

# 2014-2020年中国钛白粉市 场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2020年中国钛白粉市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1405/N51984T19L.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-05-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国钛白粉市场深度调研与投资前景研究报告》共十八章。介绍了钛白粉行业相关概述、中国钛白粉产业运行环境、分析了中国钛白粉行业的现状、中国钛白粉行业竞争格局、对中国钛白粉行业做了重点企业经营状况分析及中国钛白粉产业发展前景与投资预测。您若想对钛白粉产业有个系统的了解或者想投资钛白粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

钛白粉作为涂料工业的重要原材料，在我国占有很重要的地位，我国已经成为世界钛白工业最具发展力的国家，钛白粉的发展，与我国的国民经济发展息息相关，经济的快速发展，必然给我国的钛白工业带来了很大的发展空间。目前，我国已经成为仅次于美国的第二大钛白粉生产大国，已从过去的硫酸法锐钛型钛白粉为主，转变为金红石钛白粉为主，但高端产品仍需进口，国内的几家具有规模的钛白粉企业仍然占据市场的主要地位。

经过近几年的发展，我国钛白粉市场规模逐步提高，出现了几家10万吨的企业，但整个行业生产规模仍然较小，产业集中度不高，我国的钛白粉企业应当加快建立完善的技术创新体系，加大资金投入力度，提高企业生产力，开发具有知识产权的产品和技术，来提高产品的市场竞争力。

## 报告目录

### 第一章 全球钛矿资源分析 17

#### 第一节 世界钛矿资源状况 17

- 一、世界钛矿的储量 17
- 二、世界钛矿分布状况 17
- 三、世界钛矿的供需形势 18

#### 第二节 越南钛矿资源的开采及利用 18

- 一、越南钛矿资源利用有待改善 18
- 二、越南将使用环保技术开采钛矿 19

#### 第三节 中国的钛矿资源及其生产状况 19

- 一、钛矿资源的概况 19
- 二、钛矿原料的物理及化学特征 20
- 三、钛矿的地理分布 20

#### 四、钛矿资源的特点 21

#### 五、中国钛矿生产企业盘点 21

### 第二章 2012-2013年世界钛白粉行业运行状况分析 23

#### 第一节2012-2013年世界钛白粉行业发展总况 23

##### 一、世界钛白粉工业的发展特点 23

##### 二、世界钛白粉工业的产能分布 23

##### 三、世界钛白粉主要生产商生产情况 24

##### 四、国外钛白粉生产企业的并购重组 26

##### 五、全球钛白粉行业将迎来好转 26

#### 第二节2012-2013年世界钛白粉市场发展动态分析 26

##### 一、世界钛白粉市场消费构成 26

##### 二、全球钛白粉市场供求状况 27

##### 三、世界钛白粉行业进出口分析 28

#### 第三节 2013-2015年世界钛白粉产业发展趋势分析 30

### 第三章 2012-2013年中国钛白粉产业运行环境分析 32

#### 第一节2012-2013年中国宏观经济环境分析 32

##### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 32

##### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 32

##### 三、全国居民收入情况（季度更新） 33

##### 四、恩格尔系数（年度更新） 34

##### 五、工业发展形势（季度更新） 37

##### 六、固定资产投资情况（季度更新） 49

##### 七、社会消费品零售总额 50

##### 八、对外贸易&进出口 51

##### 九、货币供应量平稳增长情况 52

#### 第二节2012-2013年中国钛白粉产业政策环境分析 53

##### 一、宏观政策调控 53

##### 二、进出口政策分析 56

##### 三、受环保政策影响分析 57

##### 四、政策引导氯化法钛白粉产业快速发展 57

五、国家制定的硫酸法钛白粉的发展政策 58

六、2013年国家将出台钛白粉行业准入标准 59

第三节2012-2013年中国钛白粉产业社会环境分析 60

一、人口环境分析 60

二、教育环境分析 61

三、文化环境分析 62

四、生态环境分析 63

五、中国城镇化率 64

第四章 2012-2013年中国钛白粉行业运行形势分析 65

第一节 2012-2013年中国钛白粉行业发展概况 65

一、中国钛白粉工业的四个发展阶段 65

二、中国钛白粉产业实施三大突围 66

三、中国钛白粉行业的主要生产商 68

四、中国成为全球第一大钛白粉生产国 69

五、我国纳米级脱硝催化剂钛白粉发展逐步加速 69

六、2012-2013年中国钛白粉发展态势分析 69

第二节2012-2013年中国钛白粉工业面临的问题与挑战 70

一、中国钛白粉工业需要解决的主要问题 70

二、中国钛白粉行业面临整合 73

三、钛矿成为制约中国钛白粉行业发展最大瓶颈 74

四、外资对本土钛白粉行业产生冲击 75

第三节2012-2013年中国钛白粉行业的发展措施与战略探讨 75

一、中国钛白工业发展的基本战略 75

二、中国钛白粉行业发展对策 77

三、针对钛白粉行业长远发展的若干建议 80

第五章 2012-2013年中国钛白粉生产与应用技术分析 82

第一节2012-2013年中国钛白粉生产技术概述 82

一、钛白粉的主要生产方法 82

二、超微细二氧化钛生产方法 83

三、纳米钛白粉的研发与制备 84

#### 四、钛白粉生产安全技术问题 85

##### 第二节2012-2013年中国钛白粉应用技术分析 86

###### 一、纳米钛白粉抗菌自洁工艺 86

###### 二、钛白粉空气净化技术的特点 87

###### 三、浅析锐态型钛白粉在卷材涂料中的应用 88

##### 第三节2012-2013年中国钛白粉行业技术进展分析 91

###### 一、钛白粉技术开发合作的进展浅析 91

###### 二、简析氯化法钛白粉的无机表面处理 91

###### 三、两种偏钛酸漂白工艺的比较分析 97

###### 四、提升钛白生产水洗效率的方法 100

##### 第四节 国内纳米二氧化钛市场生产技术分析 103

###### 一、纳米TiO<sub>2</sub>的制备方法 103

###### 二、纳米二氧化钛的制备实验及在涂料中的应用 106

###### 三、纳米二氧化钛光催化技术 110

###### 四、纳米二氧化钛改性不饱和聚酯树脂及其制备方法 115

###### 五、利用离子液体可控制备二氧化钛纳米晶方法 115

###### 六、负载型纳米二氧化钛光催化剂制备及其光催化性能研究 116

#### 第六章 2012-2013年国内钛白粉产品市场运行结构分析 122

##### 第一节2012-2013年国内钛白粉产品市场规模分析 122

###### 一、总量规模 122

###### 二、增长速度 123

###### 三、市场季节变动分析124

##### 第二节2012-2013年国内钛白粉产品市场供给平衡性分析 126

#### 第七章 2012-2013年国内钛白粉市场运行分析 127

##### 第一节 国内钛白粉市场生产能力分析 127

###### 一、总体产品产量统计分析 127

###### 二、产品产量结构性分析 128

###### 三、产品产量企业集中度分析 129

##### 第二节 钛白粉市场综合经济指标分析 130

###### 一、行业规模 130

二、赢利能力 131

三、经营发展能力 132

四、偿债能力 133

第三节 钛白粉产品市场供需情况分析 134

一、钛白粉产品供应情况分析 134

二、钛白粉产品市场需求情况分析 135

第四节 钛白粉产品市场价格走势分析 137

一、价格走势分析 137

二、价格走势预测 138

第八章 2012-2013年国内钛白粉产品进出口贸易分析 138

第一节 2012-2013年国内钛白粉产品进口情况分析 138

第二节 2012-2013年国内钛白粉产品出口情况分析 140

第三节 2012-2013年国内进出口相关政策及税率研究 142

第四节 代表性国家和地区进出口市场分析 144

一、进口国家及地区分析 144

二、出口国家及地区分析 144

第五节 2014-2020年年钛白粉产品进出口预测分析 144

第九章 2012-2013年钛白粉市场竞争格局分析 146

第一节 钛白粉行业竞争结构分析 146

一、现有企业的竞争力 146

二、供应商的议价能力 147

三、下游客户的议价能力 147

四、替代品的威胁 147

五、行业潜在进入者威胁力 148

第二节 钛白粉行业行业集中度分析 148

一、市场集中度分析 148

二、企业集中度分析 148

三、区域集中度分析 149

第三节 影响国际竞争力因素 149

一、生产要素 149

二、需求条件	150
三、相关和支持性产业	150
四、企业的战略、结构和竞争对手	151
五、政府的作用	151
第四节 钛白粉竞争力优势分析	153
一、整体产品竞争力评价	153
二、产品竞争力评价结果分析	154
三、竞争优势评价及构建建议	154
第五节 2012-2013年钛白粉行业竞争格局分析	155
一、钛白粉行业竞争分析	155
二、国内外钛白粉竞争分析	156
三、中国钛白粉市场竞争分析	157
四、中国钛白粉市场集中度分析	157
五、中国钛白粉竞争对手市场份额	157
第六节 2014-2020年年国内钛白粉产品市场竞争态势预测	158
一、来自原料的挑战	158
二、来自国外高端产品的竞争	158
三、未来我国钛白粉行业竞争更加激烈	158
第十章 钛白粉国内拟在建项目分析及竞争对手动向	159
第一节 国内主要竞争对手动向	159
第二节 国内拟在建项目分析	160
第十一章 中国钛白粉重点企业竞争力分析	162
第一节 宝鸡钛业股份有限公司	162
一、企业概况	162
二、企业财务指标	163
三、企业竞争优势分析	170
四、企业主营产品分析	170
五、企业经营情况分析	171
六、企业发展新动态与战略规划分析	171
第二节 中核华原钛白股份有限公司	174



一、企业概况	174
二、企业财务指标	174
三、企业竞争优势分析	181
四、企业主营产品分析	182
五、企业经营情况分析	182
六、企业发展新动态与战略规划分析	183
第三节 安徽安纳达钛业股份有限公司	183
一、企业概况	183
二、企业财务指标	184
三、企业竞争优势分析	190
四、企业主营产品分析	191
五、企业经营情况分析	191
六、企业发展新动态与战略规划分析	192
第四节 山东东佳集团	192
一、企业概况	192
二、企业财务指标	193
三、企业竞争优势分析	194
四、企业主营产品分析	194
五、企业经营情况分析	195
六、企业发展新动态与战略规划分析	195
第五节 衡阳新华化工冶金总公司	195
一、企业概况	195
二、企业财务指标	196
三、企业竞争优势分析	197
四、企业主营产品分析	197
五、企业经营情况分析	197
六、企业发展新动态与战略规划分析	198
第六节 江苏太白集团有限公司	199
一、企业概况	199
二、企业财务指标	199
三、企业竞争优势分析	200
四、企业主营产品分析	200

五、企业经营情况分析 201

六、企业发展新动态与战略规划分析 202

第七节 其他重点优势企业分析 202

一、河南省佰利联化学股份有限公司 202

二、攀钢集团锦州钛业有限公司 203

三、南京钛白化工有限责任公司 204

四、无锡豪普钛业有限公司 205

第十二章 2012-2013年中国高钛渣行业整体现状分析 206

第一节 2012-2013年中国高钛渣行业运行态势分析 206

一、中国高钛渣行业发展概况 206

二、高钛渣市场竞争状况分析 206

三、高钛渣下游产业发展概况 208

四、年产万吨高钛渣项目设计方案及投资估算 210

五、钛矿低迷运行，高钛渣市场低价频现 211

六、投资40亿高钛渣及海绵钛和钛白粉项目开工建设 212

第二节 用高钛渣替代钛铁矿生产钛白粉的可行性分析 212

一、工艺上的可行性 212

二、两者生产指标对比 212

三、经济上的可行性 212

第三节 2012-2013年中国高钛渣行业发展存在的问题与对策分析 213

第十三章 2012-2013年中国钛白粉下游产业运行动态分析 215

第一节 涂料行业 215

一、中国涂料业发展的十大特点 215

二、涂料制造主要指标分析 217

三、中国钛白粉在涂料中应用情况分析 219

四、今后10年中国建筑涂料市场发展分析 223

第二节 塑料行业 225

一、钛白粉在塑料领域中的应用情况 225

二、塑料行业存在的若干问题 226

三、塑料业应对高油价挑战的措施 228

#### 四、塑料制品行业未来发展展望 229

#### 第三节 橡胶行业 230

- 一、中国橡胶工业的发展特点 230
- 二、中国合成橡胶工业发展状况分析 231
- 三、钛白粉在橡胶领域中的应用 234
- 四、橡胶工业确定发展方向 234

#### 第四节 造纸行业 237

- 一、中国造纸行业的特点与地位 237
- 二、中国造纸工业概况及主要问题 238
- 三、造纸产业主要指标分析 240
- 四、中国造纸行业面临资源危机 241
- 五、发展造纸业的主要措施与若干建议 241

### 第十四章 2012-2013年区域市场情况深度研究 245

#### 第一节 钛白粉行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 245

- 一、2012-2013年华东地区钛白粉产品运行情况 245
- 二、2012-2013年中南地区钛白粉产品运行情况 246
- 三、2012-2013年华北地区钛白粉产品运行情况 247
- 四、2012-2013年西北地区钛白粉产品运行情况 247
- 五、2012-2013年西南地区钛白粉产品运行情况 248
- 六、2012-2013年东北地区钛白粉产品运行情况 249

#### 第二节 钛白粉重点地区销售分析 250

- 一、钛白粉各地区对比销售分析 250
- 二、钛白粉“广东省”销售分析 250
- 三、钛白粉“浙江省”销售分析 250
- 四、钛白粉“上海市”销售分析 251
- 五、钛白粉“山东省”销售分析 251
- 六、钛白粉“四川省”销售分析 251
- 七、钛白粉“江苏省”销售分析 251

### 第十五章 2014-2020年年钛白粉行业前景展望 252

#### 第一节 行业发展环境预测 252

一、全球主要经济指标预测	252
二、主要宏观政策趋势及其影响分析	253
三、消费、投资及外贸形势展望	254
四、国家政策	256
第二节 2014-2020年年行业供求形势展望	257
一、上游原料供应预测及市场情况	257
二、2014-2020年年钛白粉下游需求行业发展展望	261
三、2014-2020年年钛白粉行业产能预测	262
四、进出口形势展望	264
第三节 钛白粉市场前景分析	265
一、钛白粉市场容量分析	265
二、钛白粉行业利好利空政策	268
三、钛白粉行业发展前景分析	268
第四节 钛白粉未来发展预测分析	269
一、中国钛白粉发展方向分析	269
二、2014-2020年年中国钛白粉行业发展规模	271
三、2014-2020年年中国钛白粉行业发展趋势预测	272
第五节 2014-2020年年钛白粉行业供需预测	273
一、2014-2020年年钛白粉行业供给预测	273
二、2014-2020年年钛白粉行业需求预测	274
第六节 影响企业生产与经营的关键趋势	275
一、市场整合成长趋势	275
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	276
三、企业区域市场拓展的趋势	278
四、科研开发趋势及替代技术进展	280
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	283
六、中国钛白粉行业SWOT分析	286
第七节 行业市场格局与经济效益展望	289
一、市场格局展望	289
二、经济效益预测	289
第八节 总体行业“十二五”整体规划及预测	290
一、2014-2020年年钛白粉行业国际展望	290

## 二、2014-2020年年国内钛白粉行业发展展望 291

## 第十六章 2014-2020年年钛白粉行业投资机会与风险分析 292

### 第一节 投资环境的分析与对策 292

### 第二节 投资机遇分析 294

### 第三节 行业投资风险分析 294

#### 一、政策风险 294

#### 二、经营风险 295

#### 三、技术风险 296

#### 四、竞争风险 297

#### 五、国际贸易风险 298

### 第四节 行业投资策略与建议 299

#### 一、产品定位策略 299

#### 二、产品开发策略 299

#### 三、渠道销售策略 300

#### 四、品牌经营策略 300

#### 五、服务策略 300

### 第五节 提升中国钛白粉市场竞争力策略分析 301

#### 一、改善装备，消化技术 301

#### 二、以人为本、加强研发 301

#### 三、细节管理，质量取胜 302

#### 四、职工培训,把关生产 302

#### 五、技术营销，专业取胜 303

#### 六、按需生产，个性发展 303

## 第十七章 2014-2020年年钛白粉行业盈利模式与投资策略分析 304

### 第一节 我国钛白粉行业商业模式探讨 304

#### 一、行业国内营销模式分析 304

#### 二、行业主要销售渠道分析 304

#### 三、行业广告与促销方式分析 305

### 第二节 市场的重点客户战略实施研究 306

### 第三节 钛白粉行业企业品牌营销战略分析 308

一、产品质量保证	308
二、生产技术提升	309
三、产品结构调整	309
四、产品销售网络	309
五、品牌宣传策略	309
六、销售服务策略	310
七、品牌保护策略	311
八、品牌发展战略分析	311
第四节 我国钛白粉行业发展与投资注意事项分析	313
一、产品技术应用注意事项	313
二、项目投资注意事项	313
三、产品生产开发注意事项	314
四、产品销售注意事项	314
第五节 最优投资路径设计	315
一、投资对象	315
二、投资模式	315
三、预期财务状况分析	316
四、风险资本退出方式	317

## 第十八章 2014-2020年年钛白粉行业项目投资与融资建议 321

### 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 321

#### 一、钛白粉定制生产模式 321

#### 二、钛白粉的经营模式 322

### 第二节 外销与内销优势分析 323

### 第三节 2014-2020年年全国投资规模预测 326

### 第四节 2014-2020年年钛白粉行业投资收益预测 326

### 第五节 我国钛白粉发展与投资对策分析 327

### 第六节 2014-2020年年钛白粉项目融资建议 328

## 图表目录

图表：2012年世界钛矿各国家分布状况 17

图表：2013年12月钛白粉出口（按国别）统计 28

图表：2011年国内社会消费品零售总额增速(月度同比) 36

图表：2011年我国居民消费价格同比上涨情况 36

图表：钛白粉厂各工序危险化学品一览表 85

图表：试验方案表 99

图表：偏钛酸表层与内层的铁含量（mg/kg） 101

图表：水洗时间与铁含量及PH值的关系 101

图表：不加螯合剂时水洗时间与铁含量及PH值的关系 102

图表：加螯合剂时水洗时间与铁含量及PH值的关系 102

图表：氧化钛金红石相图谱 107

图表：水解体系中不含分散剂时所制得纳米TiO<sub>2</sub>粉体团聚现象图解 108

图表：光的波长和能量 109

图表：TiO<sub>2</sub>纳米晶透射电子显微镜图片 115

图表：TiO<sub>2</sub>的XRD图 115

图表：二氧化钛样品的XRD图 118

图表：纯二氧化钛粉末和负载催化剂活性的比较 121

图表：2008-2013年我国钛白粉市场规模 122

图表：2008-2013年我国钛白粉市场规模走势图 122

图表：2008-2013年我国钛白粉市场规模增长速度走势图 123

图表：2014-2020年年我国钛白粉市场供需对比预测 127

图表：全国片区钛白粉产量数据图 128

图表：全国钛白粉各片区产量分布情况 129

图表：2009-2013年我国钛白粉需求规模走势图 130

图表：2009-2013年我国钛白粉市场规模走势图 130

图表：2009-2013年国内钛白粉行业利润总额增长走势图 131

图表：2012-2013年我国钛白粉行业盈利能力 131

图表：2009-2013年国内钛白粉行业从业人员数量增长情况直观图 132

图表：2009-2013年国内钛白粉行业销售收入增长走势图 132

图表：2012-2013年我国钛白粉行业运营能力 133

图表：2009-2013年钛白粉行业总资产发展情况直观图 133

图表：2012-2013年我国钛白粉行业偿债能力 134

图表：2013年我国钛白粉市场结构分析 135

图表：2010-2013年我国钛白粉进口情况 138

图表：2010-2013年我国钛白粉出口情况 140

图表：2014-2020年年我国钛白粉进口量预测走势图 145

图表：2014-2020年年我国钛白粉出口量预测走势图 145

图表：2013年中国钛白粉竞争对手市场份额 157

图表：宝鸡钛业股份有限公司最新财务 163

图表：宝鸡钛业股份有限公司资产负债 164

图表：宝鸡钛业股份有限公司利润表 166

图表：宝鸡钛业股份有限公司现金流量 167

图表：宝鸡钛业股份有限公司经营情况 171

图表：中核华原钛白股份有限公司财务指标 175

图表：中核华原钛白股份有限公司资产负债 175

图表：中核华原钛白股份有限公司利润表 177

图表：中核华原钛白股份有限公司现金流量 178

图表：中核华原钛白股份有限公司经营情况 182

图表：安徽安纳达钛业股份有限公司财务指标 184

图表：安徽安纳达钛业股份有限公司资产负债 184

图表：安徽安纳达钛业股份有限公司利润表 186

图表：安徽安纳达钛业股份有限公司现金流量 187

图表：安徽安纳达钛业股份有限公司经营情况 191

图表：山东东佳集团财务指标 193

图表：山东东佳集团经营情况 195

图表：衡阳新华化工冶金总公司财务指标 196

图表：衡阳新华化工冶金总公司经营情况 197

图表：江苏太白集团有限公司财务指标 199

图表：江苏太白集团有限公司经营情况 201

图表：南京钛白化工有限责任公司基本情况 205

图表：2013年1-12月全国分省市涂料制造业主要经济指标完成情况表 217

图表：2013年1-12月中国造纸业主要经济指标 240

图表：2012-2013年华东地区钛白粉行业工业总产值直观图 245

图表：2012-2013年中南地区钛白粉行业工业总产值直观图 246

图表：2012-2013年华北地区钛白粉行业工业总产值直观图 247

图表：2012-2013年西北地区钛白粉行业工业总产值直观图 248

图表：2012-2013年西南地区钛白粉行业工业总产值直观图 248



图表：2012-2013年东北地区钛白粉行业工业总产值直观图	249
图表：2012年钛白粉各地区销售对比分析	250
图表：2012-2013年广东省钛白粉销售分析	250
图表：2012-2013年浙江省钛白粉销售分析	250
图表：2012-2013年上海市钛白粉销售分析	251
图表：2012-2013年山东钛白粉销售分析	251
图表：2012-2013年四川省钛白粉销售分析	251
图表：2012-2013年江苏省钛白粉销售分析	251
图表：2013~2014年世界经济增速预测	252
图表：2014-2020年年我国钛白粉市场需求预测	261
图表：2014-2020年年我国钛白粉市场需求预测走势图	262
图表：2014-2020年年我国钛白粉产能预测	263
图表：2014-2020年年我国钛白粉产能预测走势图	264
图表：2014-2020年年我国钛白粉市场需求容量走势图	267
图表：2014-2020年年我国钛白粉市场规模容量走势图	267
图表：2014-2020年年我国钛白粉市场规模预测	271
图表：2014-2020年年我国钛白粉市场规模预测走势图	272
图表：2014-2020年年我国钛白粉产量预测	274
图表：2014-2020年年我国钛白粉产量预测走势图	274
图表：2014-2020年年我国钛白粉市场需求预测走势图	275
图表：2014-2020年年国内钛白粉企业利润总额走势预测直观图	290
图表：2014-2020年年钛白粉行业经营风险及控制策略	295
图表：2014-2020年年钛白粉行业同业竞争风险及控制策略	297
图表：2014-2020年年我国钛白粉行业发展面临的挑战	297
图表：2014-2020年年影响钛白粉行业运行的不利因素	298
图表：2014-2020年年钛白粉经营效率图例分析	316
图表：2014-2020年年钛白粉成长能力图例分析	316
图表：2014-2020年年钛白粉财务结构图例分析	317
图表：2014-2020年年我国钛白粉行业投资规模走势预测图	326
图表：2014-2020年年国内钛白粉企业利润总额走势预测直观图	327

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1405/N51984T19L.html>