

# 2014-2020年中国动画市场 竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2020年中国动画市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yule1410/613827CZ5A.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国动画市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十二章。介绍了动画行业相关概述、中国动画产业运行环境、分析了中国动画行业的现状、中国动画行业竞争格局、对中国动画行业做了重点企业经营状况分析及中国动画产业发展前景与投资预测。您若想对动画产业有个系统的了解或者想投资动画行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过二十余年的发展，中国动画产业由小变大，从弱到强，呈现出蓬勃发展态势，尤其是国务院发布《关于推动我国动漫产业发展的若干意见》后，许多地方都提出了加快动漫产业发展的计划。市场规模由2003年的57.3亿元增至2013年的870.85亿元；动画片产量由2003年的1.2万分钟增至2013年的20.47万分钟；动漫企业由最初的几百家发展到8360多家，从业人员超过了33万名。2006年之后，中国动画片的产量已经超过日本，成为名副其实的“动漫产量大国”。但我们依旧不是动漫强国。要想成为动漫强国，还必须提升质量、做大影响，实现产业发展转型升级。

2013年全年备案公示的国产电视动画片剧目数量为465部、32.80万分钟，全国制作完成的国产电视动画片共358部、20.47万分钟。2013年全年共有33部国产动画电影与进口动画电影在国内上映，合计票房收入为15.9亿元，同比增长11.1%，与往年相比，国产动画电影与进口动画电影的票房收入差距正在缩小。

动画产业作为极具生机和活力的新兴文化产业，发展动画产业对于满足人民群众精神文化需求、传播先进文化、丰富群众生活、促进青少年健康成长、进一步优化产业结构、扩大消费和就业、培育新的经济增长点都具有重要意义。党的十七届五中、六中全会明确提出要推动文化产业成为国民经济支柱性产业，动画产业作为文化产业的重要组成部分，深受群众喜爱，又广泛服务社会，发展前景十分广阔。

## 报告目录：

### 第一章 动画的相关概述 9

#### 第一节 概念 9

##### 一、动漫 9

##### 二、动画 9

##### 三、动画产业 10

## 第二节 动画的特点 10

### 一、动画的特征 10

### 二、动画的特性 13

## 第三节 动画的类型 14

### 一、形式类型 14

### 二、叙事类型 14

### 三、传播类型 15

## 第四节 中国动画产业资源分析 15

### 一、文化资源 15

### 二、资本资源 15

### 三、技术资源 16

### 四、人力资源 16

## 第二章 2013年动漫产业分析 17

### 第一节 2013年世界动漫产业概况 17

#### 一、世界动漫产业的发展状况 17

#### 二、世界动漫产业的发展特点 18

#### 三、世界各国对动漫产业的政策支持 18

### 第二节 2013年中国动漫产业现状 26

#### 一、中国动漫产业概况 26

#### 二、中国动漫产业管理模式调整 26

#### 三、中国动漫作品表现良好 27

### 第三节 2013年中国动漫产业链困局 28

#### 一、盲目模仿 28

#### 二、衍生产品开发缺失 29

### 第四节 2013年中国动漫产业的策略建议 30

#### 一、中国动漫产业发展策略 30

#### 二、中国动漫产业盈利模式创新 31

#### 三、中国动漫产业发展的措施 35

## 第三章 2013年世界主要国家的动画产业 38

### 第一节 美国 38

一、美国动画的发展历程	38
二、美国动画产业特点分析	39
三、美国动画运作模式分析	39
四、美国动画产业的优势分析	41
第二节 日本	43
一、日本动画的发展历程	43
二、日本动画产业概况	45
三、日本动画产业的特点	45
四、日本动画产业发展趋势	47
第三节 韩国	48
一、韩国动画的发展简史	48
二、韩国动画产业的发展特点	49
三、韩国动画快速发展的原因	50
四、韩国动画的产业化道路分析	51
第四节 印度	52
一、印度动画产业的发展历程	52
二、印度动画产业概况	52
三、印度动画产业政策分析	54
第四章 2013年中国动画产业的发展状况	55
第一节 中国动画产业的发展脉络	55
一、中国动画业的萌芽期	55
二、中国动画业的第一次辉煌	55
三、中国动画业的市场经济初期发展	55
四、中国动画业的全面发展时期	56
第二节 2013年中国动画产业的发展	56
第三节 2014年8月国产电视动画片制作备案	57
第四节 2013年主要省市动画产业发展状况	59
一、湖南动画产业的辉煌成就	59
二、浙江省动画产业发展分析	60
三、江苏动画产业发展迅猛	60
四、深圳动画业发展概况	62

- 五、南京动画产业发展分析 63
- 第五节 动画教育的发展概述 64
  - 一、动画教育的发展状况 64
  - 二、动画教育向多元化、应用型、高层次方向发展 65
  - 三、动画教育存在的问题及解决方法 65

## 第五章 2013年中国动画产业链分析 68

- 第一节 中国动画产业链概况 68
  - 一、动画产业链的内涵 68
  - 二、中国动画产业链断裂基于不规范的运作 68
  - 三、中国动画产业链中的经营能力薄弱 68
- 第二节 2013年动画生产环节分析 69
  - 一、国产动画生产实现跨越式发展 69
  - 二、国产动画生产制作格局发生变化 69
  - 三、国产动画制作与国外存在差距 70
- 第三节 2013年动画播出环节分析 71
  - 一、中国动画播映体系逐步完善 71
  - 二、中国动画和少儿频道发展概况 71
  - 三、动画播映权转让价格过低状况逐渐改善 72
  - 四、中国电视动画收视状况分析 72
- 第四节 中国动画产业链构建路径研究 72
  - 一、动画产业链构建基于两大理念 72
  - 二、微观层面“深度推进”的发展模式 73
  - 三、宏观层面“广度普及”的发展模式 74

## 第六章 2013年中国动画产业衍生产品市场分析 76

- 第一节 2013年中国动画衍生产品市场发展综述 76
  - 一、中国动画衍生产品市场概况 76
  - 二、中国动画衍生品行业收益水平 77
  - 三、动画衍生品市场发展的主要问题 77
- 第二节 2013年卡通服装市场分析 78
  - 一、中国动画卡通服装的发展概况 78

二、中国卡通服装品牌探索发展之路 78

三、中国卡通服装品牌的发展建议 79

第三节 2014年卡通玩具市场分析 80

一、中国玩具市场概况 80

二、中国卡通玩具的主要类型 81

三、国内玩具行业需求特点分析 82

四、国产卡通玩具市场盈利模式分析 83

第七章 2013年主要动画和少儿频道概述 85

第一节 中央电视台少儿频道定位及特征 85

一、央视少儿频道开播恰逢其时 85

二、目标观众群锁定在0至8岁 85

三、按收视群实行分众播出 86

四、内容供给和资金保证 87

第二节 北京卡酷动画卫视 88

一、北京卡酷收视喜人 88

二、北京卡酷品牌价值显现 88

三、北京卡酷打造动漫全产业链 88

四、北京卡酷的发展规划 89

第三节 上海炫动卡通卫视 90

一、上海炫动卡通卫视概况 90

二、炫动卡通卫视收视状况 91

三、炫动卡通卫视内容贴近观众 91

四、炫动卡通卫视实现横跨产业合作 93

五、炫动卡通卫视走独特产业发展模式 94

第四节 湖南金鹰卡通卫视 94

一、金鹰卡通卫视的概况 94

二、金鹰卡通卫视进驻上海 95

三、2013年金鹰卡通频道经营情况 95

第八章 2013年中国动画产业的发展策略研究 97

第一节 2013年中国动画产业的制约因素 97

- 一、原创能力不足是制约的主要因素 97
- 二、体制与配套机制不完善 97
- 三、缺乏突出的动画品牌。 98
- 四、动画相关人才的缺失 98
- 五、说教性过强，消费群体定位狭窄 98
- 第二节 2013年中国动画产业存在的问题和对策 99
  - 一、境外动画大量引进的问题和对策 99
  - 二、动画业遭受文化“帝国主义”挤压的问题和对策 99
  - 三、动画业人才缺乏的问题和对策 101
- 第三节 2013年中国动画产业的发展策略 101
  - 一、坚持政策扶持 101
  - 二、企业要有创新思维 102
  - 三、加强对外交流与合作 102
  - 四、发挥播出机构的平台作用 103
  
- 第九章 2013年动画技术领域的新发展 104
  - 第一节 Flash动画 104
    - 一、Flash动画的简介 104
    - 二、传统动画和Flash优点的比较 105
    - 三、传统动画和Flash局限的比较 105
  - 第二节 3D动画 106
    - 一、3D动画简介 106
    - 二、3D动画技术的特点 107
    - 三、中国3D动画发展概况 107
  - 第三节 无纸动画 107
    - 一、无纸动画简介 107
    - 二、无纸动画的发展优势 108
    - 三、无纸动画的发展现状 108
  
- 第十章 2014-2020年主要动画制作企业概况 109
  - 第一节 迪斯尼 109
    - 一、企业发展基本情况 109



- 二、企业动漫产品分析 110
- 三、企业经营状况分析 112
- 四、企业最新动态分析 113
- 第二节 梦工厂 114
  - 一、企业发展基本情况 114
  - 二、企业动漫产品分析 114
  - 三、企业经营状况分析 119
  - 四、企业在华情况分析 119
  - 五、企业最新动态分析 121
- 第三节 东映动画股份有限公司 121
  - 一、企业发展基本情况 121
  - 二、企业动漫产品分析 121
  - 三、企业在华情况分布 122
  - 四、企业最新动态分析 123
- 第四节 环球数码创意控股有限公司 124
  - 一、企业发展基本情况 124
  - 二、企业主要产品分析 124
  - 三、企业经营状况分析 125
  - 四、企业销售网络分布 126
  - 五、企业实训基地分析 126
- 第五节 广东奥飞动漫文化股份有限公司 128
  - 一、企业发展基本情况 128
  - 二、企业主要产品分析 128
  - 三、企业经营状况分析 129
  - 四、企业销售网络分布 131
  - 五、企业竞争优势分析 131
  - 六、企业发展战略分析 132
- 第六节 广东原创动力文化传播有限公司 132
  - 一、企业发展基本情况 132
  - 二、企业主要产品分析 133
  - 三、企业销售网络分布 134
  - 四、《喜羊羊与灰太狼》SWOT分析 134

## 五、企业最新动态分析 137

### 第七节 湖南宏梦卡通传播有限公司 137

#### 一、企业发展基本情况 137

#### 二、企业动漫产品分析 138

#### 三、企业经营状况分析 139

#### 四、企业业务领域拓展 139

### 第八节 三辰卡通集团有限公司 140

#### 一、企业发展基本情况 140

#### 二、企业动漫产品分析 141

#### 三、企业销售网络分布 142

#### 四、企业竞争优势分析 142

#### 五、企业动漫基地分析 143

#### 六、企业商业模式分析 143

## 第十一章 2013年动画产业的投资分析 145

### 第一节 动画产业投资环境 145

#### 一、“限播令”为国产动画创造良好市场环境 145

#### 二、国家出台政策规范动画市场发展 145

#### 三、中国各省市大力扶持动画产业 146

#### 四、动漫产业“十二五”规划出台 148

### 第二节 动画产业投资状况 149

#### 一、中加两国企业合资成立动漫制作发行公司 149

#### 二、深圳华强文化冲刺IPO，政府扶持超40亿 149

#### 三、奥飞动漫成立合资公司，运营韩动漫品牌倒霉熊 150

#### 四、华闻传媒拟购广州漫友进军动漫产业 151

### 第三节 动画产业投资风险 151

#### 一、动画原创现存风险 151

#### 二、动画企业融资风险 152

#### 三、动画市场竞争风险 153

#### 四、动画产业技术风险 153

#### 五、动画产业链断层风险 154

### 第四节 动画产业投资建议 154

一、不同环节的投资价值分析	154
二、以动画衍生品检验市场投资可行性	155
三、动画产业的投资经营模式建议	156
第十二章 博思数据关于动画产业的前景及趋势分析	157
第一节 中国动画产业的发展机遇	157
一、国家大力扶持的机遇	157
二、利润空间最大的市场机遇	157
三、全球第一大市场的机遇	157
四、新媒体机遇	158
第二节 中国动画产业的发展前景	158
一、中国动画产业发展展望	158
二、中国动画产业未来发展空间大	160
三、中国动画产业将成为爆发性成长的文化产业	160
第三节 中国动画产业的发展趋势	161
一、动画产业政策法制化趋势	161
二、动画市场主体和资本多元化趋势	161
三、动画产业化进一步发展的趋势	161
四、动画产业高科技化趋势	162
五、动画产业呈现多种发展模式企业并存的趋势	162

## 图表目录

图表 1 日本政府支持动漫产业发展的政策列表	19
图表 2 2010-2013年我国动漫产业动漫总产值	26
图表 3 2013年度推荐播出优秀动画片目录	28
图表 4 2009-2013年全国国产电视动画片生产情况	57
图表 5 2014年8月国产电视动画片备案公示剧目	57
图表 6 2013年全国各省国产电视动画片生产情况	70
图表 7 我国动画产业链构建路径图	73
图表 8 2014-2020年中国玩具制造行业经济指标统计	81
图表 9 中国卡通玩具形象授权方式主要企业列表	84
图表 10 2013全国网省级卫视排名	95

- 图表 11 2013年全国主要卡通媒体市场份额 96
- 图表 12 迪斯尼公司主要动漫作品统计 111
- 图表 13 米老鼠米奇形象图 112
- 图表 14 2014-2020财年迪斯尼公司经营情况 112
- 图表 15 2014-2020财年迪斯尼公司分产品情况 113
- 图表 16 2014财年迪斯尼公司产品结构图 113
- 图表 17 2009-2013年梦工厂动漫公司经营情况 119
- 图表 18 2012-2013年梦工厂动漫公司资产负债情况 119
- 图表 19 东映动画股份有限公司部分动漫作品统计 122
- 图表 20 环球数码创意控股有限公司动漫作品统计 125
- 图表 21 2010-2014年环球数码创意控股有限公司资产与负债情况 125
- 图表 22 2010-2014年环球数码创意控股有限公司经营情况 126
- 图表 23 环球数码创意控股有限公司营销网络分布图 126
- 图表 24 广东奥飞动漫文化股份有限公司动漫作品统计 129
- 图表 25 2014年广东奥飞动漫文化股份有限公司分产品情况表 130
- 图表 26 2014年广东奥飞动漫文化股份有限公司业务结构情况 130
- 图表 27 2010-2014年广东奥飞动漫文化股份有限公司资产及收入统计 130
- 图表 28 2014年广东奥飞动漫文化股份有限公司分地区情况表 131
- 图表 29 广东原创动力文化传播有限公司基本情况 133
- 图表 30 广东原创动力文化传播有限公司动漫作品统计 133
- 图表 31 湖南宏梦卡通传播有限公司基本情况 138
- 图表 32 湖南宏梦卡通传播有限公司原创作品情况 138
- 图表 33 三辰卡通集团有限公司基本情况 141
- 图表 34 三辰卡通集团有限公司商业模式示意图 144
- 图表 35 国家动画相关鼓励政策 146
- 图表 36 中国动漫产业链不同环节的投资价值分析 155
- 图表 37 中国动画产业未来发展内容及目标

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yule1410/613827CZ5A.html>