

2014-2020年中国隔震支座 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国隔震支座市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1410/U251048DPF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国隔震支座市场分析与投资前景研究报告》共二十章。介绍了隔震支座行业相关概述、中国隔震支座产业运行环境、分析了中国隔震支座行业的现状、中国隔震支座行业竞争格局、对中国隔震支座行业做了重点企业经营状况分析及中国隔震支座产业发展前景与投资预测。您若想对隔震支座产业有个系统的了解或者想投资隔震支座行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

隔震支座又称为隔震器，最主要的品种是隔震橡胶支座，按截面形状分为方形(含有正方形及矩形)和圆形两大类。由于圆形橡胶支座具有各向同性的优点，是目前应用的主要形式。

目前隔震层应用较多的是采用建筑隔震橡胶支座。隔震橡胶支座是由一层层钢板和一层层橡胶交替叠置组合，并经过加工，将橡胶与钢板牢固地结合在一起。建筑隔震橡胶支座一般分为普通型（无铅型）和有铅型两种。

我国位于世界环太平洋地震带与欧亚地震带的交汇部位，受太平洋板块、印度板块和菲律宾海板块的挤压，地震活动较为频繁，属于地震多发地带。但是，目前我国配备有隔震支座的建筑数量仅1000多座。且多配备于我国大型建筑物上，例如高级住宅、大学、高层写字楼等，隔震支座产品的普及率较低。

以前部分生产厂家，只是在帮日本等多地震国家加工生产，而国内桥梁应用这些产品并不多。但汶川地震后，很多生产厂家如雨后春笋般蓬勃发展了起来，高烈度地震区的公路建设中比较广泛地使用了这些产品。

随着我国基础设施建设的逐步推进，抗震新技术及相关产品必将受到更广泛的关注，其市场前景广阔。

报告目录：

第一章 隔震支座行业主要经济特性 9

第一节 产品概述 9

一、定义 9

二、原理 10

第二节 产品特点及分类 11

一、产品特点 11

二、产品分类 11

第三节 隔震支座行业产品生命周期 14

第四节 隔震支座行业进入/退出难度 16

一、技术壁垒 16

二、渠道壁垒 16

三、人才障碍 16

四、政策性壁垒 16

第五节 隔震支座行业差异化分析 17

第六节 隔震支座行业相关标准 18

第七节 隔震支座行业盈利水平 19

第二章 隔震支座行业生产分析 21

第一节 行业产量统计 21

第二节 产业集群分析 21

第三节 优势企业的竞争策略 22

第四节 隔震支座行业生产所面临的问题 23

第五节 隔震支座重点产品分析 25

一、HDR系列高阻尼隔震支座 25

（一）产品介绍 25

（二）经济效益 27

（三）应用案例 28

二、LNR系列水平分散型橡胶支座 29

三、LNR系列水平分散型橡胶支座 31

第三章 隔震支座行业市场分析 38

第一节 隔震支座行业市场规模 38

第二节 市场潜力分析 38

第三节 行业市场集中度 39

第四节 终端市场分析 39

一、房地产开发投资情况 39

二、房地产市场供给分析 40

（一）房屋施工面积 40

（二）房屋竣工面积 41

(三) 房地产开发结构 42

三、房地产市场需求分析 43

四、房地产市场价格分析 45

五、桥梁行业发展现状分析 46

第五节 区域市场分析 47

第四章 隔震支座行业产品价格分析 51

第一节 价格与成本的关系 51

第二节 主要品牌产品价位分析 51

第三节 主要企业的价格策略 52

第四节 价格在隔震支座行业竞争中的重要性 52

第五章 隔震支座行业竞争分析 54

第一节 中国隔震支座行业竞争结构分析 54

一、行业现有企业间的竞争 54

二、行业新进入者威胁分析 54

三、上游供应商讨价还价能力 55

四、下游用户讨价还价的能力 55

第二节 行业内企业与品牌数量 55

第三节 隔震支座行业竞争格局 56

第六章 隔震支座行业进出口分析 57

第一节 2009-2013年隔震支座进口分析 57

一、隔震支座进口数量情况 57

二、隔震支座进口金额分析 57

三、隔震支座进口来源分析 58

四、隔震支座进口价格分析 59

第二节 2009-2013年隔震支座出口分析 59

一、隔震支座出口数量情况 59

二、隔震支座出口金额分析 60

三、隔震支座出口流向分析 60

四、隔震支座出口价格分析 62

第七章 隔震支座上游行业分析 63

第一节 钢铁行业 63

一、钢铁行业生产情况 63

二、钢铁行业价格走势 63

三、钢铁行业发展趋势 64

第二节 橡胶行业 65

一、橡胶行业发展状况 65

二、橡胶行业生产情况 67

三、橡胶行业发展趋势 68

第八章 隔震支座行业渠道分析 70

第一节 渠道对隔震支座行业的影响 70

第二节 渠道格局 70

第三节 隔震支座行业销售渠道要素对比 70

第四节 销售渠道发展趋势分析 73

一、渠道运作趋势发展 73

二、渠道支持趋势发展 73

三、渠道格局趋势发展 74

四、渠道结构扁平化趋势发展 74

第九章 隔震支座行业用户分析 77

第一节 用户认知程度 77

第二节 隔震支座产业用户关注因素 77

一、功能 77

二、质量 77

三、价格 77

第三节 用户其它特性 77

第十章 隔震支座行业替代品分析 79

第一节 隔震支座行业替代品种类 79

第二节 替代品对隔震支座行业的影响 79

第三节 隔震支座行业替代品发展趋势 80

第十一章 隔震支座行业互补品分析 81

第一节 隔震支座行业互补品种类 81

第二节 互补品对隔震支座行业的影响 83

第三节 隔震支座行业互补品发展趋势 83

第十二章 隔震支座行业品牌分析 84

第一节 隔震支座行业品牌总体情况 84

第二节 品牌传播 84

第三节 代理商对品牌的选择情况 84

第十三章 隔震支座行业主导驱动因素 85

第一节 国家政策导向 85

第二节 相关行业发展 85

第三节 行业技术发展 86

第四节 社会需求的变化 88

第十四章 隔震支座行业竞争成功的关键因素 89

第一节 品牌 89

第二节 价格 89

第三节 差异化 89

第四节 服务 89

第五节 渠道建设与管理 90

第十五章 隔震支座行业重点企业分析 91

第一节 株洲时代新材料科技股份有限公司 91

一、企业基本情况 91

二、企业主要产品分析 91

三、企业经营情况分析 92

四、企业经济指标分析 93

五、企业盈利能力分析 94

六、企业偿债能力分析 94

七、企业运营能力分析 95

八、企业成本费用分析 95

第二节 衡水震泰隔震器材有限公司 96

一、公司基本情况 96

二、企业主要产品分析 96

三、企业经营情况分析 97

四、企业工程案例分析 98

五、企业竞争优势分析 98

第三节 广东宇泰减震科技有限公司 99

一、企业基本情况 99

二、企业主要产品分析 99

三、企业工程案例分析 100

四、企业发展情况分析 100

第四节 衡水宝力工程橡胶有限(集团)公司 101

一、公司基本情况 101

二、企业主要产品分析 101

三、企业经营情况分析 102

四、企业工程案例分析 103

五、企业竞争优势分析 103

第五节 衡水市橡胶总厂有限公司 103

一、公司基本情况 103

二、企业主要产品分析 104

三、企业经营情况分析 104

四、企业工程案例分析 105

五、企业竞争优势分析 105

第六节 和泰隔震器材有限公司 106

一、企业基本情况 106

二、企业主要产品分析 106

三、企业销售网络分析 107

四、企业资质荣誉分析 107

第七节 丰泽工程橡胶科技开发股份有限公司 107

一、企业基本情况 107

二、企业主要产品分析 108

三、企业工程案例分析 108

四、企业竞争优势分析 108

第八节 西安达盛隔震技术有限公司 109

一、企业基本情况 109

二、企业主要产品分析 109

三、企业工程案例分析 110

四、企业竞争优势分析 110

第九节 衡水橡胶股份有限公司 110

一、公司基本情况 110

二、企业主要产品分析 111

三、企业经营情况分析 111

四、企业工程案例分析 112

五、企业竞争优势分析 112

第十六章 2013-2020年隔震支座行业发展趋势预测 113

第一节 行业运行环境发展趋势 113

第二节 市场需求发展趋势 113

第三节 行业竞争趋势 114

第十七章 2013-2020年中国隔震支座行业投资分析 115

第一节 行业投资环境 115

第二节 投资机会 117

第三节 行业政策优势 118

第四节 隔震支座行业投资前景总体评价 118

第十八章 2013-2020年隔震支座行业风险分析 121

第一节 环境风险 121

一、国际经济变化对隔震支座风险 121

二、宏观经济政策对隔震支座风险 122

三、汇率变化对隔震支座行业的风险 122

第二节 产业链上下游风险 123

一、上游行业对隔震支座行业的风险 123

二、下游行业对隔震支座行业的风险 123

第三节 行业政策风险 124

一、产业政策风险 124

二、环保政策风险 124

第四节 市场风险 124

一、市场供需风险 124

二、价格风险 125

三、竞争风险 125

四、技术风险 125

第五节 其他风险 126

第十九章 2013-2020年隔震支座企业经营策略建议 127

第一节 产品定位策略 127

一、市场细分策略 127

二、目标市场的选择 128

第二节 产品开发策略 128

第三节 渠道销售策略 130

一、直接渠道或间接渠道的营销策略 130

二、长渠道或短渠道的营销策略 131

三、宽渠道或窄渠道的营销策略 131

四、单一销售渠道和多销售渠道策略 132

五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略 132

第四节 品牌经营策略 133

第五节 服务策略 136

第二十章 博思数据关于隔震支座行业投资建议 138

第一节 隔震支座行业投资总体评价 138

第二节 隔震支座行业投资建议 140

图表目录

图表 1 方形橡胶支座和圆形橡胶支座剖面 9

图表 2 建筑有隔震系统与无隔震系统区别 10

图表 3 标准叠层橡胶支座结构示意	11
图表 4 铅芯叠层橡胶支座结构示意	12
图表 5 高阻尼叠层橡胶支座结构示意	12
图表 6 内包阻尼体叠层橡胶支座结构示意	13
图表 7 堆叠型叠层橡胶支座	13
图表 8 弹性滑移橡胶支座组成	14
图表 9 隔震支座生命周期各阶段特征与策略	15
图表 10 中国建筑隔震橡胶支座设计参数及力学性能	18
图表 11 中国隔震支座行业相关标准	19
图表 12 中国隔震支座重点企业产量统计	21
图表 13 衡水市隔震支座部分相关企业	22
图表 14 HDR () 高阻尼隔震橡胶支座结构示意图	25
图表 15 HDR () 高阻尼隔震橡胶支座结构示意图	26
图表 16 HDR高阻尼隔震橡胶支座代号	26
图表 17 HDR系列高阻尼隔震支座应用案例	28
图表 18 LNR水平力分散型橡胶支座结构示意图 (固定型)	30
图表 19 LNR水平力分散型橡胶支座结构示意图 (滑动型)	30
图表 20 LNR系列水平分散型橡胶支座代号	31
图表 21 LRB系列铅芯隔震橡胶支座代号	32
图表 22 矩形铅芯隔震橡胶支座结构示意图	33
图表 23 圆形铅芯隔震橡胶支座结构示意图	33
图表 24 LRB系列铅芯隔震橡胶支座的设计剪应变	35
图表 25 LRB系列铅芯隔震橡胶支座剪切模量推荐选用表	36
图表 26 铅芯隔震橡胶支座隔震原理示意	37
图表 27 铅芯隔震橡胶支座水平剪切性能曲线	37
图表 28 2009-2012年中国隔震支座市场规模变化趋势图	38
图表 29 2006-2013年中国房地产开发投资累计完成情况	39
图表 30 2012年中国房屋施工面积、竣工面积月度增长统计	40
图表 31 2013年中国房屋施工面积、新开工面积统计	41
图表 32 2012年中国房屋施工面积、竣工面积月度增长统计	41
图表 33 2013年中国房屋竣工面积统计	42
图表 34 2012年不同用途房地产开发投资变动情况	42

图表 35 2013年不同用途房地产开发投资变动情况 42

图表 36 2013年中西部地区房地产开发投资情况 43

图表 37 2005-2012年中国按用途分商品房销售面积统计 43

图表 38 2005-2012年中国按用途分商品房销售额统计 44

图表 39 2013年中国商品房销售面积及销售额统计 45

图表 40 2013年东中西部地区房地产销售情况 45

图表 41 2011-2012年70个大中城市新建商品住宅价格变动情况 46

图表 42 2010-2012年中国公路桥梁统计 47

图表 43 中国地震带分布 48

图表 44 中国部分隔震支座产品价格统计 51

图表 45 隔震支座企业价格策略 52

图表 46 中国隔震支座主要生产企业统计 56

图表 47 2009-2013年中国未列名硫化橡胶制品进口数量统计 57

图表 48 2009-2013年中国未列名硫化橡胶制品进口金额统计 57

图表 49 2012年中国未列名硫化橡胶制品进口来源地情况 58

图表 50 2012年中国未列名硫化橡胶制品进口来源地结构分布图 58

图表 51 2013年中国未列名硫化橡胶制品进口来源地情况 58

图表 52 2013年中国未列名硫化橡胶制品进口来源地结构分布图 59

图表 53 2009-2013年中国未列名硫化橡胶制品进口数量统计 59

图表 54 2009-2013年中国未列名硫化橡胶制品出口数量统计 60

图表 55 2009-2013年中国未列名硫化橡胶制品出口金额统计 60

图表 56 2012年中国未列名硫化橡胶制品出口流向情况 60

图表 57 2012年中国未列名硫化橡胶制品出口流向结构分布图 61

图表 58 2013年中国未列名硫化橡胶制品出口流向情况 61

图表 59 2013年中国未列名硫化橡胶制品出口流向结构分布图 62

图表 60 2009-2013年中国未列名硫化橡胶制品出口均价统计 62

图表 61 2008-2012年中国钢材产量变化趋势图 63

图表 62 2007-2013年中国主要钢材品种价格变化趋势图 64

图表 63 2011-2012年中国橡胶行业产品产量情况表 66

图表 64 2011-2012年全国轮胎出口情况表 66

图表 65 2011-2012年中国橡胶消费情况表 67

图表 66 2009-2013年中国合成橡胶产量统计 68

图表 67 株洲时代新材料科技股份有限公司隔震橡胶支座产品图	92
图表 68 2013年株洲时代新材料科技股份有限公司分产品情况表	93
图表 69 2013年株洲时代新材料科技股份有限公司业务结构情况	93
图表 70 2013年株洲时代新材料科技股份有限公司分地区情况表	93
图表 71 2010-2013年株洲时代新材料科技股份有限公司收入与利润统计	94
图表 72 2010-2013年株洲时代新材料科技股份有限公司资产与负债统计	94
图表 73 2010-2013年株洲时代新材料科技股份有限公司盈利能力情况	94
图表 74 2010-2013年株洲时代新材料科技股份有限公司偿债能力情况	95
图表 75 2010-2013年株洲时代新材料科技股份有限公司运营能力情况	95
图表 76 2010-2013年株洲时代新材料科技股份有限公司成本费用统计	95
图表 77 2013年株洲时代新材料科技股份有限公司成本费用结构图	96
图表 78 衡水震泰隔震器材有限公司防倾覆隔震橡胶支座产品图	97
图表 79 衡水震泰隔震器材有限公司资产及负债统计	98
图表 80 衡水震泰隔震器材有限公司收入及利润统计	98
图表 81 广东宇泰减震科技有限公司隔震类产品情况表	100
图表 82 广东宇泰减震科技有限公司工程案例情况图	100
图表 83 衡水宝力工程橡胶有限(集团)公司隔震橡胶支座类产品情况表	102
图表 84 衡水宝力工程橡胶有限(集团)公司资产及负债统计	102
图表 85 衡水宝力工程橡胶有限(集团)公司收入及利润统计	102
图表 86 衡水市橡胶总厂有限公司公路桥梁橡胶支座产品图	104
图表 87 衡水市橡胶总厂有限公司资产及负债统计	104
图表 88 衡水市橡胶总厂有限公司收入及利润统计	105
图表 89 丰泽工程橡胶科技开发股份有限公司隔震橡胶支座产品图	108
图表 90 西安达盛隔震技术有限公司建筑隔震橡胶支座产品图	110
图表 91 衡水橡胶股份有限公司资产及负债统计	111
图表 92 衡水橡胶股份有限公司收入及利润统计	

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1410/U251048DPF.html>