

2014-2020年中国饮料市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国饮料市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1408/S02716A1N6.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-08-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国饮料市场分析与投资前景研究报告》共九章。介绍了饮料行业相关概述、中国饮料产业运行环境、分析了中国饮料行业的现状、中国饮料行业竞争格局、对中国饮料行业做了重点企业经营状况分析及中国饮料产业发展前景与投资预测。您若想对饮料产业有个系统的了解或者想投资饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国饮料行业是改革开放以来发展起来的新兴行业，是中国消费品中的发展热点和新增长点。30年来，饮料行业不断地发展和成熟，逐渐改变了以往规模小、产品结构单一、竞争无序的局面，饮料企业的规模和集约化程度不断提高，产品结构日趋合理。中国饮料在品牌方面的发展成果显著，全国性品牌已有十几家，五类产品中22个品牌被评为中国名牌。

近五年来，中国饮料市场已成为中国食品行业中发展最快的市场之一。中国饮料每年以16%的增幅快速发展。

截至2011年12月，我国饮料业累计工业销售产值达11575.56亿元，累计实现现价总产值119321559万元，比2010年增长了34.2%，产销率达97%。2012年1-12月全国规模以上饮料制造行业企业数量为1,582.00家，饮料制造行业资产合计321,774,399.00千元，比上年增加16.53%；实现销售收入471,592,172.00千元，比上年增加10.17%；完成利润总额37,514,701.00千元，比上年增加19.98%；饮料制造行业整体从业人数448,962.00人，比上年增长8.58%。2013年1-6月份我国饮料制造业（包含酒、饮料、精制茶）较2012年同期增长9.7%，国内累计生产软饮料7070.8万吨，比上年同期增长13.8%。

在利好政策的推动下，未来几年将是软饮料行业框架结构的重构时期，功能饮料、果汁饮料、茶饮料等健康饮料将组成框架结构的主体。追求健康价值，是未来中国饮料市场发展的必然方向。中国饮料企业将在未来相当长的时间内面临更为广阔的市场前景和更好的发展环境。

银行及相关金融机构在对饮料行业进行信贷决策时，必须对行业存在的风险进行系统的评估。本研究报告运用大量专业的分析工具，并结合相关理论模型，综合运用定量和定性的分析方法，对饮料行业近年的运行状况及发展趋势做了深入地分析，对行业的偿债能力、盈利能力、营运能力和成长能力等关键指标进行了全面地剖析，并对饮料行业可能存在的政策风险、市场风险、技术风险等信贷风险进行了客观严谨的评估。本报告可为银行在评估饮料行业项目贷款时提供极其有价值的参考意见，对银行降低可能的信贷风险、提高贷款的安全性和稳健性具有重要意义。

报告目录：

第一部分 饮料行业信贷环境分析

第一章 饮料行业基本特征分析

1.1 行业界定及主要产品

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业分类

1.2 我国饮料行业特征

1.2.1 我国饮料行业发展历程

1.2.2 中国饮料行业现状解析

1.2.3 中国发展饮料工业的优势

1.3 世界饮料业发展特点与形势

1.3.1 全球饮料市场发展分析

1.3.2 欧洲饮料市场发展概况

1.3.3 美国饮料市场发展概况

1.3.4 印度饮料行业发展概况

第二章 饮料行业发展环境分析

2.1 中国经济总体发展概况

2.1.1 2011年中国主要经济指标统计

2.1.2 2012年中国主要经济指标状况

2.1.3 2013年上半年中国主要经济指标分析

2.2 中国宏观经济政策解读

2.2.1 财政政策

2.2.2 货币政策

第三章 饮料行业上游及细分产业情况分析

3.1 上游原料产业总体情况

3.1.1 食糖工业总体情况

3.1.2 水果行业总体情况

3.1.3 蔬菜市场总体情况

3.1.4 茶产业情况

3.2 细分产业总体情况

- 3.2.1 软饮料
- 3.2.2 酒饮料
- 3.2.3 茶饮料

第四章 饮料行业预测分析

- 4.1 饮料行业发展趋势
 - 4.1.1 未来中国饮料产业形势分析
 - 4.1.2 中国饮料工业发展的目标
- 4.2 2014-2020年饮料行业关键指标定量预测
 - 4.2.1 市场需求预测
 - 4.2.2 供给能力预测
 - 4.2.3 盈利能力预测

第二部分 饮料行业经济运营状况与财务风险分析

第五章 饮料行业总体经济状况

- 5.1 行业总体状况
 - 5.1.1 2011年1-12月饮料制造业总体数据分析
 - 5.1.2 2012年1-12月饮料制造业总体数据分析
 - 5.1.3 2013年1-6月饮料制造业总体数据分析
- 5.2 不同所有制企业构成状况
 - 5.2.1 2012年1-12月行业不同所有制企业构成情况
 - 5.2.2 2013年1-6月行业不同所有制企业构成情况
- 5.3 不同规模企业构成状况
 - 5.3.1 2012年1-12月行业不同规模企业构成情况
 - 5.3.2 2013年1-6月行业不同规模企业构成情况

第六章 饮料行业产品产量

- 6.1 发酵酒精（折96度，商品量）产量统计
 - 6.1.1 2010年全国及重点省市发酵酒精(折96度，商品量)产量分析
 - 6.1.2 2011年全国及重点省市发酵酒精(折96度，商品量)产量分析
 - 6.1.3 2012年全国及重点省市发酵酒精(折96度，商品量)产量分析
- 6.2 软饮料产量统计

- 6.2.1 2010年全国及重点省市软饮料产量分析
- 6.2.2 2011年全国及重点省市软饮料产量分析
- 6.2.3 2012年全国及重点省市软饮料产量分析
- 6.3 精制茶产量统计
 - 6.3.1 2010年全国及重点省市精制茶产量分析
 - 6.3.2 2011年全国及重点省市精制茶产量分析
 - 6.3.3 2012年全国及重点省市精制茶产量分析

第七章 饮料行业财务状况综合评价

- 7.1 我国饮料行业偿债能力分析
 - 7.1.1 饮料行业总体偿债能力分析
 - 7.1.2 行业内不同所有制企业偿债能力比较分析
 - 7.1.3 行业内不同规模企业偿债能力比较分析
- 7.2 我国饮料行业盈利能力分析
 - 7.2.1 饮料行业总体盈利能力分析
 - 7.2.2 行业内不同所有制企业盈利能力比较分析
 - 7.2.3 行业内不同规模企业盈利能力比较分析
- 7.3 我国饮料行业营运能力分析
 - 7.3.1 饮料行业总体营运能力能力分析
 - 7.3.2 行业内不同所有制企业营运能力比较分析
 - 7.3.3 行业内不同规模企业营运能力比较分析
- 7.4 我国饮料行业成长能力分析
 - 7.4.1 饮料行业总体成长能力分析
 - 7.4.2 行业内不同所有制企业成长能力比较分析
 - 7.4.3 行业内不同规模企业成长能力比较分析
- 7.5 关于饮料行业财务状况的结论
 - 7.5.1 饮料行业总体财务状况
 - 7.5.2 不同所有制企业财务状况
 - 7.5.3 不同规模企业财务状况

第八章 饮料行业重点企业财务状况

- 8.1 内蒙古伊利实业集团

- 8.1.1 公司概况
- 8.1.2 公司偿债能力分析
- 8.1.3 公司盈利能力分析
- 8.1.4 公司营运能力分析
- 8.1.5 公司成长能力分析
- 8.2 内蒙古蒙牛乳业集团
- 8.2.1 公司概况
- 8.2.2 公司偿债能力分析
- 8.2.3 公司盈利能力分析
- 8.2.4 公司营运能力分析
- 8.2.5 公司成长能力分析
- 8.3 河北承德露露股份有限公司
- 8.3.1 公司概况
- 8.3.2 公司偿债能力分析
- 8.3.3 公司盈利能力分析
- 8.3.4 公司营运能力分析
- 8.3.5 公司成长能力分析
- 8.4 青岛啤酒股份有限公司
- 8.4.1 公司概况
- 8.4.2 公司偿债能力分析
- 8.4.3 公司盈利能力分析
- 8.4.4 公司营运能力分析
- 8.4.5 公司成长能力分析
- 8.5 通化葡萄酒股份有限公司
- 8.5.1 公司概况
- 8.5.2 公司偿债能力分析
- 8.5.3 公司盈利能力分析
- 8.5.4 公司营运能力分析
- 8.5.5 公司成长能力分析

第三部分 饮料行业信贷建议及风险提示

第九章 博思数据关于饮料行业银行信贷建议

9.1 饮料行业信用风险五因子评级模型

- 9.1.1 行业定位
- 9.1.2 宏观环境
- 9.1.3 财务状况
- 9.1.4 需求空间
- 9.1.5 供给约束
- 9.1.6 关于饮料行业信用风险评级的结论
- 9.2 饮料行业总体及不同规模的信贷建议
 - 9.2.1 饮料行业总体信贷建议
 - 9.2.2 大型企业信贷建议
 - 9.2.3 中小企业信贷建议
- 9.3 饮料行业不同所有制企业的信贷建议
 - 9.3.1 国有企业信贷建议
 - 9.3.2 私营企业信贷建议
 - 9.3.3 股份制企业信贷建议
- 9.4 饮料行业信贷风险提示
 - 9.4.1 饮料行业面临的经济风险
 - 9.4.2 饮料行业面临的政策风险
 - 9.4.3 饮料行业面临的技术风险

图表目录：

- 图表 2014-2020年饮料行业产品销售收入预测
- 图表 2014-2020年饮料行业工业总产值预测
- 图表 2014-2020年饮料行业累计利润总额预测
- 图表 2011年1-12月饮料制造业总体数据
- 图表 2012年1-12月饮料制造业总体数据
- 图表 2013年1-6月饮料制造业总体数据
- 图表 2012年1-12月饮料制造业不同所有制企业构成情况
- 图表 2012年1-12月饮料制造业不同所有制企业累计资产总计对比
- 图表 2012年1-12月饮料制造业不同所有制企业累计产品销售收入对比
- 图表 2012年1-12月饮料制造业不同所有制企业累计工业总产值对比
- 图表 2012年1-12月饮料制造业不同所有制企业累计利润总额对比
- 图表 2013年1-6月饮料制造业不同所有制企业构成情况

图表 2013年1-6月饮料制造业不同所有制企业累计资产总计对比

图表 2013年1-6月饮料制造业不同所有制企业累计产品销售收入对比

图表 2013年1-6月饮料制造业不同所有制企业累计利润总额对比

图表 2012年1-12月饮料制造业不同规模企业构成情况

图表 2012年1-12月饮料制造业不同规模企业累计资产总计对比

图表 2012年1-12月饮料制造业不同规模企业累计产品销售收入对比

图表 2012年1-12月饮料制造业不同规模企业累计工业总产值对比

图表 2012年1-12月饮料制造业不同规模企业累计利润总额对比

图表 2013年1-6月饮料制造业不同规模企业构成情况

图表 2013年1-6月饮料制造业不同规模企业累计资产总计对比

图表 2013年1-6月饮料制造业不同规模企业累计产品销售收入对比

图表 2013年1-6月饮料制造业不同规模企业累计利润总额对比

图表 2010年全国发酵酒精（折96度，商品量）产量数据

图表 2010年吉林省发酵酒精（折96度，商品量）产量数据

图表 2010年安徽省发酵酒精（折96度，商品量）产量数据

图表 2010年江苏省发酵酒精（折96度，商品量）产量数据

图表 2010年山东省发酵酒精（折96度，商品量）产量数据

图表 2010年河南省发酵酒精（折96度，商品量）产量数据

图表 2010年广西省发酵酒精（折96度，商品量）产量数据

图表 2011年全国发酵酒精（折96度，商品量）产量数据

图表 2011年吉林省发酵酒精（折96度，商品量）产量数据

图表 2011年江苏省发酵酒精（折96度，商品量）产量数据

图表 2011年河南省发酵酒精（折96度，商品量）产量数据

图表 2011年安徽省发酵酒精（折96度，商品量）产量数据

图表 2011年广西省发酵酒精（折96度，商品量）产量数据

图表 2011年黑龙江发酵酒精（折96度，商品量）产量数据

图表 2012年1-12月全国发酵酒精（折96度，商品量）产量数据

图表 2012年1-12月吉林省发酵酒精（折96度，商品量）产量数据

图表 2012年1-12月山东省发酵酒精（折96度，商品量）产量数据

图表 2012年1-12月河南省发酵酒精（折96度，商品量）产量数据

图表 2012年1-12月江苏省发酵酒精（折96度，商品量）产量数据

图表 2012年1-12月黑龙江发酵酒精（折96度，商品量）产量数据

图表 2012年1-12月广西省发酵酒精（折96度，商品量）产量数据

图表 2010年全国软饮料产量数据

图表 2010年广东省软饮料产量数据

图表 2010年浙江省软饮料产量数据

图表 2010年山东省软饮料产量数据

图表 2010年上海市软饮料产量数据

图表 2010年北京市软饮料产量数据

图表 2010年河南省软饮料产量数据

图表 2011年全国软饮料产量数据

图表 2011年广东省软饮料产量数据

图表 2011年浙江省软饮料产量数据

图表 2011年河南省软饮料产量数据

图表 2011年山东省软饮料产量数据

图表 2011年辽宁省软饮料产量数据

图表 2011年上海市软饮料产量数据

图表 2012年1-12月全国软饮料产量数据

图表 2012年1-12月广东省软饮料产量数据

图表 2012年1-12月浙江省软饮料产量数据

图表 2012年1-12月上海市软饮料产量数据

图表 2012年1-12月山东省软饮料产量数据

图表 2012年1-12月河北省软饮料产量数据

图表 2012年1-12月江苏省软饮料产量数据

图表 2010年全国精制茶产量数据

图表 2010年浙江省精制茶产量数据

图表 2010年湖南省精制茶产量数据

图表 2010年安徽省精制茶产量数据

图表 2010年福建省精制茶产量数据

图表 2010年云南省精制茶产量数据

图表 2010年四川省精制茶产量数据

图表 2011年全国精制茶产量数据

图表 2011年浙江省精制茶产量数据

图表 2011年湖南省精制茶产量数据

图表 2011年安徽省精制茶产量数据

图表 2011年福建省精制茶产量数据

图表 2011年云南省精制茶产量数据

图表 2011年四川省精制茶产量数据

图表 2012年1-12月全国精制茶产量数据

图表 2012年1-12月浙江省精制茶产量数据

图表 2012年1-12月湖南省精制茶产量数据

图表 2012年1-12月安徽省精制茶产量数据

图表 2012年1-12月福建省精制茶产量数据

图表 2012年1-12月四川省精制茶产量数据

图表 2012年1-12月湖北省精制茶产量数据

图表 2011-2013年6月饮料制造业资产负债率对比

图表 2011-2013年6月饮料制造业产权比率对比

图表 2011、2012年1-12月饮料制造业内不同所有制企业资产负债率对比

图表 2011、2012年1-12月饮料制造业内不同所有制企业产权比率对比

图表 2013年1-6月饮料制造业内不同所有制企业资产负债率对比

图表 2013年1-6月饮料制造业内不同所有制企业产权比率对比

图表 2011、2012年1-12月饮料制造业内不同规模企业资产负债率对比

图表 2011、2012年1-12月饮料制造业内不同规模企业产权比率对比

图表 2013年1-6月饮料制造业内不同规模企业资产负债率对比

图表 2013年1-6月饮料制造业内不同规模企业产权比率对比

图表 2011-2013年6月饮料制造业销售利润率对比

图表 2011-2013年6月饮料制造业净资产收益率对比

图表 2011-2013年6月饮料制造业总资产收益率对比

图表 2011、2012年1-12月饮料制造业不同所有制企业销售利润率对比

图表 2011、2012年1-12月饮料制造业不同所有制企业净资产收益率对比

图表 2011、2012年1-12月饮料制造业不同所有制企业总资产收益率对比

图表 2011、2012年1-12月饮料制造业不同所有制企业资金利税率对比

图表 2013年1-6月饮料制造业不同所有制企业销售利润率对比

图表 2013年1-6月饮料制造业不同所有制企业净资产收益率对比

图表 2013年1-6月饮料制造业不同所有制企业总资产收益率对比

图表 2011、2012年1-12月饮料制造业不同规模企业销售利润率对比

图表 2011、2012年1-12月饮料制造业不同规模企业净资产收益率对比

图表 2011、2012年1-12月饮料制造业不同规模企业总资产收益率对比

图表 2011、2012年1-12月饮料制造业不同规模企业资金利税率对比

图表 2013年1-6月饮料制造业不同规模企业销售利润率对比

图表 2013年1-6月饮料制造业不同规模企业净资产收益率对比

图表 2013年1-6月饮料制造业不同规模企业总资产收益率对比

图表 2011-2012年12月饮料制造业产销率对比

图表 2011-2013年6月饮料制造业流动资产周转次数对比

图表 2011-2013年6月饮料制造业总资产周转次数对比

图表 2011、2012年1-12月饮料制造业不同所有制企业产销率对比

图表 2011、2012年1-12月饮料制造业不同所有制企业流动资产周转次数对比

图表 2011、2012年1-12月饮料制造业不同所有制企业总资产周转次数对比

图表 2011、2012年1-12月饮料制造业不同所有制企业人均销售率对比

图表 2013年1-6月饮料制造业不同所有制企业流动资产周转次数对比

图表 2013年1-6月饮料制造业不同所有制企业总资产周转次数对比

图表 2013年1-6月饮料制造业不同所有制企业人均销售率对比

图表 2011、2012年1-12月饮料制造业不同规模企业产销率对比

图表 2011、2012年1-12月饮料制造业不同规模企业流动资产周转次数对比

图表 2011、2012年1-12月饮料制造业不同规模企业总资产周转次数对比

图表 2011、2012年1-12月饮料制造业不同规模企业人均销售率对比

图表 2013年1-6月饮料制造业不同规模企业流动资产周转次数对比

图表 2013年1-6月饮料制造业不同规模企业总资产周转次数对比

图表 2013年1-6月饮料制造业不同规模企业人均销售率对比

图表 2011-2012年12月饮料制造业工业总产值增长率对比

图表 2011-2013年6月饮料制造业销售收入增长率对比

图表 2011-2013年6月饮料制造业累计利润总额增长率对比

图表 2011、2012年1-12月饮料制造业不同所有制企业工业总产值增长率对比

图表 2011、2012年1-12月饮料制造业不同所有制企业产品销售收入增长率对比

图表 2011、2012年1-12月饮料制造业不同所有制企业累计利润总额增长率对比

图表 2013年1-6月饮料制造业不同所有制企业产品销售收入增长率对比

图表 2013年1-6月饮料制造业不同所有制企业累计利润总额增长率对比

图表 2011、2012年1-12月饮料制造业不同规模企业工业总产值增长率对比

图表 2011、2012年1-12月饮料制造业不同规模企业产品销售收入增长率对比

图表 2011、2012年1-12月饮料制造业不同规模企业累计利润总额增长率对比

图表 2013年1-6月饮料制造业不同规模企业产品销售收入增长率对比

图表 2013年1-6月饮料制造业不同规模企业累计利润总额增长率对比

图表 内蒙古伊利实业集团季度主要规模指标

图表 内蒙古伊利实业集团季度偿债能力关键指标

图表 内蒙古伊利实业集团2008-2012年度偿债能力关键指标

图表 内蒙古伊利实业集团季度盈利能力关键指标

图表 内蒙古伊利实业集团2008-2012年度盈利能力关键指标

图表 内蒙古伊利实业集团季度营运能力关键指标

图表 内蒙古伊利实业集团2008-2012年度营运能力关键指标

图表 内蒙古伊利实业集团季度成长能力关键指标

图表 内蒙古伊利实业集团2008-2012年度成长能力关键指标

图表 内蒙古蒙牛乳业集团季度主要规模指标

图表 内蒙古蒙牛乳业集团季度偿债能力关键指标

图表 内蒙古蒙牛乳业集团2008-2012年度偿债能力关键指标

图表 内蒙古蒙牛乳业集团季度盈利能力关键指标

图表 内蒙古蒙牛乳业集团2008-2012年度盈利能力关键指标

图表 内蒙古蒙牛乳业集团季度营运能力关键指标

图表 内蒙古蒙牛乳业集团2008-2012年度营运能力关键指标

图表 内蒙古蒙牛乳业集团季度成长能力关键指标

图表 内蒙古蒙牛乳业集团2008-2012年度成长能力关键指标

图表 河北承德露露股份有限公司季度主要规模指标

图表 河北承德露露股份有限公司季度偿债能力关键指标

图表 河北承德露露股份有限公司2008-2012年度偿债能力关键指标

图表 河北承德露露股份有限公司季度盈利能力关键指标

图表 河北承德露露股份有限公司2008-2012年度盈利能力关键指标

图表 河北承德露露股份有限公司季度营运能力关键指标

图表 河北承德露露股份有限公司2008-2012年度营运能力关键指标

图表 河北承德露露股份有限公司季度成长能力关键指标

图表 河北承德露露股份有限公司2008-2012年度成长能力关键指标

图表 青岛啤酒股份有限公司季度主要规模指标

图表 青岛啤酒股份有限公司季度偿债能力关键指标
图表 青岛啤酒股份有限公司2008-2012年度偿债能力关键指标
图表 青岛啤酒股份有限公司季度盈利能力关键指标
图表 青岛啤酒股份有限公司2008-2012年度盈利能力关键指标
图表 青岛啤酒股份有限公司季度营运能力关键指标
图表 青岛啤酒股份有限公司2008-2012年度营运能力关键指标
图表 青岛啤酒股份有限公司季度成长能力关键指标
图表 青岛啤酒股份有限公司2008-2012年度成长能力关键指标
图表 通化葡萄酒股份有限公司季度主要规模指标
图表 通化葡萄酒股份有限公司季度偿债能力关键指标
图表 通化葡萄酒股份有限公司2008-2012年度偿债能力关键指标
图表 通化葡萄酒股份有限公司季度盈利能力关键指标
图表 通化葡萄酒股份有限公司2008-2012年度盈利能力关键指标
图表 通化葡萄酒股份有限公司季度营运能力关键指标
图表 通化葡萄酒股份有限公司2008-2012年度营运能力关键指标
图表 通化葡萄酒股份有限公司季度成长能力关键指标
图表 通化葡萄酒股份有限公司2008-2012年度成长能力关键指标
图表 饮料行业信用状况综合评级

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1408/S02716A1N6.html>