

# 2014-2020年中国凉茶市场 监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2020年中国凉茶市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1409/W450437BZE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-09-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国凉茶市场监测及投资前景研究报告》共十二章，报告对我国凉茶的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

凉茶的最大特点是重复消费与重度消费，一位重度消费者，每月可以喝50罐。凉茶的最多人群群体是消费力最高的中青年，一位重度消费者，每月就花200元。凉茶消费已形成心理依赖和口感依赖。一位重度消费者，至少带动8个人。现在喝凉茶不是夏天才喝，四季都能喝，冬天照样喝，凉茶消费已经没有季节区分了，而且一天喝几罐，随时喝，早晨起来不存在上不上火的问题，而是身体舒不舒服的问题，只要感觉状态不好、身体不顺就喝凉茶。很多人因此成为重度消费者，早中晚各一罐，而且喝凉茶显得有档次、有品味，已经悄然成为健康时尚的代名词。

## 第一章 2011-2013年中国茶饮料行业进展态势预测

### 第一节2011-2013年中国茶饮料行业进展概述

- 一、中国茶饮料十五年进展变化
- 二、茶饮料行业特征预测
- 三、驱动行业进展的宏观因素解析
- 四、中国外茶饮料包装市场深度解读

### 第二节2011-2013年中国茶饮料市场营销预测

- 一、健康意识助推茶饮料市场迅速增长
- 二、茶饮料原材料等成本上涨导致价格上升
- 三、中国茶饮料口味市场进展浅析
- 四、茶饮料与果汁饮料消费需求差异对比解析

### 第三节2011-2013年中国茶饮料市场结构及需求预测

- 一、茶饮料消费者需求预测
- 二、茶饮料产品结构预测
- 三、茶饮料市场结构
- 四、茶饮料市场容量预测

## 第二章 中国凉茶行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国凉茶行业政策环境分析

## 第三章 2011-2013年中国凉茶行业市场运行态势剖析

### 第一节 2011-2013年中国凉茶行业进展走势预测

- 一、保护凉茶文化
- 二、利用优点进展凉茶产业，鹤山建凉茶用药材基地
- 三、广东省凉茶公司投资南非设生产基地

### 第二节 2011-2013年中国凉茶市场进展现状透析

- 一、解析凉茶市场进展
- 二、凉茶步入高速进展期
- 三、广东凉茶进展势头强劲
- 四、白云山凉茶新年喜迎快速进展态势
- 五、中国凉茶入选非物质文化遗产

### 第三节 传统凉茶谋求多元化进展

### 第四节 2011-2013年中国凉茶市场进展的瓶颈

## 第四章 2010-2012年国内凉茶行业（所属行业）数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国凉茶行业（所属行业）总体数据分析

- 一、2010年中国凉茶行业全部企业（所属行业）数据分析
- 二、2011年中国凉茶行业全部企业（所属行业）数据分析
- 三、2012年中国凉茶行业全部企业（所属行业）数据分析

### 第二节 2010-2012年中国凉茶行业（所属行业）不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国凉茶行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国凉茶行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国凉茶行业（所属行业）不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国凉茶行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国凉茶行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国凉茶行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国凉茶行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

## 第五章 2011-2013年中国凉茶市场营销态势预测

### 第一节 2011-2013年中国凉茶市场走势预测

一、王老吉凉茶市场份额

二、妙朵朵凉茶携手客户进入进展快车道

三、加多宝掘金国产高端水

四、邓老凉茶获珠三角“最可信赖健康消费品”

### 第二节 2011-2013年中国品牌凉茶市场销售情况

一、中国凉茶生产情况

二、中国品牌凉茶销售情况

三、影响市场销售的因素预测

## 第六章 2011-2013年中国凉茶市场运营解析

### 第一节 2011-2013年中国凉茶市场运营特征

### 第二节 2011-2013年中国凉茶市场运营渠道预测

### 第三节 2011-2013年中国凉茶产业市场运营案例预测

一、市场运营案例:王老吉凉茶

二、黄振龙凉茶的连锁加盟进展之路

三、广东凉茶行业进展的关键点预测

四、金银花唱主角 催生凉茶升级版

五、娃哈哈海宁赠饮万瓶凉茶

## 第七章 2011-2013年中国凉茶市场消费调研

### 第一节 受访者基本情况预测

一、受访者性别比例

二、受访者年龄分布

三、受访者月收入情况

四、受访者对凉茶认知情况预测

### 第二节 2011-2013年中国消费者凉茶消费情况调研

一、消费者喝凉茶的频率预测

二、消费者对凉茶的品pai忠诚度预测

三、消费者对凉茶价格敏感度预测

四、消费者对凉茶满意度调研

第三节 影响消费者购买的因素预测

## 第八章 2011-2013年中国凉茶市场竞争格局透析

第一节 2011-2013年中国凉茶行业竞争走势预测

一、中国凉茶打败“洋”可乐

二、凉茶步入“百花齐放”

三、广东凉茶图谋全国市场文化为底蕴叫板全球名pai

第二节 2011-2013年中国凉茶市场竞争格局

一、凉茶的品pai时代

二、湖南凉茶竞争激烈 本土品pai瞄准“低糖”

三、深凉茶军团低价“围攻”王老吉

第三节 2011-2013年凉茶市场竞争优点预测

第四节 2014-2020年中国凉茶行业竞争状况预测

## 第九章 2011-2013年中国凉茶优点产公司竞争力及关键性数据预测

第一节 广东加多宝饮料食品有限企业（王老吉）

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第二节 深圳市深晖公司有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

### 第三节 中山市嘉乐16饮料有限企业

- 一、公司概况
- 二、公司主要经济指标预测
- 三、公司盈利能力预测
- 四、公司偿债能力预测
- 五、公司营销能力预测
- 六、公司成长能力预测

### 第四节 广东星华16饮料有限企业

- 一、公司概况
- 二、公司主要经济指标预测
- 三、公司盈利能力预测
- 四、公司偿债能力预测
- 五、公司营销能力预测
- 六、公司成长能力预测

### 第五节 绍兴椰树饮料有限企业

- 一、公司概况
- 二、公司主要经济指标预测
- 三、公司盈利能力预测
- 四、公司偿债能力预测
- 五、公司营销能力预测
- 六、公司成长能力预测

### 第六节 萍乡市天旺食品饮料厂

- 一、公司概况
- 二、公司主要经济指标预测
- 三、公司盈利能力预测
- 四、公司偿债能力预测
- 五、公司营销能力预测
- 六、公司成长能力预测

### 第七节 桂林安和药业有限企业

- 一、公司概况
- 二、公司主要经济指标预测
- 三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

#### 第八节 揭阳市泰和天然植物食品有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

#### 第九节 温州立品康食品饮料有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

#### 第十节 广西金赛16品有限责任企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

#### 第十一节 广西梧州云峰药业有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

## 第十章 2011-2013年中国凉茶市场相关产品市场走势预测

### 第一节 碳酸饮料

- 一、碳酸饮料行业进展预测
- 二、碳酸饮料霸主地位受到冲击
- 三、mei国碳酸饮料市场缩小
- 四、中国碳酸饮料的产业规划

### 第二节 果汁饮料

- 一、果汁饮料的进展方向预测
- 二、中国野生果汁进展预测
- 三、高浓果汁市场进展预测
- 四、高钙果C引领功能性果汁饮料的进展
- 五、果汁饮料业进展方向及热点解析

### 第三节 乳品饮料

- 一、乳品饮料调价在即
- 二、中国乳饮料市场拐点显现
- 三、乳品饮料业进入外资“抄底”年
- 四、中国乳品饮料市场进展未来分析

### 第四节 矿泉水、纯净水市场预测

- 一、矿泉水和纯净水市场综合预测
- 二、纯净水市场的“纯利润”角逐已开始火热
- 三、矿泉水新标10月执行 首次严限潜在致癌物溴酸盐
- 四、饮用水行业:四大状况促行业平稳进展

## 第十一章 2014-2020年中国凉茶行业进展状况与未来预测

### 第一节 2014-2020年中国凉茶行业进展未来预测

- 一、凉茶市场未来预测
- 二、凉茶原料未来分析预测

### 第二节 2014-2020年中国凉茶行业进展状况预测

- 一、凉茶引领健康新状况
- 二、前景凉茶市场状况预测
- 三、凉茶市场包装状况预测

### 第三节 2014-2020年中国凉茶行业市场分析预测

一、凉茶冲剂市场分析预测

二、凉茶产销量2011-2013年将超可口可乐

第四节 2014-2020年中国凉茶市场盈利分析预测

第十二章 2014-2020年中国凉茶行业投资策略研究

第一节2014-2020年中国凉茶行业投资环境条件预测

第二节2014-2020年中国凉茶行业投资机会预测

一、投资潜力预测

二、与产业链相关的投资机会预测

第三节 2014-2020年中国凉茶行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场营销机制风险

第四节 博思数据投资意见

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1409/W450437BZE.html>