

2014-2020年中国变压器市 场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国变压器市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jidian1402/J14380GURG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-02-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国变压器市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家经济信息中心、国家工信部、中国电器工业协会、博思数据研究中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及变压器专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国变压器的行业现状、市场各类经营指标的情况、关联产业的发展状况、重点企业状况、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对变压器市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据变压器行业的发展轨迹对变压器未来的发展趋势作了审慎的判断。

本变压器行业报告，为变压器产业投资者寻找新的投资机会。最后阐明变压器行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。

2013年1-11月全国变压器产量1,385,203,736千伏安累计同比增长7.23%。近年来，我国电力需求增长迅速，电网的高速建设和投资拉动了输变电设备的市场需求。庞大的电力建设资金给变压器行业(包括变压器、互感器、电抗器、组件制造厂)带来了机遇和挑战，促使变压器行业得到了快速发展。随着电网改造工程的深入，电网升级速度的加快，我国变压器生产仍将保持较快增速，预计到2015年，我国变压器产量将超过20亿千伏安。

目前在中国境内生产变压器的企业主要分为四大阵营：ABB、AREVA、西门子、东芝等几大跨国集团公司以绝对优势形成了第一阵营，占据20%-30%的市场份额，且市场份额仍在不断扩大；保变、西变、特变等国内大型企业通过提升产品的技术水平和等级，占有30%-40%的市场份额，稳坐第二把交椅；以江苏华鹏变压器有限公司、顺特电气有限公司、青岛青波变压器股份有限公司、常州变压器厂、山东达驰电气股份有限公司、杭州钱江电气集团有限公司等为代表的制造厂形成了第三阵营；不少民营企业由于经营机制灵活，没有非生产性的负担，也形成了一定的市场份额，形成第四阵营。

国内220KV及以上输电网建设在2014年之前处于景气周期，2013年输电网建设滞后的局面将得到全面扭转。2013年之后，220KV及以上变压器需求量增长将基本停止，每年国内需求维持在3.5亿千伏安。即使在这样的情况下，新增容载比及累计发配比也将缓慢上升，2015年将分别达到3.95、2.74。除中国以外，2014-2020年全球其他地区220KV及以上变压器的产量将维持在年均2.6-3.2亿千伏安的水平。当前以及未来，中国都将是变压器全球最大的市场。由于国内企业的海外客户主要集中在发展中国家，预计2014-2020年，发展中国家220KV变压器的年均需求量约为0.83亿千伏安。与中国每年3.5亿千伏安的需求相比，海外市场并没有想象中那样令人期待。因此，国内220KV变压器的市场还是值得关注的。

第一章 中国变压器行业发展概述

第一节 变压器行业发展情况

第二节 最近3-5年中国变压器行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第二章 中国变压器行业的国际比较分析

第一节 中国变压器行业竞争力指标分析

第二节 中国变压器行业经济指标国际比较分析

第三节 全球变压器行业市场需求分析

一、市场消费分析

二、市场规模分析

三、重点需求客户

第四节 全球变压器行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、技术发展分析

三、重点厂商分布

第三章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、变压器行业需求市场

二、变压器行业客户结构

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、变压器行业的需求预测

二、变压器行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第四章 变压器产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 产业链结构视图

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 变压器行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第六章 2014-2020年需求预测分析

第一节 变压器行业领域2014-2020年需求量预测

第二节 2014-2020年变压器行业领域需求产品（服务）预测

第三节 2014-2020年变压器行业领域需求产品（服务）市场格局预测

第七章 变压器市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、

第四节 变压器行业竞争格局分析

一、2013年变压器行业竞争分析

二、2013年国内外变压器竞争分析

三、2013年中国变压器市场竞争分析

四、2013年中国变压器市场集中度分析

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、主要细分市场发展分析

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国变压器行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 前十大领先企业分析

第一节 保定天威集团有限公司

一、主营业务及经营状况

二、财务指标情况

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第二节 江苏华鹏变压器有限公司

一、主营业务及经营状况

二、公司业绩情况

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第三节 特变电工股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、财务指标情况

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第四节 三变科技股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、财务指标情况

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第五节 上海置信电气股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、财务指标情况

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第六节 江苏中联电气股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、财务指标情况

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第七节 西安西电变压器有限责任公司

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第八节 ABB集团

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第九节 常州东芝变压器有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、公司发展战略

第十节 卧龙控股集团有限公司

一、主营业务及经营状况

二、财务指标情况

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十章 2013年中国变压器行业整体运行指标分析

第一节 中国变压器行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 中国变压器行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国变压器行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国变压器行业SWOT分析

第十二章 2014-2020年变压器行业投资方向预测分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

图表目录

图表：行业进入退出壁垒综合分析

图表：行业生命周期的判断

图表：2013年世界变压器生产占有率分布

图表：2013年世界变压器消费占有率分布

图表：2010年1-12月变压器产量全国合计

图表：2011年1-12月变压器产量全国合计

图表：2012年1-12月变压器产量全国合计

图表：2013年1-11月变压器产量全国合计

图表：2014-2020年变压器产量预测

图表：变压器原材料构成

图表：变压器行业产业链结构视图

图表:我国变压器行业市场结构

图表：2013年变压器、整流器和电感器制造行业企业排行榜

图表：变压器产品分类概况

图表：常用变压器的分类汇总表

图表：变压器产品结构表

图表：输配电及控制设备制造产业链

图表：消费者购买行为模式

图表：消费者行为的“刺激—反映”模式

图表：消费者行为的综合模式

图表：消费者购买行为类型

图表：消费者购买决策过程的主要步骤

图表：价格因素对消费者购买决策的影响程度

图表：质量稳定性因素对消费者购买决策的影响程度

图表：品牌因素对消费者购买决策的影响程度

图表：2011-2013年保定天威保变电气股份有限公司财务简况

图表：2011-2013年保定天威保变电气股份有限公司偿债能力

图表：2011-2013年保定天威保变电气股份有限公司资本结构

图表：2011-2013年保定天威保变电气股份有限公司经营效率

图表：2011-2013年保定天威保变电气股份有限公司获利能力

图表：2011-2013年保定天威保变电气股份有限公司发展能力

图表：2011-2013年保定天威保变电气股份有限公司现金流量

图表：2011-2013年保定天威保变电气股份有限公司投资收益

图表：2011-2013年特变电工股份有限公司财务简况

图表：2011-2013年特变电工股份有限公司偿债能力

图表：2011-2013年特变电工股份有限公司资本结构

图表：2011-2013年特变电工股份有限公司经营效率

图表：2011-2013年特变电工股份有限公司获利能力
图表：2011-2013年特变电工股份有限公司发展能力
图表：2011-2013年特变电工股份有限公司现金流量
图表：2011-2013年特变电工股份有限公司投资收益
图表：2011-2013年三变科技股份有限公司财务简况
图表：2011-2013年三变科技股份有限公司偿债能力
图表：2011-2013年三变科技股份有限公司资本结构
图表：2011-2013年三变科技股份有限公司经营效率
图表：2011-2013年三变科技股份有限公司获利能力
图表：2011-2013年三变科技股份有限公司发展能力
图表：2011-2013年三变科技股份有限公司现金流量
图表：2011-2013年三变科技股份有限公司投资收益
图表：2011-2013年上海置信电气股份有限公司财务简况
图表：2011-2013年上海置信电气股份有限公司偿债能力
图表：2011-2013年上海置信电气股份有限公司资本结构
图表：2011-2013年上海置信电气股份有限公司经营效率
图表：2011-2013年上海置信电气股份有限公司获利能力
图表：2011-2013年上海置信电气股份有限公司发展能力
图表：2011-2013年上海置信电气股份有限公司现金流量
图表：2011-2013年上海置信电气股份有限公司投资收益
图表：2011-2013年江苏中联电气股份有限公司财务简况
图表：2011-2013年江苏中联电气股份有限公司偿债能力
图表：2011-2013年江苏中联电气股份有限公司资本结构
图表：2011-2013年江苏中联电气股份有限公司经营效率
图表：2011-2013年江苏中联电气股份有限公司获利能力
图表：2011-2013年江苏中联电气股份有限公司发展能力
图表：2011-2013年江苏中联电气股份有限公司现金流量
图表：2011-2013年江苏中联电气股份有限公司投资收益
图表：2011-2013年卧龙电气集团股份有限公司财务简况
图表：2011-2013年卧龙电气集团股份有限公司偿债能力
图表：2011-2013年卧龙电气集团股份有限公司资本结构
图表：2011-2013年卧龙电气集团股份有限公司经营效率

图表：2011-2013年卧龙电气集团股份有限公司获利能力

图表：2011-2013年卧龙电气集团股份有限公司发展能力

图表：2011-2013年卧龙电气集团股份有限公司现金流量

图表：2011-2013年卧龙电气集团股份有限公司投资收益

图表：变压器行业可选的SO战略

图表：变压器制造行业可选的WO战略

图表：变压器制造行业可选的ST战略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jidian1402/J14380GURG.html>