

2014-2020年中国核桃油市 场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国核桃油市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1409/M465108PP7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-09-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国核桃油市场监测及投资前景研究报告》共九章，报告对我国核桃油行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

核桃产业发展前景广阔，核桃在深加工方面，主要加工产品有核桃油、核桃营养粉、核桃乳饮料、核桃休闲小食品等。其中核桃油被列为近几年国际、国内市场需求量较高的三大植物油之一。因此，将核桃仁加工制成核桃油及核桃油系列产品，必将具有广阔的市场前景和可观的经济效益。目前市场上，核桃营养粉销售价格约10-15元/500克，“核桃乳”饮料销售价格为2.40 - 2.80元 / 瓶。而干果的发展也具有很大的潜在空间，尤其是特色干果发展的空间将更加广阔，世界水果的年人均消费量为 72 千克，而干果仅为0.68 千克。

第一章 核桃油发展概况 7

第一节 核桃油概述 7

第二节 核桃油用途 7

第三节 核桃油营养成分 9

第四节 行业发展周期 12

第二章 2013年核桃油行业发展环境分析 13

第一节 2013年中国宏观经济运行环境分析 13

一、2013年中国GDP增长情况分析 13

二、2013年工业经济发展形势分析 14

三、2013年社会固定资产投资分析 16

四、2013年全社会消费品零售总额 17

五、2013年城乡居民收入增长分析 17

六、2013年居民消费价格变化分析 18

第二节 中国核桃油行业政策环境分析 19

一、核桃油产业相关政策 19

二、食用油行业新标准 20

三、核桃行业相关标准 28

四、核桃地方政策规划 32

第三节 中国核桃油行业技术环境分析 34

一、核桃油技术发展概况 34

二、核桃油技术工艺流程 36

第三章 中国核桃油市场供需分析 39

第一节 中国核桃油市场供给状况 39

一、中国核桃油主要企业产能分析 39

二、2008-2013年核桃油产量分析 39

三、2014-2020年核桃油产量预测 40

第二节 中国核桃油市场需求状况 41

一、2008-2013年核桃油需求分析 41

二、2014-2020年核桃油需求预测 41

第三节 中国核桃油市场价格状况 42

一、2008-2013年中国核桃油价格分析 42

二、2014-2020年中国核桃油价格预测 42

第四章 2013年核桃油区域市场需求分析 44

第一节 华东 44

第二节 华北 44

第三节 东北 45

第四节 华南 45

第五节 华中 46

第六节 西部 47

第五章 2011-2013年核桃油行业相关产业分析 48

第一节 核桃油行业产业链概述 48

第二节 核桃油上游产业发展状况分析 48

一、上游原材料生产情况分析 48

（一）核桃生产区域分布 48

（二）核桃品种结构分析 49

（三）核桃产量情况分析 52

二、上游原材料价格走势分析 53

三、上游原材料行业发展趋势 54

第三节 核桃油下游消费领域分析 55

一、中国消费人口统计分析 55

（一）人口总数及结构 55

（二）儿童人口数量分析 57

二、居民食用油消费分析 57

（一）居民家庭油脂消费支出分析 57

（二）城镇居民食用植物油消费情况 58

（三）不同收入居民食用油消费情况 59

（四）不同区域居民食用油消费情况 59

三、居民对高端食用油需求分析 60

四、居民对核桃油需求前景分析 61

第六章 2009-2013年核桃油进出口数据分析 62

第一节 2009-2013年核桃油进口分析 62

一、核桃油进口数量情况 62

二、核桃油进口金额分析 62

三、核桃油进口来源分析 62

四、核桃油进口价格分析 64

第二节 2009-2013年核桃油出口分析 64

一、核桃油出口数量情况 64

二、核桃油出口金额分析 65

三、核桃油出口流向分析 65

四、核桃油出口价格分析 66

第七章 核桃油主要生产厂商竞争力分析 68

第一节 迪庆香格里拉舒达有机食品有限公司 68

一、公司基本情况 68

二、企业主要经济指标 69

三、企业偿债能力分析 69

四、企业盈利能力分析 70

五、企业运营能力分析 70

第二节 河北晶品果业有限公司 71

一、公司基本情况 71

二、企业主要经济指标 71

三、企业偿债能力分析 72

四、企业盈利能力分析 73

五、企业运营能力分析 73

第三节 山西飞鹤三泰生物科技有限公司 73

一、公司基本情况 73

二、企业主要经济指标 74

三、企业偿债能力分析 74

四、企业盈利能力分析 75

五、企业运营能力分析 75

第四节 西藏特色产业股份有限公司 76

一、公司基本情况 76

二、企业主要经济指标 77

三、企业偿债能力分析 77

四、企业盈利能力分析 78

五、企业运营能力分析 78

第五节 云南广泰生物科技开发有限公司 79

一、公司基本情况 79

二、企业主要经济指标 79

三、企业偿债能力分析 80

四、企业盈利能力分析 80

五、企业运营能力分析 80

第六节 其他企业 81

一、康邦美味绿色资源开发公司 81

二、云南开窍绿色生物有限公司 82

三、昌宁县胜江林产品开发有限责任公司 83

四、永胜林辰绿色资源开发有限责任公司 83

五、迁安市乐丫农产品开发有限公司 84

六、洛南县飞鹏生态食品有限公司 85

- 七、辽宁长白仙子生物科技有限公司 85
- 八、陕西宁强绿梦食品有限责任公司 85
- 八、烟台格旭明食品有限公司 86
- 九、阳泉市万和油脂有限公司 87
- 十、温州市香格里拉食品有限公司 88
- 十一、云南汇智源食品有限公司 88

第八章 2014-2020年中国核桃油行业发展趋势与前景分析 90

第一节 2014-2020年中国核桃油行业投资环境分析 90

- 一、“十二五”经济形势预测 90
- 二、居民的消费能力不断增强 92
- 三、政府成为产业发展的推力 92
- 四、油料安全，核桃担当大任 93

第二节 2014-2020年中国核桃油行业投资前景分析 94

- 一、核桃产业发展前景 94
- 二、核桃油市场前景分析 95

第三节 2014-2020年中国核桃油行业投资风险分析 95

- 一、产业政策风险 95
- 二、原材料风险分析 95
- 三、市场竞争风险 96
- 四、质量安全风险 96

第四节 2014-2020年核桃油行业投资策略及建议 96

第九章 博思数据关于核桃油企业投融资战略规划分析 99

第一节 核桃油企业发展战略规划背景意义 99

- 一、企业转型升级的需要 99
- 二、企业强做大做的需要 99
- 三、企业可持续发展需要 99

第二节 核桃油企业发展战略规划的制定原则 100

- 一、科学性 100
- 二、实践性 100
- 三、前瞻性 100

四、创新性	100
五、全面性	101
六、动态性	101
第三节 核桃油企业战略规划制定依据	101
一、国家产业政策	101
二、行业发展规律	101
三、企业资源与能力	102
四、可预期的战略定位	102
第四节 核桃油企业战略规划策略分析	102
一、战略综合规划	102
二、技术开发战略	103
三、区域战略规划	103
四、产业战略规划	103
五、营销品牌战略	104
六、竞争战略规划	105

图表目录

图表 1 2013年国内生产总值构成及增长速度统计	13
图表 2 2008-2013年中国国内生产总值及增长变化趋势图	14
图表 3 2013年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图	15
图表 4 2013年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速	15
图表 5 2008-2013年中国全社会固定资产投资增长趋势图	16
图表 6 2008-2013年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	17
图表 7 2008-2013年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	18
图表 8 2008-2013年农村居民人均纯收入及增长趋势图	18
图表 9 2013年中国居民消费价格月度变化趋势图	19
图表 10 核桃坚果质量分级指标	29
图表 11 中国主要核桃油生产企业产能情况	39
图表 12 2008-2013年中国核桃油产量变化趋势图	40
图表 13 2014-2020年中国核桃油产量预测趋势图	40
图表 14 2008-2013年中国核桃油需求量变化趋势图	41
图表 15 2014-2020年中国核桃油需求量预测趋势图	42

图表 16 高端食用油超市终端售价情况	42
图表 17 2007-2013年华东地区核桃油需求量	44
图表 18 2007-2013年华北地区核桃油需求量	45
图表 19 2007-2013年东北地区核桃油需求量	45
图表 20 2007-2013年华南地区核桃油需求量	46
图表 21 2007-2013年华中地区核桃油需求量	46
图表 22 2007-2013年西部地区核桃油需求量	47
图表 23 中国核桃分布区及亚区	49
图表 24 中国实生选优的主要核桃品种	50
图表 25 中国引进的主要核桃品种	51
图表 26 中国杂交育成的主要核桃品种	51
图表 27 2003-2013年中国核桃产量统计	52
图表 28 2013年中国各地区核桃产量情况	53
图表 29 2013年12月全国核桃价格走势	54
图表 30 2013年12月全国主要区域核桃价格	54
图表 31 2006-2013年中国人口及自然增长率变化趋势	56
图表 32 2013年中国人口数量及其构成情况	56
图表 33 2003-2013年中国人口增长统计	57
图表 34 2007-2012年中国城镇居民人均食品支出增长趋势图	58
图表 35 2007-2012年中国城镇居民人均油脂类支出增长趋势图	58
图表 36 2007-2012年城镇家庭人均购买食用植物油数量变化趋势图	59
图表 37 2012年中国不同收入等级城镇家庭人均购买食用植物油数量	59
图表 38 2012年中国不同区域城镇家庭人均购买食用植物油数量情况	60
图表 39 小包装食用油金字塔	61
图表 40 2009-2013年末列名固定植物油、脂及其分离品进口数量统计	62
图表 41 2009-2013年末列名固定植物油、脂及其分离品进口金额统计	62
图表 42 2013年末列名固定植物油、脂及其分离品进口来源统计	63
图表 43 2009-2013年末列名固定植物油、脂及其分离品进口均价情况	64
图表 44 2009-2013年末列名固定植物油、脂及其分离品出口数量统计	64
图表 45 2009-2013年末列名固定植物油、脂及其分离品出口金额统计	65
图表 46 2013年末列名固定植物油、脂及其分离品出口流向统计	65
图表 47 2009-2013年末列名固定植物油、脂及其分离品出口均价情况	67

图表 48 迪庆香格里拉舒达有机食品有限公司资产及负债统计 69

图表 49 迪庆香格里拉舒达有机食品有限公司收入及利润统计 69

图表 50 迪庆香格里拉舒达有机食品有限公司偿债能力统计 70

图表 51 迪庆香格里拉舒达有机食品有限公司盈利能力统计 70

图表 52 迪庆香格里拉舒达有机食品有限公司运营能力统计 70

图表 53 河北晶品果业有限公司资产及负债统计 72

图表 54 河北晶品果业有限公司收入及利润统计 72

图表 55 河北晶品果业有限公司偿债能力统计 72

图表 56 河北晶品果业有限公司盈利能力统计 73

图表 57 河北晶品果业有限公司运营能力统计 73

图表 58 山西飞鹤三泰生物科技有限公司资产及负债统计 74

图表 59 山西飞鹤三泰生物科技有限公司收入及利润统计 74

图表 60 山西飞鹤三泰生物科技有限公司偿债能力统计 75

图表 61 山西飞鹤三泰生物科技有限公司盈利能力统计 75

图表 62 山西飞鹤三泰生物科技有限公司运营能力统计 76

图表 63 西藏特色产业股份有限公司资产及负债统计 77

图表 64 西藏特色产业股份有限公司收入及利润统计 77

图表 65 西藏特色产业股份有限公司偿债能力统计 78

图表 66 西藏特色产业股份有限公司盈利能力统计 78

图表 67 西藏特色产业股份有限公司运营能力统计 78

图表 68 云南广泰生物科技开发有限公司资产及负债统计 79

图表 69 云南广泰生物科技开发有限公司收入及利润统计 79

图表 70 云南广泰生物科技开发有限公司偿债能力统计 80

图表 71 云南广泰生物科技开发有限公司盈利能力统计 80

图表 72 云南广泰生物科技开发有限公司运营能力统计 81

图表 73 “十二五”时期中国经济社会发展主要指标 91

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1409/M465108PP7.html>