

2014-2020年中国医疗器械 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国医疗器械市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1405/728029AVOO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-05-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国医疗器械市场监测及投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了医疗器械相关概述、中国医疗器械市场运行环境等，接着分析了中国医疗器械市场发展的现状，然后介绍了中国医疗器械重点区域市场运行形势。随后，报告对中国医疗器械重点企业经营状况分析，最后分析了中国医疗器械行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗器械产业有个系统的了解或者想投资医疗器械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

医疗器械与药品是医疗的两大重要手段，发达国家这两者的销售额比例较为接近，而我国医疗器械销售额大约是药品销售额的三分之一，可见我国医疗器械市场潜力巨大。我国医疗器械市场活跃，国家政策的导向和国内医疗卫生机构装备的更新换代需求，使中国成为了巨大的医疗器械消费市场。在 market 需求的刺激和中国经济持续稳定发展背景下，我国的医疗器械产业发展迅速。在整个医药行业中的重要地位越发凸显，正遵循着发达国家逐步“重器械、轻药品”的发展路径，当然这还有很长的路要走。

随着我国医疗器械产业的发展，全国已形成了几个医疗器械产业聚集区和制造业发展带，珠江三角洲、长江三角洲及京津环渤海湾三大区域成为本土三大医疗器械产业聚集区。据不完全统计，三大区域医疗器械总产值之和及销售额之和均占全国总量的80%以上。因为本身所具有的条件不同，这三大产业聚集区又呈现出明显的地域特点。

中国海关数据显示，2013年我国医疗器械贸易总额达343.1亿美元，同比增长14.13%，比上年增长1个百分点；其中，出口额为193.35亿美元，同比增长9.92%，比去年下降了2个百分点；进口额为149.75亿美元，同比增长20.07%，比去年增长5.5个百分点；贸易顺差43.6亿美元，同比下降14.8%。

在过去几十年，我国医疗器械产业已经取得了长足进步，涌现了深圳迈瑞、山东新华等一批骨干企业，可以生产47个大门类、3500多个品种、12000余种规格的产品，能够满足我国疾病诊治基本需求。但和发达国家相比仍存在着较大的差距，主要表现在：1、我国医疗器械产业的规模不断扩大，但与世界医疗器械强国相比，产业规模依然很小，仅占世界市场份额的7%，远不能满足13亿人口的需求。2、我国医疗器械的技术和产品创新能力仍然不足，生产企业占90%以上，研发公司少，原创技术与原创产品较少，虽然专利数量增加较快，但核心专利数量较少，产品研发水平相对较低，中低端产品多，关键零部件依赖进口，高端产品仍以仿制、改进为主，原创产品几乎没有。

医疗器械产业与其他产业之间的分工合作，主要是指其上下游产业间存在着的紧密关系。这种产业链条是以市场需求为引导的，客观存在的现象。随着分工的进一步细化和市场交易

的更加活跃，医疗器械产业链将在延伸的同时得到完善和优化。我国医疗器械的上游产业将对医疗器械产业的发展起到较大的制约作用，直接影响到医疗器械的技术走向，尤其是国家的基础工业，如材料、电子、机械、能源等，更是影响其发展的重要因素。要在保证质量的基础上，以降低成本为目的，能否尽可能地采取专业化协作和择优选择的模式是摆在国内医疗器械企业面前的重要问题。然而跨学科、跨产业的协作不畅问题也正是我国医疗器械产业发展面临的一个阻碍因素。

第一章 医疗器械概述

1.1 医疗器械的概念及特点

1.1.1 医疗器械的定义

1.1.2 医疗器械的使用目的

1.1.3 医疗器械的行业特点

1.2 医疗器械的相关分类

1.2.1 医疗器械的分类

1.2.2 医疗器械从临床角度的分类

1.2.3 国家药监局对60种医疗器械的分类界定

1.3 行业地位及作用分析

1.3.1 医疗器械行业地位阐述

1.3.2 在卫生健康事业中的作用

1.3.3 对经济发展的带动作用

1.3.4 对科技发展的带动作用

第二章 2011-2013年国际医疗器械行业分析

2.1 国际医疗器械行业发展概况

2.1.1 全球医疗器械市场整体格局分析

2.1.2 全球医疗器械市场发展的特点

2.1.3 全球医疗器械市场增长的动力

2.1.4 全球医疗器械行业整合并购升温

2.1.5 全球医疗器械市场企业格局分析

2.1.6 世界医疗保健手持设备市场规模扩张

2.1.7 全球医疗器械产业发展热点剖析

2.2 美国

- 2.2.1 美国医疗器械产业发展概况
- 2.2.2 美国医疗器械政策法规介绍
- 2.2.3 美国医疗器械市场现状分析
- 2.2.4 医院租赁医疗器械方式在美国盛行
- 2.2.5 2013年起美国开征医疗器械销售税
- 2.2.6 美国医疗器械企业资本运作频繁
- 2.2.7 美国医疗器械市场发展前景分析
- 2.3 欧盟
 - 2.3.1 欧盟医疗器械市场保持增长势头
 - 2.3.2 2012年欧盟制定医疗器械安全新规
 - 2.3.3 德国医疗器械产业发展状况
 - 2.3.4 英法医疗器械产业发展状况
 - 2.3.5 西班牙医疗器械产业发展状况
 - 2.3.6 意大利医疗器械产业发展状况
 - 2.3.7 匈牙利和波兰医疗器械进口分析
- 2.4 日本
 - 2.4.1 日本医疗器械市场发展概况
 - 2.4.2 日本与部分国家医械贸易情况
 - 2.4.3 2013年日本调整医疗器械生产法规
 - 2.4.4 日本医械企业加强在华产品研发
- 2.5 印度
 - 2.5.1 印度医疗器械行业发展综述
 - 2.5.2 印度医疗器械市场的特点
 - 2.5.3 印度医疗器械市场发展动力
 - 2.5.4 印度对进口医疗器械的主要要求
 - 2.5.5 印度启动医疗器械新法案制定
 - 2.5.6 印度医疗器械市场规模预测
- 2.6 其他
 - 2.6.1 中东地区医疗器械市场吸引力大
 - 2.6.2 新加坡医疗器械市场需求分析
 - 2.6.3 泰国医疗器械市场快速增长
 - 2.6.4 印尼医疗器械市场现状分析

- 2.6.5 俄罗斯医疗器械市场分析
- 2.6.6 巴西医疗器械产业发展现状

第三章 2011-2013年中国医疗器械行业分析

- 3.1 中国医疗器械行业发展综述
 - 3.1.1 医疗器械行业的经济社会环境
 - 3.1.2 医疗器械行业发展的基本特征
 - 3.1.3 医疗器械行业产业链及其影响分析
 - 3.1.4 医疗器械行业的区域布局状况
 - 3.1.5 世界医械发展趋势对中国的影响
- 3.2 2011-2013年中国医疗器械行业发展分析
 - 3.2.1 2011年中国医疗器械产业发展态势
 - 3.2.2 2012年中国医疗器械行业发展状况
 - 3.2.3 2012年中国电子医疗器械市场规模
 - 3.2.4 2013年中国医疗器械行业运行现状
- 3.3 2011-2013年中国医疗器械市场概况
 - 3.3.1 中国医疗器械市场格局解读
 - 3.3.2 中国医疗器械受资本市场追捧
 - 3.3.3 影响医疗器械市场增长的主要因素
 - 3.3.4 我国医疗器械县级市场需求分析
 - 3.3.5 我国高端医疗器械市场需求强劲
- 3.4 2011-2013年中国医疗器械行业进出口状况
 - 3.4.1 我国医疗器械进出口贸易特征综述
 - 3.4.2 2011年我国医疗器械进出口情况
 - 3.4.3 2012年中国医疗器械进出口分析
 - 3.4.4 2013年中国医疗器械进出口分析
 - 3.4.5 中国医疗器械进入海外市场的战略
- 3.5 医疗器械行业技术发展分析
 - 3.5.1 国际技术水平分析
 - 3.5.2 国内技术水平分析
 - 3.5.3 国内技术存在的问题
 - 3.5.4 技术发展趋势分析

- 3.5.5 政策支持技术方向
- 3.6 医疗器械行业发展中存在的问题
 - 3.6.1 医疗器械行业各环节中存在的问题
 - 3.6.2 医疗器械行业发展的四大制约因素
 - 3.6.3 我国医疗器械企业发展面临的问题
 - 3.6.4 我国医疗器械行业亟待政策扶持
 - 3.6.5 中国医疗器械本土企业研发面临的难题
- 3.7 促进中国医疗器械产业发展的策略
 - 3.7.1 浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示
 - 3.7.2 中国医疗器械产业利用创新实行降本增效
 - 3.7.3 中国医疗器械产业加快发展的措施
 - 3.7.4 中国医疗器械产业发展壮大的战略

第四章 中国医疗仪器设备及器械制造行业财务状况

- 4.1 中国医疗仪器设备及器械制造行业经济规模
 - 4.1.1 2009-2013年12月医疗仪器设备及器械制造业销售规模
 - 4.1.2 2009-2013年12月医疗仪器设备及器械制造业利润规模
 - 4.1.3 2009-2013年12月医疗仪器设备及器械制造业资产规模
- 4.2 中国医疗仪器设备及器械制造行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2009-2013年12月医疗仪器设备及器械制造业亏损面
 - 4.2.2 2009-2013年12月医疗仪器设备及器械制造业销售毛利率
 - 4.2.3 2009-2013年12月医疗仪器设备及器械制造业成本费用利润率
 - 4.2.4 2009-2013年12月医疗仪器设备及器械制造业销售利润率
- 4.3 中国医疗仪器设备及器械制造行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2009-2013年12月医疗仪器设备及器械制造业应收账款周转率
 - 4.3.2 2009-2013年12月医疗仪器设备及器械制造业流动资产周转率
 - 4.3.3 2009-2013年12月医疗仪器设备及器械制造业总资产周转率
- 4.4 中国医疗仪器设备及器械制造行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2009-2013年12月医疗仪器设备及器械制造业资产负债率
 - 4.4.2 2010-2013年12月医疗仪器设备及器械制造业利息保障倍数
- 4.5 中国医疗仪器设备及器械制造行业财务状况综合评价
 - 4.5.1 医疗仪器设备及器械制造业财务状况综合评价

4.5.2 影响医疗仪器设备及器械制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2011-2013年医疗诊断、监护及治疗设备制造行业分析

5.1 医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运行概况

5.1.1 行业规模分析

5.1.2 行业供给分析

5.1.3 行业需求分析

5.1.4 运行特点分析

5.2 超声诊断仪器

5.2.1 超声诊断概述

5.2.2 超声诊断类型

5.2.3 超声诊断仪简述

5.2.4 我国超声诊断设备市场分析

5.2.5 中国超声诊断影像系统及设备发展概况

5.2.6 中国彩色超声诊断设备市场分析

5.2.7 中国超声诊断设备市场前景可观

5.2.8 中国超声诊断设备市场规模预测分析

5.3 CT机

5.3.1 CT机概述

5.3.2 CT机的发展史

5.3.3 全球CT机市场总况

5.3.4 欧盟CT机市场分析

5.3.5 美国CT机市场分析

5.3.6 日本CT机市场分析

5.3.7 中国CT机产业及市场发展现状

5.3.8 中国CT机进出口贸易分析

5.4 磁共振成像装置（MRI）

5.4.1 磁共振成像

5.4.2 磁共振成像的发展历程

5.4.3 国外磁共振成像仪技术研究进展

5.4.4 中国磁共振成像仪行业发展现状

5.4.5 中国磁共振成像仪技术研究进展

- 5.4.6 本土磁共振成像仪企业面临的形势
- 5.4.7 磁共振成像仪产业发展的问题及对策
- 5.5 监护产品
 - 5.5.1 监护仪基本介绍
 - 5.5.2 全球监护仪市场规模与格局概况
 - 5.5.3 中国医疗监护仪市场发展综述
 - 5.5.4 我国医疗监护仪市场格局分析
 - 5.5.5 2015年医疗监护仪市场规模预测
 - 5.5.6 监护产品信息化发展及趋势分析
- 5.6 呼吸机
 - 5.6.1 呼吸机介绍
 - 5.6.2 全球呼吸机市场分析
 - 5.6.3 中国呼吸机市场总体分析
 - 5.6.4 中国呼吸机市场供需状况分析
 - 5.6.5 中国呼吸机进出口状况分析
 - 5.6.6 国内呼吸机主要生产企业盈利能力比较分析
 - 5.6.7 我国呼吸机市场发展存在的问题
 - 5.6.8 我国呼吸机市场投资价值分析
- 5.7 内窥镜技术与产品
 - 5.7.1 中国内窥镜行业综述
 - 5.7.2 我国关节内窥镜市场分析
 - 5.7.3 新型防护内窥镜已在沈阳研制成功
 - 5.7.4 我国胶囊式内窥镜发展进展
 - 5.7.5 中国医用硬性内窥镜发展建议
 - 5.7.6 2016年美国消化道内窥镜市场预测
- 5.8 其他类型产品
 - 5.8.1 理疗技术设备在国内外的的发展
 - 5.8.2 国产高端生化分析仪打破外资垄断
 - 5.8.3 我国激光医疗器械市场快速增长

第六章 2011-2013年口腔科用设备及器具制造行业分析

6.1 基本定义及概述

- 6.1.1 口腔科用设备及器具的定义
- 6.1.2 口腔科用设备的发展史
- 6.1.3 牙科设备及器具
- 6.1.4 牙科设备的发展历程
- 6.2 口腔科用设备和器械市场分析
 - 6.2.1 全球牙科影像设备市场分析
 - 6.2.2 口腔科用设备成为医械的销售亮点
 - 6.2.3 口腔科用医疗器械行业规模及供需
 - 6.2.4 我国口腔医疗器械行业运行特点
 - 6.2.5 口腔科用设备和器械的几个发展方向
- 6.3 口腔科用器械的问题及对策
 - 6.3.1 口腔器械微生物污染情况及医务人员医源性感染状况
 - 6.3.2 口腔器械消毒灭菌存在的问题
 - 6.3.3 口腔器械消毒与灭菌方法
 - 6.3.4 口腔科用器械的管理对策

第七章 2011-2013年假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业分析

- 7.1 假肢
 - 7.1.1 当今假肢技术的新发展
 - 7.1.2 日本开发出高精度假肢控制系统
 - 7.1.3 我国假肢产品开发取得新突破
 - 7.1.4 动力外骨骼和智能假肢研究状况
- 7.2 人工器官
 - 7.2.1 人工器官概述
 - 7.2.2 我国人工骨市场发展状况分析
 - 7.2.3 我国人工关节行业发展状况
 - 7.2.4 我国人工血管市场发展现状
 - 7.2.5 我国人工心脏瓣膜市场状况
 - 7.2.6 我国人工皮肤产业化发展现状
 - 7.2.7 我国人工肝项目研究开发情况
- 7.3 植（介）入器械
 - 7.3.1 植入医疗器械产业链构成情况

- 7.3.2 我国植入医疗器械产业规模
- 7.3.3 植入医疗器械企业格局分析
- 7.3.4 植入医疗器械研发进展情况
- 7.3.5 植入医疗器械行业政策环境
- 7.3.6 植入医疗器械行业发展建议
- 7.3.7 植入医疗器械行业前景展望

第八章 2011-2013年其他医疗设备及器械制造行业分析

- 8.1 2011-2013年一次性医疗器械市场综况
 - 8.1.1 一次性医疗器械概述
 - 8.1.2 全球一次性医疗器械市场发展状况
 - 8.1.3 我国一次性医疗器械产业现状分析
 - 8.1.4 高值一次性医疗器械面临浪费难题
 - 8.1.5 一次性医疗器械的发展方向分析
 - 8.1.6 我国一次性无菌医疗器械市场前景广阔
- 8.2 2011-2013年注射器市场分析
 - 8.2.1 全球一次性注射器市场发展概况
 - 8.2.2 全球胰岛素注射器涌起研发热潮
 - 8.2.3 中国一次性注射器行业发展现状
 - 8.2.4 我国一次性注射器高端产品亟待开发
 - 8.2.5 我国一次性注射器出口面临的障碍及应对
 - 8.2.6 预充式注射器市场发展形势剖析
 - 8.2.7 无针注射器研发进展及前景分析
- 8.3 2011-2013年家庭医疗器械市场分析
 - 8.3.1 民用医疗器械市场的基本特点
 - 8.3.2 我国家用医疗器械市场规模分析
 - 8.3.3 我国家用心脏除颤器市场格局分析
 - 8.3.4 家用医疗器械营销及品牌策略解析
 - 8.3.5 我国家用医疗器械市场前景预测
 - 8.3.6 我国五类家用医疗器械市场前景看好

第九章 2011-2013年中国主要省市医疗器械市场分析

9.1 广东省

9.1.1 广东省医疗器械产业规模分析

9.1.2 广东医疗器械产业创新发展分析

9.1.3 2012年广东医疗器械产业运行简况

9.1.4 深圳市医疗器械产业总体发展状况

9.1.5 佛山积极打造医疗器械进出口基地

9.1.6 广东将对医疗器械价格进行管制

9.2 上海市

9.2.1 2011年上海医疗器械产业发展简析

9.2.2 2012年上海医疗器械行业销售状况

9.2.3 2012年上海成立医疗器械标准研究联合实验室

9.2.4 政策利好助推上海医疗器械行业快速发展

9.2.5 2013年上海关区医疗器械进口情况

9.2.6 上海医疗器械行业的发展方向

9.3 北京市

9.3.1 北京医疗器械产业的优劣势分析

9.3.2 北京市加强医疗器械产业准入管理

9.3.3 北京启用医疗器械监管信息系统

9.3.4 北京打造高端医疗器械产业园

9.4 江苏省

9.4.1 江苏医疗器械产业发展势头良好

9.4.2 江苏试点推进医疗器械委托储运

9.4.3 江苏昆山医疗器械产业渐显聚集态势

9.4.4 江苏宿迁医疗器械产品外贸现状

9.4.5 武进成为江苏医疗器械出口基地

9.5 浙江省

9.5.1 浙江实行医疗器械职业资格证书制度

9.5.2 浙江省对医疗器械企业进行质量信用评价

9.5.3 2013年浙江医疗器械监督抽验情况

9.6 其他省市

9.6.1 安徽滁州医疗器械行业发展现状

9.6.2 江西南昌医疗器械行业的发展

- 9.6.3 成都提升基层公益性医疗设备
- 9.6.4 黑龙江医疗器械成生物医药产业新突破方向
- 9.6.5 山西医疗器械产业发展现状及目标

第十章 2011-2013年中国医疗器械市场销售分析

- 10.1 医疗器械企业的销售理论概述
 - 10.1.1 医疗器械销售力
 - 10.1.2 市场管理
 - 10.1.3 销售政策的制定规则
 - 10.1.4 团队建设
 - 10.1.5 营销渠道的开拓及促销设计
- 10.2 中国医疗器械市场营销分析
 - 10.2.1 医疗器械营销的突破要点
 - 10.2.2 跨国医疗器械企业转向数据库营销模式分析
 - 10.2.3 环境变化下的医疗设备营销分析
 - 10.2.4 家用医疗器械营销新模式分析
- 10.3 医疗器械市场招投标分析
 - 10.3.1 医疗器械招标采购方式应用情况
 - 10.3.2 医疗器械招标存在的问题
 - 10.3.3 医疗器械招标规范发展的措施
- 10.4 医疗器械售后服务分析
 - 10.4.1 医疗器械存在的售后服务陷阱
 - 10.4.2 大型医疗设备售后服务市场亟待规范
 - 10.4.3 医疗器械售后服务前景看好

第十一章 2011-2013年医疗器械行业重点企业分析

- 11.1 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司
 - 11.1.1 公司简介
 - 11.1.2 2011年迈瑞生物医疗经营状况
 - 11.1.3 2012年迈瑞生物医疗经营状况
 - 11.1.4 2013年迈瑞生物医疗经营状况
 - 11.1.5 迈瑞生物医疗核心竞争力分析

11.2 华润万东医疗装备股份有限公司

11.2.1 公司简介

11.2.2 2011年1-12月华润万东经营状况分析

11.2.3 2012年1-12月华润万东经营状况分析

11.2.4 2013年1-12月华润万东经营状况分析

11.2.5 华润万东的核心竞争力分析

11.3 北京航天长峰股份有限公司

11.3.1 公司简介

11.3.2 2011年1-12月航天长峰经营状况分析

11.3.3 2012年1-12月航天长峰经营状况分析

11.3.4 2013年1-12月航天长峰经营状况分析

11.3.5 航天长峰的核心竞争力分析

11.4 山东新华医疗器械股份有限公司

11.4.1 公司简介

11.4.2 2011年1-12月新华医疗经营状况分析

11.4.3 2012年1-12月新华医疗经营状况分析

11.4.4 2013年1-12月新华医疗经营状况分析

11.4.5 新华医疗的核心竞争力分析

11.5 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

11.5.1 公司简介

11.5.2 鱼跃医疗的三个发展阶段

11.5.3 2011年1-12月鱼跃医疗经营状况分析

11.5.4 2012年1-12月鱼跃医疗经营状况分析

11.5.5 2013年1-12月鱼跃医疗经营状况分析

11.5.6 鱼跃医疗的核心竞争力分析

11.6 上市公司财务比较分析

11.6.1 盈利能力分析

11.6.2 成长能力分析

11.6.3 营运能力分析

11.6.4 偿债能力分析

11.7 沈阳东软医疗系统有限公司

11.7.1 公司简介

- 11.7.2 东软医疗在CT领域的崛起
- 11.7.3 东软公司CT机成功打入全球高端医疗市场
- 11.7.4 东软携手飞利浦在医疗领域合资
- 11.7.5 东软医疗推出多款医疗器械新品

第十二章 2011-2013年医疗器械行业竞争分析

- 12.1 2011-2013年医疗器械行业竞争状况
 - 12.1.1 世界医疗器械产业竞争力解析
 - 12.1.2 国内医疗器械市场竞争格局分析
 - 12.1.3 本土医疗器械行业加速向外扩展
 - 12.1.4 外资企业借并购进入医疗新领域
 - 12.1.5 医疗器械低端市场竞争日趋激烈
 - 12.1.6 医疗器械行业竞争无序侵权现象频发
- 12.2 医疗器械行业“波特五力”竞争分析
 - 12.2.1 新的行业进入者的威胁
 - 12.2.2 买方侃价能力
 - 12.2.3 医疗替代品的压力
 - 12.2.4 供方侃价能力
 - 12.2.5 产业内存在的竞争
- 12.3 医疗器械产业的数字化竞争分析
 - 12.3.1 在优势对接中寻求发展
 - 12.3.2 拥有更多的自主知识产权技术
 - 12.3.3 知识积累是创新的源泉
 - 12.3.4 技术壁垒逐渐升级
- 12.4 医疗器械行业竞争策略探讨
 - 12.4.1 提高医疗器械行业竞争力的对策和建议
 - 12.4.2 品牌效应提高医疗器械企业竞争力
 - 12.4.3 中国医疗器械企业提高国际竞争力的对策

第十三章 2011-2013年医疗器械的政策监管环境分析

- 13.1 中国医疗器械行业的监管环境概述
 - 13.1.1 行业管理体制分析

- 13.1.2 行业监管历程分析
- 13.1.3 行业标准体系制定
- 13.2 2011-2013年医疗器械行业政策监管动态
 - 13.2.1 2011年我国医疗器械GMP正式实施
 - 13.2.2 2011年《医疗器械召回管理办法》出台实施
 - 13.2.3 2012年我国医疗器械行业一批新标准实施
 - 13.2.4 2012年我国加强高电位治疗设备监督管理
 - 13.2.5 2012年我国规范境外医疗器械标签和包装标识
 - 13.2.6 2012年二三类医疗器械经营许可权下放
 - 13.2.7 2013年工信部研究推出医疗器械扶持专项
 - 13.2.8 “十二五”医疗器械行业政策落实预测
- 13.3 翻新再用医疗器械市场监管分析
 - 13.3.1 市场呼唤有序监管
 - 13.3.2 安全成为关注焦点
 - 13.3.3 产品质量需法规把关
 - 13.3.4 翻新再用医疗器械的相关趋势
- 13.4 各类医疗器械企业和产品的监管情况分析
 - 13.4.1 医械生产企业质量管理存在的问题及应对
 - 13.4.2 医械经营企业管理中存在的问题及监管对策
 - 13.4.3 医疗器械软件监管状况及对策分析

第十四章 医疗器械行业的投资及前景分析

- 14.1 投资机遇与热点
 - 14.1.1 外资加速布局中国医疗器械行业
 - 14.1.2 我国医疗器械行业景气度判断
 - 14.1.3 医疗器械基层市场的机遇与方向
 - 14.1.4 具备投资价值的三类医疗器械
 - 14.1.5 未来中国医疗器械行业发展的四大热点
 - 14.1.6 “十二五”国产医疗器械面临政策机遇
- 14.2 投资风险及防范措施
 - 14.2.1 政策风险及防范措施
 - 14.2.2 技术风险及防范措施

- 14.2.3 供求风险及防范措施
- 14.2.4 相关行业风险及防范措施
- 14.2.5 区域风险及防范措施
- 14.2.6 产品结构风险及防范措施
- 14.2.7 其他风险及防范措施
- 14.3 医疗器械行业前景趋势分析
 - 14.3.1 我国医疗器械市场成长潜力巨大
 - 14.3.2 未来10-15年中国医疗器械行业将迅猛发展
 - 14.3.3 我国生命支持医疗器械基层市场前景广阔
 - 14.3.4 未来我国医疗器械行业发展热点分析
- 14.4 “十二五”中国医疗器械科技产业规划剖析
 - 14.4.1 形势与需求
 - 14.4.2 指导思想及发展原则
 - 14.4.3 发展目标
 - 14.4.4 发展重点
 - 14.4.5 重点任务布局
 - 14.4.6 保障措施
- 14.5 2014-2020年中国医疗仪器设备及器械制造行业预测分析
 - 14.5.1 影响中国医疗仪器设备及器械制造行业发展因素分析
 - 14.5.2 2014-2020年中国医疗仪器设备及器械制造行业销售收入预测
 - 14.5.3 2014-2020年中国医疗仪器设备及器械制造行业利润总额预测

图表目录：

- 图表1 2010-2013医疗器械行业地位对比
- 图表2 2012年全球排名前8位的医疗器械制造商
- 图表3 美国510 (K) 和PMA的代表要素
- 图表4 2010-2013年印度医疗器械市场规模统计及预测
- 图表5 医疗器械行业产业链
- 图表6 2011年医疗器械行业地区分布状况
- 图表7 2011年各省市医疗器械行业总资产所占比重
- 图表8 2011年各省市医疗器械行业利润总额所占比重
- 图表9 2010-2013年中国电子医疗器械市场规模与增长

- 图表10 2012年我国电子医疗器械市场份额
- 图表11 2013年医疗器械行业主要经济指标
- 图表12 2009-2013年我国医疗器械进出口金额走势
- 图表13 2010年我国医疗器械月度出口额走势
- 图表14 2010年我国医疗器械出口金额排名前10位企业
- 图表15 2010年我国医疗器械出口10大市场
- 图表16 2010年我国医疗器械重点监测产品出口情况
- 图表17 2010年我国进口医疗器械市场分布
- 图表18 2012年中国医疗器械产品进口主要来源地
- 图表19 2012年中国医疗器械主要进口产品情况
- 图表20 2012年中国医疗器械产品出口主要目的地
- 图表21 2012年中国医疗器械出口主要产品情况
- 图表22 2013年我国医疗器械进出口贸易情况
- 图表23 2013年我国医疗器械前十大进口来源国家和地区
- 图表24 2013年我国进口额过亿美元的主要医疗器械产品
- 图表25 2013年我国医疗器械出口前十市场情况
- 图表26 2013年我国出口过亿美元的主要医疗器械产品
- 图表27 2009-2013年12月医疗仪器设备及器械制造业销售收入
- 图表28 2009-2012年医疗仪器设备及器械制造业销售收入增长趋势图
- 图表29 2010-2013年12月医疗仪器设备及器械制造业不同规模企业销售额
- 图表30 2012年1-12月医疗仪器设备及器械制造业不同规模企业销售额对比图
- 图表31 2010-2013年12月医疗仪器设备及器械制造业不同所有制企业销售额
- 图表32 2012年1-12月医疗仪器设备及器械制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表33 2013年1-12月医疗仪器设备及器械制造业不同所有制企业销售额
- 图表34 2013年1-12月医疗仪器设备及器械制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表35 2009-2013年12月医疗仪器设备及器械制造业利润总额
- 图表36 2009-2012年医疗仪器设备及器械制造业利润总额增长趋势图
- 图表37 2010-2013年12月医疗仪器设备及器械制造业不同规模企业利润总额
- 图表38 2012年1-12月医疗仪器设备及器械制造业不同规模企业利润总额对比图
- 图表39 2010-2013年12月医疗仪器设备及器械制造业不同所有制企业利润总额
- 图表40 2013年1-12月医疗仪器设备及器械制造业不同所有制企业利润总额
- 图表41 2013年1-12月医疗仪器设备及器械制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表42 2009-2013年12月医疗仪器设备及器械制造业资产总额

图表43 2009-2012年医疗仪器设备及器械制造业总资产增长趋势图

图表44 截至2013年12月底医疗仪器设备及器械制造业不同所有制企业总资产

图表45 截至2013年12月底医疗仪器设备及器械制造业不同所有制企业总资产对比图

图表46 2009-2013年12月医疗仪器设备及器械制造业亏损面

图表47 2009-2013年12月医疗仪器设备及器械制造业亏损企业亏损总额

图表48 2009-2012年医疗仪器设备及器械制造业销售毛利率趋势图

图表49 2009-2013年12月医疗仪器设备及器械制造业成本费用率

图表50 2009-2012年医疗仪器设备及器械制造业成本费用利润率趋势图

图表51 2009-2012年医疗仪器设备及器械制造业销售利润率趋势图

图表52 2009-2012年医疗仪器设备及器械制造业应收账款周转率对比图

图表53 2009-2012年医疗仪器设备及器械制造业流动资产周转率对比图

图表54 2009-2012年医疗仪器设备及器械制造业总资产周转率对比图

图表55 2009-2012年医疗仪器设备及器械制造业资产负债率对比图

图表56 2010-2013年12月医疗仪器设备及器械制造业利息保障倍数对比图

图表57 2005-2011年医疗诊断、监护及治疗设备制造业行业规模

图表58 2010-2013年医疗诊断、监护及治疗设备制造业工业销售产值变化情况

图表59 2010-2013年医疗诊断、监护及治疗设备制造业销售收入变化情况

图表60 2010-2013年医疗诊断、监护及治疗设备制造业利润情况

图表61 2010-2013年我国超声诊断设备行业市场规模统计

图表62 中国超声市场格局

图表63 2010-2013年全球CT机行业出口金额

图表64 2010-2013年欧盟CT机行业出口金额

图表65 2010-2013年欧盟CT机行业进口金额

图表66 2010-2013年美国CT机行业出口金额

图表67 2010-2013年日本CT机行业出口金额

图表68 2010-2013年日本CT机行业进口金额

图表69 我国各类型CT机市场份额情况

图表70 全球不同市场类型及分析

图表71 2010-2013年中国医疗监护仪市场规模及复合增速

图表72 2011年中国医疗监护仪市场各品牌市场占有率

图表73 2013-2015年中国医疗监护仪市场规模及普及率预测

图表74 2010-2013年中国呼吸机产品行业销售收入增长状况

图表75 2010-2013年我国呼吸机需求量

图表76 我国呼吸机区域市场需求分析

图表77 我国呼吸机产品市场结构

图表78 2008年-2011年我国呼吸机供给量统计

图表79 我国呼吸机区域市场结构

图表80 2011年“90192000”产品出口及增长情况

图表81 2011年我国“90192000”类产品出口国家分布

图表82 我国呼吸机产品主要出口企业

图表83 2011年“90192000”产品进口及增长情况

图表84 2011年我国“90192000”类产品进口国家分布

图表85 2010-2013年呼吸机产品产业利润总额

图表86 2010-2013年呼吸机产品产业销售毛利率分析

图表87 2010-2013年呼吸机产品产业销售利润率分析

图表88 2010-2013年呼吸机产品产业总资产利润率分析

图表89 2010-2013年呼吸机产品产业净资产利润率分析

图表90 2010-2013年呼吸机产品产业产值利税率分析

图表91 内窥镜市场主要品牌份额分布

图表92 2010-2013年中国内窥镜进口情况

图表93 国内部分关节内窥镜批文情况

图表94 2012年全球牙科影像供应商份额

图表95 2012年全球牙科影像国别份额

图表96 2010-2013年口腔科用设备及器具制造业工业销售产值变化情况

图表97 2010-2013年口腔科用设备及器具制造业销售收入变化情况

图表98 2010-2013年口腔科用设备及器具制造业利润情况

图表99 2010-2013年中国人工关节进口情况

图表100 部分企业人工关节的批文情况

图表101 部分人工关节的中标价格

图表102 2010-2013年中国人工关节出口情况

图表103 植入医疗器械产业链构成图

图表104 2012年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造业运行指标

图表105 2012年中国植入医疗器械行业主要企业

图表106 我国植入医疗器械领域的重点实验室及其研究方向

图表107 2008-2010年硬脑膜补片市场份额

图表108 2013年迈瑞生物医疗综合损益表

图表109 2010-2013年迈瑞生物医疗综合损益表

图表110 2010-2013年迈瑞生物医疗不同地区净收入情况

图表111 2013年1-12月迈瑞生物医疗综合损益表（未审计）

图表112 2011年1-12月华润万东主要财务数据

图表113 2011年1-12月华润万东非经常性损益项目及金额

图表114 2010-2013年华润万东主要会计数据

图表115 2010-2013年华润万东主要财务指标

图表116 2011年1-12月华润万东主营业务分行业情况

图表117 2011年1-12月华润万东主营业务分地区情况

图表118 2010-2013年华润万东主要会计数据

图表119 2010-2013年华润万东主要财务指标

图表120 2010-2013年华润万东非经常性损益项目及金额

图表121 2012年1-12月华润万东主营业务分行业、产品情况

图表122 2012年1-12月华润万东主营业务分地区情况

图表123 2013年1-12月华润万东主要会计数据及财务指标

图表124 2013年1-12月华润万东非经常性损益项目及金额

图表125 2011年1-12月航天长峰主要财务数据

图表126 2011年1-12月航天长峰非经常性损益项目及金额

图表127 2010-2013年航天长峰主要会计数据

图表128 2010-2013年航天长峰主要财务指标

图表129 2011年1-12月航天长峰主营业务分行业情况

图表130 2011年1-12月航天长峰主营业务分地区情况

图表131 2010-2013年航天长峰主要会计数据

图表132 2010-2013年航天长峰主要财务指标

图表133 2010-2013年航天长峰非经常性损益项目及金额

图表134 2012年1-12月航天长峰主营业务分行业情况

图表135 2012年1-12月航天长峰主营业务分地区情况

图表136 2013年1-12月航天长峰主要会计数据及财务指标

图表137 2013年1-12月航天长峰非经常性损益项目及金额

图表138	2011年1-12月新华医疗主要财务数据
图表139	2010-2013年新华医疗非经常性损益项目及金额
图表140	2010-2013年新华医疗主要会计数据
图表141	2010-2013年新华医疗主要财务指标
图表142	2011年1-12月新华医疗主营业务分产品情况
图表143	2011年1-12月新华医疗主营业务分地区情况
图表144	2010-2013年新华医疗主要会计数据
图表145	2010-2013年新华医疗主要财务指标
图表146	2010-2013年新华医疗非经常性损益项目及金额
图表147	2012年1-12月新华医疗主营业务分产品情况
图表148	2012年1-12月新华医疗主营业务分地区情况
图表149	2013年1-12月新华医疗主要会计数据及财务指标
图表150	2013年1-12月新华医疗非经常性损益项目及金额
图表151	2011年1-12月鱼跃医疗非经常性损益项目及金额
图表152	2010-2013年鱼跃医疗主要会计数据
图表153	2010-2013年鱼跃医疗主要财务指标
图表154	2011年1-12月鱼跃医疗主营业务分行业、产品情况
图表155	2011年1-12月鱼跃医疗主营业务分地区情况
图表156	2010-2013年鱼跃医疗主要会计数据及财务指标
图表157	2010-2013年鱼跃医疗非经常性损益项目及金额
图表158	2012年1-12月鱼跃医疗主营业务分行业、分产品、分地区情况
图表159	2013年1-12月鱼跃医疗主要会计数据及财务指标
图表160	2013年1-12月鱼跃医疗非经常性损益项目及金额
图表161	2013年医疗器械行业上市公司盈利能力指标分析
图表162	2012年医疗器械行业上市公司盈利能力指标分析
图表163	2011年医疗器械行业上市公司盈利能力指标分析
图表164	2013年医疗器械行业上市公司成长能力指标分析
图表165	2012年医疗器械行业上市公司成长能力指标分析
图表166	2011年医疗器械行业上市公司成长能力指标分析
图表167	2013年医疗器械行业上市公司营运能力指标分析
图表168	2012年医疗器械行业上市公司营运能力指标分析
图表169	2011年医疗器械行业上市公司营运能力指标分析

图表170 2013年医疗器械行业上市公司偿债能力指标分析
图表171 2012年医疗器械行业上市公司偿债能力指标分析
图表172 2011年医疗器械行业上市公司偿债能力指标分析
图表173 各国对翻新再用设备的接受态度
图表174 “十二五”科技发展主要指标
图表175 2014-2020年中国医疗仪器及器械制造行业销售收入预测
图表176 2014-2020年中国医疗仪器及器械制造行业利润总额预测
图表177 医疗器械召回事件报告表
图表178 召回计划实施情况报告

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1405/728029AVOO.html>