

2014-2020年中国工业机器人市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国工业机器人市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jidian1409/501285117H.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-09-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国工业机器人市场竞争力分析及投资前景研究报告》共八章。首先介绍了中国工业机器人行业市场发展环境、中国工业机器人整体运行态势等，接着分析了中国工业机器人行业市场运行的现状，然后介绍了中国工业机器人市场竞争格局。随后，报告对中国工业机器人做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工业机器人行业发展趋势与投资预测。您若想对工业机器人产业有个系统的了解或者想投资工业机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国工业机器人市场主要集中在汽车、工程机械、汽车零部件、摩托车、电子电器、航空航天、石油化工、电力等行业。2010年底，国内已投入使用的机器人约有5万台，占全球总量的4.5%。2011年机器人新安装量达到23,000台，增长率达到51%

2012年我国工业机器人销量超过2.69万台，同比增长19.2%。据国际机器人联合会预测，伴随中国制造业升级，到2014年中国将成为全球最大的工业机器人消费国；预计到2015年，中国机器人市场需求量将达3.5万台，占全球总量的16.9%

随着我国“人口红利”的消失，普通劳动力短缺，劳动力成本持续上升，以及企业自身技术升级换代及竞争力提升的需要，工业机器人的应用领域不断拓宽，以工业机器人为代表的高端智能装备行业进入高速成长期。预计未来5年我国工业机器人市场需求年复合增长率有望超过25%，到2025年，国内工业机器人市场将达到500亿元。

工业机器人应用系统系以机器人本体为中心，以信息技术和网络技术为媒介，将所有设备连接到一起而形成的大型自动化生产线，工业机器人应用系统产值为机器人本体产值的数倍计，产业空间相当巨大。工业机器人主要应用领域有弧焊、点焊、铸造冲压、装配、搬运、喷漆、检测、码垛、研磨抛光和激光加工等机械操作，在不同行业将得到广泛运用。

资料来源：博思数据整理

我国焊接机器人的应用主要集中在汽车、工程机械、轨道交通装备等几个主要行业。焊接自动化装备的大规模应用最早是从汽车装备生产线的电阻点焊和薄板弧焊开始，汽车行业特别是整车厂的焊接自动化生产线代表了当今制造自动化的最高水平。作为焊接机器人的最大用户，我国汽车2013年年产销量已超过2,000万辆，未来仍将继续稳定增长，现在的焊接装备远远满足不了生产需求，对焊接装备的需求量将大幅增加，焊装生产线要求更加自动化和柔性化，以适应多品种、小批量的生产要求，机器人将大量应用于焊接生产线中。我国工程机械业历经过去十年的高速增长，目前已发展为世界工程机械第一产销大国。近年来，随着行业竞争的不断加剧、劳动力成本的不断提升以及产品向大型化、复杂化、高质量和较短交货期要

求方向发展，行业内企业市场增长将面临从数量型向质量型的转变，使得工程机械行业迫切需要转变生产方式。与此同时，工程机械产品规模化、批量化、标准化的生产特点，适宜进行焊接自动化装备的大规模应用，因此，我国工程机械行业继汽车行业后已逐步开始大规模应用焊接自动化装备，市场需求正持续升温。相比较汽车生产的点焊和薄板弧焊，工程机械的焊接工艺以中厚板结构件的弧焊为主，对焊接自动化装备的控制水平以及各种纠偏和自适应功能要求更高，焊接自动化难度也更大。此外，工程机械生产的每个工位焊接时间较长，因此不是用流水线方式，而是采用成组式生产线由多台机器人完成同一道工序，从而形成和流水线一样的生产节拍。

铸造是制造业的基础，也是国民经济的基础产业。“十二五”期间我国铸件总量将随着国民经济增长而持续平稳增长，到2015年，铸件总产量年均增长6%，达到5,000万吨以上，其中汽车、工程机械、轨道交通等行业的消费量达到2,200万吨以上。由于在汽车、轨道交通装备等产品设计中，为了达到提高整机性能、轻量化等方面的要求，铸件的结构越来越复杂、对铸件性能的要求越来越高。实现轨道车辆、汽车和3C产品铝、镁合金等大型、复杂、高精度铸件的批量生产是我国铸造行业技术进步、自主创新的目标之一。铸造企业的机械化、自动化水平日益提高，尤其是机器人在铸造企业生产各个过程中的普遍应用，实现了全系统CAD/CAM/CAE、网络技术、物联网技术、传感-检测技术等计算机技术的应用，大大提高了企业技术管理和生产管理效率。随着我国装备制造业的发展和国民经济各行业对铸件品质要求的提高，必将促进我国铸造业技术进步的步伐加快；各铸造企业为了自身的生存与发展也必须加大技术进步的投入。

第1章：中国工业机器人行业发展综述

1.1 工业机器人行业定义及特点

1.1.1 工业机器人行业的定义

1.1.2 工业机器人行业产品特点

1.2 工业机器人行业统计方法

第2章：国际工业机器人行业发展经验借鉴

2.1 美国工业机器人行业发展经验借鉴

2.2 英国工业机器人行业发展经验借鉴

2.3 日本工业机器人行业发展经验借鉴

2.4 韩国工业机器人行业发展经验借鉴

第3章：中国工业机器人行业市场发展现状分析

3.1 工业机器人行业环境分析

3.1.1 工业机器人行业经济环境分析

3.1.2 工业机器人行业政治环境分析

3.1.3 工业机器人行业社会环境分析

3.1.4 工业机器人行业技术环境分析

3.2 工业机器人行业发展概况

3.2.1 工业机器人行业市场规模分析

3.2.2 工业机器人行业竞争格局分析

3.2.3 工业机器人行业市场容量预测

3.3 工业机器人行业供需状况分析

3.3.1 工业机器人行业供给状况分析

3.3.2 工业机器人行业需求状况分析

3.3.3 工业机器人行业供需平衡分析

第4章：中国工业机器人行业产业链上下游分析

4.1 工业机器人行业产业链简介

4.1.1 工业机器人产业链上游行业分布

4.1.2 工业机器人产业链中游行业分布

4.1.3 工业机器人产业链下游行业分布

4.2 工业机器人产业链上游行业分析

4.2.1 工业机器人产业上游发展现状

4.2.2 工业机器人产业上游竞争格局

4.3 工业机器人产业链中游行业分析

4.3.1 工业机器人行业中游经营效益

4.3.2 工业机器人行业中游竞争格局

4.3.3 工业机器人行业中游发展趋势

4.4 工业机器人产业链下游行业分析

4.4.1 工业机器人行业下游需求分析

4.4.2 工业机器人行业下游运营现状

4.4.3 工业机器人行业下游发展前景

第5章：中国工业机器人行业市场竞争格局分析

5.1 工业机器人行业竞争格局分析

5.1.1 工业机器人行业区域分布格局

5.1.2 工业机器人行业企业规模格局

5.1.3 工业机器人行业企业性质格局

5.2 工业机器人行业竞争状况分析

5.2.1 工业机器人行业上游议价能力

5.2.2 工业机器人行业下游议价能力

5.2.3 工业机器人行业新进入者威胁

5.2.4 工业机器人行业替代产品威胁

5.2.5 工业机器人行业行业内部竞争

5.3 工业机器人行业投资兼并重组整合分析

第6章：中国工业机器人行业重点省市投资机会分析

6.1 工业机器人行业区域投资环境分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业地方政策汇总分析

6.2 行业重点区域运营情况分析

6.2.1 华北地区工业机器人行业运营情况分析

6.2.2 华南地区工业机器人行业运营情况分析

6.2.3 华东地区工业机器人行业运营情况分析

6.2.4 华中地区工业机器人行业运营情况分析

6.2.5 西北地区工业机器人行业运营情况分析

6.2.6 西南地区工业机器人行业运营情况分析

6.2.7 东北地区工业机器人行业运营情况分析

6.3 工业机器人行业区域投资前景分析

第7章：中国工业机器人行业标杆企业经营分析

7.1 工业机器人行业企业总体发展概况

7.2 工业机器人行业企业经营状况分析

7.2.1 企业一经营状况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.2 企业二经营状况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.3 企业三经营状况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.4 企业四经营状况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.5 企业五经营状况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

第8章：博思数据关于工业机器人行业前景预测与投资战略规划

8.1 工业机器人行业投资特性分析

- 8.1.1 工业机器人行业进入壁垒分析
- 8.1.2 工业机器人行业投资风险分析
- 8.2 工业机器人行业投资战略规划
- 8.2.1 工业机器人行业投资机会分析
- 8.2.2 工业机器人企业战略布局建议
- 8.2.3 工业机器人行业投资重点建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：工业机器人行业产业链

图表：2011-2014年年我国工业机器人行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国工业机器人行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国工业机器人行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国工业机器人行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国工业机器人行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国工业机器人行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国工业机器人行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国工业机器人行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国工业机器人行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国工业机器人行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年工业机器人行业市场供给

图表：2011-2014年工业机器人行业市场需求

图表：2011-2014年工业机器人行业市场规模

图表：工业机器人所属行业生命周期判断

图表：工业机器人所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2020年中国工业机器人行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国工业机器人行业供给预测

图表：2014-2020年中国工业机器人行业需求预测

图表：2014-2020年中国工业机器人行业价格指数预测

图表：……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jidian1409/501285117H.html>