

2014-2020年中国家具市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国家具市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1409/278029O0TP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-09-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国家具市场深度调研与投资前景研究报告》共八章。首先介绍了中国家具行业市场发展环境、中国家具整体运行态势等，接着分析了中国家具行业市场运行的现状，然后介绍了中国家具市场竞争格局。随后，报告对中国家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家具行业发展趋势与投资预测。您若想对家具产业有个系统的了解或者想投资家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2012年1-12月，家具制造业销售收入总额（规模以上工业企业销售收入之和）达到5438.902亿元，同比增长13.84%；利润总额达到344.661亿元，同比增长19.39%。截至2012年12月底，中国家具制造业总资产达到3278.952亿元，同比增长13.71%。

2013年我国家具制造业总资产达到4039.11亿元，同比增长23.18%。

数据来源：国家统计局，博思数据整理 近几年，电子商务在家居行业开始悄然兴起，很多知名家具品牌纷纷“触网”，电子商务逐渐成为家具行业营销的新宠。随着网络运用的普及以及80后消费大军的兴起，网购必然成为一种消费趋势。家具企业要是把握好这个商机就意味着锁定了更多的目标客户，创造了更多的市场空间。

2004-2013年中国家具行业产量统计分析		产量（件）		同比增长（%）		2004年
258,165,509.52	——	2005年	339,901,789.63	31.66%		
	2006年	416,285,858.70	22.47%		2007年	
484,805,567.06	16.46%	2008年	518,671,883.83	6.99%		
2009年	608,143,574.09	17.25%	2010年	770,328,320.20	26.67%	
	2011年	698,956,198.44	-9.27%	2012年	654,443,365.63	
-6.37%	2013年	651,617,828.00	-0.43%			数据来源：国家
统计局，博思数据整理 2004-2013年中国木质家具行业产量统计分析						
产量(件)		同比增长（%）		2004年	产	
	2005年	113,280,793.43	35.65%	83,506,959.08	——	
32.98%	2007年	174,669,751.59	15.95%	2006年	150,645,872.51	
189,469,921.55	8.47%	2009年	205,010,557.41	8.20%	2008年	
2010年	260,727,121.54	27.18%	2011年	247,746,396.22	-4.98%	
	2012年	238,970,448.79	-3.54%	2013年	236,463,490.00	

数据来源：国家统计局，博思数据整理 2004-2013年中国金属家具行业产量统计分析				
产量(件)	同比增长(%)		2004年	
152,492,360.00	——		2005年	172,483,480.00 13.11%
2006年	229,765,749.00	33.21%	2007年	256,685,128.60
11.72%	2008年	264,438,300.20	3.02%	2009年
333,664,678.09	26.18%	2010年	423,811,876.52	27.02%
2011年	364,843,337.53	-13.91%	2012年	313,529,883.50
-14.06%	2013年	322,710,939.00	2.93%	数据来源：国家统计局

数据来源：国家统计局，博思数据整理 2004-2013年中国软体家具行业产量统计分析				
产量(件)	同比增长(%)		2004年	
9,194,730.77	——		2006年	19,248,036.63
2005年	14,441,106.84	57.06%	2007年	26,629,993.04
33.29%	2008年	26,629,993.04	38.35%	2009年
32,526,096.64	22.14%	2010年	36,833,805.84	13.24%
2010年	47,309,659.74	28.44%	2011年	42,862,423.68
2012年	42,157,174.09	-1.65%	2013年	42,616,989.00

1.09% 数据来源：国家统计局，博思数据整理 随着中国人民收入和生活水平的不断提高以及室内装饰业的迅速发展，人们对家具产品款式、档次、质量的要求，对居住环境、生活和工作空间条件的重视都将不断提高和加强，中高档产品的需求量将呈上升的势头。另外，中国二、三线城市新兴商圈正在兴起，周边客户具有很大的消费潜力，现在正是家具商进军二、三线城市的好时机。

第1章：中国家具行业发展综述

1.1 家具行业定义及特点

1.1.1 家具行业的定义

1.1.2 家具行业特点

1.2 家具行业统计方法

第2章：国际家具行业发展经验借鉴

2.1 美国家具行业发展经验借鉴

2.2 英国家具行业发展经验借鉴

2.3 日本家具行业发展经验借鉴

2.4 韩国家具行业发展经验借鉴

第3章：中国家具行业市场发展现状分析

3.1 家具行业环境分析

3.1.1 家具行业经济环境分析

3.1.2 家具行业政治环境分析

3.1.3 家具行业社会环境分析

3.1.4 家具行业技术环境分析

3.2 家具行业发展概况

3.2.1 家具行业市场规模分析

3.2.2 家具行业竞争格局分析

3.2.3 家具行业市场容量预测

3.3 家具行业供需状况分析

3.3.1 家具行业供给状况分析

3.3.2 家具行业需求状况分析

3.3.3 家具行业供需平衡分析

第4章：中国家具行业产业链上下游分析

4.1 家具行业产业链简介

4.1.1 家具产业链上游行业分布

4.1.2 家具产业链中游行业分布

4.1.3 家具产业链下游行业分布

4.2 家具产业链上游行业分析

4.2.1 家具产业上游发展现状

4.2.2 家具产业上游竞争格局

4.3 家具产业链中游行业分析

4.3.1 家具行业中游经营效益

4.3.2 家具行业中游竞争格局

4.3.3 家具行业中游发展趋势

4.4 家具产业链下游行业分析

4.4.1 家具行业下游需求分析

4.4.2 家具行业下游运营现状

4.4.3 家具行业下游发展前景

第5章：中国家具行业市场竞争格局分析

5.1 家具行业竞争格局分析

5.1.1 家具行业区域分布格局

5.1.2 家具行业企业规模格局

5.1.3 家具行业企业性质格局

5.2 家具行业竞争状况分析

5.2.1 家具行业上游议价能力

5.2.2 家具行业下游议价能力

5.2.3 家具行业新进入者威胁

5.2.4 家具行业替代产品威胁

5.2.5 家具行业行业内部竞争

5.3 家具行业投资兼并重组整合分析

5.3.1 投资兼并重组现状

5.3.2 投资兼并重组案例

5.3.3 投资兼并重组趋势

第6章：中国家具行业重点省市投资机会分析

6.1 家具行业区域投资环境分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业地方政策汇总分析

6.2 行业重点区域运营情况分析

6.2.1 华北地区家具行业运营情况分析

6.2.2 华南地区家具行业运营情况分析

6.2.3 华东地区家具行业运营情况分析

6.2.4 华中地区家具行业运营情况分析

6.2.5 西北地区家具行业运营情况分析

6.2.6 西南地区家具行业运营情况分析

6.2.7 东北地区家具行业运营情况分析

6.3 家具行业区域投资前景分析

6.3.1 华北地区省市家具投资前景

- 6.3.2 华南地区省市家具投资前景
- 6.3.3 华东地区省市家具投资前景
- 6.3.4 华中地区省市家具投资前景
- 6.3.5 西北地区省市家具投资前景
- 6.3.6 西南地区省市家具投资前景
- 6.3.7 东北地区省市家具投资前景

第7章：中国家具行业标杆企业经营分析

7.1 家具行业企业总体发展概况

7.2 家具行业企业经营状况分析

7.2.1 企业一经营状况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.2 企业二经营状况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.3 企业三经营状况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.4 企业四经营状况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析

- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.5 企业五经营状况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

第8章：博思数据关于中国家具行业前景预测与投资战略规划

8.1 家具行业投资特性分析

8.1.1 家具行业进入壁垒分析

8.1.2 家具行业投资风险分析

8.2 家具行业投资战略规划

8.2.1 家具行业投资机会分析

8.2.2 家具企业战略布局建议

8.2.3 家具行业投资重点建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：家具行业产业链

图表：2011-2014年年我国家具行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国家具行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国家具行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国家具行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国家具行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国家具行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国家具行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国家具行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国家具行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国家具行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业4
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2014年家具行业市场供给

图表：2011-2014年家具行业市场需求

图表：2011-2014年家具行业市场规模

图表：家具所属行业生命周期判断

图表：家具所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2020年中国家具行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国家具行业供给预测

图表：2014-2020年中国家具行业需求预测

图表：2014-2020年中国家具行业价格指数预测

图表：……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1409/278029O0TP.html>