

2014-2020年中国家纺市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国家纺市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fangzhi1405/Y67504IB50.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-05-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国家纺市场监测及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了家纺行业的概念以及国际家纺产业发展态势，接着分析了中国家纺行业发展环境，然后对中国家纺行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家纺行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国家纺行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

根据国家统计局数据：2013年，我国家纺行业1810家规模以上企业实现主营业务收入2611.9亿元，同比增长8.1%，增速较为平稳，但较上年降低3.7个百分点，延续了自2010年起下降的趋势。2013年家纺行业实际完成投资501.5亿元，同比增长21.2%。新开工项目数为799个，同比增长17.2%。1810家规模以上企业累计实现利润总额157.5亿元，同比增长9.6%；成本费用利润率为6.5%，同比增加0.1个百分点；利润率为6.0%，同比增加0.1个百分点；利息支出同比增长2.4%，同比降低17.2个百分点；存货产成品增速同比下降10个百分点。

此外2013年我国家用纺织品累计出口总额399.8亿美元，同比增长9.4%，增加3.4个百分点。行业出口量略有下降，同比降低0.7%，出口价格仍继续上涨，同比增长10.1%。

2013年，我国对美国、欧盟和日本三大主要国家和地区出口194.2亿美元，同比增长4.3%。其中，对美国出口92亿美元，同比增长7.8%；对欧盟出口60.8亿美元，同比增长4.6%；对日本出口41.4亿美元，同比下降3.1%。在家纺行业出口产品类别中，除地毯出口同比增长4.3%，增速较为缓慢以外，其余床品、窗帘布艺等产品类别增长皆在8%以上，尤其是毯类、餐厨用织物制品和毛巾类产品，同比分别增长13.2%、10.8%和9.7%。由此可见，我国家纺产品的出口结构越来越趋于合理。

报告目录：

第一章 家纺概述

一、家纺产业涵盖及分类

二、床上用品分类

三、毛巾的分类

四、功能性家纺的概念及开发意义

第二节 家纺设计分析

一、家纺设计的层面及各环节的关系

二、家纺设计对中国家纺行业的作用

- 三、设计对家纺品牌的影响
- 四、中国家纺设计存在的问题及形成原因分析
- 五、中国家纺设计应走民族化道路
- 六、家纺设计知识产权的保护对策

第三节 家纺行业统计标准

- 一、家纺行业统计部门和统计口径
- 二、家纺行业统计方法
- 三、家纺行业数据种类

第四节 家纺行业产业供应链分析

- 一、家纺行业上下游产业供应链简介
- 二、家纺行业下游产业链分析
 - (1) 人口结构和居民消费市场发展分析
 - (2) 婚庆消费市场发展分析
 - (3) 中国零售行业发展分析
 - (4) 酒店行业发展分析
- 三、家纺行业上游产业供应链分析
 - (1) 棉花市场分析
 - (2) 合成纤维市场分析

第二章 2013年国际家纺产业发展态势分析

第一节 中国家纺产业发展总况

- 一、解析中国家纺行业现状
- 二、我国家纺业快速发展的三大原因
- 三、我国家纺企业的差异化发展
- 四、我国家纺行业发展的四个走向
- 五、全球经济震荡对家纺行业的影响
- 六、我国首个家纺行业指数正式发布

第二节 家纺产业集群发展透析

- 一、我国家纺产业集群发展概况
- 二、中国家纺主要产业集群地浅析
- 三、我国家纺产业集群发展状况分析
- 四、我国家纺产业集群发展存在的问题及对策

第三节 家纺行业品牌发展概况

- 一、中国家纺行业品牌发展现状
- 二、国家推进服装家纺自主品牌建设
- 三、家纺企业遭遇品牌空心化问题
- 四、品牌的实施要注重实用价值
- 五、家纺企业应不断创新提升品牌贡献率
- 六、家纺企业建立品牌文化的重要性及建议

第四节 家纺行业的问题分析

- 一、设计
- 二、生产
- 三、营销

第五节 家纺行业的发展策略

- 一、家纺企业突围的三大法宝
- 二、家纺业提升国际市场竞争力策略
- 三、“微利”时代家纺企业发展思路探析
- 四、家纺企业应从设计和渠道突破发展
- 五、中国家纺业的发展突破口
- 六、家纺企业应对全球化浪潮的几点建议

第三章 2009-2013年中国家纺行业数据监测分析

第一节 2009-2013年中国家纺行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、工业总产值变动趋势

第二节 2009-2013年中国家纺行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年家纺盈利能力预测

第三节 2009-2013年中国家纺行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第四节 2009-2013年家纺出口货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第四章 中国家纺产品进出口分析

第一节 中国家纺行业进出口概况

一、中国家纺行业出口状况回顾

二、我国主要家纺产品出口特点分析

三、家纺产品出口景气度分析

四、欧美家纺绿色壁垒对中国家纺的制约及应对策略

第二节 中国家纺出口国际市场的空间及策略分析

一、进军俄罗斯家纺市场商机巨大

二、印度家纺进口状况及产品价位分析

三、欧洲家纺市场特点及开发策略

四、进入美国家纺市场的建议

第五章 家纺行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业主管部门与监管体制

二、行业相关政策动向

(1) 关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见

(2) 《2011年度棉花临时收储预案》

(3) 出口退税调整

(4) 2010年取消出口退税政策

三、家纺行业发展规划

(1) 《纺织工业调整和振兴规划》

(2) “十二五”规划保护棉花产品政策

(3) 纺织工业“十二五”科技进步纲要

第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

三、宏观经济波动对家纺行业消费影响

第三节 行业消费需求环境分析

一、城乡家庭恩格尔系数变化

二、居民消费与影响因素分析

第四节 行业贸易环境分析

一、行业贸易环境发展现状

二、行业贸易环境发展趋势

第六章 家纺行业市场竞争状况分析

第一节 行业国际市场竞争状况分析

一、国际家纺市场发展状况

二、主要国家家纺行业发展状况

(1) 美国家纺行业发展状况

(2) 法国家纺行业发展状况

(3) 土耳其家纺行业发展状况

三、跨国公司在中国市场的投资布局

(1) 美国E-SPRIT在华投资布局分析

(2) 美国CK在华投资布局分析

(3) 意大利TRUSSADY在华投资布局分析

(4) 美国Unifi公司在华投资布局

(5) 英威达在华投资布局

(6) 苏格兰bestwish在华投资布局

(7) 喜来登在华投资布局

(8) 法国杜蕾娜在华投资布局

(9) 美国蓝岭集团在华投资布局分析

第二节 行业国内市场竞争状况分析

一、国内家纺行业市场规模分析

二、国内家纺行业五力模型分析

- (1) 行业上游议价能力分析
- (2) 行业下游议价能力分析
- (3) 行业替代品市场分析
- (4) 行业新进入者分析
- (5) 行业竞争格局分析

第三节 行业投资兼并与重组分析

- 一、国际家纺企业投资兼并与重组
- 二、国内家纺企业投资兼并与重组
- 三、家纺行业投资兼并与重组整合分析

第七章 2013年中国家纺行业经营模式分析

第一节 家纺行业经营模式构成分析

一、专卖模式

- (1) 直营专卖店
- (2) 加盟专卖店

二、商场专柜模式

三、网购模式

四、电视购物模式

五、团购模式

六、家纺下乡模式

第二节 家纺行业经营模式比较分析

一、直营模式与加盟模式比较分析

- (1) 模式覆盖面比较
- (2) 模式操作条件分析
- (3) 模式优劣势比较
- (4) 模式贡献度比较
- (5) 模式发展与企业品牌生命周期的关系
- (6) 模式发展趋势比较

二、电视购物、网购、团购模式比较分析

第三节 国外典型家纺企业经营模式经验启示

一、素琦 (Zucchi) 公司发展史

- 二、素琦 (Zucchi) 公司繁荣期经验分析
- 三、素琦 (Zucchi) 公司衰退期经验分析
- 四、素琦 (Zucchi) 公司对国内家纺企业的启示

第八章2013年中国家纺行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析

第二节 行业重点区域产销情况分析

一、华北地区家纺行业产销情况分析

- (1) 2010-2013年北京市家纺行业产销情况分析
- (2) 2010-2013年天津市家纺行业产销情况分析
- (3) 2010-2013年河北省家纺行业产销情况分析

二、华东地区家纺行业产销情况分析

- (1) 2010-2013年上海市家纺行业产销情况分析
- (2) 2010-2013年江苏省家纺行业产销情况分析
- (3) 2010-2013年浙江省家纺行业产销情况分析
- (4) 2010-2013年山东省家纺行业产销情况分析
- (5) 2010-2013年福建省家纺行业产销情况分析
- (6) 2010-2013年江西省家纺行业产销情况分析
- (7) 2010-2013年安徽省家纺行业产销情况分析

三、华中地区家纺行业产销情况分析

- (1) 2010-2013年湖南省家纺行业产销情况分析
- (2) 2010-2013年湖北省家纺行业产销情况分析
- (3) 2010-2013年河南省家纺行业产销情况分析

四、华南地区家纺行业产销情况分析

- (1) 2010-2013年广东省家纺行业产销情况分析
- (2) 2010-2013年广西家纺行业产销情况分析

五、其他地区家纺行业产销情况分析

- (1) 2010-2013年辽宁省家纺行业产销情况分析
- (2) 2010-2013年四川省家纺行业产销情况分析

第九章2013年中国家纺行业主要企业生产经营分析

第一节 家纺企业发展总体状况分析

一、家纺企业规模

二、主要家纺企业销售收入和利润

三、主要家纺企业创新能力分析

第二节 家纺行业龙头企业个案分析

一、孚日集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

二、罗莱家纺股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

三、深圳市富安娜家居用品股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

四、湖南梦洁家纺股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

五、宁波维科精华集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

第十章 2014-2019年中国家纺行业发展趋势分析与预测分析

第一节 2014-2019年中国家纺市场发展趋势

一、中国家纺市场发展趋势分析

二、中国家纺市场发展前景预测

第二节 2014-2019年中国家纺行业投资风险

一、家纺行业宏观经济波动风险

二、家纺行业产品结构风险

三、家纺行业渠道竞争风险

四、家纺行业关联产业风险

第三节 博思数据投资建议

图表目录：（部分）

图表：2009-2013年中国家纺行业收入规模：亿元

图表：2009-2013年中国家纺行业利润总额：亿元

图表：2009-2013年中国家纺行业进出口总额：亿元

图表：2009-2013年中国家纺行业规定资产投资总额：亿元

图表：2011年1-12月中国家纺行业全部企业数据分析

图表：2012年中国家纺行业全部企业数据分析

图表：2013年中国家纺行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国家纺行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国家纺行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国家纺行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国家纺行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国家纺行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国家纺行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年12月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年12月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年12月-2013年12月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年12月-2013年12月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年12月居民消费价格主要数据

图表：2012年12月-2013年12月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年12月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年12月-2013年12月发电量日均产量及同比增速

图表：2012-2013年12月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年12月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年12月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年12月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-12月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-12月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-12月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

图表：2011-2013年孚日集团股份有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年孚日集团股份有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年孚日集团股份有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年孚日集团股份有限公司负债情况

图表：2011-2013年孚日集团股份有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年孚日集团股份有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年孚日集团股份有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年罗莱家纺股份有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年罗莱家纺股份有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年罗莱家纺股份有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年罗莱家纺股份有限公司负债情况

图表：2011-2013年罗莱家纺股份有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年罗莱家纺股份有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年罗莱家纺股份有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年深圳市富安娜家居用品股份有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年深圳市富安娜家居用品股份有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年深圳市富安娜家居用品股份有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年深圳市富安娜家居用品股份有限公司负债情况

图表：2011-2013年深圳市富安娜家居用品股份有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年深圳市富安娜家居用品股份有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年深圳市富安娜家居用品股份有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年湖南梦洁家纺股份有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年湖南梦洁家纺股份有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年湖南梦洁家纺股份有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年湖南梦洁家纺股份有限公司负债情况

图表：2011-2013年湖南梦洁家纺股份有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年湖南梦洁家纺股份有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年湖南梦洁家纺股份有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年宁波维科精华集团股份有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年宁波维科精华集团股份有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年宁波维科精华集团股份有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年宁波维科精华集团股份有限公司负债情况

图表：2011-2013年宁波维科精华集团股份有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年宁波维科精华集团股份有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年宁波维科精华集团股份有限公司成长能力指标走势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fangzhi1405/Y67504IB50.html>