

2014-2020年中国果胶市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国果胶市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihuashichang1403/0575045OLI.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国果胶市场现状分析及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了果胶行业基础剖析、中国果胶行业市场发展环境等，接着分析了中国果胶行业发展的现状，然后介绍了中国果胶行业市场竞争格局。随后，报告对中国果胶行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国果胶行业发展趋势预测。您若想对果胶产业有个系统的了解或者想投资果胶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

果胶由于独特的理化性质以及多样的生理功能，越来越受到消费者与生产者的高度重视，我国及世界市场对果胶的需求量也在不断增加。近年来，随着现代分析手段的提高，以及食品科学、植物科学和生命科学研究的进步，有关果胶构造与功能的研究取得了一系列新的进展。

近年来，果胶在食品、化工、医药等领域内被广泛应用。目前我国果胶生产现状为：生产企业为数不多，生产规模小，生产技术工艺相对落后，优质产品少，生产技术工艺中仍有部分问题尚未解决。尽快研究开发出合理的生产工艺，充分利用我国丰富的果胶资源，实现其合理开发利用，必将产生积极的经济效益。

第一章 果胶行业基础剖析

第一节 果胶概述

一、果胶的组成结构

二、果胶的来源

第二节 果胶的用途价值

一、高酯速凝果胶

二、高酯慢凝果胶

三、低酯果胶

四、制药果胶

五、特种低酯果胶

第二章 2013年中国增稠剂产业运行走势分析

第一节 2013年中国增稠剂产业发展综述

一、增稠剂产业特点分析

二、增稠剂品牌分析

三、多功能增粘增稠剂技术

第二节 2013年中国增稠剂产业运行态势分析

一、涂料印花增稠剂的研究概况及发展趋势

二、水性压敏胶用增稠剂

三、锌铬膜涂料中增稠剂的优化选择

第三节 2013年中国增稠剂产业发展存在问题分析

第三章 2013年中国果胶行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国果胶行业政策环境分析

一、果胶标准分析

二、果胶产业政策分析

三、进出口政策分析

第三节 2013年中国果胶行业社会环境分析

第四章 2013年中国果胶行业发展动态分析

第一节 2013年中国果胶制作方法

一、果胶粉

二、低甲氧基果胶

第二节 果胶在面包烘焙上的应用

一、概况

二、增加体积和其他特性

三、减少面粉使用量

四、延长保质期

第三节 2013年中国果胶行业发展存在问题分析

第五章 2013年中国果胶行业市场运行走势透析

第一节 2013年中国果胶行业市场供需分析

一、果胶行业供给情况分析

二、果胶需求分析

三、果胶市场价格分析

第二节 中国果胶行业市场动态分析

- 一、安德利果胶水果预制品项目开工
- 二、亚洲最大果胶制造商落户四川资中
- 三、国内最大柑橘果胶研发生产基地在濉溪建成投产
- 四、果胶膳食纤维将掀起保护胃肠的革命
- 五、果胶公司获得弘毅投资1000万美元增资
- 六、金枫果胶要建成国内最大的果胶生产企业

第三节 2013年中国果胶行业市场销售分析

第六章 2011-2013年中国食品及饲料添加剂制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国食品及饲料添加剂制造行业总体数据分析

- 一、2011年中国食品及饲料添加剂制造行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国食品及饲料添加剂制造行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国食品及饲料添加剂制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国食品及饲料添加剂制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国食品及饲料添加剂制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国食品及饲料添加剂制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国食品及饲料添加剂制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国食品及饲料添加剂制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国食品及饲料添加剂制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国食品及饲料添加剂制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国食品及饲料添加剂制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2013年中国果胶行业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国果胶行业竞争现状分析

- 一、果胶行业竞争程度分析
- 二、果胶技术竞争分析
- 三、果胶主要产品价格竞争分析

第二节 2013年中国果胶行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析

第三节 2013年中国果胶行业提升竞争力策略分析

第八章 2013年中国果胶行业市场优势企业竞争力分析

第一节 衢州果胶有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 烟台安德利果胶有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 广州市联众食品香精调料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 斯比凯可(山东)生物制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2013年中国食品添加剂产业运行态势分析

第一节 中国食品添加剂行业动态分析

- 一、食品添加剂监管有空白
- 二、济宁耐特推出速冻领域香精新品
- 三、新型发酵风味剂悄然流行
- 四、食品添加剂用量中国比国外低

第二节 2013年中国食品添加剂市场分析

- 一、中国食品添加剂市场规模分析
- 二、中国食品添加剂行业发展特点
- 三、中国食品添加剂行业技术进步迅速
- 四、中国食品添加剂用户需求分析
- 五、食品添加剂用户信息获取渠道及采购周期

第三节 2013年中国主要地区食品添加剂发展

- 一、浙江食品添加剂行业发展特点分析
- 二、上海食品添加剂产业概述
- 三、江西食品添加剂行业发展迅速
- 四、烟台食品添加剂行业违规现象严重

第四节 2013年中国食品添加剂行业存在的问题

- 一、产品品种少、数量少
- 二、资金不足、技术落后
- 三、缺少创新、仿制为主
- 四、标准缺陷形成监管漏洞和误区、
- 五、添加剂安全问题严重

第十章 2014-2020年中国果胶行业发展趋势预测分析

第一节 2014-2020年中国果胶行业发展前景分析

- 一、果胶技术发展方向分析
- 二、果胶竞争格局预测分析
- 三、果胶价格预测分析

第二节 2014-2020年中国果胶行业市场预测分析

- 一、果胶供给预测分析
- 二、果胶需求预测分析

三、果胶进出口预测分析

第三节 2014-2020年中国果胶行业市场盈利预测分析

第十一章 2014-2020年中国果胶行业投资机会与风险分析

第一节 2014-2020年中国果胶行业投资环境分析

第二节 2014-2020年中国果胶行业投资机会分析

一、果胶投资潜力分析

二、果胶投资吸引力分析

第三节 2014-2020年中国果胶行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihuashichang1403/0575045OLI.html>