

2014-2020年中国面包市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国面包市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shipin1409/R91894LZLW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-09-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国面包市场分析与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国面包行业市场发展环境、中国面包整体运行态势等，接着分析了中国面包行业市场运行的现状，然后介绍了中国面包市场竞争格局。随后，报告对中国面包做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国面包行业发展趋势与投资预测。您若想对面包产业有个系统的了解或者想投资面包行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

据统计，近几年烘焙行业和糕点面包制造行业的毛利率和利润率均保持相对稳定的水平，2011年-2013年烘焙行业的毛利率为22.02%、21.23%和21.16%，2011年-2013年糕点面包制造行业的毛利率为22.66%、24.13%和23.10%。总体而言，糕点面包制造行业的毛利率略高于烘焙行业。资料来源：博思数据整理

对于选取样本的食品行业6家上市公司，2011年、2012年及2013年的毛利率和销售净利率如下：

资料来源：博思数据整理

我国面包行业作为烘焙行业的重要组成部分，从20世纪80年代进入到我国消费者领域。20世纪90年代，外资厂商通过油脂、酵母、食品添加剂等原料生产技术的推广和销售进入到中国市场，促进了面包行业的发展；目前，我国面包行业已经度过了初创期，进入了高速发展的成长期。

我国面包行业按生产经营模式分为两类，一种是在销售区域设立中央工厂，对本区域产品进行统一生产和集中配送，将产品以批发的形式销售给商场超市和经销商，这种模式通过标准化的产品和包装提高生产效率，增强规模效应；另一种是设立连锁面包店，将其开设在城镇人口密集的商业区和居民区，通过可视化操作和专业化的现场加工，最大限度的满足顾客在产品质量、口感和新鲜程度等方面的要求。随着经济的开放和发展，整个市场的大型烘焙企业规模呈扩大趋势，工业化烘焙的经营模式逐步占领市场，形成跨地区的企业和名牌产品。我国面包行业以现代食品科学技术为基础，从早期的作坊式生产逐步向现代化的工业生产过渡，形成了一个完整和成熟的体系。总结而言，我国面包行业在发展过程中呈现出如下特点：

1) 面包制造行业集中度较低，生产企业之间的差距比较明显

目前我国面包市场中行业集中度较低，企业数量多且分散，其中，跨地区经营的知名面包生产厂商较少，此类企业生产设备投入较大，专业技术水平较高；绝大多数面包生产厂商属于地方区域内的中小型企业，生产和销售规模较小，生产工艺基本以小作坊生产为主，此类

企业数量虽多，但专业技术水平参差不齐。

2) 在制造领域，生产加工趋于专业化和标准化

随着对食品安全的重视，国家和行业标准在原料、生产工艺、产品和检测等方面制定了更加严格的要求，面包生产企业加强与原料供应商、行业协会的合作，在原料、食品添加剂的选择，生产工艺和包装的设计等方面加强专业化协作，为产品创新和产品质量的提升提供了有力支持。

3) 在消费领域，随着经济快速发展和消费水平的不断提升，消费需求呈现出层次化和多样化的特点，对品牌的认知度越来越高

近年来，国外面包品牌和香港、台湾制造商大批进入内地市场，在产品质量、营销和服务等方面为国内的面包品牌做出了积极的榜样，带动了整个面包行业的发展。随着认知度的普及以及产品质量的提升，面包行业呈现品牌消费和高档消费发展的趋势。消费者关于品牌需求的一方面代表了对品牌企业食品质量和卫生安全的信任，另一方面品牌企业可以将产品的特性和文化更好地融入到消费者的喜好之中，使消费者形成品牌依赖效应。

根据国家统计局数据统计，作为烘焙行业的重要分支，糕点面包制造行业的利润总额从2010年的29.71亿元增至2012年的51.63亿元，糕点面包制造行业产值占烘焙行业产值的比重从2010年的32.7%增至2012年的35.9%。

资料来源：博思数据整理

(2) 我国面包行业的发展前景

从20世纪80年代到现在，面包的种类经历了从无到有，由少到多的变化过程，随着面包作为健康方便食品的首选产品之一，消费者对面包的接受度和认可度正日益提升。

中国的面包行业经过多年的发展已经逐渐步入正轨，国外知名的面包生产厂商在中国市场不断投入资金和技术，如今，品牌、营销和管理三个要素实现差异化和专业化的企业能够在众多的竞争对手中脱颖而出，提高市场份额和竞争能力。未来几年，国内面包行业将会呈现如下趋势：

(1) 产品差异化更加明显。随着产品品质的不断提高，消费者对面包选择将更加注重安全、营养和时尚，面包制造企业也将针对不同消费能力、不同年龄、不同体质的消费者推出特色明显、不同类别的产品。在原料方面，通过选用不同营养成分的谷物、豆类、蛋奶等原料，配合产品定位，补充各种年龄、体质消费者之所需。例如针对学生群体设计蛋白质含量较高、富含热量的食品，针对体质虚弱的老年人设计便于吸收的食品；在口味方面，除了消费者熟悉的原味、甜味和咸味面包外，企业将参考不同国家和地域风格，推出更多带有各地特色创新口味的食品。在包装上，面包生产企业将根据节日宣传需要设计更加精致、富有特色的包装。随着产品与消费者心理距离的不断拉近，未来能够迎合消费者不同偏好的产品将成

为市场的主流。

(2) 营销网络和渠道建设将成为竞争的主要因素。未来面包制造企业之间的竞争很大程度上取决于营销网络和渠道的建设能力，拥有丰富的营销网络和高效、优质销售渠道的企业将在未来的竞争中将获得更多机会。网络和渠道建设主要体现为营销网络的快速扩张、对渠道的有效管理。目前能够在全国多个地区生产经营的面包企业较少，大部分仅在当地具备生产和销售优势，根据面包保质期短，运输半径小的特点，利用当前面包行业快速发展的机遇，在各地布点将非常有利于优势企业提高市场份额。渠道管理需要与营销网络的发展同步提升，如何拓宽和巩固与零售商超、经销商之间的关系，成为营销网络和渠道建设未来发展的关键。

(3) 品牌消费进一步增加。国内面包企业数量众多，多为地方性企业，产品同质化竞争严重，随着市场准入制度的实施，行业进入门槛的提高，产品品质低，缺乏特色的企业会逐步退出市场，而跨区域生产经营的企业将投入更多的精力在食品安全、产品研发、包装设计等方面，重点关注消费者习惯和口味的偏好，迎合更多的消费者，在产品拉近与消费者心理距离的同时进一步树立自身品牌，广泛获得市场的认可，进一步提高市场竞争力。

第一章 2014年世界面包行业市场分析

第一节 2014年世界面包行业运行环境分析

一、当前经济环境分析

二、经济政策对产业的影响

第二节 2014年世界面包市场竞争现状分析

第三节 2014年世界部分国家面包市场分析

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第四节 2014-2018年世界面包行业新趋势研究分析

第二章 2014年中国面包行业市场发展环境分析

第一节 2013-2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况

第二节 面包产业政策环境变化及影响分析

第三节 面包产业社会环境变化及影响分析

第四节 2014年中国面包行业技术环境分析

第三章 2014年中国面包行业运行现状深度剖析

第一节 2014年中国面包行业发展现状分析

一、中国面包产业发展现状分析

二、中国面包核心技术分析

三、中国面包产品价格分析

第二节 2014年中国面包行业发展态势研究

第三节 2014年制约中国面包发展的因素

一、自主知识产权问题

二、供应商存在的问题

三、生产管理体系问题

四、新兴产品认识问题

第四节 2015年中国面包行业发展存在问题及解决方案

第四章 2014年中国面包行业市场运营局势研究

第一节 2014年中国面包市场运营状况调查

一、中国面包市场运营现状研究

二、其它行业对其影响分析

三、中国面包行业发展热点

四、中国面包行业发展动态解析

第二节 2014年中国面包市场供需状况分析

一、2014年中国面包行业供给能力

二、2014年中国面包市场供给分析

三、2014年中国面包市场需求分析

四、2014年中国面包产品价格分析

第五章 2011-2014年中国面包产量数据统计分析

第一节 2007-2013年中国面包产量数据分析

一、中国面包产量数据分析

二、中国面包重点省市数据分析

第二节 2014年中国面包产量数据剖析

一、中国面包产量数据剖析

二、中国面包重点省市数据剖析

第三节 2014年中国面包产量增长性研究

一、产量增长性

二、集中度变化

第六章 2011-2014年中国面包进出口数据监测研究

第一节 2011-2014年中国面包进口数据统计

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2011-2014年中国面包出口数据统计

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2014年中国面包进出口平均单价监测

第四节 2011-2014年中国面包进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2011-2014年中国面包行业数据监测分析

第一节 2011-2014年中国面包行业规模研究

一、企业数量增长情况

二、从业人数增长趋势

三、资产规模增长调查

第二节 2014年中国面包行业结构分析研究

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2014年中国面包行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2014年中国面包行业成本费用统计

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2014年中国面包行业盈利能力状况

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章2014年中国面包产业基本竞争战略探讨

第一节2014年中国面包产业成本领先战略

一、竞争战略的类型

二、竞争战略的适用条件及组织要求

三、竞争战略的收益及风险

第二节 2014年中国面包产业差异化竞争战略

第三节 2014年中国面包产业集中化竞争战略

第四节 中国面包产业市场营销策略竞争分析

一、市场产品策略

二、市场渠道策略

- 三、市场价格策略
- 四、广告媒体策略
- 五、客户服务策略

第九章 2014年中国面包产业市场竞争策略专家探讨

第一节 中国面包产业市场五种竞争动力模式结构

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

第二节 中国面包产业市场核心竞争力的塑造要素

- 一、反应速度
- 二、一贯性
- 三、弹性
- 四、敏锐性
- 五、创造性

第十章 中国面包产品重点企业分析

第一节 上海克莉丝汀食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第二节 北京好利来工贸有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第三节 上海可颂国际集团

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第四节 上海元祖梦果子食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第五节 昆明嘉华食品厂

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第六节 其他

第十一章 2014-2020年面包行业发展预测分析

第一节 2014-2020年中国面包行业未来发展预测分析

- 一、中国面包行业发展方向及投资机会分析
- 二、2014-2020年中国面包行业发展规模分析
- 三、2014-2020年中国面包行业发展趋势分析

第二节 2014-2020年中国面包行业供需预测

- 一、2014-2020年中国面包行业供给预测
- 二、2014-2020年中国面包行业需求预测

第三节 2014-2020年中国面包行业价格走势分析

第十二章 2014-2020年中国面包行业投资风险预警

第一节 中国面包行业存在问题分析

第二节 中国面包行业政策投资风险

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险
- 五、经营管理风险

第十三章 2014-2020年中国面包行业发展策略及投资建议

第一节 面包行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 面包行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：面包行业产业链

图表：2011-2014年年我国面包行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国面包行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国面包行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国面包行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国面包行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国面包行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国面包行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国面包行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国面包行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国面包行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年面包行业市场供给

图表：2011-2014年面包行业市场需求

图表：2011-2014年面包行业市场规模

图表：面包所属行业生命周期判断

图表：面包所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2020年中国面包行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国面包行业供给预测

图表：2014-2020年中国面包行业需求预测

图表：2014-2020年中国面包行业价格指数预测

图表：……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shipin1409/R91894LZLW.html>