

2014-2020年中国大数据行业现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国大数据行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1410/X51618BXVJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国大数据行业现状分析及投资前景研究报告》共十一章，报告由资深专家和研究人员通过周密的市场调研，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过相关市场研究的工具、理论和模型撰写而成。报告主要分析了我国大数据行业发展现状及规模；国内外领先企业大数据市场战略布局及最新创新成果；大数据行业重点领域应用状况；大数据产业发展趋势及投资前景等。

大数据(big data)，或称巨量资料，指的是所涉及的资料量规模巨大到无法通过目前主流软件工具，在合理时间内达到撷取、管理、处理、并整理成为帮助企业经营决策的资讯。交易数据、交互数据与传感数据是大数据的来源。其中，交易数据来自于企业ERP系统、各种POS终端、以及网上支付等业务系统；交互数据来自于移动通讯记录、以及新浪微博、人人网、网络社区、网络媒体的开放评论的社交媒体；传感数据来自于GPS设备、RFID设备、视频监控设备等。

随着近年来企业信息化的日臻成熟、社会化网络的兴起，以及云计算、移动互联网和物联网等新一代信息技术的广泛应用，全球数据的增长速度之快前所未有。全球数据正以每年超过50%的速度爆发式增长。目前，医疗卫生、地理信息、电子商务、影视娱乐每天都有大量数据产生。2013年中国产生的数据总量超过0.8ZB，2倍于2012年，相当于2009年全球的数据总量。预计到2020年，中国产生的数据总量将是2013年的10倍，超过8.5ZB，全球产生的数据总量将超过40ZB。中国大数据应用市场已然显露出冰山一角，2012年市场规模达到4.5亿元，2013年超过10亿元，未来三年内有望突破40亿元，2016年有望达到百亿规模。

部分IT企业已经在大数据领域战略布局，发布各种形式的大数据产品；在互联网、零售、交通等行业，大数据应用也小试牛刀，展现出惊人的魅力。只要具有适当的政策推动，大数据的使用将成为未来提高竞争力、生产力、创新能力以及创造消费者盈余的关键要素。目前大数据在解决信息量爆炸时，会产生很多数据，这些数据里有很多价值，一旦把价值挖掘出来，商业机会将变得无穷大。

报告目录：

第一章 大数据产业基本概况. 18

第一节 大数据产业相关内容. 18

一、大数据定义理解. 18

二、大数据由来分析.	18
三、大数据关键特征.	19
四、大数据生命周期.	20
第二节 大数据产业关键技术分析.	20
一、大数据关键分析技术.	20
二、大数据关键处理技术.	25
三、大数据的可视化技术.	25
四、大数据安全保密技术.	26
第三节 大数据产业相关政策规划.	28
一、《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006 - 2020年）》.	28
二、《软件和信息技术服务业“十二五”发展规划》.	29
三、《宽带网络基础设施“十二五”规划》.	30
四、《中国云科技发展“十二五”专项规划》.	31
五、《物联网“十二五”发展规划》.	33
六、《关于数据中心建设布局的指导意见》.	34
七、地区大数据产业政策分析.	34
（一）《广东省实施大数据战略工作方案》.	34
（二）《陕西省大数据产业的发展战略》.	35
第二章 大数据产业链分析.	36
第一节 大数据产业链分析.	36
一、产业链内涵.	36
二、产业链主体.	36
三、产业链构成.	36
第二节 大数据产业链主体企业分析.	37
一、语音识别.	37
二、视频识别.	38
三、商业智能软件.	39
四、数据中心建设与维护.	40
五、IT咨询方案实施.	41
六、信息安全.	42
七、数据分析处理.	42

第三节 大数据产业主要构成市场分析. 43

一、中国存储市场发展分析. 43

(一) 存储市场产品构成. 43

(二) 存储行业五力模型. 44

(三) 存储市场总体规模. 45

(四) 存储细分市场规模. 46

二、中国服务器市场发展分析. 47

(一) 服务器主要产品构成. 47

(二) 服务器总体市场规模. 48

(三) 服务器细分市场规模. 48

(四) 服务器市场关注格局. 49

三、中国ERP软件市场发展分析. 50

(一) ERP软件市场发展历程. 50

(二) ERP软件市场特点分析. 51

(三) ERP软件市场规模分析. 51

四、中国CRM软件市场发展分析. 52

(一) CRM软件市场热门产品. 52

(二) CRM软件市场特点分析. 54

(三) CRM软件市场规模分析. 56

(四) CRM软件企业市场份额. 57

(五) CRM与大数据融合趋势. 58

五、中国商业智能市场发展分析. 58

(一) 商业智能市场基本情况. 58

(二) 商业智能市场规模分析. 61

(三) 商业智能市场企业结构. 61

(四) 商业智能市场应用结构. 61

第四节 大数据应用成功案例分析. 62

一、沃尔玛. 62

(一) 大数据应用背景. 62

(二) 大数据应用内容. 62

(三) 大数据应用成果. 62

二、亚马逊. 62

- (一) 大数据应用背景. 62
- (二) 大数据应用内容. 63
- (三) 大数据应用成果. 63
- 三、Facebook 63
 - (一) 大数据应用背景. 63
 - (二) 大数据应用内容. 63
 - (三) 大数据应用成果. 64
- 四、英国电信公司BT 64
 - (一) 大数据应用背景. 64
 - (二) 大数据应用内容. 64
 - (三) 大数据应用成果. 65
- 五、中信银行信用卡中心. 65
 - (一) 大数据应用背景. 65
 - (二) 大数据应用内容. 65
 - (三) 大数据应用成果. 66
- 六、大奖章基金. 66
 - (一) 大数据应用背景. 66
 - (二) 大数据应用内容. 66
 - (三) 大数据应用成果. 67
- 七、德国ECC紧急求援呼叫中心. 67
 - (一) 大数据应用背景. 67
 - (二) 大数据应用内容. 67
 - (三) 大数据应用成果. 67

第三章 全球大数据产业发展背景分析. 68

第一节 全球互联网行业发展分析. 68

- 一、互联网资源规模. 68
 - (一) 网页网站数量. 68
 - (二) 服务器的规模. 68
 - (三) 域名数量分析. 68
- 二、互联网用户规模. 69
- 三、互联网应用情况. 69

(一) 电子邮件. 69
(二) 社交媒体. 69
(三) 网络搜索. 70
第二节 全球物联网行业发展分析. 70
一、物联网产业基本概况. 70
(一) 物联网产业发展历程. 70
(二) 物联网产业链的结构. 71
(三) 物联网产业研发重点. 71
(四) 物联网应用模式分析. 73
(五) 物联网发展驱动因素. 73
二、物联网网络结构分析. 74
(一) 物联网感知层. 74
(二) 物联网传输层. 74
(三) 物联网应用层. 75
三、全球物联网产业发展现状. 75
(一) 物联网产业特点. 75
(二) 物联网市场规模. 77
(三) 物联网产业结构. 77
四、国外重点地区物联网产业发展现状. 79
(一) 美国. 79
(二) 欧盟. 80
(三) 日本. 83
(四) 韩国. 84
第三节 全球电子商务行业发展分析. 85
一、电子商务产业基本概况. 85
(一) 电子商务行业发展历程. 85
(二) 电子商务行业的产业链. 86
(三) 电子商务行业的价值链. 86
二、全球电子商务行业发展现状分析. 88
(一) 电子商务行业发展总体概况. 88
(二) 电子商务行业发展特点分析. 88
(三) B2B电子商务市场交易规模. 89

- (四) 网络零售市场交易规模分析. 89
- (五) 全球电子支付产业规模分析. 90
- 三、全球各地区网络零售交易规模. 90
 - (一) 美国. 90
 - (二) 欧洲. 91
 - (三) 亚洲. 91
 - (四) 非洲. 91
 - (五) 拉美. 91
 - (六) 澳洲. 92

第四章 全球大数据产业发展分析. 93

第一节 全球大数据市场发展现状. 93

- 一、全球数据量产生规模分析. 93
- 二、全球大数据市场规模分析. 93
- 三、全球大数据市场结构分析. 94
- 四、全球重点厂商大数据收入. 94
- 五、各国加大大数据领域投资. 95

第二节 全球医疗行业大数据应用情况. 96

- 一、医疗大数据市场规模分析. 96
- 二、医疗大数据市场的供应商. 96
- 三、医疗大数据市场产品构成. 97
- 四、医疗大数据市场区域分布. 98
- 五、医疗大数据市场前景分析. 98

第三节 全球电信行业大数据应用情况. 98

- 一、电信大数据市场规模分析. 98
- 二、电信大数据市场的供应商. 99
- 三、电信大数据市场产品构成. 99
- 四、电信大数据市场区域分布. 100
- 五、电信大数据市场前景分析. 100

第四节 全球新兴企业大数据创新成果. 101

- 一、SUSE Linux Enterprise Server系统. 101
- 二、Cloudera实时查询开源项目Impala 101

三、1010data基于云计算的大数据分析. 101

第五章 中国大数据产业发展背景分析. 103

第一节 中国互联网行业发展分析. 103

一、互联网基础资源分析. 103

(一) 基础资源概述. 103

(二) IP地址数量分析. 103

(三) 域名数量分析. 104

(四) 网站数量分析. 105

二、网民基本情况分析. 106

(一) 总体网民规模分析. 106

(二) 分省网民规模. 107

(三) 手机网民规模分析. 107

(四) 网民属性结构分析. 108

三、网络接入方式分析. 112

(一) 上网设备使用情况. 112

(二) 上网时长发展情况. 113

四、网民互联网应用状况. 114

(一) 信息获取情况分析. 114

(二) 商务交易发展情况. 116

(三) 交流沟通现状分析. 120

(四) 网络娱乐. 123

第二节 中国电子商务行业发展分析. 126

一、电子商务行业发展规模. 126

(一) 电子商务交易规模. 126

(二) 电子商务区域分布. 126

(三) 电子商务人员数据. 127

二、B2B电子商务发展规模. 128

(一) B2B电子商务交易规模. 128

(二) B2B电子商务市场营收. 129

(三) B2B电子商务市场份额. 130

(四) B2B电子商务用户规模. 131

三、网络零售市场发展规模. 132	
(一) 网络零售交易规模. 132	
(二) 网络零售市场份额. 132	
(三) 网络零售用户规模. 134	
(四) 网络零售网点规模. 135	
(五) 网络移动购物规模. 135	
四、网络团购市场发展规模. 136	
(一) 网络团购企业规模. 136	
(二) 网络团购用户规模. 138	
(三) 网络团购交易份额. 139	
(四) 网络团购市场份额. 139	
(五) 网络团购网站类型. 140	
第三节 中国软件行业发展分析. 141	
一、软件行业发展现状分析. 141	
二、软件产业基地建设现状. 145	
三、软件行业发展规模分析. 148	
(一) 软件行业市场规模. 148	
(二) 软件产业结构分析. 149	
(三) 软件产业创新能力. 150	
第四节 中国IT服务行业发展分析. 150	
一、IT服务行业发展现状. 150	
二、IT服务市场规模分析. 151	
三、IT服务市场结构分析. 152	
(一) 产品结构. 152	
(二) 品牌结构. 152	
(三) 行业结构. 153	
(四) 区域结构. 153	
四、IT服务行业发展趋势. 154	
第五节 中国云计算产业发展分析. 156	
一、云计算基本情况. 156	
(一) 云计算发展阶段. 156	
(二) 云计算产业结构. 157	

(三) 云计算服务类型. 158	
二、云计算发展现状. 159	
(一) 各地云项目建设情况. 159	
(二) 云计算市场规模分析. 159	
(三) 云计算行业发展特点. 160	
(四) 云计算技术发展现状. 163	
(五) 云计算应用现状分析. 163	
三、云计算市场结构. 166	
(一) 云计算产品结构分析. 166	
(二) 云计算区域结构分析. 166	
(三) 云计算平行结构分析. 167	
(四) 云计算竞争结构分析. 167	
第六节 中国数据中心市场发展分析. 170	
一、数据中心行业特点. 170	
二、数据中心竞争状况. 171	
三、数据中心市场规模. 172	
(一) 基础设施规模. 172	
(二) IT投资的规模. 172	
(三) 总体市场规模. 172	
(四) IDC产业的规模. 173	
四、数据中心应用结构. 173	
五、2012年数据中心评价结果. 175	
(一) 优秀数据中心评价结果. 175	
(二) 优秀数据中心设计方案. 175	
(三) 优秀数据中心项目实施. 175	
(四) 优秀数据中心运维管理. 176	
(五) 数据中心创新解决方案. 176	
(六) 数据中心创新技术产品. 176	
第六章 中国物联网行业发展分析. 177	
第一节 中国物联网产业发展概况. 177	
一、物联网行业生命周期. 177	

二、物联网标准体系建设.	177
三、物联网技术发展分析.	178
四、物联网产业链的布局.	179
第二节 中国物联网产业发展现状.	186
一、物联网产业发展特点.	186
二、物联网市场规模分析.	188
三、物联网产业区域格局.	189
四、物联网应用情况分析.	190
第三节 中国物联网产业主要细分市场发展.	192
一、RFID产业发展分析.	192
(一) RFID市场规模分析.	192
(二) RFID发展特点分析.	193
(三) RFID投入产出分析.	195
(四) RFID应用情况分析.	196
二、传感器行业发展分析.	198
(一) 传感器物联网的应用.	198
(二) 传感器厂商市场格局.	199
(三) 传感器产品市场规模.	200
(四) 传感器应用市场分析.	202
第四节 中国物联网运营商业模式.	207
一、运营商主导型.	207
二、系统集成商主导型.	208
三、软硬件集成商主导型.	208
四、软件内容集成商主导型.	208
五、政府主导型.	209
六、用户主导型.	209
七、合作运营型.	210
八、云聚合型.	210
第七章 中国大数据产业发展分析.	211
第一节 中国大数据产业发展分析.	211
一、大数据主要来源分析.	211

- (一) 物联网行业发展. 211
- (二) 智能手机的普及. 211
- (三) 社交网站的发展. 211
- (四) 网络交易的发展. 211
- 二、中国大数据产业发展概况. 212
 - (一) 大数据产业发展历程. 212
 - (二) 大数据市场规模分析. 212
 - (三) 技术及产品发展特点. 212
 - (四) 商业模式及应用特点. 214
- 三、大数据企业最新创新成果. 216
 - (一) 赛斯信安自主研发大数据管理系统. 216
 - (二) 深圳先进院多媒体大数据研究进展. 216
 - (三) 精诚自有品牌Etu大数据创新企业. 217
 - (四) 搜狗推新一代搜索引擎—探索引擎. 217
- 第二节 中国重点地区大数据发展现状. 218
 - 一、中关村大数据产业发展现状. 218
 - (一) 大数据产业发展优势. 218
 - (二) 大数据产业发展实力. 218
 - (三) 大数据产业发展成果. 218
 - (四) 大数据产业发展布局. 219
 - 二、深圳市大数据产业发展现状. 219
 - (一) 大数据产业发展优势. 219
 - (二) 大数据产业发展实力. 219
 - (三) 大数据产业发展成果. 219
 - (四) 大数据产业发展布局. 220
 - 三、上海市大数据产业发展现状. 220
 - (一) 大数据产业发展优势. 220
 - (二) 大数据产业发展实力. 220
 - (三) 大数据产业发展成果. 220
 - (四) 大数据产业发展布局. 221
 - 四、天津市大数据产业发展现状. 221
 - (一) 大数据产业发展优势. 221

- (二) 大数据产业发展实力. 221
- (三) 大数据产业发展成果. 221
- (四) 大数据产业发展布局. 221
- 五、 津西大数据产业园区分析. 222
 - (一) 大数据产业发展优势. 222
 - (二) 大数据园区建设目标. 222
 - (三) 大数据产业发展思路. 223
 - (四) 大数据产业发展战略. 223

第八章 中国大数据应用领域发展分析. 224

第一节 金融行业大数据应用分析. 224

- 一、 行业的发展现状分析. 224
- 二、 行业大数据应用情况. 224
 - (一) 行业IT投资规模分析. 224
 - (二) 大数据应用价值分析. 225
 - (三) 大数据应用现状分析. 226
 - (四) 大数据应用前景分析. 226
- 三、 大数据相关项目建设. 226
 - (一) 工商银行大数据项目. 226
 - (二) 交通银行大数据项目. 227
 - (三) 建设银行大数据项目. 228
 - (四) 农业银行大数据项目. 228
 - (五) 招商银行大数据项目. 228

第二节 医疗行业大数据应用分析. 228

- 一、 行业的发展现状分析. 228
- 二、 行业大数据应用情况. 229
 - (一) 行业IT投资规模分析. 229
 - (二) 大数据应用价值分析. 230
 - (三) 大数据应用现状分析. 230
 - (四) 大数据应用前景分析. 230
- 三、 大数据相关项目建设. 232
 - (一) 广州中医附院大数据项目. 232

(二) 无锡人民医院大数据项目.	232
(三) 爱康国宾机构大数据项目.	232
(四) 上海仁济医院大数据项目.	232
(五) 杭州卫生信息大数据项目.	233
第三节 电信行业大数据应用分析.	233
一、行业的发展现状分析.	233
二、行业大数据应用情况.	234
(一) 行业IT投资规模分析.	234
(二) 大数据应用价值分析.	234
(三) 大数据应用现状分析.	235
(四) 大数据应用前景分析.	235
三、大数据相关项目建设.	235
(一) 中国电信大数据项目.	235
(二) 中国移动大数据项目.	236
(三) 中国联通大数据项目.	236
(四) 长城宽带大数据项目.	236
第四节 交通行业大数据应用分析.	237
一、行业的发展现状分析.	237
二、行业大数据应用情况.	238
(一) 行业IT投资规模分析.	238
(二) 大数据应用价值分析.	239
(三) 大数据应用现状分析.	239
(四) 大数据应用前景分析.	239
三、大数据相关项目建设.	240
(一) 东方航空大数据项目.	240
(二) 智能交通大数据项目.	240
(三) 高速公路大数据项目.	240
(四) 辽宁交通大数据项目.	241
(五) 中国民航大数据项目.	241
第五节 政府行业大数据应用分析.	241
一、行业的发展现状分析.	241
二、行业大数据应用情况.	242

- (一) 行业IT投资规模分析. 242
- (二) 大数据应用价值分析. 242
- (三) 大数据应用现状分析. 243
- (四) 大数据应用前景分析. 244
- 三、大数据相关项目建设. 244
 - (一) 南通统计局大数据项目. 244
 - (二) 富阳市政府大数据项目. 244
 - (三) 广东省政府大数据项目. 245
 - (四) 江苏环保厅大数据项目. 245
 - (五) 无锡征地服务大数据项目. 245
- 第六节 零售行业大数据应用分析. 245
 - 一、行业的发展现状分析. 245
 - 二、行业大数据应用情况. 246
 - (一) 行业IT投资规模分析. 246
 - (二) 大数据应用价值分析. 247
 - (三) 大数据应用现状分析. 247
 - (四) 大数据应用前景分析. 248
 - 三、大数据相关项目建设. 248
 - (一) 浙江烟草专卖大数据项目. 248
 - (二) 七匹狼集团的大数据项目. 248
 - (三) 红塔集团大数据项目分析. 249
 - (四) 安莉芳—思杰大数据项目. 249
 - (五) 北京大悦城的大数据项目. 250
- 第七节 教育行业大数据应用分析. 250
 - 一、行业的发展现状分析. 250
 - 二、行业大数据应用情况. 251
 - (一) 行业IT投资规模分析. 251
 - (二) 大数据应用价值分析. 252
 - (三) 大数据应用现状分析. 252
 - (四) 大数据应用前景分析. 253
 - 三、大数据相关项目建设. 253
 - (一) 厦门大学大数据项目分析. 253

(二) 山东科技大学大数据项目	253
(三) 首都经贸大学大数据项目	254
(四) 闵行区中小学大数据项目	254
(五) 西北大学大数据项目分析	254
第八节 能源行业大数据应用分析	255
一、行业的发展现状分析	255
二、行业大数据应用情况	256
(一) 行业IT投资规模分析	256
(二) 大数据应用价值分析	257
(三) 大数据应用现状分析	258
(四) 大数据应用前景分析	259
三、大数据相关项目建设	259
(一) 国家电网大数据项目	259
(二) 国网信通大数据项目	260
(三) 中国石油大数据项目	260
(四) 吉林石化大数据项目	260
(五) 神华集团大数据项目	261

第九章 国内外企业大数据战略布局. 262

第一节 国外企业大数据战略布局. 262

一、IBM 262

- (一) 大数据市场竞争优势. 262
- (二) 大数据业务经营情况. 262
- (三) 大数据竞争策略分析. 263
- (四) 大数据最新创新成果. 263
- (五) 大数据产业战略布局. 263

二、Intel 264

- (一) 大数据市场竞争优势. 264
- (二) 大数据业务经营情况. 264
- (三) 大数据竞争策略分析. 264
- (四) 大数据最新创新成果. 264
- (五) 大数据产业战略布局. 264

三、Oracle 265

- (一) 大数据市场竞争优势. 265
- (二) 大数据业务经营情况. 265
- (三) 大数据竞争策略分析. 266
- (四) 大数据最新创新成果. 266
- (五) 大数据产业战略布局. 266

四、HP 267

- (一) 大数据市场竞争优势. 267
- (二) 大数据业务经营情况. 267
- (三) 大数据竞争策略分析. 268
- (四) 大数据最新创新成果. 268
- (五) 大数据产业战略布局. 269

五、Teradata 269

- (一) 大数据市场竞争优势. 269
- (二) 大数据业务经营情况. 269
- (三) 大数据竞争策略分析. 269
- (四) 大数据最新创新成果. 270
- (五) 大数据产业战略布局. 270

六、Dell 270

- (一) 大数据市场竞争优势. 270
- (二) 大数据业务经营情况. 270
- (三) 大数据竞争策略分析. 271
- (四) 大数据最新创新成果. 272
- (五) 大数据产业战略布局. 272

七、EMC 272

- (一) 大数据市场竞争优势. 272
- (二) 大数据业务经营情况. 273
- (三) 大数据竞争策略分析. 273
- (四) 大数据最新创新成果. 274
- (五) 大数据产业战略布局. 274

八、SAP 275

- (一) 大数据市场竞争优势. 275

(二) 大数据业务经营情况.	275
(三) 大数据竞争策略分析.	275
(四) 大数据最新创新成果.	276
(五) 大数据产业战略布局.	276
第二节 中国互联网企业大数据战略布局.	277
一、 百度.	277
(一) 大数据市场竞争优势.	277
(二) 大数据竞争策略分析.	277
(三) 大数据最新创新成果.	277
(四) 大数据产业战略布局.	277
二、 腾讯.	278
(一) 大数据市场竞争优势.	278
(二) 大数据竞争策略分析.	278
(三) 大数据最新创新成果.	279
(四) 大数据产业战略布局.	279
三、 淘宝.	280
(一) 大数据市场竞争优势.	280
(二) 大数据竞争策略分析.	280
(三) 大数据最新创新成果.	280
(四) 大数据产业战略布局.	281
四、 华为.	281
(一) 大数据市场竞争优势.	281
(二) 大数据竞争策略分析.	281
(三) 大数据最新创新成果.	282
(四) 大数据产业战略布局.	282
五、 盛大网络.	283
(一) 大数据市场竞争优势.	283
(二) 大数据竞争策略分析.	283
(三) 大数据最新创新成果.	284
(四) 大数据产业战略布局.	284
第三节 阿里巴巴聚石塔战略布局.	284
一、 聚石塔基本介绍.	284

- (一) 聚石塔基本框架. 284
- (二) 聚石塔特性分析. 284
- 二、聚石塔产品服务. 285
 - (一) 弹性托管服务. 285
 - (二) 数据存储服务. 285
 - (三) 数据同步服务. 285
 - (四) 数据集成服务. 285
 - (五) 增值服务分析. 285
- 三、聚石塔应用场景. 285
- 四、聚石塔服务成果. 291
- 五、聚石塔战略布局. 292

第十章 博思数据关于大数据产业发展前景及趋势分析. 294

第一节 2014-2020年中国大数据产业发展前景. 294

- 一、大数据产业发展驱动因素. 294
- 二、大数据市场应用潜力分析. 294
- 三、大数据推动信息产业创新. 297
- 四、大数据产业投资商机分析. 297
- 五、大数据市场规模预测分析. 298

第二节 2014-2020年中国大数据产业发展趋势. 299

- 一、大数据技术发展趋势. 299
- 二、大数据应用软件趋势. 300
- 三、大数据应用方向分析. 301
- 四、大数据应用整合趋势. 301

第三节 2014-2020年中国大数据商业智能升级. 302

- 一、商业智能的发展趋势分析. 302
- 二、大数据商业智能前景分析. 302
- 三、大数据时代商业智能升级. 302

第十一章 2014-2020年中国大数据产业投资机会及风险分析. 304

第一节 2014-2020年中国大数据产业投资地图布局. 304

- 一、大数据产业投资象限构成. 304

二、硬件和基础软件投资机会.	304
三、应用软件层重点行业机会.	304
四、信息服务层领域机会明显.	304
第二节 2014-2020年中国大数据产业投资风险分析.	304
一、宏观政策风险.	304
二、市场运作风险.	305
三、市场竞争风险.	305
四、技术创新风险.	305
第三节 2014-2020年中国大数据产业发展战略建议.	306
一、政府层面策略.	306
二、IT厂商层面.	307
三、行业用户层面.	307

部分图表目录：

图表 1 可用于大数据分析的关键技术一览表.	20
图表 2 大数据产业链示意图.	37
图表 3 2010-2014年中国存储市场规模变化趋势图.	46
图表 4 2005-2013年中国安防产业发展情况.	47
图表 5 2010-2013年安防各专业领域增长情况.	47
图表 6 2013年RISC和X86服务器收入占比图.	49
图表 7 2013年中国服务器市场品牌关注比例分布.	49
图表 8 2011-2013年中国服务器市场品牌关注比例对比.	50
……	
图表 13 ERP市场发展历程.	51
图表 14 2006-2013年中国ERP软件市场规模统计.	52
图表 15 2006-2013年中国ERP软件市场规模变化趋势图.	52
图表 17 四个大品牌CRM系统功能对比.	54
图表 18 2005-2013年CRM市场销售额及增长率.	57
图表 19 2005-2013年CRM市场规模变化趋势图.	57
图表 20 2013年CRM品牌国内市场所占份额.	58
图表 21 2008-2013年中国BI市场规模.	61
图表 22 2013年主要服务器市场份额外.	68

图表 23 2013年全球各地区网民数量占比图. 69

图表 24 2013年主要浏览器市场份额图. 70

图表 25 物联网产业链细分领域. 71

图表 26 物联网的主要技术构架. 73

图表 27 2013年主要国家网络零售交易额. 90

图表 28 2008-2013年全球数据量. 93

图表 29 2013年大数据细分市场收入份额图. 94

图表 30 2013年大数据厂商收入统计. 95

图表 31 2011-2014年全球医疗大数据收入增长趋势. 96

图表 32 医疗大数据市场主要企业及产品. 97

图表 33 2013年全球医疗大数据市场份额图. 97

图表 34 医疗大数据市场产品市场份额图. 97

图表 35 全球各区域医疗大数据份额图. 98

图表 36 2011-2014年全球电信大数据市场收入增长趋势图. 99

图表 37 全球主要电信大数据供应商及产品. 99

图表 38 全球电信大数据收入结构图. 100

图表 39 全球各区域电信大数据份额图. 100

图表 40 2011-2013年中国互联网基础资源对比. 103

图表 41 2008-2013年中国IPv6地址资源变化趋势图. 104

图表 42 2007-2013年中国IPv4地址资源变化趋势图. 104

图表 43 2012-2013年年中国分类域名数量概况. 105

图表 44 2012-2013年中国分类CN域名数量概况. 105

图表 45 2007-2013年中国网站数量变化趋势图. 106

图表 46 2007-2013年中国网民规模及互联网普及率趋势图. 106

图表 47 2007-2013年中国手机网民规模及其占网民比例. 108

……

图表 81 2008-2012年中国网络购物市场B2C/C2C市场结构. 134

图表 82 2009-2013年中国网购用户规模变化趋势图. 135

图表 83 2009-2013年中国个人网店数量规模增长图. 135

图表 84 2009-2013年中国移动购物用户规模增长图. 136

图表 91 2013年软件业务收入增长图. 142

图表 92 2013年软件产业分类收入增长图. 142

图表 93 2013年软件出口增长情况. 143

图表 94 2013年软件业分区域增长情况. 144

图表 95 2013年前十位省市业软件增长情况. 144

图表 96 2013年中心城市软件业务收入增长情况. 145

图表 97 2013年软件业利润总额走势. 145

图表 98 2009-2013年中国IT服务市场规模趋势图. 151

图表 99 IT服务细分市场. 152

图表 100 中国IT服务行业市场份额. 153

图表 101 中国IT服务市场行业结构图. 153

图表 102 中国云计算产业发展阶段分析. 156

图表 103 云计算产业链组成结构. 157

图表 104 云计算的三层服务类型. 158

图表 105 中国主要地方政府云计算进展. 159

图表 106 2008-2013年中国云计算市场规模统计. 160

图表 107 云计算的关键技术. 163

图表 108 中国大企业云计算使用情况. 164

图表 109 中国企业云计算不同类型服务使用率. 165

图表 110 国内外企业云计算使用率. 165

图表 111 中国云计算应用市场产品结构. 166

图表 112 中国云计算应用市场区域结构. 166

图表 113 中国云计算应用垂直市场结构. 167

图表 114 中国云计算应用市场IaaS厂商竞争力评估. 168

图表 115 中国云计算应用市场PaaS厂商竞争力评估. 169

图表 116 中国云计算应用市场SaaS厂商竞争力评估. 170

图表 117 2008-2013年我国数据中心基础设施规模统计. 172

图表 118 2007-2013年中国IDC市场规模变化趋势图. 173

图表 120 中国数据中心行业结构. 174

图表 121 中国数据中心区域结构. 174

图表 122 物联网产业生命周期. 177

图表 123 中国物联网产业链结构. 181

图表 124 物联网产业链示意图. 181

图表 125 物联网产业链及应用示意图. 182

图表 126 物联网业主要传感器/芯片厂商. 183

图表 127 物联网业主要通信模块提供商. 184

图表 128 物联网业主要中间件及应用开发商以及系统集成商. 185

图表 129 物联网业主要服务提供商. 186

图表 130 2010-2013年中国物联网产业规模变化趋势图. 189

图表 131 2013年中国物联网产业重点城市分布. 190

图表 132 中国物联网典型应用领域及案例列表. 191

图表 133 物联网应用发展路径图. 192

图表 134 2008-2013年中国RFID市场规模增长趋势图. 193

图表 135 世界主要国家RFID产业链各环节的技术与成本竞争力分析. 195

图表 136 RFID的下游应用结构. 197

图表 137 传感器在物联网中的应用. 198

图表 138 国内部分传感器市场的进口厂商. 200

图表 139 2010-2014年中国传感器市场规模情况. 201

图表 140 传感器在煤矿安全监控系统中的应用. 204

图表 141 2006-2013年中国安防产业发展情况. 204

图表 142 2010-2013年安防各专业领域增长情况. 205

图表 143 公共安防系统示意图. 207

图表 144 大数据产业发展历程. 212

图表 145 2011-2013年中国大数据应用市场规模及增长. 212

图表 146 2013年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度. 224

图表 147 2009-2013年中国金融行业IT投资规模变化趋势图. 225

图表 148 2008-2013年中国医院数量变化趋势图. 229

图表 149 2007-2013年中国医疗行业IT投资规模变化趋势图. 230

图表 150 2009-2013年中国电信行业IT投资规模变化趋势图. 234

图表 160 2013年IBM主营业务经营情况. 262

图表 161 IBM大数据竞争策略分析. 263

图表 162 Oracle大数据竞争策略分析. 266

图表 163 2013年HP经营情况. 268

图表 164 2013年Teradata大数据收入结构图. 269

图表 165 2014年Dell各收入. 271

图表 166 2014财年Dell收入结构占比. 271

图表 167 2013年EMC大数据收入结构. 273

图表 168 2013年EMC收入结构图. 273

图表 169 EMC大数据竞争策略分析. 274

图表 170 2013年SAP大数据收入结构图. 275

图表 171 SAP大数据竞争策略分析. 276

图表 172 淘宝大数据竞争策略分析. 280

图表 173 2014-2020年中国大数据市场规模预测

本报告内容严谨、数据翔实，并配有大量图表，是从事大数据及相关行业的机构和个人准确把握行业发展现状及发展趋势，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1410/X51618BXVJ.html>