

# 2014-2020年中国证券市场 运营状况分析及战略研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2020年中国证券市场运营状况分析及战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1502/D57198BYP2.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 说明、目录、图表目录

2002年至2013年中国证券市场境内筹资规模和上市公司家数情况如下图所示：

中国证券市场境内筹资规模和上市公司家数情况

资料来源：博思数据整理

证券市场快速扩大的同时，证券市场中的中介机构规模和机构投资者数量不断增加，证券公司净资产规模逐步提升。截至2013年12月31日，证券行业共有115家证券公司，总资产为2.08万亿元，净资产为7,538.55亿元；共有证券投资基金管理公司89家，公募证券投资基金共计1,551只，合格境外投资者（QFII）共计251家。2008年至2013年证券公司净资产规模和证券投资基金情况如下图所示：

中国证券公司净资产规模和公募证券投资基金情况

资料来源：博思数据整理

与此同时，保险公司、社保基金也都迅速成长为重要的机构投资者。中国证券市场在改善融资结构、优化资源配置、促进经济发展等方面发挥了十分重要的作用，已成为中国社会经济体系的重要组成部分。监管机构对证券公司的监管和改革也逐步深化。

2002年至2013年证券市场年成交金额和证券公司年度净利润以及上证综合指数走势情况如下图所示：

证券市场年成交金额和证券公司年度净利润以及上证综合指数走势情况

资料来源：博思数据整理

由于宏观经济、上市公司各项信息披露和政府经济政策等因素具有一定的周期，中国证券市场也存在着较强周期性。中国证券业的经纪、自营和投资银行等各项业务与证券市场的交易量、价格波动等方面具有较高的相关性，进而导致中国证券业呈现出较强的周期性特征。

中国近年来GDP同比增长率、年成交金额和证券公司年度净利润变动情况如下图所示：

中国近年来GDP同比增长率、年成交金额和证券公司年度净利润变动情况

资料来源：博思数据整理

由于证券业发展水平与国民经济发展情况高度相关，中国各省市证券业情况受当地经济总量、经济发展水平的影响，呈现出较强的区域性特征。总体而言，东部及沿海地区证券业发展水平高于中西部地区。截至2013年12月31日，中国共有A股上市公司2,489家，上市公司

家数排名前十的各省、市、自治区证券行业发展情况如下表所示：

上市公司家数排名前十的各省、市、自治区证券业发展情况

资料来源：博思数据整理

自上世纪 90 年代全国性资本市场的形成，证券公司的数量急剧增加，其中股东背景为地方政府的证券公司是重要组成部分。在政策支持下，区域性券商在当地的经纪、承销等业务方面具有较明显的区位优势和资源优势。

博思数据发布的《2014-2020年中国证券市场运营状况分析及战略研究报告》共十章。首先介绍了证券相关概述、中国证券市场运行环境等，接着分析了中国证券市场发展的现状，然后介绍了中国证券重点区域市场运行形势。随后，报告对中国证券重点企业经营状况分析，最后分析了中国证券行业发展趋势与投资预测。您若想对证券产业有个系统的了解或者想投资证券行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第1章：证券行业概述

### 1.1 证券相关概念

#### 1.1.1 证券票面要素

#### 1.1.2 证券特征与分类

#### 1.1.3 证券功能

#### 1.1.4 证券公司——为投资人买卖股票提供通道

#### 1.1.5 证券的存在活跃了金融、经济和投资

### 1.2 证券市场相关概念

#### 1.2.1 证券市场结构

#### 1.2.2 证券市场基本功能

### 1.3 证券交易手续费的重要性

### 1.4 证券投资学的最新进展

### 1.5 新中国证券市场发展史

## 第2章：2013-2014年中国证券行业运行环境解析

### 2.1 国内宏观经济环境分析

## 2.2 2013-2014年我国货币金融环境分析

### 2.2.1 我国货币金融稳定情况

### 2.2.2 中国货币政策执行

## 2.3 2013-2014年我国证券行业政策热点

### 2.3.1 证监会发布期货两部管理办法

### 2.3.2 证监会发三项披露新规

### 2.3.3 严禁上市公司高管超比例转让所持股份

### 2.3.4 中国证监会颁布《基金管理公司特定客户资产管理业务试点办法》

### 2.3.5 《证券公司客户交易结算资金商业银行第三方存管技术指引》

### 2.3.6 《证券投资者保护条例》草案拟定已进入相关审核阶段

### 2.3.7 中美签署加强衍生品市场监管合作协议

### 2.3.8 证券期货业首个推荐性国家标准出台

### 2.3.9 商业银行参与期指结算门槛或将降低

### 2.3.10 黄金期货上市交易

## 第3章：2013-2014年国际证券市场运行状况分析

### 3.1 2013-2014年全球证券市场运行分析

#### 3.1.1 全球证券市场运行新特点

#### 3.1.2 全球金融市场买单次贷危机

#### 3.1.3 全球金融竞争状况分析

#### 3.1.4 世界经济与证券各国先行指标加速回落

### 3.2 2013-2014年美国证券市场发展分析

#### 3.2.1 美国证券市场结构

#### 3.2.2 美国证券市场监管机构分析

#### 3.2.3 美国证券行业组织创新及启示

#### 3.2.4 债基对美国基金市场稳定影响

### 3.3 2013-2014年亚洲证券市场分析

#### 3.3.1 印度证券市场初探

#### 3.3.2 韩国证券市场制度研究及中韩证券比较的新探索

#### 3.3.3 日本证券热盼中国企业

### 3.4 欧盟证券市场发展分析

#### 3.4.1 欧盟证券市场发展的基本情况

#### 3.4.2 欧盟证券市场存在的主要问题

### 3.4.3 欧盟证券市场改革的主要举措

## 第4章：2013-2014年中国券市场运行新形势透析

### 4.1 2013-2014年我国券市场发展分析

#### 4.1.1 中国券市场发展历程

#### 4.1.2 中国多层次券市场指数体系分析

#### 4.1.3 中国券市场仍属于“散户”市场

#### 4.1.4 央行降息对券市场影响

### 4.2 2013-2014年上海券市场运行探析

#### 4.2.1 上海上市公司经营状况分析

#### 4.2.2 上海市券交易所交易券品种总貌

#### 4.2.3 上海券交易所工作重点分析

### 4.3 2013-2014年深圳券市场运行透析

#### 4.3.1 深圳券市场发展分析

#### 4.3.2 深圳中小板市场政策分析

#### 4.3.3 中小板公司对深圳产业升级影响

### 4.4 2013-2014年香港券市场运行分析

#### 4.4.1 香港券市场与内地区别及联系

#### 4.4.2 香港券市场交易运作分析

#### 4.4.3 香港券市场发展状况

#### 4.4.4 香港券市场发展问题分析

## 第5章：2013-2014年中国券细分市场运行剖析

### 5.1 2013-2014年我国股票市场分析

#### 5.1.1 中国股票市场发展动向

#### 5.1.2 股票市场发展状况分析

#### 5.1.3 四季度我国股票市场展望

### 5.2 2013-2014年我国债券市场分析

#### 5.2.1 我国债券市场投资机会分析

#### 5.2.2 央行降息对债券市场影响

#### 5.2.3 债券市场中长期市场格局走向

### 5.3 2013-2014年我国基金市场分析

#### 5.3.1 基金市场景气度分析

#### 5.3.2 我国基金市场动态监测

5.3.3 央行降息对基金市场影响

5.3.4 基金市场走向分析

5.4 2013-2014年中国权证市场发展状况

5.4.1 中国权证市场发展状况

5.4.2 权证市场投资前景研究及风险

第6章：2013-2014年中国证券市场相关行业分析

6.1 证券经纪业务分析

6.1.1 证券经纪业务发展方向

6.1.2 证券经纪人现状分析

6.1.3 外部环境对证券经纪业务影响

6.2 网络证券发展分析

6.2.1 我国网络证券业发展状况

6.2.2 我国证券业信息化分析

6.2.3 我国网络证券监管现状

6.3 二板市场发展分析

6.3.1 二板市场概况

6.3.2 我国二板市场发展状况

6.3.3 重庆中小企业到二板市场上市情况

6.4 2013-2014年券商发展分析

6.4.1 深圳五大券商畅谈证券经纪业务发展

6.4.2 我国券商投资策略

6.4.3 券商经营业绩预测

第7章：2013-2014年中国证券市场竞争新格局分析

7.1 2013-2014年我国证券市场竞争力分析

7.1.1 6家证券公司谈增强核心竞争力

7.1.2 证券公司网上交易核心竞争力营销体系的构建

7.1.3 政策对证券业竞争力影响

7.1.4 证券公司增强核心竞争力策略

7.2 2013-2014年我国证券市场竞争格局

7.2.1 证券市场转型中竞争格局

7.2.2 股权分置改革后证券市场格局

7.2.3 证券公司竞争趋向分析

### 7.3 2013-2014年证券市场竞争状况

#### 7.3.1 券商存量资金转移竞争分析

#### 7.3.2 经纪人制度改革对券商竞争影响

#### 7.3.3 经纪人制度革新对证券市场竞争影响

### 7.4 2013-2014年证券公司竞争趋势分析

## 第8章：2013-2014年中国证券重点企业运行状况分析

### 8.1 中信证券股份有限公司（600030）

#### 8.1.1 企业概况

#### 8.1.2 企业主要经济指标分析

#### 8.1.3 企业盈利能力分析

#### 8.1.4 企业偿债能力分析

#### 8.1.5 企业运营能力分析

#### 8.1.6 企业发展能力分析

### 8.2 宏源证券股份有限公司

#### 8.2.1 企业概况

#### 8.2.2 企业主要经济指标分析

#### 8.2.3 企业盈利能力分析

#### 8.2.4 企业偿债能力分析

#### 8.2.5 企业运营能力分析

#### 8.2.6 企业发展能力分析

### 8.3 东北证券股份有限公司

#### 8.3.1 企业概况

#### 8.3.2 企业主要经济指标分析

#### 8.3.3 企业盈利能力分析

#### 8.3.4 企业偿债能力分析

#### 8.3.5 企业运营能力分析

#### 8.3.6 企业发展能力分析

### 8.4 长江证券股份有限公司

#### 8.4.1 企业概况

#### 8.4.2 企业主要经济指标分析

#### 8.4.3 企业盈利能力分析

#### 8.4.4 企业偿债能力分析



8.4.5 企业运营能力分析

8.4.6 企业发展能力分析

8.5 国元证券股份有限公司

8.5.1 企业概况

8.5.2 企业主要经济指标分析

8.5.3 企业盈利能力分析

8.5.4 企业偿债能力分析

8.5.5 企业运营能力分析

8.5.6 企业发展能力分析

8.6 国金证券股份有限公司

8.6.1 企业概况

8.6.2 企业主要经济指标分析

8.6.3 企业盈利能力分析

8.6.4 企业偿债能力分析

8.6.5 企业运营能力分析

8.6.6 企业发展能力分析

8.7 海通证券股份有限公司

8.7.1 企业概况

8.7.2 企业主要经济指标分析

8.7.3 企业盈利能力分析

8.7.4 企业偿债能力分析

8.7.5 企业运营能力分析

8.7.6 企业发展能力分析

8.8 长江证券股份有限公司

8.8.1 企业概况

8.8.2 企业主要经济指标分析

8.8.3 企业盈利能力分析

8.8.4 企业偿债能力分析

8.8.5 企业运营能力分析

8.8.6 企业发展能力分析

8.9 光大证券股份有限公司

8.9.1 企业概况

8.9.2 企业主要经济指标分析

8.9.3 企业盈利能力分析

8.9.4 企业偿债能力分析

8.9.5 企业运营能力分析

8.9.6 企业发展能力分析

8.10 西南证券股份有限公司

8.10.1 企业概况

8.10.2 企业主要经济指标分析

8.10.3 企业盈利能力分析

8.10.4 企业偿债能力分析

8.10.5 企业运营能力分析

8.10.6 企业发展能力分析

第9章：2014-2020年中国证券行业发展趋势探析

9.1 2014-2020年我国证券行业发展趋势分析

9.1.1 手机证券券商经纪业务趋势分析

9.1.2 证券行业发展趋势分析

9.2 2014-2020年国内证券行业趋势预测展望

9.2.1 制度变革对证券市场走向影响

9.2.2 证券企业发展趋向分析

9.2.3 外部环境对证券市场走向影响分析

9.2.4 我国证券行业前景展望

第10章：2014-2020年中国证券行业经营策略分析

10.1 2014-2020年中国证券公司投资策略

10.1.1 证券公司自营业务风险管理策略

10.1.2 我国证券公司风险处置问题策略

10.1.3 小券商竞争策略

10.1.4 证券公司股权改革路径及模式分析

10.2 2014-2020年中国证券公司营销策略分析

10.2.1 证券公司营销体系分析

10.2.2 证券公司配合营销策略

10.2.3 证券公司营销宣传系统分析

10.2.4 证券公司设置营销部门策略

## 10.2.5 证券公司营销策略分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1502/D57198BYP2.html>