

2014-2020年中国宽带网络 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国宽带网络行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1408/R91894LY4W.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-08-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国宽带网络行业市场分析与投资前景研究报告》共七章，报告对我国宽带网络的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。 前言

在国家战略的大力推动下，我国宽带发展取得了长足的进步。我国已建成覆盖全国、连接世界、技术先进、全球最大的宽带网络，网民数量全球领先，业务应用快速增长，成为名副其实的网路大国。

宽带接入用户广泛普及。截至2013年底，全国固定互联网宽带接入用户总规模达到1.89亿户，人口普及率达到13.9%，与OECD国家平均值（2013年中为27.2%）差距连续五年缩小。移动宽带用户加速增长，3G用户超过4亿，在移动用户中的渗透率接近三分之一，人口普及率超过29%。

网络能力和覆盖水平稳步提升。截至2013年底，全国固定宽带接入端口达到3.6亿个，宽带网络已延伸覆盖到全国所有的城镇和91%的行政村。光纤宽带网络建设步伐加快，光纤端口在全部互联网宽带接入端口的占比近三成，FTTH覆盖家庭数达到1.67亿户，4M以上宽带接入用户占比达到78.8%。4G网络加快部署，预计2014年底基站数量超过50万个。

宽带网络架构持续优化。目前我国拥有覆盖全国的多张骨干互联网，网间以直联为主、国家级交换中心为辅的方式互联互通，2013年新增7个直连点，形成10大骨干直联点全国性布局。到2013年底，我国互联网网间互联带宽超过1600Gbps。

宽带应用高速增长。宽带网络基础设施性能的稳步提升，支撑起宽带业务应用高速增长，2013年全年固定互联网宽带接入流量约560亿GB，移动互联网流量达到13.2亿GB，同比增长71.3%，比上年提高31.3个百分点；月户均移动互联网接入流量达到139.4M，同比增长42%，成为带动行业收入增长关键动力。

在我国宽带发展取得长足进步的同时，我国宽带发展仍面临两个突出的问题：在城市地区，宽带建设环境需继续完善。具体表现在，在部分地区宽带基础设施未纳入城乡规划、土地利用规划，城镇地区老旧小区宽带网络升级改造难、管道路权、基站选址、网络入户等无法得到政策保障，亟需配套政策支持。在农村地区，宽带发展的长效机制尚未建立。截至2013年底，我国农村宽带人口普及率仅为7.5%，落后城市11.9个百分点；中、西部宽带人口普及率分别落后东部6.8和7.3个百分点，且差距在扩大。农村和边远地区因自然条件恶劣、人口居住分散、经济水平低下、网络部署成本过高，仅靠市场机制难以持续发展。

2013年8月17日国务院发布《国务院关于印发“宽带中国”战略及实施方案的通知》，以加强战略引导和系统部署，推动我国宽带基础设施快速健康发展，至此“宽带中国”正式上升为国家战略。

随着“宽带中国”上升为国家战略，国家加大财税支持力度，运营商也随之加大宽带建设力度，扭转了2012年下半年以来建设缓慢的局面。

根据工信部统计数据：2013年我国基础电信企业固定互联网宽带接入用户净增1905.6万户，比上年净增减少612.6万户，总数达1.89亿户。其中，2M以上、4M以上和8M以上宽带接入用户占宽带用户总数的比重分别达到96.2%、78.8%、22.6%，比上年分别提高1.9、14.3、9.5个百分点。

资料来源：工信部、博思数据研究中心整理

DSL作为我国乃至世界宽带接入的主流技术，一直备受社会各界的普遍关注。伴随着DSL技术的不断成熟以及用户数的持续增长，DSL市场在网络升级和演进需求的拉动下，以及众多国内自主品牌厂商的推动下，依托产品的比较成本优势，一如既往的保持了增长的势头，尽管增长速度比较缓慢。目前我国已经是全球最大的DSL区域市场。

资料来源：博思数据研究中心整理

2013年，互联网宽带接入端口数量达3.6亿个，比上年净增3864万个，同比增长34.0%。互联网宽带接入端口呈现“光进铜退”的态势，xDSL端口比上年减少1111.7万个，总数达到1.47亿个，占互联网接入端口的比重由上年的49.4%下降至41%。光纤接入FTTH/0端口比上年净增4215.2万个，达到1.15亿个，占互联网接入端口的比重由上年的22.7%提升至32%。

2009-2013年互联网宽带接入端口发展情况				互联网宽带接入端口：万个		
本年净增：万个		2009年	13836	2945	2010年	
18781	4945	2011年	23239	4458	2012年	32108
8869		2013年	35972	3864		

资料来源：工信部、博思数据研究中心整理

目 录

第一章 中国宽带网络产业发展环境分析 1

1.1 产业发展的背景分析 1

1.1.1 宽带网络的定义与分类 1

(1) 定义 1	
(2) 分类 1	
1.1.2 产业发展的背景分析 1	
(1) 经济社会发展的关键基础设施 1	
(2) 网络技术创新的重大需求 2	
(3) 培育和发展战略性新兴产业的基础 2	
(4) 经济发展和结构转型的需求 2	
1.2 中国宽带网络产业发展的宏观经济分析 3	
1.2.1 宏观经济运行状况分析 3	
1.2.2 宏观经济发展前景预测 10	
1.2.3 宏观经济发展环境预警 20	
1.3 中国宽带网络产业发展的政策环境分析 23	
1.3.1 《国家宽带网络科技发展“十二五”专项规划》政策解读 23	
1.3.2 《宽带网络基础设施“十二五”规划》政策解读 23	
1.3.3 《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》剖析 25	
1.3.4 《国家“十二五”科技和技术发展规划》剖析 26	
1.3.5 《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）》剖析 26	
1.4 国际宽带网络产业发展趋势及对中国的启示 28	
1.4.1 全球宽带网络产业现状分析 28	
一、全球宽带网络产业政策环境	

由于越来越多的国家认识到政策引领的重要性，制定宽带计划的国家数量最近得到明显增长，到2013年中期，全球已经有134个国家制定了宽带战略或计划。尽管这些宽带战略的形式、内容和目标不一，但它们都有一个共同的聚焦点，即：发挥宽带在支撑国家竞争力上的重要作用。

主要国家宽带计划发展目标

国家	宽带计划发展目标	美国	2020年，至少有1亿的家庭以可承受的价格接入下行大于100Mbps，上行大于50Mbps的宽带服务。美国的每个社区（包括学校、医院、政府等机构）都享有至少1Gbps的宽带服务。	欧盟	2020年欧盟全部宽带接入速率不低于30Mbps，50%的家庭接入速率超过100Mbps。
英国	2015年，保证英国人可享有至少2Mbps的基本宽带网络。2017年固定超高速宽带服务覆盖95%的地区、2018年固定和移动超宽带服务（包括4G）覆盖英国99%的地区。				

法国 2012年400万家庭FTTH接入，全法国以可以接受的价格获得宽带的普遍服务。2020年70%的家庭覆盖100Mbps。

德国 2014年，实现50M接入速率覆盖75%的目标。

日本 2015年100%家庭实现100Mbps。

韩国 2013年100Mbps连接1450万家庭。

印度 2014年，63个大城市家庭的固定宽带下载速率达10Mbps，352个中小城市家庭的固定宽带下载速率达4Mbps，城镇和农村地区的下载速率达2Mbps。

ITU ITU提议“Goal 20-20 by 2020，即2020年以每月20美元的价格20Mbps的宽带速率（下行）全球100%可用”。

资料来源：博思数据研究中心整理

这些宽带战略都把扩大宽带网络的覆盖范围和提升宽带应用作为发展目标。ITU最新研究表明：全球134个国家的宽带战略或计划中88%都提及了宽带基础设施部署目标，其中包括普遍服务。三分之二的战略提及公共服务的提供和宽带业务的采用。越来越多的宽带战略中包含了多部门目标，例如，86%的战略提及教育，五分之四的战略提到了电子政务、公民参与和就业，这反映了人们希望使用宽带网络获取信息和政府服务、创立企业和获得工作机会的愿望。四分之三的战略涉及解决健康和医疗保健问题。十分之六的战略提到建立公私伙伴关系、进行技术转让和创新；三分之一的战略提到了环境可持续发展、减缓贫困和解决性别歧视问题。可以看出，对许多其他行业来说，宽带作为跨领域平台的重要性更见明显。

ITU的研究表明：国家宽带战略的存在能够导致固定宽带普及率与移动宽带普及率明显提高。拥有国家宽带计划的这些国家的固定宽带普及率，较没有宽带计划的国家平均高出8.7%，移动宽带普及率高出18.6%。研究认为，在去除较高人均收入、市场集中度和城市化等因素的潜在影响后，平均而言，国家宽带战略的采纳可使固定宽带普及率提高2.5%，移动宽带普及率提高7.4%。

政府承担重要角色，大力支持

为了打造包含“供给”和“需求”双方面的宽带生态系统，各国政府在宽带发展中正在承担越来越重要的角色。最近以来，很多国家政府在宽带方面的支持力度有所加大，主要表现在：

进一步提升宽带优先级，对宽带寄予更大厚望。2012年12月，欧盟委员会对实施了两年多的ICT战略性纲领“欧洲数字议程”进行了重新评估，欧委会认为高速网络是数字经济的基础，没有宽带，云计算、电子保健、智慧城市等将难以发展，欧洲需要“唤醒”高速宽带网络。欧盟对数字议程的优先领域进行了调整，将扩大宽带服务作为ICT领域今后两年最优先的工作，以期宽带能够为欧洲经济复苏与发展带来更大的动力。

给予更多资金支持、税收激励。宽带建设得到了更多公共资金的支持。美国2012年7月正式发放用于宽带普遍服务的连接美国基金，同年10月FCC首次发放了用于移动宽带的移动基金

。欧盟加大对宽带的国家援助，2012年宽带国家援助资金达65亿欧元，是前一年的3倍。2012年12月欧盟出台新的指导方针，允许各成员国政府使用公共基金开展网速为100Mbps的城区超高速宽带网络建设，而之前的政府资金主要用于推动乡村地区实现最后一英里的宽带覆盖。

释放更多的频谱资源，加速无线宽带发展。各国政府都在尽力为无线宽带业务分配更多的频谱资源，释放低频数字红利频谱是一项全球通用的做法，巴西虽然2015年前后才能完成模数转换，但也计划将在2013年下半年发放数字红利频段给移动宽带。继美国国防部门2012年5月同意把自己的频谱向宽带移动通信业务开放后，英国国防部也已把近200MHz带宽的频谱释放，使运营商有机会得到更多的频率来开展4G业务

方便宽带网络部署，减少建设成本。美国总统奥巴马2012年6月签署行政命令，要求所有政府机构使用相同的程序对宽带光纤建设项目进行审批；并要求在道路建设中采取“一次性挖掘”方式预留通信管线。仅这两项就可使运营商在美国联邦政府土地上进行宽带建设的成本降低90%，并且大大提高效率。2013年3，欧委会提议新的宽带规则，简化和去除宽带建设中的地方性繁文缛节，加快高速宽带网络部署。内容包括：简化天线杆和天线安装的审批，当地需要在6个月内做出同意或拒绝的决定，否则默认为同意。并且所有建设审批只需通过“单点”申请；在公平合理的条款和条件下，确保对现有基础设施的接入开放，包括：现有管道、人孔、交接箱、管孔、天线杆、天线塔、其他配套等；所有的新建筑都必须预装高速宽带，通信缆线可以与自来水、电力、煤气设施同时安装。

推动宽带应用，加大宽带影响力。政府通过培育应用、业务和数字内容、提高全民数字技能来推进宽带应用，加大宽带对社会经济发展的影响力。美国在加大对学校、图书馆宽带项目E-Rate支持力度后，于2013年1月宣布新建每年高达4亿美元的医疗连接基金，通过推动宽带网络的发展来促进现代远程医学发展。宽带远程医疗网络将连接城市医疗中心和乡村诊所。2012年6月，美国国家科学基金会还出资4000万美金支持一个名为“点亮美国”的宽带应用开发项目，目标是在全美25个城市开发至少60种先进的下一代创新应用，这些应用涉及医疗、教育、清洁能源、先进制造、交通、安全等战略领域。欧委会也于2012年12月宣布将加快电子身份和电子签名、公共服务移动化、电子司法、电子健康档案和Europeana文化平台的发展，尤其是公共服务跨境互操作性的实现。

宽带战略实施效果显现，未来可期

在宽带战略的引导、激励和示范下，全球宽带发展突飞猛进，特别是以光纤接入和LTE为代表的新一代通信技术高，LTE成为有史以来发展最快的无线技术，光纤接入也已成为固定宽带市场中最大的增长点。

部分宽带计划执行良好的发达国家和地区，其宽带建设阶段性发展目标已经提前实现，如瑞典2015年40%的家庭和企业至少接入到100Mbps的目标已经提前实现；美国已经有1.01亿家

庭具有了下行50Mbps的接入能力，提前两年完成宽带计划中2015年的部分中期目标。英国已经开始调高宽带阶段性发展目标。

二、全球宽带市场建设现状

20 世纪以来，半导体科技的日臻成熟和信息技术革命的爆发，显著改变了人类的生产和生活方式，就近十年而言，对人类影响最突出的莫过于互联网和手机。2014年全球手机使用者

数量将达到69.15亿人		百万人	发达国家	发展中国家	全球合计
2005年	992.0467	1213.239	2205.286	2006年	
1127.08	1617.524	2744.604	2007年	1243.001	2124.846
3367.847	2008年	1325.12	2704.807	4029.927	2009年
1382.843	3257.063	4639.906	2010年	1403.512	3886.56
5290.073	2011年	1410.535	4452.518	5863.053	2012
年	1447.047	4784.912	6231.959	2013年	1490.492
5171.486	6661.978	2014E	1515.433	5399.785	6915.217

资料来源：国际电信联盟 2014年全球互联网使用人数将达到29.23亿人 单位：百

万人	发达国家	发展中国家	全球合计	2005年	615.509
408.439	1023.948	2006年	648.593	502.1451	1150.738
2007年	719.332	645.2942	1364.626	2008年	752.9724
807.6305	1560.603	2009年	776.2865	974.3763	1750.663
2010年	831.665	1200.622	2032.287	2011年	875.9561
1394.972	2270.928	2012年	912.1292	1597.776	2509.905
2013年	947.0899	1763.291	2710.381	2014E	
981.4763	1941.748	2923.224			

资料来源：国际电信联盟 根据联合国ITU（国际电信联盟）的预测，至2014 年底，全球网民数量将达到29.23 亿，约占全球人口的40.4%，而手机使用者数量将达到69.15 亿，渗透率达到95.5%。互联网和手机的高度普及大大提高了现代社会的运作效率，使“互联”理念深入人心。我们认为，这即是万物互联或物联网时代的序幕，随着3G、4G 网络的进一步普及，移动宽带渗透率将持续提升，万物互联时代或将加速到来。

资料来源：博思数据研究中心整理

从全球来看，截至2013 年底，发达地区的移动宽带渗透率为83.7%，已经达到较高水平，而

欠发达地区的渗透率只有21.1%，从近五年渗透率的变化趋势来看，发达地区显著快于欠发达地区。同期，欠发达地区的手机渗透率则快速提升，变化幅度显著大于发达地区。

2007-2014年全球移动宽带渗透率			：	%	发达国家	发展中国家	全球合计
2007年	18.46531	0.790688			4.025955		2008年
27.4589	1.560489	6.266018			2009年	36.62501	2.954786
9.027087		2010年	44.73877	4.455945	11.53875		2011年
56.83555	8.263644	16.70262			2012年	66.40392	12.44971
21.70849		2013年	75.08863	16.77997	26.66555		

2014E 83.73584 21.13921 31.98418 资料来源：国际电信联盟 2005-2014

2005-2014年全球移动宽带渗透率			：	%	发达国家	发展中国家	全球合计
2005年	82.09235	22.91962			33.91753		2006年
92.88646	30.14521	41.71658			2007年	102.0106	39.07185
50.59254		2008年	107.8309	49.01408	59.72637		2009年
112.0551	58.22283	67.95204			2010年	113.2893	68.53875
76.56256		2011年	113.4587	77.43433	83.83848		
2012年	116.031	82.10031	88.08111		2013年	119.1705	
87.55601	93.08064		2014E	120.8355	90.22739	95.53029	

资料来源：国际电信联盟

截至2013年底全球固定宽带用户数达到6.73亿人，当中发展中国家固定宽带用户数为3.41亿人，发达国家用户数为3.32亿人，发展中国家用户数首次超过发达国家。2005-2014年全球固定宽带用户数：百万人

定宽带用户数：百万人			发达国家	发展中国家	全球合计
2005年	148.3217	71.28268	219.6044	2006年	187.7589
96.20932	283.9683	2007年	219.4497	126.6516	346.1013
2008年	250.4257	160.5262	410.9519	2009年	
270.8904	197.2424	468.1328	2010年	290.6506	235.647
526.2977	2011年	305.7493	282.2499	587.9992	2012年
320.5735	314.7506	635.3241	2013年	332.3792	340.9164
673.2956	2014E	344.8239	366.311	711.1349	资料来源：

国际电信联盟

截至2013年底，全球固定宽带渗透率水平达到9.41%，当中发展中国家渗透率为26.57%，发展中国家渗透率水平为5.77%。2013年全球固定宽带渗透率分区域统计

发达国家	发展中国家	全球合计	2005年	12.27369	1.34662
------	-------	------	-------	----------	---------

3.377539	2006年	15.47384	1.793019	4.316173	2007
年	18.00981	2.328879	5.199209	2008年	20.37825
2.908912	6.090598	2009年	21.95091	3.525879	6.855867
2010年	23.46085	4.15559	7.617039	2011年	24.59344
4.908644	8.408069	2012年	25.70508	5.400542	8.979527
2013年	26.57498	5.771896	9.407234	2014E	27.4951
6.120853	9.823976	资料来源：国际电信联盟			

资料来源：国际电信联盟

1.4.2 全球宽带网络产业新特点归纳... 36

(1) 宽带市场竞争特点... 36

(2) 宽带技术发展特点... 38

(3) 宽带应用市场特点... 39

1.4.3 典型国家宽带网络产业的发展... 40

(1) 美国... 40 美国宽带用户数从2000年的706.99万人增长至2013年的9000.6万人，固定宽带渗透率从本世纪初的2.48%增长至目前的28.35%。2000-2012年美国宽带用户数统计

固定宽带用户人数：个		2000年	7069874	2001年
12792812	2002年	19881549	2003年	27744342
2004年	37352520	2005年	51156350	2006年
60237701	2007年	70206000	2008年	75707000
2009年	78349000	2010年	82759000	2011年
86439000	2012年	90006000	资料来源：国际电信联盟	

资料来源：国际电信联盟

(2) 英国... 41 英国宽带用户数从2000年的5.29万人增长至2013年的2137.06万人，固定宽带渗透率从本世纪初的0.09%增长至目前的34.04%。2000-2012年英国宽带用户数统计

固定宽带用户人数：个			2000年	52890	2001年
330960	2002年	1356481	2003年	3113702	
2004年	6123907	2005年	9898653	2006年	13013000
	2007年	15606000	2008年	17274023	2009年
17858923	2010年	19133508	2011年	20440462	
2012年	21370568	资料来源：国际电信联盟			

资料来源：国际电信联盟

(3) 日本... 42 日本宽带用户数从2000年的85.47万人增长至2013年的3529.08万人，固定宽带渗透率从本世纪初的0.68%增长至目前的27.73%。2000-2012年日本宽带用户数统计

固定宽带用户人数：个		2000年	854655	2001年	
3835000	2002年	9397426	2003年	14917165	
2004年	19557146	2005年	23301105	2006年	26438867
	2007年	28303003	2008年	30117679	2009年
32851570	2010年	34091401	2011年	34915727	
2012年	35290805	资料来源：国际电信联盟 资料来源：国际电信联盟			

(4) 韩国 43

1.4.4 国际宽带网络产业发展对我国的启示 45

第二章 中国宽带网络产业价值链与产业生态系统分析 48

2.1 中国宽带网络产业价值链分析 48

2.1.1 中国宽带网络产业价值链简介 48

2.1.2 中国宽带网络产业价值链结构分析 51

(1) 产业价值链的协作与整合分析 51

(2) 产业价值链中的价值驱动关键因素分析 51

(3) 产业价值链的核心业务分析 52

(4) 产业价值链中最具有潜力的业务分析 53

2.2 中国宽带网络产业生态系统分析 54

2.2.1 中国宽带网络产业生态系统的特征 54

2.2.2 宽网生态系统中“物种”角色的定位和相互关系 55

2.2.3 基于生态系统的宽带网络产业发展对策 56

第三章 2013年中国宽带网络产业发展状况分析 58

3.1 中国宽带网络产业发展总体概况 58

3.1.1 中国宽带网络产业取得的成就 58

(1) 宽带网络业务和用户规模分析 58

在国家战略的大力推动下，我国宽带发展取得了长足的进步。我国已建成覆盖全国、连接世界、技术先进、全球最大的宽带网络，网民数量全球领先，业务应用快速增长，成为名副

其实的网络大国。

宽带接入用户广泛普及。截至2013年底，全国固定互联网宽带接入用户总规模达到1.89亿户，人口普及率达到13.9%，与OECD国家平均值（2013年中为27.2%）差距连续五年缩小。移动宽带用户加速增长，3G用户超过4亿，在移动用户中的渗透率接近三分之一，人口普及率超过29%。

网络能力和覆盖水平稳步提升。截至2013年底，全国固定宽带接入端口达到3.6亿个，宽带网络已延伸覆盖到全国所有的城镇和91%的行政村。光纤宽带网络建设步伐加快，光纤端口在全部互联网宽带接入端口的占比近三成，FTTH覆盖家庭数达到1.67亿户，4M以上宽带接入用户占比达到78.8%。4G网络加快部署，预计2014年底基站数量超过50万个。

宽带网络架构持续优化。目前我国拥有覆盖全国的多张骨干互联网，网间以直联为主、国家级交换中心为辅的方式互联互通，2013年新增7个直连点，形成10大骨干直联点全国性布局。到2013年底，我国互联网网间互联带宽超过1600Gbps。

宽带应用高速增长。宽带网络基础设施性能的稳步提升，支撑起宽带业务应用高速增长，2013年全年固定互联网宽带接入流量约560亿GB，移动互联网流量达到13.2亿GB，同比增长71.3%，比上年提高31.3个百分点；月户均移动互联网接入流量达到139.4M，同比增长42%，成为带动行业收入增长关键动力。

在我国宽带发展取得长足进步的同时，我国宽带发展仍面临两个突出的问题：在城市地区，宽带建设环境需继续完善。具体表现在，在部分地区宽带基础设施未纳入城乡规划、土地利用规划，城镇地区老旧小区宽带网络升级改造难、管道路权、基站选址、网络入户等无法得到政策保障，亟需配套政策支持。在农村地区，宽带发展的长效机制尚未建立。截至2013年底，我国农村宽带人口普及率仅为7.5%，落后城市11.9个百分点；中、西部宽带人口普及率分别落后东部6.8和7.3个百分点，且差距在扩大。农村和边远地区因自然条件恶劣、人口居住分散、经济水平低下、网络部署成本过高，仅靠市场机制难以持续发展。

2013年8月17日国务院发布《国务院关于印发“宽带中国”战略及实施方案的通知》，以加强战略引导和系统部署，推动我国宽带基础设施快速健康发展，至此“宽带中国”正式上升为国家战略。

随着“宽带中国”上升为国家战略，国家加大财税支持力度，运营商也随之加大宽带建设力度，扭转了2012年下半年以来建设缓慢的局面。

根据工信部统计数据：2013年我国基础电信企业固定互联网宽带接入用户净增1905.6万户，比上年净增减少612.6万户，总数达1.89亿户。其中，2M以上、4M以上和8M以上宽带接入用户占宽带用户总数的比重分别达到96.2%、78.8%、22.6%，比上年分别提高1.9、14.3、9.5个百分点。

资料来源：工信部、博思数据研究中心整理

DSL作为我国乃至世界宽带接入的主流技术，一直备受社会各界的普遍关注。伴随着DSL技术的不断成熟以及用户数的持续增长，DSL市场在网络升级和演进需求的拉动下，以及众多国内自主品牌厂商的推动下，依托产品的比较成本优势，一如既往的保持了增长的势头，尽管增长速度比较缓慢。目前我国已经是全球最大的DSL区域市场。

资料来源：博思数据研究中心整理

2013年，互联网宽带接入端口数量达3.6亿个，比上年净增3864万个，同比增长34.0%。互联网宽带接入端口呈现“光进铜退”的态势，xDSL端口比上年减少1111.7万个，总数达到1.47亿个，占互联网接入端口的比重由上年的49.4%下降至41%。光纤接入FTTH/O端口比上年净增4215.2万个，达到1.15亿个，占互联网接入端口的比重由上年的22.7%提升至32%。

2009-2013年互联网宽带接入端口发展情况

互联网宽带接入端口：万个

本年净增：万个		2009年	13836	2945	2010年	
18781	4945	2011年	23239	4458	2012年	32108
8869		2013年	35972	3864		

资料来源：工信部、博思数据研究中心整理

(2) 宽带网络接入能力取得的成就 61

2013年，互联网宽带接入端口数量达3.6亿个，比上年净增3864万个，同比增长34.0%。互联网宽带接入端口呈现“光进铜退”的态势，xDSL端口比上年减少1111.7万个，总数达到1.47亿个，占互联网接入端口的比重由上年的49.4%下降至41%。光纤接入FTTH/O端口比上年净增4215.2万个，达到1.15亿个，占互联网接入端口的比重由上年的22.7%提升至32%。

数据来源: 工业和信息化部运行监测协调局 数据来源: 工业和信息化部运行监测协调局

(3) 骨干网络综合承载能力取得的成就 61

2013年，全国新建光缆线路265.8万公里，光缆线路总长度达到1745.1万公里，同比增长17.9%，尽管比去年同期回落4.2个百分点，仍保持着较快的增长态势。

数据来源: 工业和信息化部运行监测协调局

全国新建光缆中，接入网光缆、本地网中继光缆和长途光缆线路所占比重分别为47.1%、47.8%和1.1%。接入网光缆和本地中继光缆长度同比增长22.6%和15.2%，分别新建152.7万公里和110.1万公里；长途光缆保持小幅扩容，同比增长3.4%，新建长途光缆长度3.0万公里。

数据来源: 工业和信息化部运行监测协调局

(4) 应用基础设施支撑能力取得的成就 62

2013年，全行业固定资产投资规模完成3754.7亿元，达四年来投资水平高点。投资完成额比上年小幅增加138.5亿元，同比增长3.9%，比上年回落3个百分点。

数据来源: 工业和信息化部运行监测协调局

重点加强光纤网络和3G网络建设，提高宽带网络接入速率，改善和提升用户上网体验。

城市地区着力推进光纤化成片改造，农村地区灵活采用有线和无线方式加快行政村宽带接入网建设，提高接入速度和网络使用性价比。进一步提升城市3G网络质量，扩大农村3G网络覆盖范围，做好时分双工模式移动通信长期演进技术（TD-LTE）扩大规模试验工作。加快下一代广播电视网建设，推进“光进铜退”和网络双向化改造，促进互联互通。同步推进城域网扩容升级。以网间互联为重点优化互联网骨干网。推动网站升级改造，提高网站接入速率。

到2013年底，固定宽带用户超过2.1亿户，城市和农村家庭固定宽带普及率分别达到55%和20%。3G/LTE用户超过3.3亿户，用户普及率达到25%。行政村通宽带比例达到90%。城市地区宽带用户中20Mbps宽带接入能力覆盖比例达到80%，农村地区宽带用户中4Mbps宽带接入能力覆盖比例达到85%。城乡无线宽带网络覆盖水平明显提升，无线局域网基本实现城市重要公共区域热点覆盖。全国有线电视网络互联互通平台覆盖有线电视网络用户比例达到60%。

(5) 配套设施建设取得的成就 64 资料来源：博思数据研究中心整理 “宽带中

国“发展目标与发展时间表				指标	单位	2013年	2015年
2020年		1.宽带用户规模		固定宽带接入用户		亿户	2.1
2.7	4.0	其中：光纤到户（FTTH）用户		亿户		0.3	0.7
—		其中：城市宽带用户		亿户		1.6	2.0
—		农村宽带用户		亿户		0.5	0.7
—		3G/LTE用户		亿户		3.3	4.5
12		2.宽带普及水平		固定宽带家庭普及率		%	40
50		其中：城市家庭普及率		%		55	65
—		农村家庭普及率		%		20	30
—		3G/LTE用户普及率		%		25	32.5
—		3.宽带网络能力		城市宽带接入能力		Mbps	20（80%用户）
—		其中：发达城市		Mbps		100（部分城市）	1000（部分用户）
—		农村宽带接入能力		Mbps		4（85%用户）	4
—		大型企事业单位接入带宽		Mbps		4	12

Mbps	大于100	大于1000	互联网国际出口带宽			Gbps
2500	6500	——	FTTH覆盖家庭	亿个	1.3	
2.0	3.0	3G/LTE基站规模	万个	95	120	
——		行政村通宽带比例	%	90	95	> 98
	全国有线电视网络互联互通平台覆盖有线电视网络用户比例				%	60
> 95	4.宽带信息应用		网民数量	亿人	7.0	8.5
11.0	其中：农村网民		亿人	1.8	2.0	——
	互联网数据量（网页总字节）		太字节	7800	15000	
电子商务交易额	万亿元	10	18	——		

数据来源:国家

发改委 从现在至年底加强光纤网络和3G网络建设，提高宽带网络接入速率，改善和提升用户上网体验。 2014年—2015年在继续推进宽带网络提速的同时，加快扩大宽带网络覆盖范围和规模，深化应用普及。 2016年—2020年推进宽带网络优化和技术演进升级，宽带网络服务质量、应用水平和宽带产业支撑能力达到世界先进水平。 国务院17日发布的“宽带中国”战略及实施方案（以下简称方案）不仅提出了2020年前两个阶段性的发展目标，还明确了加快宽带网络建设的技术路线、发展时间表、五项重点任务和七个方面的扶持措施。这意味着“宽带中国”计划从单一的部门行动正式上升为国家战略。

到2020年3G用户普及率达85% 一部手机打电话、发短信，另一部3G手机刷微博、上微信；家里的有线宽带刚刚升级，又新购置了高速移动网关，外出时给笔记本电脑、iPad提供无线连接……为适应移动互联网新时代，家住北京的李先生今年将自己的上网装备好好整合了一番。然而，无论是有限宽带还是移动互联网，上网贵、网速慢等问题依然困扰着他。 国务院近日印发的《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》提出，2015年，我国信息消费规模将超3.2万亿元，年均增长20%以上。不过，作为信息消费的主要载体，我国宽带网络目前仍存在公共基础设施定位不明确、区域和城乡发展不平衡、应用服务不够丰富、技术原创能力不足、发展环境不完善等问题，制约着信息消费潜能的释放。 “宽带中国”战略的实施将从根本上补齐上述“短板”。按照规划，到2015年，我国将基本实现城市光纤到楼入户、农村宽带进乡入村，固定宽带家庭普及率达到50%，第三代移动通信及其长期演进技术（3G/LTE）用户普及率达到32.5%，行政村通宽带比例达到95%，学校、图书馆、医院等公益机构基本实现宽带接入；城市和农村家庭宽带接入能力基本达到20兆比特每秒（Mbps）和4Mbps，部分发达城市达到100Mbps；宽带应用水平大幅提升，移动互联网广泛渗透；网络与信息安全保障能力明显增强。 到2020年，宽带网络全面覆盖城乡，固定宽带家庭普及率达到70%，3G/LTE用户普及率达到85%，行政村通宽带比例超过98%；城市和农村家庭宽带接入能力分别达到50Mbps和12Mbps，发达城市部分家庭用户可达1吉

比特每秒（Gbps）；宽带应用深度融入生产生活，移动互联网全面普及；技术创新和产业竞争力达到国际先进水平，形成较为健全的网络与信息安全保障体系。 为了实现上述阶段性目标，方案还明确了“宽带中国”战略三个阶段的发展时间表：从现在至2013年底是全面提速阶段，重点加强光纤网络和3G网络建设，提高宽带网络接入速率，改善和提升用户上网体验。2014年—2015年是推广普及阶段，重点在继续推进宽带网络提速的同时，加快扩大宽带网络覆盖范围和规模，深化应用普及。2016年—2020年是优化升级阶段，重点推进宽带网络优化和技术演进升级，宽带网络服务质量、应用水平和宽带产业支撑能力达到世界先进水平。 多种技术路线并存，将成为拉动投资利器 “从全球范围看，宽带网络正推动新一轮信息化发展浪潮，众多国家纷纷将发展宽带网络作为战略部署的优先行动领域，作为抢占新时期国际经济、科技和产业竞争制高点的重要举措。”工信部有关负责人表示，此次“宽带中国”战略的出台，可看做是促进信息消费的配套政策，也是打造“中国经济升级版”的重要政策措施。 方案明确提出，要按照高速接入、广泛覆盖、多种手段、因地制宜的思路，推进接入网建设。城市地区利用光纤到户、光纤到楼等技术方式进行接入网建设和改造，并结合3G/LTE与无线局域网技术，实现宽带网络无缝覆盖。农村地区因地制宜，灵活采取有线、无线等技术方式进行接入网建设。 专家指出，多种技术手段并存，意味着在城市网络提速主要依赖“光纤入户”，但在农村尤其是偏远地区的农村、海岛等，光纤、铜线、同轴电缆、3G/LTE无线接入、微波、卫星等多种方式都有可能被采用。 “宽带中国”战略的实施将成为拉动投资的利器。 工信部电信研究院一项统计显示，从2009年3G业务牌照发放以来，全国3G累计投资达到5846.9亿元。3G基础设施规模显著扩大，有效拉动了智能终端产业快速发展，今年上半年3G手机出货量达到2.05亿部，比上年同期增长86%。 宽带基础设施投资，同样带动了互联网及数据通信投资和传输投资的增长。工信部统计显示，2012年我国基础电信运营商宽带投资为3700亿元，加上互联网企业的投入，超过5000亿元。今年上半年，互联网及数据通信投资和传输投资分别完成224.1亿元和361.1亿元，同比增长43.8%和9.5%，在全部投资中占比分别达到17.3%和27.9%，比去年同期提高了6.8和5.6个百分点。

3.1.2 中国宽带网络产业存在的问题分析 68

（1）与发达国家相比存在的问题分析 68

1) 国际干线带宽 68

2) 下载速度 68

3) 宽带普及率 69

（2）产业化进程中存在的问题 71

(3) 宽带用户发展的瓶颈分析	71
(4) 区域间发展存在的问题分析	72
3.2 中国宽带网络接入市场分析	72
3.2.1 DSL接入市场分析	72
(1) 运营主体	72
(2) 用户数规模	74
(3) 市场特点	74
3.2.2 FTTH接入市场分析	76
(1) 运营主体	76
(2) 用户数规模	76
(3) 市场特点	77
3.2.3 CABLEMODEM接入市场分析	77
(1) 运营主体	77
(2) 用户数规模	78
(3) 市场特点	78
3.2.4 LAN接入市场分析	79
(1) 运营主体	79
(2) 用户数规模	79
(3) 市场特点	80
3.3 中国宽带网络内容和应用市场分析	80
3.3.1 宽带网络内容服务和应用的市场结构	80
3.3.2 宽带网络内容服务和应用的市场分析	84
(1) 宽带网络内容服务和应用的特点	84
(2) 宽带网络内容服务和应用市场需求分析	85
3.3.3 宽带网络内容服务和应用供给市场分析	86
(1) 宽带网络内容服务和应用提供商类型	86
(2) 宽带网络内容服务和应用提供商特点	87
(3) 宽带网络内容服务和应用提供商市场策略	89
3.3.4 宽带网络内容服务和应用市场特点	91

第四章 2013-2016年中国光纤宽带网络的黄金期 93

4.1 光纤宽带网络需求大增的原因分析 93

4.1.1 运营商升级通信网络的需要	93
4.1.2 宽带主干网络亟待提升方面的需要	95
4.2 年中国光纤宽带网络建设将全面展开	96
4.2.1 中国宽带网络与世界先进国家相比存在较大差距	96
4.2.2 “光进铜退”的网络更新将全面启动	97
4.2.3 主干传输网络将全面升级	99
4.2.4 国家政策相继出台	108
4.2.5 运营商的光纤宽带网络建设	110
4.2.6 其他行业亦需要光纤宽带网络	111
(1) 流媒体行业需要的光纤网络系统	111

目前，我国拥有4亿左右的电视家庭用户，按照国家广电总局网站公布的数据，截至2013年底我国有线电视用户为约2.24亿，在电视用户数量、电视机拥有量及有线电视用户数方面，均为全球最多。

资料来源：博思数据研究中心整理 数据来源：国家统计局

截至2013年底，我国有线数字电视用户已超过1.69亿户，有线数字化程度约75.45%。

数据来源：国家统计局 资料来源：博思数据研究中心整理

继续推进有线网络数字化、双向化升级改造和网络规模化发展。预计到2015年，全国县级以上城市有线电视网络将全面实现数字化，80%可基本实现双向化。

在互联互通方面，广电将以中国广播电视网络有限公司为龙头，建设全国有线网络互联互通平台，实现各地网络、业务和运营支撑的互联互通。

新兴业务也成为有线电视数字化的策略之一。广电还将全面提高网络的大规模内容汇集能力，开发各种跨域新兴业务，加快高清交互、视频点播、信息服务等新兴业务研发。

(2) 智能电网行业需要的光纤宽带网络建设	113
(3) 物联网、云计算需要的光纤宽带网络基础	114
4.3 中国光纤宽带网络投资的过程分析	115
4.3.1 投资规划和时间分析	115
4.3.2 投资主体分析	117
(1) 基础性网络建设的投资主体	117
(2) 重点和偏远地区投资的主体	118
(3) 专属光纤网络投资的主体	119

4.3.3 未来光纤网络总投资的趋势分析 119

- (1) 投资空间分析 119
- (2) 运营商的投资地位分析 120
- (3) 未来新的投资来源分析 120

第五章 中国宽带网络产业竞争结构分析 122

5.1 中国宽带网络产业五力模型分析 122

5.1.1 现有竞争者之间竞争分析 122

- (1) 现有竞争者的规模和水平分析 122
- (2) 成本结构分析 123
- (3) 产品转换分析 123
- (4) 多样性分析 123
- (5) 退出障碍分析 123

5.1.2 新的进入者威胁 124

- (1) 新进入者的类型 124
- (2) 新进入者壁垒分析 124

5.1.3 替代品的威胁 126

5.1.4 用户讨价还价能力 126

- (1) 差异化分析 126
- (2) 价格敏感程度分析 126

5.1.5 供应商讨价还价能力 127

- (1) 一般供应商讨价还价能力分析 127
- (2) 关键设备厂商讨价还价能力分析 127
- (3) 转换成本分析 127

5.1.6 结论 127

5.2 中国宽带网络产业战略集团竞争分析 128

5.2.1 宽带网络产业战略集团分布 128

- (1) 分布和市场竞争分析 128
- (2) 品牌知名度分析 129
- (3) 市场占有率分析 129

5.2.2 宽带网络产业战略集团竞争分析 130

- (1) 战略集团移动壁垒分析 130

- (2) 边际战略集团生存选择 130
- (3) 战略集团发展选择 131
- (4) 新市场竞争状况分析 131
- 5.3 中国宽带网络产业竞争风险分析 131
- 5.3.1 政策风险 131
- 5.3.2 市场风险 132
- 5.3.3 技术风险 132

第六章 中国宽带网络产业典型企业经营情况分析 133

- 6.1 运营商经营情况分析 133
- 6.1.1 中国电信集团公司经营情况分析 133
 - (1) 企业发展简况分析 133
 - (2) 企业产品服务结构分析 135
 - (3) 企业宽带接入技术分析 135
 - (4) 企业宽带用户规模分析 136
 - (5) 企业产品服务主要应用领域分析 136
 - (6) 企业成功案例分析 138
 - (7) 企业经营情况分析 143
 - 1) 企业主要经济指标分析 143
 - 2) 企业盈利能力分析 144
 - 3) 企业运营能力分析 145
 - 4) 企业偿债能力分析 145
 - 5) 企业发展能力分析 147
 - (8) 企业优势与劣势分析 147
 - (9) 企业投资兼并与重组 147
 - (10) 企业最新发展动向 148
- 6.1.2 中国联合网络通信股份有限公司经营情况分析 148
 - (1) 企业发展简况分析 148
 - (2) 企业产品服务结构分析 150
 - (3) 企业宽带接入技术分析 150
 - (4) 企业宽带接入用户规模分析 152
 - (5) 企业产品服务主要应用领域分析 152

- (6) 企业成功案例分析 154
- (7) 企业经营情况分析 155
- 1) 2012-2013年企业主要经济指标分析 155
- 2) 2012-2013年企业盈利能力分析 158
- 3) 2012-2013年企业运营能力分析 158
- 4) 2012-2013年企业偿债能力分析 159
- 5) 2012-2013年企业发展能力分析 159
- (8) 企业优势与劣势分析 160
- (9) 企业投资兼并与重组 160
- (10) 企业最新发展动向 160
- 6.1.3 中国铁通集团有限公司经营情况分析 161
- (1) 企业发展简况分析 161
- (2) 企业产品服务结构分析 161
- (3) 企业宽带接入技术分析 162
- (4) 企业宽带用户规模分析 163
- (5) 企业产品服务主要应用领域分析 163
- (6) 企业成功案例分析 163
- (7) 企业经营情况分析 165
- (8) 企业优势与劣势分析 167
- (9) 企业投资兼并与重组 167
- (10) 企业最新发展动向 169
- 6.1.4 长城宽带网络服务有限公司经营情况分析 169
- (1) 企业发展简况分析 169
- (2) 企业产品服务结构分析 170
- (3) 企业宽带接入技术分析 171
- (4) 企业宽带用户规模分析 171
- (5) 企业产品服务主要应用领域分析 172
- (6) 企业成功案例分析 172
- (7) 企业经营情况分析 175
- (8) 企业优势与劣势分析 175
- (9) 企业投资兼并与重组 176
- (10) 企业最新发展动向 176

6.1.5 中国移动通信集团公司经营情况分析 177

- (1) 企业发展简况分析 177
- (2) 企业产品服务结构分析 180
- (3) 企业宽带接入技术分析 181
- (4) 企业宽带用户规模分析 183
- (5) 企业产品服务主要应用领域分析 183
- (6) 企业成功案例分析 183
- (7) 企业经营情况分析 186
- 1) 企业主要经济指标分析 186
- 2) 企业盈利能力分析 186
- 3) 企业运营能力分析 187
- 4) 企业偿债能力分析 188
- 5) 企业发展能力分析 189
- (8) 企业优势与劣势分析 190
- (9) 企业投资兼并与重组 192
- (10) 企业最新发展动向 192

6.2 设备提供商经营情况分析 193

6.2.1 中兴通讯股份有限公司经营情况分析 193

- (1) 企业发展简况分析 193
- (2) 企业产品结构及新产品动向 194
- (3) 企业技术支持分析 195
- (4) 企业成功案例分析 196
- (5) 企业销售渠道分析 207
- (6) 企业经营情况分析 207
- 1) 2012-2014年企业主要经济指标分析 207
- 2) 2012-2014年企业盈利能力分析 210
- 3) 2012-2014年企业运营能力分析 210
- 4) 2012-2014年企业偿债能力分析 211
- 5) 2012-2014年企业发展能力分析 211
- (7) 企业优势与劣势分析 212
- (8) 企业投资兼并与重组 213
- (9) 企业最新发展动向 213

6.2.2 烽火通信科技股份有限公司经营情况分析 214

(1) 企业发展简况分析 214

(2) 企业产品结构及新产品动向 217

(3) 企业技术支持分析 220

(4) 企业成功案例分析 222

(5) 企业销售渠道分析 222

(6) 企业经营情况分析 223

1) 2012-2014年企业主要经济指标分析 223

2) 2012-2014年企业盈利能力分析 226

3) 2012-2014年企业运营能力分析 226

4) 2012-2014年企业偿债能力分析 227

5) 2012-2014年企业发展能力分析 227

(7) 企业优势与劣势分析 228

(8) 企业投资兼并与重组 229

(9) 企业最新发展动向 230

6.2.3 苏州新海宜通信科技股份有限公司经营情况分析 230

(1) 企业发展简况分析 230

(2) 企业产品结构及新产品动向 231

(3) 企业技术支持分析 234

(4) 企业成功案例分析 234

(5) 企业销售渠道分析 235

(6) 企业经营情况分析 237

1) 2012-2014年企业主要经济指标分析 237

2) 2012-2014年企业盈利能力分析 240

3) 2012-2014年企业运营能力分析 240

4) 2012-2014年企业偿债能力分析 241

5) 2012-2014年企业发展能力分析 241

(7) 企业优势与劣势分析 242

(8) 企业投资兼并与重组 245

(9) 企业最新发展动向 246

6.2.4 深圳市信维通信股份有限公司经营情况分析 247

(1) 企业发展简况分析 247

(2) 企业产品结构及新产品动向	248
(3) 企业技术支持分析	250
(4) 企业成功案例分析	252
(5) 企业销售渠道分析	253
(6) 企业经营情况分析	253
1) 2012-2014年企业主要经济指标分析	253
2) 2012-2014年企业盈利能力分析	255
3) 2012-2014年企业运营能力分析	256
4) 2012-2014年企业偿债能力分析	257
5) 2012-2014年企业发展能力分析	257
(7) 企业优势与劣势分析	258
(8) 企业投资兼并与重组	259
(9) 企业最新发展动向	259
6.2.5 成都国腾电子技术股份有限公司经营情况分析	260
(1) 企业发展简况分析	260
(2) 企业产品结构及新产品动向	260
(3) 企业技术支持分析	263
(4) 企业成功案例分析	263
(5) 企业销售渠道分析	267
(6) 企业经营情况分析	268
1) 2012-2014年企业主要经济指标分析	268
2) 2012-2014年企业盈利能力分析	271
3) 2012-2014年企业运营能力分析	271
4) 2012-2014年企业偿债能力分析	272
5) 2012-2014年企业发展能力分析	272
(7) 企业优势与劣势分析	273
(8) 企业投资兼并与重组	275
(9) 企业最新发展动向	280
6.2.6 海能达通信股份有限公司经营情况分析	281
(1) 企业发展简况分析	281
(2) 企业产品结构及新产品动向	282
(3) 企业技术支持分析	284

- (4) 企业成功案例分析 285
- (5) 企业销售渠道分析 294
- (6) 企业经营情况分析 296
- 1) 2012-2014年企业主要经济指标分析 296
- 2) 2012-2014年企业盈利能力分析 299
- 3) 2012-2014年企业运营能力分析 299
- 4) 2012-2014年企业偿债能力分析 300
- 5) 2012-2014年企业发展能力分析 300
- (7) 企业优势与劣势分析 301
- (8) 企业投资兼并与重组 307
- (9) 企业最新发展动向 308
- 6.2.7 江苏亨通光电股份有限公司经营情况分析 309
 - (1) 企业发展简况分析 309
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 310
 - (3) 企业技术支持分析 311
 - (4) 企业成功案例分析 312
 - (5) 企业销售渠道分析 314
 - (6) 企业经营情况分析 315
 - 11) 2012-2014年企业主要经济指标分析 315
 - 2) 2012-2014年企业盈利能力分析 317
 - 3) 2012-2014年企业运营能力分析 318
 - 4) 2012-2014年企业偿债能力分析 318
 - 5) 2012-2014年企业发展能力分析 319
 - (7) 企业优势与劣势分析 319
 - (8) 企业投资兼并与重组 321
 - (9) 企业最新发展动向 325
- 6.2.8 国脉科技股份有限公司经营情况分析 325
 - (1) 企业发展简况分析 325
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 325
 - (3) 企业技术支持分析 326
 - (4) 企业成功案例分析 327
 - (5) 企业销售渠道分析 327

- (6) 企业经营情况分析 327
 - 1) 2012-2014年企业主要经济指标分析 327
 - 2) 2012-2014年企业盈利能力分析 330
 - 3) 2012-2014年企业运营能力分析 330
 - 4) 2012-2014年企业偿债能力分析 331
 - 5) 2012-2014年企业发展能力分析 331
- (7) 企业优势与劣势分析 332
- (8) 企业投资兼并与重组 334
- (9) 企业最新发展动向 334
- 6.2.9 东方通信股份有限公司经营情况分析 335
 - (1) 企业发展简况分析 335
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 335
 - (3) 企业技术支持分析 337
 - (4) 企业成功案例分析 338
 - (5) 企业销售渠道分析 339
 - (6) 企业经营情况分析 340
 - 1) 2012-2014年企业主要经济指标分析 340
 - 2) 2012-2014年企业盈利能力分析 342
 - 3) 2012-2014年企业运营能力分析 343
 - 4) 2012-2014年企业偿债能力分析 343
 - 5) 2012-2014年企业发展能力分析 344
 - (7) 企业优势与劣势分析 344
 - (8) 企业投资兼并与重组 346
 - (9) 企业最新发展动向 346
- 6.2.10 奥维通信股份有限公司经营情况分析 346
 - (1) 企业发展简况分析 346
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 348
 - (3) 企业技术支持分析 350
 - (4) 企业成功案例分析 351
 - (5) 企业销售渠道分析 353
 - (6) 企业经营情况分析 354
 - 1) 2012-2014年企业主要经济指标分析 354

- 2) 2012-2014年企业盈利能力分析 357
- 3) 2012-2014年企业运营能力分析 357
- 4) 2012-2014年企业偿债能力分析 358
- 5) 2012-2014年企业发展能力分析 358
- (7) 企业优势与劣势分析 359
- (8) 企业投资兼并与重组 361
- (9) 企业最新发展动向 362
- 6.2.11 杭州中威电子股份有限公司经营情况分析 362
- (1) 企业发展简况分析 362
- (2) 企业产品结构及新产品动向 365
- (3) 企业技术支持分析 366
- (4) 企业成功案例分析 369
- (5) 企业销售渠道分析 373
- (6) 企业经营情况分析 374
- 1) 2012-2014年企业主要经济指标分析 374
- 2) 2012-2014年企业盈利能力分析 377
- 3) 2012-2014年企业运营能力分析 377
- 4) 2012-2014年企业偿债能力分析 378
- 5) 2012-2014年企业发展能力分析 378
- (7) 企业优势与劣势分析 379
- (8) 企业投资兼并与重组 381
- (9) 企业最新发展动向 382
- 6.2.12 安徽四创电子股份有限公司经营情况分析 383
- (1) 企业发展简况分析 383
- (2) 企业产品结构及新产品动向 384
- (3) 企业技术支持分析 385
- (4) 企业成功案例分析 388
- (5) 企业销售渠道分析 389
- (6) 企业经营情况分析 389
- 1) 2012-2014年企业主要经济指标分析 389
- 2) 2012-2014年企业盈利能力分析 391
- 3) 2012-2014年企业运营能力分析 392

- 4) 2012-2014年企业偿债能力分析 393
- 5) 2012-2014年企业发展能力分析 393
 - (7) 企业优势与劣势分析 394
 - (8) 企业投资兼并与重组 398
 - (9) 企业最新发展动向 399
- 6.2.13 福建星网锐捷通讯股份有限公司经营情况分析 399
 - (1) 企业发展简况分析 399
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 400
 - (3) 企业技术支持分析 402
 - (4) 企业成功案例分析 404
 - (5) 企业销售渠道分析 405
 - (6) 企业经营情况分析 405
- 1) 2012-2014年企业主要经济指标分析 405
- 2) 2012-2014年企业盈利能力分析 408
- 3) 2012-2014年企业运营能力分析 408
- 4) 2012-2014年企业偿债能力分析 409
- 5) 2012-2014年企业发展能力分析 409
 - (7) 企业优势与劣势分析 410
 - (8) 企业投资兼并与重组 411
 - (9) 企业最新发展动向 413
- 6.2.14 江苏通鼎光电股份有限公司经营情况分析 414
 - (1) 企业发展简况分析 414
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 415
 - (3) 企业技术支持分析 417
 - (4) 企业成功案例分析 418
 - (5) 企业销售渠道分析 419
 - (6) 企业经营情况分析 420
- 1) 2012-2014年企业主要经济指标分析 420
- 2) 2012-2014年企业盈利能力分析 422
- 3) 2012-2014年企业运营能力分析 423
- 4) 2012-2014年企业偿债能力分析 423
- 5) 2012-2014年企业发展能力分析 424

(7) 企业优势与劣势分析	425
(8) 企业投资兼并与重组	427
(9) 企业最新发展动向	428
6.2.15 珠海世纪鼎利通信科技股份有限公司经营情况分析	429
(1) 企业发展简况分析	429
(2) 企业产品结构及新产品动向	430
(3) 企业技术支持分析	431
(4) 企业成功案例分析	432
(5) 企业销售渠道分析	434
(6) 企业经营情况分析	435
1) 2012-2014年企业主要经济指标分析	435
2) 2012-2014年企业盈利能力分析	437
3) 2012-2014年企业运营能力分析	438
4) 2012-2014年企业偿债能力分析	438
5) 2012-2014年企业发展能力分析	439
(7) 企业优势与劣势分析	439
(8) 企业投资兼并与重组	443
(9) 企业最新发展动向	444

第七章 博思数据关于宽带网络产业投资机会分析 445

7.1 宽带运营市场投资机会分析	445
7.1.1 投资者的主打模式选择	445
7.1.2 下一阶段的投资亮点	449
7.1.3 未来5年的投资重点	460
7.2 宽带内容和应用市场投资机会分析	461
7.2.1 内容和应用市场主体的投资机会分析	461
7.2.2 杀手级内容和应用市场投资机会分析	469
7.2.3 空间最大的内容和应用市场投资机会分析	470
7.2.4 竞争全面展开的内容和应用市场投资机会分析	473
7.3 宽带网络设备市场投资机会分析	473
7.3.1 光纤宽带网络设备公司迎来行业历史性发展机遇	473
7.3.2 光传输设备市场投资机会分析	474

7.3.3 光接入设备市场投资机会分析 475

7.3.4 配套设备投资机会分析 476

7.3.5 光纤光缆制造业投资机会分析 477 本研究咨询报告由博思数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人民银行、中国上市公司资讯、博思数据网、国内外相关刊物的基础信息以及宽带网络专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界后金融危机整体发展局势，对我国宽带网络行业的生产发展状况、市场情况、消费变化、重点企业以及市场发展机会进行了详细的分析，并对宽带网络行业市场品牌及市场销售渠道等着重进行了调查和研究。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1408/R91894LY4W.html>