

2014-2020年中国果蔬市场 分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国果蔬市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1410/C447755JFR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国果蔬市场分析与行业调查报告》共十四章。首先介绍了果蔬相关概述、中国果蔬市场运行环境等，接着分析了中国果蔬市场发展的现状，然后介绍了中国果蔬重点区域市场运行形势。随后，报告对中国果蔬重点企业经营状况分析，最后分析了中国果蔬行业发展趋势与投资预测。您若想对果蔬产业有个系统的了解 或者想投资果蔬行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来我国的果蔬产量不断增长，果蔬产业供给能力强劲。据统计，我国水果产量由2003年的14,517万吨增加至2012年的24,056万吨，年均复合增长率5.77%，蔬菜产量由2003年的54,032万吨增加至2012年的70,883万吨，年均复合增长率3.06%，水果及蔬菜产量均为世界第一。

2006-2012年中国果蔬行业产量统计分析

资料来源：博思数据整理

然而在果蔬产量不断上升的同时，果蔬商品化率依然较低，采后损害、损耗浪费情况较为严重，相当一部分产品未能进入消费领域。2012年我国水果、蔬菜消费量分别为5,457.57万吨及13,433.34万吨，占总产量的比例分别为22.69%及18.95%，再除去用于深加工的部分，仍有大部分产品未能实现价值交换。在供给固定的前提下，供需能否达到平衡，取决于需求意愿及从供给方到需求方的流通能力，而目前我国果蔬的“高产量、低消费”反映出果蔬流通销售环节的薄弱。从需求意愿的角度分析，消费果蔬产品是国民饮食必需品，从营养学角度出发，每天必须保证一定的果蔬食用量，因此实际的消费意愿远大于当前实际情况。综上所述，在居民收入水平增加、对果蔬产品的消费意愿不断提高的前提下，果蔬的“高产量、低消费”实际上反映出果蔬供给方面高产低销，而消费需求得不到满足的现状，其瓶颈在于当前果蔬初加工、流通环节的薄弱。因此，我国果蔬服务业具有巨大的市场空间，2012年我国国内果蔬零售总额已突破9,000亿元。

第一章 果蔬行业报告研究标准

第一节 果蔬行业研究背景

第二节 果蔬行业研究方法及依据

第三节 果蔬行业研究基本前景概况

第二章 果蔬行业发展综述

第一节 果蔬概念

第二节 果蔬行业特征分析

一、果蔬作用分析

二、果蔬行业在国民经济中的地位

三、果蔬行业生命周期分析

第三节 最近几年中国行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期性

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第四节 果蔬行业产业链及上下游之间关联性分析

第三章 2013年世界果蔬行业市场分析

第一节 2013年世界果蔬行业运行环境分析

一、当前经济环境分析

二、经济政策对产业的影响

第二节 2013年世界果蔬市场竞争现状分析

第三节 2013年世界部分国家果蔬市场分析

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第四节 2014-2020年世界果蔬行业新趋势研究分析

第四章 2013年果蔬行业当前发展环境分析

第一节 2013年中国果蔬行业经济环境分析

一、2013年中国宏观经济分析

二、2014年中国宏观经济发展预测

第二节 中国果蔬行业政策法规解读

第三节 中国果蔬行业当前社会环境发展分析

第五章 我国果蔬行业运行分析

第一节 我国果蔬行业发展状况分析

- 一、我国果蔬行业发展阶段
- 二、我国果蔬行业发展总体概况
- 三、我国果蔬行业发展特点分析
- 四、我国果蔬行业商业模式分析

第二节 2012-2013年果蔬行业发展现状

- 一、2012-2013年我国果蔬行业市场规模
- 二、2012-2013年我国果蔬行业发展分析
- 三、2012-2013年中国果蔬企业发展分析

第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、2012-2013年重点省市市场分析

第四节 果蔬细分产品市场分析

- 一、细分产品特色
- 二、2012-2013年细分产品市场规模及增速
- 三、重点细分产品市场前景预测

第五节 果蔬产品价格分析

- 一、2012-2013年果蔬价格走势
- 二、影响果蔬产品价格的关键因素分析
 - 1、成本
 - 2、供需情况
 - 3、关联产品
 - 4、其他
- 三、2014-2020年果蔬产品价格变化趋势
- 四、主要果蔬企业价位及价格策略

第六章 2012-2013年中国果蔬行业技术发展分析

第一节 中国果蔬行业技术发展现状

第二节 果蔬行业技术特点分析

第三节 果蔬行业技术发展趋势分析

第四节 2014年中国果蔬行业发展面临的新挑战分析

第七章 2012-2013年中国果蔬市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第八章 2011-2013年中国果蔬所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国果蔬所属行业总体数据分析

一、2011年中国果蔬所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国果蔬所属行业全部企业数据分析

三、2013年中国果蔬所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国果蔬所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国果蔬所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国果蔬所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国果蔬所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国果蔬所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国果蔬所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国果蔬所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国果蔬所属行业不同所有制企业数据分析

第九章 2012-2013年中国果蔬行业竞争情况

第一节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业国际竞争力比较

第十章 2011-2013年果蔬行业重点生产企业分析

第一节 A企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第二节 B企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第三节 C企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第四节 D企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第五节 E企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

……………

第十一章 2014-2020年果蔬行业发展预测分析

第一节 2014-2020年中国果蔬行业未来发展预测分析

一、中国果蔬行业发展方向及投资机会分析

二、2014-2020年中国果蔬行业发展规模分析

三、2014-2020年中国果蔬行业发展趋势分析

第二节 2014-2020年中国果蔬行业供需预测

一、2014-2020年中国果蔬行业供给预测

二、2014-2020年中国果蔬行业需求预测

第三节 2014-2020年中国果蔬行业价格走势分析

第四节 2014-2020年中国果蔬行业盈利水平分析

第十二章 2014-2020年中国果蔬行业投资风险预警

第一节 2014-2020年中国果蔬行业投资环境分析

第一节 中国果蔬行业存在问题分析

第二节 中国果蔬行业政策投资风险

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、经营管理风险

四、供需波动风险

五、其他风险

第十三章 2014-2020年果蔬行业投资机会与风险

第一节 经济形势给我国果蔬企业带来的机遇分析

一、为享受调控政策带来机遇

二、为搞好战略转型带来机遇

三、为吸引国际投资带来机遇

四、为招聘高端人才带来机遇

五、为实施战略重组带来机遇

六、为降低制造成本带来机遇

第二节 经济形势下面果蔬行业发展机遇分析

一、经济形势为果蔬企业提供了并购国外企业的机会

二、经济形势导致部分经营不善的果蔬企业退出市场

三、经济形势中我国果蔬企业发展机遇分析

第三节 果蔬企业战略规划不确定性风险

一、客观事件的不确定性风险

- 二、市场的不确定性风险
- 三、行业发展的不确定性风险
- 四、技术发展的不确定性风险
- 五、战略规划者的主观不确定性风险
- 六、执行过程的不确定性风险
- 七、工具方法的局限性风险
- 八、战略规划系统的不确定性风险

第十四章 博思数据关于果蔬行业发展战略研究

第一节 果蔬行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

第二节 果蔬行业品牌战略分析

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、果蔬品牌的特性和作用
- 四、果蔬品牌的价值战略
- 五、我国果蔬品牌竞争趋势
- 六、果蔬企业品牌发展战略
- 七、果蔬行业品牌竞争策略

第三节 果蔬企业经营管理策略

- 一、企业经营策略综述
- 二、企业产品经营策略
- 三、企业渠道经营策略
- 四、企业并购策略分析
- 五、当前形势下企业经营管理策略

图表目录（部分）：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：果蔬行业产业链

图表：2011-2013年果蔬行业市场供给

图表：2011-2013年果蔬行业市场需求

图表：2011-2013年果蔬行业市场规模

图表：2011年中国果蔬所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国果蔬所属行业全部企业数据分析

图表：2013年中国果蔬所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国果蔬所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国果蔬所属行业不同规模企业数据分析

图表：2013年中国果蔬所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国果蔬所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国果蔬所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年中国果蔬所属行业不同所有制企业数据分析

图表：果蔬所属行业生命周期判断

图表：果蔬所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2020年中国果蔬行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国果蔬行业供给预测

图表：2014-2020年中国果蔬行业需求预测

图表：2014-2020年中国果蔬行业价格指数预测

图表：……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1410/C447755JFR.html>