

2014-2020年中国打印机市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国打印机市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1410/383827OJ7O.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国打印机市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了打印机的定义、分类等，接着分析了中国打印机行业的发展概况和市场运行情况，并对国内打印机市场的品牌关注度进行了细致分析。然后具体介绍了喷墨打印机、激光打印机、针式打印机、微型打印机、照片打印机、条形码打印机和平板打印机的发展。随后，报告对打印机市场做了关联产业发展分析和主要品牌发展分析，最后分析了打印机行业的未来发展趋势。

打印机是重要的计算机外设产品，其产量约占计算机外设的20%。近年来，中国打印机企业的生产能力不断增强。惠普、爱普生、Lexmark等世界知名跨国公司纷纷登陆中国，年产各类打印机超过5000万台。全球每2.5台打印机中就有一台是中国制造的，中国已成为世界打印机的重要生产基地，并且呈现快速增长势头。

目前，在珠江三角洲、长江三角洲和福厦沿海地区已经形成了3个主要的打印机及耗材生产基地。其中，珠江三角洲集中了爱普生、Lexmark、佳能等打印机生产厂，其打印机产量约占全国总产量的10%左右。

当前中国打印机在产量和进出口上都表现出良好的势头。然而，在全球产业分工体系中，中国境内的打印机企业基本上都是从事组装生产，处于产业链的末端，高技术含量和高附加值环节均由发达国家掌握。在打印机元器件方面，打印机的核心部件如喷墨头及引擎、激光鼓及重要的元器件基本上都从国外进口，其他外围部件多在中国加工完成。在中国组装加工完成后的打印机产品主要出口，中国市场需求的各种打印机主要依靠再进口。在打印机耗材方面，中国通用耗材的生产已经颇具规模，国内耗材的主要生产企业多以OEM方式将产品大量外销，并接受委托生产等等，这些也是不可忽视的，因此，中国打印机行业发展的当务之急就是提高打印机的技术水平，与世界先进技术同步。

随着科技的不断进步，打印机的发展也是日新月异。打印机发展趋势呈现出高端市场网络化彩色化、中端市场凸显彩色商务需求、低端市场更看重使用成本的状态。今后一段时间国内打印机市场仍将存在诸多亮点，与此同时，惠普等主流打印机企业也在加快适应市场变化的调整，为打印机市场的增长展开行动。

报告目录

第一章 打印机概述

1.1 打印机概念

1.1.1 打印机的定义

1.1.2 打印机的分类

1.2 打印机其他知识简介

1.2.1 打印模式

1.2.2 打印机语言

1.2.3 打印机的使用技巧

第二章 2012-2014年打印机行业的发展

2.1 2012-2014年中国打印机行业发展分析

2.1.1 中国打印机产量居世界第一

2.1.2 中国打印机行业的市场结构解析

2.1.3 中国专用打印机行业发展格局

2.1.4 打印机行业进入节能环保新时代

2.1.5 打印机行业发展情况良好

2.2 2012-2014年全国及主要省份打印机产量分析

2.2.1 2012年1-12月全国及主要省份打印机产量分析

2.2.2 2013年1-12月全国及主要省份打印机产量分析

2.2.3 2014年1-6月全国及主要省份打印机产量分析

2.3 中国打印机行业发展的的问题及策略

2.3.1 我国打印机产业面临的挑战

2.3.2 中国打印机行业发展存在的问题

2.3.3 我国打印机产业发展建议

2.3.4 打印机行业竞争突围策略

第三章 2012-2014年打印机市场发展分析

3.1 2012-2014年中国打印机市场发展概况

3.1.1 打印机厂商加速向二三级市场推进

3.1.2 营销与技术凸显打印机市场新格局

3.1.3 中国打印机市场趋向多元化发展

3.1.4 国内打印机市场转型迫在眉睫

3.2 2011年中国打印机市场发展分析

3.2.1 打印机市场总况

- 3.2.2 市场升级状况
- 3.2.3 产品定制化发展情况
- 3.3 2012年中国打印机市场发展分析
 - 3.3.1 低价诱惑激打普及风暴
 - 3.3.2 喷打与激光市场抢食出击高端商务
 - 3.3.3 时尚风席卷个性化成新利润点
 - 3.3.4 告别以墨养机耗材进入低价时代
 - 3.3.5 智能化移动化打印发展新热点
- 3.4 2012-2014年打印机的中小企业市场分析
 - 3.4.1 国内打印机主导市场已转向中小企业
 - 3.4.2 中小企业成为打印机市场宠儿
 - 3.4.3 中国中小企业打印机市场蓝海战略探析
- 3.5 2012-2014年打印机区域市场发展状况
 - 3.5.1 东北打印机市场
 - 3.5.2 华东打印机市场
 - 3.5.3 西北打印机市场
 - 3.5.4 华中打印机市场
 - 3.5.5 华北打印机市场
 - 3.5.6 华南打印机市场
 - 3.5.7 西南打印机市场
- 3.6 打印机经销商二次增值策略分析
 - 3.6.1 产品线拓展造就增值机会
 - 3.6.2 研究客户需求很重要
 - 3.6.3 产品推力是关键

第四章 2011-2013年中国打印机市场品牌关注度及用户分析

- 4.1 2011年中国打印机市场品牌关注度总体分析
 - 4.1.1 黑白激光打印机市场
 - 4.1.2 彩色激光打印机市场
 - 4.1.3 喷墨打印机市场
- 4.2 2011年中国打印机市场用户调查分析
 - 4.2.1 2011年办公领域打印机用户分析

- 4.2.2 2011年家庭/学校领域打印机用户分析
- 4.3 2012年中国打印机品牌排名分析
 - 4.3.1 惠普业绩堪忧霸主地位动荡
 - 4.3.2 富士施乐推出多款中国定制打印机
 - 4.3.3 爱普生墨仓式打印机刺激低端市场
 - 4.3.4 利盟主推A4复合机迎合行业发展趋势
- 4.4 2013年中国打印机市场品牌关注度总体分析
 - 4.4.1 黑白激光打印机市场
 - 4.4.2 彩色激光打印机市场
 - 4.4.3 喷墨打印机市场

第五章 2012-2014年喷墨打印机的发展

- 5.1 喷墨打印机概述
 - 5.1.1 喷墨打印机的定义
 - 5.1.2 喷墨打印机的分类
 - 5.1.3 喷墨打印机的结构
 - 5.1.4 喷墨打印机的工作原理
- 5.2 喷墨打印机的发展综述
 - 5.2.1 早期技术研发打下坚实基础
 - 5.2.2 新品层出不穷各具特色
 - 5.2.3 销量增长逐年放缓
 - 5.2.4 市场细分逐年细化
- 5.3 2012-2014年喷墨打印机市场状况
 - 5.3.1 2012年我国喷墨打印机市场发展概述
 - 5.3.2 2012年我国喷墨打印机市场结构分析
 - 5.3.3 2012年我国喷墨打印机主流生产厂商
 - 5.3.4 2013年我国喷墨打印机市场分析
 - 5.3.5 2014年我国喷墨打印机市场动态
- 5.4 不同类型喷墨打印机发展概况
 - 5.4.1 商用喷墨打印机市场迅速崛起
 - 5.4.2 大幅面喷墨打印机市场渐入佳境
 - 5.4.3 彩色喷墨打印机市场品牌分布

- 5.4.4 低端喷墨打印机市场分析
- 5.4.5 生产型喷墨打印机推动个性化印刷发展
- 5.5 喷墨打印机技术介绍
 - 5.5.1 喷墨打印机的关键技术
 - 5.5.2 喷墨打印机的主要技术
 - 5.5.3 爱普生、惠普和佳能喷墨打印机技术现状
 - 5.5.4 主流厂商商用喷墨打印机技术发展状况
 - 5.5.5 喷墨打印技术应用市场前景看好
- 5.6 喷墨打印机的未来发展趋势
 - 5.6.1 分辨率更高、速度更快、噪音更低
 - 5.6.2 墨滴控制更精确及实现零颗粒打印
 - 5.6.3 色彩层次更均匀及输出品寿命更长
 - 5.6.4 通用性更强成本更低
 - 5.6.5 向专业化和工业化发展

第六章 2012-2014年激光打印机分析

- 6.1 激光打印机相关概述
 - 6.1.1 激光打印机的定义
 - 6.1.2 彩色激光打印机的特点
 - 6.1.3 激光打印机的主要技术简介
- 6.2 2011年激光打印机市场分析
 - 6.2.1 2011年我国激光打印机市场发展概述
 - 6.2.2 2011年我国激光打印机市场结构分析
 - 6.2.3 2011年我国激光打印机主流生产厂商
- 6.3 2012年激光打印机市场分析
 - 6.3.1 品牌关注格局
 - 6.3.2 产品关注格局
 - 6.3.3 案例分析
- 6.4 2012-2014年黑白激光打印机的发展
 - 6.4.1 中国黑白激光打印机市场销售情况分析
 - 6.4.2 中国黑白激光打印机市场格局分布
 - 6.4.3 黑白激光打印机的SWOT分析

- 6.4.4 黑白激光打印机的前景分析
- 6.5 2012-2014年彩色激光打印机的发展
 - 6.5.1 我国彩色激光打印机市场概况
 - 6.5.2 影响厂商彩激市场策略制定的因素浅析
 - 6.5.3 彩色激光打印机的普及及其障碍
 - 6.5.4 彩色是激光打印机的未来发展趋势

第七章 2012-2014年针式打印机发展状况

- 7.1 针式打印机概述
 - 7.1.1 针式打印机的定义
 - 7.1.2 针式打印机的分类
 - 7.1.3 针式打印机的特点
 - 7.1.4 针式打印机的结构
 - 7.1.5 针式打印机的工作原理
- 7.2 2012-2014年针式打印机发展状况分析
 - 7.2.1 针式打印机需求状况
 - 7.2.2 中国针式打印机市场发展概况
 - 7.2.3 针式打印机耗材市场分析
 - 7.2.4 针式打印机在窗口行业发展中作用大
 - 7.2.5 中国针式打印机市场主导产品分析
- 7.3 2012-2014年中国针式打印机市场分析
 - 7.3.1 2012年我国针式打印机市场发展概述
 - 7.3.2 2013年我国针式打印机市场发展简况
 - 7.3.3 2014年我国针式打印机市场发展态势
- 7.4 2012-2014年中国针式打印机消费市场调查研究
 - 7.4.1 用户市场调查分析
 - 7.4.2 行业用户发展特征
 - 7.4.3 厂商发展情况
- 7.5 2012-2014年针打产品渠道商对品牌供应商的调研分析
 - 7.5.1 针式打印机各品牌渠道的综合评估
 - 7.5.2 针式打印机产品渠道各指标权重浅析
 - 7.5.3 针式打印机产品渠道商的发展建议

第八章 2012-2014年其他打印机的发展

8.1 微型打印机

8.1.1 微型打印机概述

8.1.2 我国微型打印机市场运行概况

8.1.3 微型打印机在零售业之发展

8.1.4 微打机在手机充值单市场应用潜力较大

8.1.5 我国微型打印机市场未来需求分析

8.1.6 我国微型打印机市场未来发展趋势

8.2 照片打印机

8.2.1 我国照片打印机用户需求特征浅析

8.2.2 我国照片打印机市场发展概况

8.2.3 我国便携照片打印机市场状况分析

8.2.4 未来我国照片打印机市场的增长点

8.3 条形码打印机

8.3.1 条形码打印机定义及性能

8.3.2 条形码打印机的特点

8.3.3 条形码打印机市场主要品牌

8.3.4 条形码打印机市场发展的影响因素

8.3.5 医疗诊所用条码打印机的应用分析

8.4 平板打印机

8.4.1 平板打印机的发展历程回顾

8.4.2 平板数码打印机在特种印刷中的应用优势

8.4.3 UV平板打印机的应用领域分析

8.4.4 万能平板打印机的运行趋势

第九章 2012-2014年打印机进出口数据分析

9.1 2012-2014年6月针式打印机行业进出口数据分析

9.1.1 2012-2014年6月主要国家针式打印机进口市场分析

9.1.2 2012-2014年6月主要国家针式打印机出口市场分析

9.1.3 2012-2014年6月主要省份针式打印机进口市场分析

9.1.4 2012-2014年6月主要省份针式打印机出口市场分析

9.2 2012-2014年6月激光打印机行业进出口数据分析

- 9.2.1 2012-2014年6月主要国家激光打印机进口市场分析
- 9.2.2 2012-2014年6月主要国家激光打印机出口市场分析
- 9.2.3 2012-2014年6月主要省份激光打印机进口市场分析
- 9.2.4 2012-2014年6月主要省份激光打印机出口市场分析
- 9.3 2012-2014年6月喷墨打印机行业进出口数据分析
 - 9.3.1 2012-2014年6月主要国家喷墨打印机进口市场分析
 - 9.3.2 2012-2014年6月主要国家喷墨打印机出口市场分析
 - 9.3.3 2012-2014年6月主要省份喷墨打印机进口市场分析
 - 9.3.4 2012-2014年6月主要省份喷墨打印机出口市场分析
- 9.4 2012-2014年6月热敏打印机行业进出口数据分析
 - 9.4.1 2012-2014年6月主要国家热敏打印机进口市场分析
 - 9.4.2 2012-2014年6月主要国家热敏打印机出口市场分析
 - 9.4.3 2012-2014年6月主要省份热敏打印机进口市场分析
 - 9.4.4 2012-2014年6月主要省份热敏打印机出口市场分析

第十章 2012-2014年打印机设备配用耗材行业分析

- 10.1 2012-2014年打印机耗材行业综况
 - 10.1.1 我国打印机耗材市场运行概况
 - 10.1.2 我国打印机耗材行业渠道选择分析
 - 10.1.3 我国打印机耗材业亟需大规模环保回收
 - 10.1.4 我国激光打印机耗材市场发展潜力大
- 10.2 色带
 - 10.2.1 色带的介绍
 - 10.2.2 色带的优点和缺点
 - 10.2.3 我国色带行业发展概况
 - 10.2.4 爱普生应市推出“节财”色带
 - 10.2.5 广东色带市场需求将激增
- 10.3 墨水
 - 10.3.1 墨水相关概述
 - 10.3.2 喷墨打印机喷头与墨水的匹配性
 - 10.3.3 墨水的技术进步提升打印水平
 - 10.3.4 喷绘墨水的种类及其应用分析

10.3.5 我国环保喷绘墨水的发展分析

10.4 墨盒

10.4.1 墨盒的定义

10.4.2 墨盒的结构变化过程

10.4.3 墨盒发展中的矛盾探析

10.4.4 中国打印墨盒再生存在的问题

10.4.5 中国墨盒企业陷入专利技术难题

10.5 硒鼓

10.5.1 硒鼓概述

10.5.2 硒鼓市场形成三分天下格局

10.5.3 新加坡硒鼓名企入驻我国大陆市场

10.6 碳粉

10.6.1 碳粉的定义及用途

10.6.2 碳粉市场发展概况

10.6.3 美国数字碳粉逆市增长

10.6.4 环保碳粉正式上市

第十一章 2012-2014年打印机主要品牌发展分析

11.1 惠普打印机

11.1.1 惠普引领彩色激光打印机市场

11.1.2 惠普在专业A3激打市场深耕细作

11.1.3 惠普喷墨打印机深受市场青睐

11.1.4 2012年惠普打印机新产品分析

11.2 佳能打印机

11.2.1 佳能打印机的型号及墨盒类别简介

11.2.2 佳能打印机售后管理解读

11.2.3 佳能激光一体打印机市场分析

11.2.4 佳能喷墨打印机在中国发展态势良好

11.3 爱普生打印机

11.3.1 爱普生喷墨打印机产品综合分析

11.3.2 2012年爱普生打印机呈现新进展

11.3.3 2013年爱普生打印机发展概况

- 11.3.4 2014年爱普生打印机发展动态
- 11.3.5 爱普生微型打印机发展迅速
- 11.4 三星打印机
 - 11.4.1 三星打印机发展概述
 - 11.4.2 三星积极抢占商用打印机市场
 - 11.4.3 三星打印机实现发展和环境双赢
 - 11.4.4 三星打印机电信行业解决方案
 - 11.4.5 三星激打凭借高精技术赢得政采采购大单
- 11.5 富士通打印机
 - 11.5.1 富士通科技创新促发展
 - 11.5.2 富士通打印机实行多元发展道路
 - 11.5.3 富士通微型打印机移动办公市场受宠
 - 11.5.4 金融危机下富士通打印机江西高调进行服务升级
- 11.6 富士施乐打印机
 - 11.6.1 富士施乐亚太地区打印机业务飞速增长
 - 11.6.2 富士施乐打印机依靠技术实现发展
 - 11.6.3 富士施乐打印机渠道发展进入新阶段

第十二章 博思数据关于打印机的发展前景趋势预测分析

- 12.1 打印机行业的发展前景及走向
 - 12.1.1 2014-2020年中国打印机行业发展预测
 - 12.1.2 中国打印机市场发展前景看好
 - 12.1.3 打印机的未来发展“四化”
 - 12.1.4 中国打印机行业发展趋势
 - 12.1.5 打印机市场发展方向
- 12.2 几类打印机的发展前景与趋势
 - 12.2.1 便携打印机市场前景看好
 - 12.2.2 LED打印机渐受推崇
 - 12.2.3 照片打印机的发展五走势
 - 12.2.4 热转印标签打印机发展趋势
 - 12.2.5 大幅面打印机未来走向分析
 - 12.2.6 针式打印机未来发展形势分析

图表目录

图表 中国打印机行业市场结构与增长

图表 中国打印机行业市场结构

图表 2012年1-12月全国打印机产量数据

图表 2012年1-12月广东省打印机产量数据

图表 2012年1-12月山东省打印机产量数据

图表 2012年1-12月辽宁省打印机产量数据

图表 2012年1-12月北京市打印机产量数据

图表 2012年1-12月福建省打印机产量数据

图表 2012年1-12月上海市打印机产量数据

图表 2012年1-12月江苏省打印机产量数据

图表 2013年1-12月全国打印机产量数据

图表 2013年1-12月广东省打印机产量数据

图表 2013年1-12月山东省打印机产量数据

图表 2013年1-12月福建省打印机产量数据

图表 2013年1-12月北京市打印机产量数据

图表 2013年1-12月辽宁省打印机产量数据

图表 2013年1-12月上海市打印机产量数据

图表 2013年1-12月江苏省打印机产量数据

图表 2014年1-6月全国打印机产量数据

图表 2014年1-6月广东省打印机产量数据

图表 2014年1-6月山东省打印机产量数据

图表 2014年1-6月上海市打印机产量数据

图表 2014年1-6月北京市打印机产量数据

图表 2014年1-6月辽宁省打印机产量数据

图表 2014年1-6月福建省打印机产量数据

图表 2014年1-6月江苏省打印机产量数据

图表 中国打印机用户所在区域分布

图表 中国打印机用户城镇分布

图表 中国打印机用户主要行业分布

图表 中国打印机用户所在单位人员规模分布

图表 中国打印机用户所在单位年产值规模分布

图表 打印机用户网络广告点击状况分布

图表 对中国打印机用户最具吸引力的广告形式分布

图表 中国打印机用户关注的打印机相关内容分布

图表 中国打印机用户关注最高的10大品牌

图表 四大打印机品牌区域分布调查

图表 东北三省打印机品牌占有率

图表 辽宁市场打印机品牌占有率

图表 吉林市场打印机品牌占有率

图表 黑龙江市场彩色喷墨打印机品牌占有率

图表 华东地区打印机品牌占有率

图表 江苏市场打印机品牌占有率

图表 浙江市场打印机品牌占有率

图表 安徽市场打印机品牌占有率

图表 甘肃、宁夏及青海三省打印机品牌占有率

图表 华中地区打印机品牌占有率

图表 河南市场打印机品牌占有率

图表 湖北市场打印机品牌占有率

图表 江西市场打印机品牌占有率

图表 华北地区用户关注的十大彩色激光打印机品牌

图表 华北地区喷墨打印机品牌关注度

图表 北京市场打印机品牌关注度状况

图表 天津市场打印机品牌关注度状况

图表 山西市场打印机品牌占有率

图表 内蒙古自治区打印机品牌占有率

图表 广东市场最受用户关注的十大打印机品牌

图表 广西市场打印机品牌排行

图表 福建市场打印机品牌占有率

图表 中国最受用户关注的10大黑白激光打印机品牌排名

图表 中国最受用户关注的10大黑白激光打印机品牌比例分布

图表 中国最受用户关注的前10大黑白激光打印机品牌对比

图表 惠普、佳能黑白激光打印机品牌关注比例

图表 中国最受用户关注的6大彩色激光打印机品牌排名

图表 中国最受用户关注的6大彩色激光打印机品牌比例分布

图表 中国最受用户关注的前6大彩色激光打印机品牌对比

图表 惠普彩色激光打印机品牌关注比例

图表 佳能、三星彩色激光打印机品牌关注比例

图表 中国最受用户关注的3大喷墨打印机品牌排名

图表 中国最受用户关注的3大喷墨打印机品牌比例分布

图表 中国最受用户关注的前3大喷墨打印机品牌对比

图表 爱普生、佳能、惠普喷墨打印机品牌关注比例

图表 中国最受用户关注的3大大幅面打印机品牌排名

图表 中国最受用户关注的3大大幅面打印机品牌比例分布

图表 惠普、爱普生、佳能大幅面打印机品牌关注比例

图表 中国最受用户关注的5大针式打印机品牌排名

图表 中国最受用户关注的5大针式打印机品牌比例分布

图表 中国最受用户关注的前5大针式打印机品牌对比

图表 爱普生、映美、STAR针式打印机品牌关注比例

图表 喷墨打印机主要机型及零售价格

图表 喷墨打印机产品TOP10排行

图表 喷墨打印机产品TOP10参数分析

图表 中国市场最受用户关注的彩色喷墨打印机品牌分布

图表 喷墨一体机关注度TOP10排名

图表 佳能FINE喷墨技术

图表 FINE打印技术发展进程

图表 爱普生微压电打印头（一）

图表 爱普生微压电打印头（二）

图表 惠普热发泡技术

图表 激光打印机进口数量图

图表 激光打印机进口月累计情况

图表 激光打印机出口数量图

图表 激光打印机出口月累计情况

图表 各激光打印机品牌关注度分布状况

图表 激光打印机品牌关注度对比

图表 关注度前10位激光打印机品牌排名

图表 不同打印幅面激光打印机产品的关注度对比

图表 不同黑白打印速度区间的激光打印机产品的关注度对比

图表 激光打印机的打印速度关注度分布状况

图表 各型号激光打印机榜单排名状况

图表 各型号黑白激光打印机榜单排名

图表 各型号彩色激光打印机榜单排名

图表 中国市场最受用户关注的10大黑白激光打印机品牌分布

图表 中国市场最受用户关注的10大黑白激光打印机品牌排行榜

图表 激光打印机中国市场销量

图表 中国市场最受用户关注的10大彩色激光打印机品牌分布

图表 中国市场最受用户关注的10大彩色激光打印机品牌排行榜

图表 彩色激光打印机产品关注度排行

图表 彩色激光打印机重点产品走势

图表 用户购买彩激产品时考虑的因素分布

图表 所有用户购买彩激产品时首先考虑的因素分布

图表 潜在用户是否会受市场促销的影响而改变购买初衷

图表 对潜在用户吸引力最大的市场促销活动

图表 票据打印机主要购买群体

图表 中国市场最受用户关注的针式打印机品牌分布

图表 中国市场最受用户关注的针式打印机品牌排行榜

图表 针式打印机渠道力评估前六名及相关数据表

图表 针式打印机品牌力与产品力评估前六名及相关数据表

图表 针式打印机渠道力各项指标

图表 针式打印机品牌力各项指标比较

图表 针式打印机产品力各项基础指标比较

图表 针式打印机渠道商关注程度与厂商综合实力评价

图表 热敏微打和针式微打的性能比较

图表 近年来照片打印机销量与零售均价走势

图表 近年来热升华便携式打印机销量份额与零售均价走势

图表 2012年1-12月主要国家针式打印机进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要国家针式打印机进口量及进口额情况

图表 2014年1-6月主要国家针式打印机进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要国家针式打印机出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要国家针式打印机出口量及出口额情况

图表 2014年1-6月主要国家针式打印机出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月主要省份针式打印机进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要省份针式打印机进口量及进口额情况

图表 2014年1-6月主要省份针式打印机进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要省份针式打印机出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要省份针式打印机出口量及出口额情况

图表 2014年1-6月主要省份针式打印机出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月主要国家激光打印机进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要国家激光打印机进口量及进口额情况

图表 2014年1-6月主要国家激光打印机进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要国家激光打印机出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要国家激光打印机出口量及出口额情况

图表 2014年1-6月主要国家激光打印机出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月主要省份激光打印机进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要省份激光打印机进口量及进口额情况

图表 2014年1-6月主要省份激光打印机进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要省份激光打印机出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要省份激光打印机出口量及出口额情况

图表 2014年1-6月主要省份激光打印机出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月主要国家喷墨打印机进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要国家喷墨打印机进口量及进口额情况

图表 2014年1-6月主要国家喷墨打印机进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要国家喷墨打印机出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要国家喷墨打印机出口量及出口额情况

图表 2014年1-6月主要国家喷墨打印机出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月主要省份喷墨打印机进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要省份喷墨打印机进口量及进口额情况

图表 2014年1-6月主要省份喷墨打印机进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要省份喷墨打印机出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要省份喷墨打印机出口量及出口额情况

图表 2014年1-6月主要省份喷墨打印机出口量及出口额情况
图表 2012年1-12月主要国家热敏打印机进口量及进口额情况
图表 2013年1-12月主要国家热敏打印机进口量及进口额情况
图表 2014年1-6月主要国家热敏打印机进口量及进口额情况
图表 2012年1-12月主要国家热敏打印机出口量及出口额情况
图表 2013年1-12月主要国家热敏打印机出口量及出口额情况
图表 2014年1-6月主要国家热敏打印机出口量及出口额情况
图表 2012年1-12月主要省份热敏打印机进口量及进口额情况
图表 2013年1-12月主要省份热敏打印机进口量及进口额情况
图表 2014年1-6月主要省份热敏打印机进口量及进口额情况
图表 2012年1-12月主要省份热敏打印机出口量及出口额情况
图表 2013年1-12月主要省份热敏打印机出口量及出口额情况
图表 2014年1-6月主要省份热敏打印机出口量及出口额情况
图表 中国色带销量
图表 喷头的结构
图表 不同种类的墨水所应用的喷头以及适用的机型

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、博思数据、中国机械设备协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对打印机产业有个系统深入的了解、或者想投资打印机行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1410/383827OJ7O.html>