

# 2014-2020年中国健康体检 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2020年中国健康体检市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1406/S027163YK6.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-06-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国健康体检市场分析与投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了健康体检相关概述、中国健康体检市场运行环境等，接着分析了中国健康体检市场发展的现状，然后介绍了中国健康体检重点区域市场运行形势。随后，报告对中国健康体检重点企业经营状况分析，最后分析了中国健康体检行业发展趋势与投资预测。您若想对健康体检产业有个系统的了解或者想投资健康体检行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

健康体检属于预防医学的范畴，是医疗服务产业中的重要一环。健康体检是指通过医学手段和方法对客户进行健康检查、健康咨询、健康评估、健康维护等以预防疾病、促进健康、管理健康为目的的综合服务产业。人口老龄化以及人们健康意识的觉醒，催生着体检行业获得了前所未有的发展。2011年，行业内排名第三、第四的“美年”和“大健康”合并，爱康国宾、慈铭、美年大健康成了三足鼎立状态。

随着国家鼓励健康体检行业发展的政策相继出台，行业监管政策日趋规范，全社会健康意识的不断提高，众多民营机构和社会资本不断进入健康体检领域，有力的促进了健康体检市场的快速发展，健康体检行业发展前景广阔。

健康体检是指通过医学手段和方法对客户进行健康检查、健康咨询、健康评估、健康维护等以预防疾病、促进健康、管理健康为目的的综合服务产业。

人口老龄化以及人们健康意识的觉醒，催生着体检行业获得了前所未有的发展。2011年，行业内排名第三、第四的“美年”和“大健康”合并，爱康国宾、慈铭、美年大健康成了三足鼎立状态。

目前，我国体检机构已超过6000家。2012年，国内体检市场规模在500亿-600亿元之间，每年的增长率约为15%，其中民营机构约占10%。2020年国内健检市场规模将达到3000亿元，民营企业和国营医院所占据的市场比例将达到三七开，也就是民营企业会占据1000亿元的市场，未来7年内收入将有10倍以上的增长。

体检产业的光明前景吸引了众多资本，这里面既有传统的医疗机构，更有民间资本涌入。在民营体检企业中，处于第一梯队的美年大健康、爱康国宾和慈铭等都在快速扩张中，高盛、凯雷、鼎晖和平安等国内外风投机构也纷纷掘金体检行业。以上海为例，除了各大医院的体检中心，商业体检已占到体检市场的2至3成份额。民间资本正搅动着体检行业的“池水”。

对投资者来说，中国城市人口2013年超过7亿，其中亚健康人群占比7成，接近5亿，其中仅有2成人群享有定期体检服务，也就意味着还有4亿人的体检市场等待开发。此外，体检行业

还可以带动更大的产业链，比如各种细分的针对某一健康环节的服务机构等。中国健康体检市场发展前景广阔。

## 第一章 健康体检行业相关概述

### 1.1 健康体检简介

#### 1.1.1 健康体检的相关定义

#### 1.1.2 健康体检的基本分类

#### 1.1.3 健康体检的服务项目和费用

#### 1.1.4 健康体检和医疗体检的区别

#### 1.1.5 健康体检的经济与社会效益

### 1.2 健康体检行业简述

#### 1.2.1 体检行业发展的必要性

#### 1.2.2 体检行业发展模式分析

#### 1.2.3 健康体检行业产生历史

#### 1.2.4 健康体检行业的生命周期

#### 1.2.5 健康体检行业产业链简介

### 1.3 健康体检机构介绍

#### 1.3.1 健康体检机构分类情况

#### 1.3.2 健康体检机构地位和作用

#### 1.3.3 健康体检机构的监管模式

## 第二章 2012-2014年医疗卫生服务行业发展分析

### 2.1 2012-2014年全球医疗行业发展状况

#### 2.1.1 全球医疗保健业迎来投资机遇

#### 2.1.2 全球健康服务产业发展分析

#### 2.1.3 美国医疗行业发展状况分析

#### 2.1.4 德国医疗行业发展状况分析

#### 2.1.5 印度医疗行业发展状况分析

#### 2.1.6 英国医疗行业发展状况分析

### 2.2 2012-2014年中国医疗行业发展概况

#### 2.2.1 中国医疗产业形成背景介绍

#### 2.2.2 中国医疗体制的改革与发展

#### 2.2.3 中国医疗产业发展阶段分析

- 2.2.4 医疗卫生事业发展成就显著
- 2.2.5 中国医疗事业发展特点分析
- 2.3 2012-2014年中国医疗卫生事业资源状况
  - 2.3.1 医疗卫生服务机构数量统计
  - 2.3.2 医疗卫生服务机构分布情况
  - 2.3.3 医疗卫生服务机构床位数量
  - 2.3.4 医疗卫生服务机构人员情况
  - 2.3.5 医疗卫生服务机构服务情况
- 2.4 2012-2014年中国农村医疗卫生发展状况
  - 2.4.1 新型农村合作医疗发展状况
  - 2.4.2 农村三级医疗服务体系建设
  - 2.4.3 中国农村医疗服务情况分析
  - 2.4.4 重大疾病保障试点工作进展
  - 2.4.5 2011-2013年新农合工作要点分析
- 2.5 2012-2014年基层医疗卫生机构建设状况
  - 2.5.1 基层医疗机构医疗服务分析
  - 2.5.2 社区卫生服务机构情况分析
  - 2.5.3 乡镇卫生院服务情况分析
- 2.6 2012-2014年中国医药费用状况分析
  - 2.6.1 医疗卫生总费用情况
  - 2.6.2 城乡居民医疗保健支出
  - 2.6.3 政府部门卫生支出情况
  - 2.6.4 基层医疗机构医药费用
  - 2.6.5 医院机构医药费用情况

### 第三章 2012-2014年国际健康体检行业发展分析及经验借鉴

- 3.1 2012-2014年全球健康体检市场总体情况分析
  - 3.1.1 全球健康体检行业发展概述
  - 3.1.2 全球健康体检行业进展现状
  - 3.1.3 全球健康体检行业经验借鉴
  - 3.1.4 全球健康体检行业发展趋势
- 3.2 2012-2014年全球健康体检行业模式及经验借鉴

- 3.2.1 美国健康体检模式
- 3.2.2 英国健康体检模式
- 3.2.3 日本健康体检模式
- 3.2.4 KYN健康体检模式
- 3.3 2012-2014年全球健康体检行业主要机构分析
  - 3.3.1 美国WebMD
  - 3.3.2 美国Kaiser Permanente
  - 3.3.3 美国Swedish Covenant Hospital
  - 3.3.4 英国BUPA体检中心
  - 3.3.5 英国Nuffield医疗集团
  - 3.3.6 日本PL东京健康管理中心
  - 3.3.7 日本圣路加医院预防医疗中心
  - 3.3.8 日本赤十字社熊本健康管理中心
  - 3.3.9 台湾美兆MJ诊所

#### 第四章 2012-2014年中国健康体检行业发展环境分析

- 4.1 经济环境
  - 4.1.1 中国GDP增长情况分析
  - 4.1.2 工业经济发展形势分析
  - 4.1.3 财政收入与外汇储备分析
  - 4.1.4 全社会固定资产投资分析
  - 4.1.5 社会消费品零售总额分析
  - 4.1.6 对外贸易的发展形势分析
- 4.2 政策环境
  - 4.2.1 健康体检行业管理体制
  - 4.2.2 健康体检行业政策法规
  - 4.2.3 健康体检行业发展规划
  - 4.2.4 健康服务业政策推进大事记
  - 4.2.5 健康服务业国家层面发展战略发布
- 4.3 社会环境
  - 4.3.1 人口发展环境分析
  - 4.3.2 居民教育环境分析

#### 4.3.3 居民收入水平分析

#### 4.3.4 健康服务产业分析

### 4.4 技术环境

#### 4.4.1 影响医疗服务的关键IT技术

#### 4.4.2 健康体检管理系统设计分析

#### 4.4.3 数字化健康体检系统设计分析

## 第五章 2012-2014年中国健康体检行业发展现状

### 5.1 中国健康体检行业特征分析

#### 5.1.1 区域性特征

#### 5.1.2 客户群体特征

#### 5.1.3 季节性特征

#### 5.1.4 抗周期性特征

### 5.2 2012-2014年中国健康体检行业运行状况

#### 5.2.1 健康体检行业发展现状分析

#### 5.2.2 中国健康体检市场容量分析

#### 5.2.3 健康体检市场容量影响因素

#### 5.2.4 健康体检业的商业整合模式

### 5.3 2012-2014年中国健康体检机构发展状况

#### 5.3.1 中国体检机构业务发展状况

#### 5.3.2 健康体检机构服务形式分析

#### 5.3.3 健康体检机构从业人员分析

### 5.4 健康体检行业SWOT分析

#### 5.4.1 健康体检行业比较优势

#### 5.4.2 健康体检行业比较劣势

#### 5.4.3 健康体检行业发展机遇

#### 5.4.4 健康体检行业面临威胁

#### 5.4.5 健康体检行业应对策略

### 5.5 中国健康体检行业存在的问题

#### 5.5.1 体检行业准入标准不完善

#### 5.5.2 体检行业收费标准不统一

#### 5.5.3 体检行业从业人员不匹配

- 5.5.4 行业监管主体职责不明晰
- 5.5.5 健康体检服务行为不规范
- 5.5.6 健康体检发展模式同质化
- 5.6 中国健康体检行业的发展策略
  - 5.6.1 管理规范化的
  - 5.6.2 设施配套化
  - 5.6.3 人员专业化
  - 5.6.4 服务人性化

## 第六章 2012-2014年中国健康体检行业运营模式探究

- 6.1 2012-2014年健康体检行业运营模式分析
  - 6.1.1 体验式健康体检模式
  - 6.1.2 管理式健康体检模式
  - 6.1.3 中国式健康体检模式
  - 6.1.4 未来式健康体检模式
- 6.2 2012-2014年健康体检机构运营模式分析
  - 6.2.1 公立医院运营模式
  - 6.2.2 专业体检中心运营模式
  - 6.2.3 社区医疗服务中心运营模式
  - 6.2.4 第三方健康体检机构运营模式
- 6.3 2012-2014年健康体检行业服务模式分析
  - 6.3.1 实现“医检分离”;
  - 6.3.2 完善检查检测系统
  - 6.3.3 体检套餐和检测项目
  - 6.3.4 完善信息网络平台

## 第七章 2012-2014年中国新型农村合作医疗健康体检模式分析

- 7.1 新型农村合作医疗健康体检概述
  - 7.1.1 新型农村合作医疗健康体检内涵
  - 7.1.2 新型农村合作医疗健康体检主体
- 7.2 2012-2014年新型农村合作医疗进展
  - 7.2.1 中国新型农村合作医疗制度基本内容



- 7.2.2 新型农村合作医疗制度特征分析
- 7.2.3 新型农村合作医疗制度覆盖水平
- 7.3 新型农村合作医疗健康体检不同模式比较
  - 7.3.1 新型农村合作医疗健康体检模式界定
  - 7.3.2 不同健康体检模式的设计与内容
  - 7.3.3 不同健康体检模式的实施效果
  - 7.3.4 不同健康体检模式优缺点分析
- 7.4 新型农村合作医疗健康体检存在的问题
  - 7.4.1 农民参合积极性有待提高
  - 7.4.2 管理体制未适应工作需要
  - 7.4.3 筹资成本和补偿能力的问题
  - 7.4.4 医疗监管难度系数较大
  - 7.4.5 相关政策和立法有待完善
  - 7.4.6 缺乏合理的人才机制
- 7.5 新型农村合作医疗健康体检的发展对策
  - 7.5.1 能力建设
  - 7.5.2 筹资建议
  - 7.5.3 组织建设
  - 7.5.4 制度建设
  - 7.5.5 政策建议
  - 7.5.6 人才建设

## 第八章 2012-2014年中国健康体检行业消费群体分析

- 8.1 2012-2014年城市居民健康状况调查
  - 8.1.1 疾病状况部分调查
  - 8.1.2 生活方式部分调查
  - 8.1.3 健康观念部分调查
- 8.2 健康体检群体心理需求分析
  - 8.2.1 健康体检群体平等心理
  - 8.2.2 健康体检群体消费心理
  - 8.2.3 健康体检群体便捷心理
  - 8.2.4 健康体检群体疑病心理

- 8.2.5 健康体检躯体恐惧心理
- 8.3 健康体检市场目标客户分析
  - 8.3.1 老年健康体检市场分析
  - 8.3.2 儿童健康体检市场分析
  - 8.3.3 女性健康体检市场分析
  - 8.3.4 职业白领健康体检市场分析
  - 8.3.5 高端客户群健康体检市场分析
  - 8.3.6 社区卫生服务健康体检市场分析
- 8.4 针对健康人群的体检服务对策
  - 8.4.1 树立现代健康观念
  - 8.4.2 优化管理体制
  - 8.4.3 建立一站式服务流程
  - 8.4.4 合理配置检查设备
  - 8.4.5 做好体检后健康管理

## 第九章 2012-2014年中国健康体检机构市场竞争分析

- 9.1 2012-2014年中国健康体检行业进入壁垒分析
  - 9.1.1 医疗执业资质壁垒
  - 9.1.2 人才壁垒
  - 9.1.3 管理壁垒
  - 9.1.4 资金壁垒
- 9.2 2012-2014年中国健康体检行业竞争分析
  - 9.2.1 市场主要体检机构的优劣势
  - 9.2.2 健康体检市场竞争模式分析
  - 9.2.3 健康体检市场竞争现状分析
  - 9.2.4 健康体检市场关键竞争要素
  - 9.2.5 央企参与健康体检市场竞争
  - 9.2.6 健康体检市场进入“亿”级较量
- 9.3 2012-2014年公立医院健康体检市场竞争分析
  - 9.3.1 公立医院市场竞争力分析
  - 9.3.2 公立医院健康体检市场竞争力SWOT分析
  - 9.3.3 公立医院健康体检服务路线

#### 9.4 2012-2014年民营医院健康体检市场竞争分析

##### 9.4.1 民营医疗机构市场竞争力分析

##### 9.4.2 民营医疗机构市场竞争力SWOT分析

##### 9.4.3 “夹缝”中生存的民营健康体检

#### 9.5 2012-2014年疗养院健康体检市场竞争分析

##### 9.5.1 疗养院市场竞争力分析

##### 9.5.2 疗养院市场竞争力SWOT分析

#### 9.6 2012-2014年门诊部健康体检市场竞争分析

##### 9.6.1 门诊部市场竞争力分析

##### 9.6.2 门诊部市场竞争力SWOT分析

### 第十章 2012-2014年中国健康体检行业营销模式及策略分析

#### 10.1 健康体检行业营销综述

##### 10.1.1 健康体检行业营销目的

##### 10.1.2 健康体检行业营销体系

##### 10.1.3 健康体检行业营销观念

##### 10.1.4 健康体检行业营销组合

##### 10.1.5 医院品牌效应建设分析

##### 10.1.6 健康体检行业营销技巧

#### 10.2 健康体检行业营销策略分析

##### 10.2.1 健康体检行业产品策略

##### 10.2.2 健康体检行业价格策略

##### 10.2.3 健康体检行业渠道策略

##### 10.2.4 健康体检行业促销策略

##### 10.2.5 健康体检行业服务质量策略

##### 10.2.6 健康体检行业品牌竞争策略

##### 10.2.7 健康体检行业管理策略

##### 10.2.8 健康体检行业网络策略

#### 10.3 2011-2013年健康体检行业营销策略案例分析

##### 10.3.1 慈铭体检营销案例分析

##### 10.3.2 爱康国宾营销案例分析

##### 10.3.3 惠普体检高端店营销案例

10.3.4 美兆健康体检中心营销案例

10.3.5 扬州一二零医院体检康复中心营销案例

## 第十一章 2012-2014年中国健康体检行业重点省市投资潜力分析

### 11.1 2012-2014年上海市健康体检市场发展分析

11.1.1 上海市健康体检需求分析

11.1.2 上海市健康体检整体状况

11.1.3 上海市主要健康体检机构

11.1.4 上海市健康体检竞争趋势

11.1.5 上海市健康体检SWOT分析

11.1.6 上海市健康体检发展对策

11.1.7 上海市健康体检发展潜力

### 11.2 2012-2014年北京市健康体检市场发展分析

11.2.1 北京市健康体检需求分析

11.2.2 北京市健康体检整体状况

11.2.3 北京市主要健康体检机构

11.2.4 北京市健康体检总量分析

11.2.5 北京市健康体检行业标准

11.2.6 北京市健康体检发展潜力

### 11.3 2012-2014年广州市健康体检市场发展分析

11.3.1 广州市健康体检需求分析

11.3.2 广州市健康体检市场现状

11.3.3 广州市健康体检市场规模

11.3.4 广州市健康体检项目分析

11.3.5 广州市健康体检机构分析

11.3.6 广州健康体检问题及对策

11.3.7 广州市健康体检发展潜力

11.3.8 广州市健康体检发展趋势

### 11.4 2012-2014年西安市健康体检市场发展分析

11.4.1 西安市健康体检需求分析

11.4.2 西安市健康体检发展历程

11.4.3 西安市健康体检市场规模

- 11.4.4 西安市体检市场竞争状况
- 11.4.5 西安市体检市场投资状况
- 11.4.6 西安体检机构重视个性化
- 11.4.7 西安市体检机构发展潜力
- 11.5 2012-2014年天津市健康体检市场发展分析
  - 11.5.1 天津市健康体检需求分析
  - 11.5.2 天津市主要健康体检机构
  - 11.5.3 天津市健康体检市场火爆
  - 11.5.4 天津市健康体检问题分析
  - 11.5.5 天津市健康体检发展潜力
- 11.6 2012-2014年浙江省健康体检市场发展分析
  - 11.6.1 浙江省健康体检需求分析
  - 11.6.2 浙江省健康产业发展优势
  - 11.6.3 浙江省健康体检发展潜力
  - 11.6.4 浙江省健康体检发展策略
  - 11.6.5 浙江省健康产业发展目标
- 11.7 2012-2014年江苏省健康体检市场发展分析
  - 11.7.1 江苏省健康体检需求分析
  - 11.7.2 江苏省居民健康状况分析
  - 11.7.3 江苏省健康体检问题分析
  - 11.7.4 江苏省健康体检发展潜力

## 第十二章 2012-2014年中国健康体检行业领先机构综合竞争力分析

- 12.1 慈铭健康体检管理集团股份有限公司
  - 12.1.1 企业发展简况分析
  - 12.1.2 企业经营情况分析
  - 12.1.3 企业业务范围分析
  - 12.1.4 企业健康体检模式
  - 12.1.5 企业服务网点分布
  - 12.1.6 企业客户分析
  - 12.1.7 企业设备环境分析
  - 12.1.8 企业竞争优势劣势分析

- 12.1.9 企业最新发展动向分析
- 12.2 爱康国宾健康管理集团
  - 12.2.1 企业发展简况分析
  - 12.2.2 企业经营情况分析
  - 12.2.3 企业业务范围分析
  - 12.2.4 企业健康体检模式
  - 12.2.5 企业服务网点分布
  - 12.2.6 企业客户分析
  - 12.2.7 企业竞争优劣势分析
  - 12.2.8 企业最新发展动向分析
- 12.3 美年大健康产业（集团）有限公司
  - 12.3.1 企业发展简况分析
  - 12.3.2 企业经营情况分析
  - 12.3.3 企业业务范围分析
  - 12.3.4 企业健康体检模式
  - 12.3.5 企业服务网点分布
  - 12.3.6 企业客户分析
  - 12.3.7 企业竞争优劣势分析
  - 12.3.8 企业最新发展动向分析
- 12.4 北京美兆健康体检中心有限公司
  - 12.4.1 企业发展简况分析
  - 12.4.2 企业经营情况分析
  - 12.4.3 企业业务范围分析
  - 12.4.4 企业健康体检模式
  - 12.4.5 企业客户分析
  - 12.4.6 企业服务网点分析
  - 12.4.7 企业竞争优劣势分析
  - 12.4.8 企业最新发展动向分析

### 第十三章 2012-2014年中国健康体检行业投融资与并购分析

- 13.1 2012-2014年健康体检行业投融资现状分析
  - 13.1.1 产业投资规模

- 13.1.2 产业融资规模
- 13.1.3 产业投资方式
- 13.1.4 产业投资领域
- 13.1.5 产业投资趋势
- 13.2 2012-2014年健康体检行业投融资案例分析
  - 13.2.1 鼎辉国际投资慈铭体检
  - 13.2.2 中经合等六家投资爱康国宾
  - 13.2.3 浙江迪升投资北京现代阳光
  - 13.2.4 凯雷投资美年大健康
- 13.3 2012-2014年健康体检行业并购案例分析
  - 13.3.1 医疗健康业并购特点和趋势
  - 13.3.2 健康体检行业并购情况
  - 13.3.3 慈铭体检并购我佳健康体检
  - 13.3.4 美年大健康并购康成和德立普
  - 13.3.5 爱康国宾并购北京正清源健康体检中心
- 13.4 2014-2020年健康体检行业投资机会
  - 13.4.1 健康产业链投资机会
  - 13.4.2 细分市场投资机会
  - 13.4.3 重点区域投资机会
- 13.5 2014-2020年健康体检行业投资风险及防范
  - 13.5.1 政策风险及防范
  - 13.5.2 技术风险及防范
  - 13.5.3 供求风险及防范
  - 13.5.4 竞争风险及防范
  - 13.5.5 人力风险及防范
  - 13.5.6 管理风险及防范
  - 13.5.7 市场风险及防范
- 13.6 中国健康体检行业投资建议
  - 13.6.1 健康体检行业主要投资建议
  - 13.6.2 中国健康管理的盈利模式
  - 13.6.3 健康体检行业盈利性分析
  - 13.6.4 健康体检行业并购的法律关注点

## 第十四章 博思数据关于中国健康体检行业的前景及趋势预测

### 14.1 行业发展影响因素

#### 14.1.1 有利因素

#### 14.1.2 不利因素

### 14.2 2014-2020年健康体检市场发展前景

#### 14.2.1 健康服务市场发展前景展望

#### 14.2.2 健康体检市场发展潜力巨大

#### 14.2.3 健康体检业发展前景广阔

### 14.3 2014-2020年健康体检发展趋势预测

#### 14.3.1 我国健康体检产业的发展趋势

#### 14.3.2 我国健康体检机构的发展趋势

#### 14.3.3 我国医院体检中心的发展趋势

#### 14.3.4 我国健康体检市场需求趋势预测

#### 14.3.5 2014-2020年健康体检行业发展预测分析

### 图表目录：

图表 产品生命周期描述图

图表 中国人均期望寿命

图表 中国孕产妇死亡率

图表 中国婴儿死亡率

图表 中国5岁以下儿童死亡率

图表 中国卫生总费用和卫生总费用占国内生产总值的比重

图表 卫生总费用筹资构成

图表 1990-2013年全国农村住院分娩率与孕产妇死亡率变化趋势

图表 2006-2013年医疗卫生机构数

图表 2010-2013年医疗卫生机构数及床位数

图表 2006-2013年卫生技术人员数

图表 2010-2013年全国医疗服务工作量

图表 2006-2013年全国医疗卫生机构门诊量及增长速度

图表 2006-2013年全国医疗卫生机构住院量及增长速度

图表 2013年1-12月各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量

图表 2013年1-12月病床使用情况



图表 2013年新型农村合作医疗情况

图表 2011-2013年医院门诊和住院病人人均医药费用

图表 BUPA的各项营收数据

图表 2009-2013年GDP国内生产总值及其增长速度

图表 2014年GDP初步核算数据

图表 2014年GDP环比增长速度

图表 2013年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2013年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2009-2013年建筑业增加值

图表 2009-2013年公共财政收入

图表 2009-2013年末国家外汇储备

图表 2013年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表 2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2013年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表 2013年社会消费品零售总额（月度同比）

图表 2009-2013年货物进出口总额

图表 2013年货物进出口总额及其增长速度

图表 2013年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2013年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2013年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2013年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表 2013年年末人口数及其构成

图表 2009-2013年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2009-2013年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2009-2013年农村居民人均纯收入

图表 2009-2013年城镇居民人均可支配收入

图表 健康服务区域特征描述表

图表 2008-2013年我国健康检查市场容量

图表 健康体检业三大巨头对比

图表 2009-2013年上海新增就业岗位情况

图表 2009-2013年上海城镇居民人均住房居住面积

图表 北京市民健康体检数据

图表 2009-2013年西安城乡居民收入

图表 2007-2013年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2007-2013年农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 美年大健康业务结构

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1406/S027163YK6.html>