

# 2014-2020年中国日用陶瓷 市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2020年中国日用陶瓷市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/feijinshu1409/K24775YQLQ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-09-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国日用陶瓷市场现状分析及投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国日用陶瓷行业市场发展环境、中国日用陶瓷整体运行态势等，接着分析了中国日用陶瓷行业市场运行的现状，然后介绍了中国日用陶瓷市场竞争格局。随后，报告对中国日用陶瓷做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国日用陶瓷行业发展趋势与投资预测。您若想对日用陶瓷产业有个系统的了解或者想投资日用陶瓷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

根据应用的不同，全球陶瓷市场可细分为日用陶瓷、建筑陶瓷、卫生陶瓷及艺术陶瓷等领域。其中，日用陶瓷作为人们日常生活中不可替代的生活用品，相比塑料、金属等日用品具有安全、卫生、易于洗涤、热稳定性好等优点，其增长远高于陶瓷行业整体水平。近年来，世界日用陶瓷的总产量呈逐渐上升趋势，国际日用陶瓷主要产地分布在亚洲和欧洲，其中亚洲地区是世界日用陶瓷的第一大产区。我国日用陶瓷的产量连续十几年位居世界第一，2012年我国日用陶瓷占世界总产量的62%以上。

据统计资料显示，2010年-2013年，全球日用陶瓷行业的产量及其增长率情况如下：

资料来源：博思数据整理

2012年，全国日用陶瓷总产值940亿人民币，总产量330亿件，占世界总产量的62%以上；出口总额70.02亿美元，进口总额2.8亿美元，占世界日用陶瓷贸易总额的30%左右。2013年全国日用陶瓷总产量375亿件。

据统计信息显示，2010年-2013年，我国日用陶瓷行业的市场规模及其增长率情况如下：

资料来源：博思数据整理

此外，近年来陶瓷酒瓶因其具有不透光性、导热慢等特质能够很好地保持酒质，同时能凸显艺术、文化和收藏价值受到越来越多白酒厂商的青睐。

## 第1章：中国日用陶瓷制造行业发展综述

### 1.1 日用陶瓷制造行业定义及分类

#### 1.1.1 行业概念及定义

#### 1.1.2 行业主要产品大类

#### 1.1.3 行业在国民经济中的地位

### 1.2 日用陶瓷制造行业统计标准

#### 1.2.1 日用陶瓷制造行业统计部门和统计口径

- 1.2.2 日用陶瓷制造行业统计方法
- 1.2.3 日用陶瓷制造行业数据种类
- 1.3 日用陶瓷制造行业供应链分析
  - 1.3.1 日用陶瓷制造行业上下游产业供应链简介
  - 1.3.2 日用陶瓷制造行业主要下游产业链分析
    - (1) 住宿、餐饮行业发展分析
    - (2) 家庭消费情况分析
  - 1.3.3 日用陶瓷制造行业上游产业供应链分析
    - (1) 粘土类原料市场分析
    - (2) 石英类原料市场分析
    - (3) 溶剂类原料市场分析
    - (4) 煤炭能源市场分析

## 第2章：日用陶瓷制造行业发展状况分析

- 2.1 中国日用陶瓷制造行业发展状况分析
- 2.2 日用陶瓷制造行业经济指标分析
- 2.3 日用陶瓷制造行业供需平衡分析
- 2.4 日用陶瓷制造行业运营状况分析
  - 2.4.1 日用陶瓷制造行业产业规模分析
  - 2.4.2 日用陶瓷制造行业资本/劳动密集度分析
  - 2.4.3 日用陶瓷制造行业产销分析
  - 2.4.4 日用陶瓷制造行业成本费用结构分析
  - 2.4.5 日用陶瓷制造行业盈亏分析

## 第3章：日用陶瓷制造行业市场环境分析

- 3.1 行业政策环境分析
  - 3.1.1 行业相关政策动向
    - (1) 《食品接触用陶瓷产品生产许可证审查细则》
    - (2) 《关于提高部分商品出口退税率的通知》
    - (3) 《陶瓷工业污染物排放标准》
  - 3.1.2 日用陶瓷制造行业发展规划
- 3.2 行业经济环境分析

- 3.2.1 国际宏观经济环境分析
- 3.2.2 国内宏观经济环境分析
- 3.2.3 行业宏观经济环境分析
- 3.3 行业消费环境分析
  - 3.3.1 行业消费特征分析
  - 3.3.2 行业消费趋势分析
- 3.4 行业贸易环境分析
  - 3.4.1 行业贸易环境发展现状
  - 3.4.2 行业贸易环境发展趋势
- 3.5 行业社会环境分析
  - 3.5.1 行业发展与社会经济的协调
  - 3.5.2 行业发展面临的环境保护问题
  - 3.5.3 行业发展的地区不平衡问题

#### 第4章：日用陶瓷制造行业市场竞争状况分析

- 4.1 行业总体市场竞争状况分析
- 4.2 行业国际市场竞争状况分析
  - 4.2.1 国际日用陶瓷市场发展状况
  - 4.2.2 国际日用陶瓷市场竞争状况分析
  - 4.2.3 国际日用陶瓷市场发展趋势分析
- 4.3 行业国内市场竞争状况分析
  - 4.3.1 国内日用陶瓷制造行业竞争格局分析
  - 4.3.2 国内日用陶瓷制造行业集中度分析
    - (1) 行业销售集中度分析
    - (2) 行业资产集中度分析
    - (3) 行业利润集中度分析
  - 4.3.3 国内日用陶瓷制造行业市场规模分析
  - 4.3.4 日用陶瓷制造行业议价能力分析
  - 4.3.5 国内日用陶瓷制造行业潜在威胁分析
- 4.4 行业投资兼并与重组整合分析
- 4.5 行业不同经济类型企业特征分析
  - 4.5.1 不同经济类型企业特征情况

#### 4.5.2 行业经济类型集中度分析

### 第5章：日用陶瓷制造行业主要产品分析

#### 5.1 行业主要产品结构特征

##### 5.1.1 行业产品结构特征分析

##### 5.1.2 行业产品市场发展概况

#### 5.2 行业主要产品市场分析

##### 5.2.1 餐具、茶具产品市场分析

##### 5.2.2 厨房器具产品市场分析

##### 5.2.3 其他陶瓷器产品市场分析

#### 5.3 行业主要产品销售渠道与策略

##### 5.3.1 行业产品销售渠道现状分析

##### 5.3.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略

#### 5.4 行业主要产品新技术发展趋势

##### 5.4.1 国际日用陶瓷制造行业新技术发展趋势

##### 5.4.2 国内日用陶瓷制造行业新技术发展趋势

### 第6章：日用陶瓷制造行业重点区域市场分析

#### 6.1 行业总体区域结构特征分析

##### 6.1.1 行业区域结构总体特征

##### 6.1.2 行业区域集中度分析

#### 6.2 行业重点区域产销情况分析

##### 6.2.1 华北地区日用陶瓷制造行业产销情况分析

##### 6.2.2 华南地区日用陶瓷制造行业产销情况分析

##### 6.2.3 华东地区日用陶瓷制造行业产销情况分析

##### 6.2.4 华中地区日用陶瓷制造行业产销情况分析

##### 6.2.5 西北地区日用陶瓷制造行业产销情况分析

##### 6.2.6 西南地区日用陶瓷制造行业产销情况分析

##### 6.2.7 东北地区日用陶瓷制造行业产销情况分析

### 第7章：日用陶瓷制造行业进出口市场分析

#### 7.1 日用陶瓷制造行业进出口状况综述

## 7.2 日用陶瓷制造行业出口市场分析

### 7.2.1 行业出口市场总体状况

### 7.2.2 行业出口产品结构特征

### 7.2.3 行业出口重点企业分析

### 7.2.4 行业出口企业类型

### 7.2.5 行业出口运输方式

### 7.2.6 行业出口贸易方式

### 7.2.7 行业出口国内地区分布

### 7.2.8 行业出口国别和地区特征分析

## 7.3 日用陶瓷制造行业进口市场分析

### 7.3.1 行业进口市场总体状况

### 7.3.2 行业进口产品结构特征

### 7.3.3 行业进口重点企业分析

### 7.3.4 行业进口企业类型

### 7.3.5 行业进口运输方式

### 7.3.6 行业进口贸易方式

### 7.3.7 行业进口国内地区分布

### 7.3.8 行业进口国别和地区特征分析

## 7.4 日用陶瓷制造行业进出口前景及建议

### 7.4.1 日用陶瓷制造行业出口前景及建议

### 7.4.2 日用陶瓷制造行业进口前景及建议

## 第8章：日用陶瓷制造行业主要企业生产经营分析

### 8.1 日用陶瓷企业发展总体状况分析

#### 8.1.1 日用陶瓷企业规模

#### 8.1.2 日用陶瓷制造行业工业产值状况

#### 8.1.3 日用陶瓷制造行业销售收入和利润

#### 8.1.4 主要日用陶瓷企业创新能力分析

### 8.2 日用陶瓷制造行业领先企业个案分析

#### 8.2.1 广西三环公司集团股份有限公司经营情况分析

##### (1) 公司简介

##### (2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.2 唐山陶瓷股份有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.3 湖南华联瓷业有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.4 福建冠福现代家用股份有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.5 广东四通集团有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.6 山东银凤股份有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析



(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.7 广东松发陶瓷有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.8 伟业陶瓷实业有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.9 济源巨康陶瓷有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.10 江苏高淳陶瓷股份有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.11 宜兴精陶集团股份有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.12 山东美华瓷业集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.13 廉江市红星陶瓷企业有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.14 淄博昆仑瓷器有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.15 淄博双凤陶瓷有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.16 广东雄英集团有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.17 广东美地瓷业有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.18 山东硅苑新材料科技股份有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.19 潮州市三元陶瓷(集团)有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.20 淄博泰山瓷业有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

### 第9章：日用陶瓷制造行业发展趋势分析与预测

#### 9.1 中国日用陶瓷市场发展趋势

##### 9.1.1 中国日用陶瓷市场发展趋势分析

##### 9.1.2 中国日用陶瓷市场发展前景预测

#### 9.2 日用陶瓷制造行业投资特性分析

##### 9.2.1 日用陶瓷制造行业进入壁垒分析

##### 9.2.2 日用陶瓷制造行业盈利模式分析

##### 9.2.3 日用陶瓷制造行业盈利因素分析

#### 9.3 中国日用陶瓷制造行业投资风险

##### 9.3.1 日用陶瓷制造行业政策风险

- 9.3.2 日用陶瓷制造行业技术风险
- 9.3.3 日用陶瓷制造行业供求风险
- 9.3.4 日用陶瓷制造行业宏观经济波动风险
- 9.3.5 日用陶瓷制造行业关联产业风险
- 9.3.6 日用陶瓷制造行业产品结构风险
- 9.3.7 企业生产规模及所有制风险
- 9.3.8 日用陶瓷制造行业其他风险
- 9.4 博思数据关于中国日用陶瓷制造行业投资建议
- 9.4.1 日用陶瓷制造行业投资现状分析
- 9.4.2 日用陶瓷制造行业主要投资建议

## 图表目录

- 图表1：日用陶瓷制造行业工业总产值及其占GDP比重走势（单位：亿元，%）
- 图表2：按农村居民家庭收入五分组生活消费水平比较（单位：元/人）
- 图表3：按城镇居民家庭收入五分组生活消费水平比较（单位：元/人）
- 图表4：秦皇岛动力煤价格走势（单位：元/吨）
- 图表5：中国现代日用陶瓷发展阶段代表性年份出口依存度变化对比（单位：亿件，%）
- 图表6：中国日用陶瓷生产方式变化比较
- 图表7：日用陶瓷制造行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表8：日用陶瓷制造行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）
- 图表9：中国日用陶瓷制造行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表10：中国日用陶瓷制造行业运营能力分析（单位：次）
- 图表11：中国日用陶瓷制造行业偿债能力分析（单位：% ，倍）
- 图表12：中国日用陶瓷制造行业发展能力分析（单位：%）
- 图表13：日用陶瓷制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
- 图表14：中国大型日用陶瓷制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
- 图表15：中国中型日用陶瓷制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
- 图表16：中国小型日用陶瓷制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
- 图表17：不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
- 图表18：不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表19：不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
- 图表20：不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表21：国有日用陶瓷制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表22：集体日用陶瓷制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表23：股份合作日用陶瓷制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表24：股份制日用陶瓷制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表25：私营日用陶瓷制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表26：外商和港澳台投资日用陶瓷制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表27：其他性质日用陶瓷制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表28：不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表29：不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表30：不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表31：不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表32：居前的10个省份销售收入统计表（单位：万元，%）

更多图表&hellip;&hellip;略

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fejijinshu1409/K24775YQLQ.html>