

2014-2020年中国家电用电 动机市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国家电用电动机市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jidian1409/Q87504FQ9F.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-09-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国家电用电动机市场分析与投资前景研究报告》共十二章，报告系统全面的调研了家电用电动机行业的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

2013年1-12月，我国累计出口电动机及发电机30.96亿台，与2012年同期相比减少了8.2%，累计出口金额达92.24亿美元，同比增长5.0%。12月当月，我国电动机及发电机出口量为2.748亿台，出口金额为8.18亿美元。在投资上，应该在政策利好出台前提前布局。目前高效电机市场应用比例仍较低，但在最低能效标准及补贴政策支持下，未来高效电机的市场应用比例将大幅上升。电机系统包括控制装置、电动机、被拖动装置、传动装置以及管网负荷等，是一个涉及多学科、多专业、多领域的复杂系统。

近年来，战略性新兴产业、合同能源管理政策、市场化节能环保服务体系建设、资源综合利用和再制造及节能产品惠民工程高效电机推广为电机行业发展带来重大机遇，与之相关的电机生产制造商和电机配套企业也迎来了产品更新换代的市场增长潜力。特别是为适应低碳经济时代的节能技术创新趋势，高效电机已逐渐成为未来市场的主流。

我国电机年用电量目前超过2万亿千瓦时，约占全国用电量的60%和工业用电量的80%。高效电机能耗比普通电机低20%~30%，但我国高效电机现在市场占有率只有10%，因此大力推广高效电机会对国家推进节能减排具有一定意义，其潜在的市场商机也初现端倪。

第一章2013年全球家电用电动机行业发展分析

第一节2013年全球家电用电动机行业发展现状

第二节2013年全球家电用电动机行业主要品牌

一、全球家电用电动机行业主要品牌

二、全球家电用电动机行业主要品牌市场占有率格局

第三节2012年全球家电用电动机行业供求情况

一、2010-2012年全球家电用电动机行业产量情况

二、2010-2012年全球家电用电动机行业需求情况

三、2010-2012年全球家电用电动机行业市场规模

第四节2014-2020年全球家电用电动机行业发展趋势（需求市场规模）分析

第二章中国家电用电动机行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国家电用电动机行业政策环境分析

第三章2013年中国家电用电动机产业发展现状

第一节 家电用电动机行业的有关概况

- 一、家电用电动机的定义
- 二、家电用电动机行业的特点

第二节 家电用电动机的产业链情况

- 一、产业链模型介绍
- 二、家电用电动机行业产业链分析

第三节 上下游行业对家电用电动机行业的影响分析

第四章2013年中国家电用电动机行业技术发展分析

第一节 中国家电用电动机行业技术发展现状

第二节 家电用电动机行业技术特点（工艺流程或技术）分析

第三节 家电用电动机行业技术发展趋势分析

第五章2013年中国家电用电动机行业产量数据统计

第一节 2010年中国家电用电动机行业产量数据分析

- 一、2010年全国家电用电动机行业产量数据分析
- 二、2010年家电用电动机行业重点省市数据分析

第二节 2011年中国家电用电动机行业产量数据分析

- 一、2011年全国家电用电动机行业产量数据分析
- 二、2011年家电用电动机行业重点省市数据分析

第三节 2012年中国家电用电动机行业产量数据分析

- 一、2012年全国家电用电动机行业产量数据分析
- 二、2012年家电用电动机行业重点省市数据分析

第六章 2011-2013年中国家电用电动机市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2010-2012年国内家电用电动机行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国家电用电动机行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国家电用电动机行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国家电用电动机行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国家电用电动机行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国家电用电动机行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国家电用电动机行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国家电用电动机行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国家电用电动机行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国家电用电动机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国家电用电动机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国家电用电动机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国家电用电动机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第八章 2013年中国家电用电动机行业竞争情况

第一节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业国际竞争力比较

第九章 2013年家电用电动机行业重点生产企业分析

第一节 A企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第二节 B企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第三节 C企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第四节 D企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第五节 E企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第十章 2014-2020年家电用电动机行业发展预测分析

第一节 2014-2020年中国家电用电动机行业未来发展预测分析

一、中国家电用电动机行业发展方向及投资机会分析

二、2014-2020年中国家电用电动机行业发展规模分析

三、2014-2020年中国家电用电动机行业发展趋势分析

第二节 2014-2020年中国家电用电动机行业供需预测

一、2014-2020年中国家电用电动机行业供给预测

二、2014-2020年中国家电用电动机行业需求预测

第三节 2014-2020年中国家电用电动机行业价格走势分析

第十一章 2014-2020年中国家电用电动机行业投资风险预警

第一节 中国家电用电动机行业存在问题分析

第二节 中国家电用电动机行业政策投资风险

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、经营管理风险

第十二章 2014-2020年中国家电用电动机行业发展策略及投资建议

第一节 家电用电动机行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 家电用电动机行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 博思数据投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合,并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业提供系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jidian1409/Q87504FQ9F.html>