

2014-2020年中国电子支付 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国电子支付市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1410/B338274J5P.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国电子支付市场监测及投资前景研究报告》共九章。首先介绍了电子支付的定义、分类、特征及支付工具等，接着分析了国际国内电子支付产业的发展现状。然后具体介绍了第三方电子支付市场、网上支付市场、移动支付市场和电话支付市场的运行情况。随后，报告对电子支付市场做了重点企业运营状况分析和投资分析，最后分析了电子支付市场的未来前景和发展趋势。

电子支付在中国的发展始于网上银行业务，随后各大银行的网上缴费、移动银行业务和网上交易等逐渐发展起来。在经济全球化的趋势下，电子商务凭借便捷、低成本的优势日益深入人心，作为电子商务的核心环节，在线支付也得到了迅速发展。网络购物的流行与快递行业的火爆，预示我国已开始加速步入电子支付时代。

在经历了新一轮调整后的经济复苏时期，大量传统行业寻求借助信息技术提高运营效率、拓展营收渠道，这一趋势带动了各企业开始在创新金融方面进行大量有益尝试，客观上为电子支付市场的迅猛发展提供了充分条件。2013年，全国共发生电子支付业务257.83亿笔，金额1075.16万亿元，同比分别增长27.40%和29.46%。2014年第一季度，全国共发生电子支付业务70.67亿笔，金额292.89万亿元，同比分别增长25.92%与34.60%。第二季度，共发生电子支付业务76.96亿笔，金额327.11万亿元，同比分别增长23.24%与30.31%。

目前国内电子支付市场主要有几大阵营：一是独立的第三方支付企业，比如快钱、易宝支付等；二是国内电子商务交易平台价值链延伸的在线支付工具，比如支付宝、财付通、百付宝等；三是银行阵营，比如中国银联的ChinaPay以及各个银行自己的网上银行等；四是以中国移动等电信运营商为代表的移动支付企业。

2011年，央行颁布非金融机构《支付业务许可证》，标志着电子支付产业走向健康规范发展。2011年5月至2012年8月，共有约200家第三方支付企业获得央行颁发的《支付业务许可证》。随着支付牌照的扩容，支付行业在未来3年到5年内将面临洗牌。

报告目录

第一章 电子支付相关概述

1.1 电子支付相关介绍

1.1.1 电子支付的定义

1.1.2 电子支付的分类

- 1.1.3 电子支付的特征
- 1.1.4 电子支付方式的对比
- 1.2 电子支付工具
 - 1.2.1 信用卡
 - 1.2.2 电子支票/借记卡
 - 1.2.3 电子现金
 - 1.2.4 其他各种电子货币
- 1.3 电子支付安全技术协议
 - 1.3.1 SSL协议
 - 1.3.2 SET协议
 - 1.3.3 PKI协议
 - 1.3.4 CA认证

第二章 2012-2014年电子支付产业的发展

- 2.1 2012-2014年全球电子支付产业发展概况
 - 2.1.1 电子支付方式席卷全球
 - 2.1.2 全球电子支付产业发展状况
 - 2.1.3 全球电子支付产业发展的主要特点
 - 2.1.4 国外电子支付行业的立法监管情况
 - 2.1.5 美国电子支付产业发展现状
 - 2.1.6 欧洲搭建跨国界在线支付系统
- 2.2 中国电子支付产业发展分析
 - 2.2.1 中国电子支付的发展进程
 - 2.2.2 电子支付产业的战略地位得到提升
 - 2.2.3 中国电子支付行业呈高速发展态势
 - 2.2.4 中国电子支付市场竞争日趋激烈
 - 2.2.5 央行发放许可证规范电子支付行业发展
- 2.3 2012-2014年中国电子支付行业的发展
 - 2.3.1 我国线下电子支付行业加速发展
 - 2.3.2 2012年我国电子支付行业进入自律时代
 - 2.3.3 2013年我国电子支付行业发展分析
 - 2.3.4 2014年我国电子支付行业发展态势

- 2.4 中国电子支付模式的比较
 - 2.4.1 在线转帐及合并帐单支付模式
 - 2.4.2 电子现金及电子支票支付模式
 - 2.4.3 第三方平台结算支付模式
 - 2.4.4 信用卡在线支付SSL及SET模式
- 2.5 2012-2014年中国电子支付产业存在的问题
 - 2.5.1 中国电子支付业务的不足之处
 - 2.5.2 电子支付面临的主要安全威胁
 - 2.5.3 中国电子支付存在的缺陷
 - 2.5.4 立法缺失导致电子支付行业乱象迭起
- 2.6 2012-2014年中国电子支付产业发展的策略
 - 2.6.1 推动中国电子支付发展的建议
 - 2.6.2 中国电子支付模式需本地化
 - 2.6.3 电子支付安全的解决方案
 - 2.6.4 电子支付产业发展的创新战略剖析
 - 2.6.5 未来中国电子支付产业发展的路径选择

第三章 2012-2014年第三方电子支付市场分析

- 3.1 第三方电子支付相关概述
 - 3.1.1 第三方电子支付定义及优势
 - 3.1.2 第三方电子支付的发展阶段
 - 3.1.3 第三方电子支付存在的价值
- 3.2 第三方电子支付行业发展概况
 - 3.2.1 中国第三方电子支付市场迅速扩容
 - 3.2.2 第三方电子支付市场竞争格局及发展趋势
 - 3.2.3 第三方电子支付生态系统初现雏形
 - 3.2.4 中国第三方电子支付三种转型模式
 - 3.2.5 国家进一步规范第三方电子支付产业发展
- 3.3 2012年中国第三方电子支付市场交易规模分析
 - 3.3.1 2012年第一季度中国第三方电子支付市场规模
 - 3.3.2 2012年第二季度中国第三方电子支付市场规模
 - 3.3.3 2012年第三季度中国第三方电子支付市场规模

- 3.3.4 2012年第四季度中国第三方电子支付市场规模
- 3.4 2013年中国第三方电子支付市场交易规模分析
 - 3.4.1 2013年第一季度中国第三方电子支付市场规模
 - 3.4.2 2013年第二季度中国第三方电子支付市场规模
 - 3.4.3 2013年第三季度中国第三方电子支付市场规模
 - 3.4.4 2013年第四季度中国第三方电子支付市场规模
- 3.5 2014年中国第三方电子支付市场交易规模分析
 - 3.5.1 2014年中国第三方电子支付市场分析
 - 3.5.2 2014年第一季度中国第三方电子支付市场规模
 - 3.5.3 2014年第二季度中国第三方电子支付市场规模
- 3.6 第三方电子支付企业发展概况
 - 3.6.1 第三方电子支付市场的基本格局
 - 3.6.2 第三方支付企业的运作模式
 - 3.6.3 第三方电子支付企业的价值链探究
 - 3.6.4 第三方电子支付厂商赢利模式趋于成熟
- 3.7 第三方电子支付存在的问题及发展策略
 - 3.7.1 第三方电子支付存在的问题
 - 3.7.2 第三方电子支付面临的压力
 - 3.7.3 第三方电子支付面临的风险
 - 3.7.4 第三方电子支付平台的市场策略

第四章 2012-2014年网上支付市场分析

- 4.1 网上支付的相关概述
 - 4.1.1 网上支付发展历史
 - 4.1.2 网上支付需满足的需求
 - 4.1.3 实现网上支付的必要条件
 - 4.1.4 网上支付系统典型流程
- 4.2 2012-2014年中国网上支付行业发展综述
 - 4.2.1 网上支付业务促进我国支付体系加速完善
 - 4.2.2 2012年中国网上支付市场发展回顾
 - 4.2.3 2013年中国网上支付市场规模分析
 - 4.2.4 2014年上半年中国网上支付市场规模

- 4.2.5 我国网上支付行业迈入3.0时代
- 4.2.6 网上支付发展的问题及政策建议
- 4.3 2012-2014年中国网络购物市场网上支付分析
 - 4.3.1 我国网络购物市场回顾
 - 4.3.2 中国网络购物市场用户分析
 - 4.3.3 中国网络购物市场现状分析
 - 4.3.4 电子支付迅猛发展促进网络购物环境改善
- 4.4 中国航空客票市场网上支付分析
 - 4.4.1 电子客票网上支付颠覆机票代理模式
 - 4.4.2 电子客票迅速渗透航空领域
 - 4.4.3 中国航空领域网上支付交易规模
 - 4.4.4 电子客票网上支付存在的隐患
 - 4.4.5 网上支付漏洞成电子机票普及障碍
- 4.5 2012-2014年中国网上银行市场分析
 - 4.5.1 中国网上银行产业链结构
 - 4.5.2 2012年中国网上银行市场发展状况
 - 4.5.3 2013年中国网上银行市场发展状况
 - 4.5.4 2014年上半年网上银行市场发展状况
 - 4.5.5 中国网上银行存在的问题及发展策略
 - 4.5.6 中国网络银行的六大发展趋向

第五章 2012-2014年移动支付市场分析

- 5.1 移动支付相关概述
 - 5.1.1 移动支付定义及分类
 - 5.1.2 移动支付的方式
 - 5.1.3 移动支付的支撑技术
 - 5.1.4 移动支付业务的实现方式
- 5.2 2012-2014年移动支付产业发展概况
 - 5.2.1 全球移动支付产业发展现状
 - 5.2.2 中国移动支付市场增长势头强劲
 - 5.2.3 中国移动支付市场发展的主要特征
 - 5.2.4 中国移动支付产业竞争格局透析

5.2.5 中国移动支付产业价值链初步成型

5.3 移动支付模式概述

5.3.1 移动支付价值链模式

5.3.2 移动支付的基本商业模式

5.3.3 国外移动支付商业模式应用案例

5.3.4 国内企业成功商业模式的选择

5.4 移动支付平台的发展

5.4.1 移动支付平台应用背景

5.4.2 移动支付平台系统分析

5.4.3 移动支付平台的安全机制

5.5 移动支付面临的问题及发展策略

5.5.1 影响移动支付业务的因素

5.5.2 中国移动支付业务发展的突出问题

5.5.3 发展移动支付的主要措施

5.5.4 移动支付运营方法及策略

第六章 2012-2014年电话支付市场分析

6.1 电话支付相关概述

6.1.1 电话支付的定义

6.1.2 电话支付主要商业模式

6.1.3 电话支付的SWOT分析

6.1.4 中国主要电话支付企业介绍

6.2 2012-2014年电话支付的发展概况

6.2.1 电话支付行业进入快速发展轨道

6.2.2 电话支付成为电子机票首选支付方式

6.2.3 电话支付成为电信运营商新的增长点

6.2.4 电话支付突出重围领跑小额支付市场

6.3 2012-2014年电话支付存在的问题及发展策略

6.3.1 电话支付存在的主要问题

6.3.2 电话支付存在的不利因素

6.3.3 电话支付面临的发展瓶颈

6.3.4 电话支付的发展策略

第七章 2012-2014年电子支付重点企业分析

7.1 支付宝ALIPAY

7.1.1 企业介绍

7.1.2 支付宝用户规模迅速扩大晋升全球第一

7.1.3 支付宝与银行信息互换机制建立

7.1.4 支付宝为用户简化流程推出快捷登陆平台

7.1.5 支付宝率先公布收购计划揭开行业整合大幕

7.2 腾讯财付通TENPAY

7.2.1 企业介绍

7.2.2 腾讯财付通领航机票电子商务领域

7.2.3 财付通圈地网游业开创新支付模式

7.2.4 财付通推出开放平台的利弊分析

7.2.5 财付通开放平台战略推广至手机支付领域

7.3 上海环迅IPS

7.3.1 企业介绍

7.3.2 环迅助力中国机旅业网上支付业务发展

7.3.3 环迅支付联合上海银行深耕网银市场

7.3.4 环迅在网游付费市场的操作手段

7.3.5 环迅支付公共事业缴费业务向全国拓展

7.4 网银在线

7.4.1 企业介绍

7.4.2 网银在线在安全方面的保障

7.4.3 网银在线携手睿得营造国内电子支付安全环境

7.4.4 网银在线联合南航及鲜花网协作发展

7.4.5 网银在线区域扩张落子天津

7.5 易宝支付YEEPAY

7.5.1 企业介绍

7.5.2 易宝支付的优势

7.5.3 易宝支付成功的关键秘诀透析

7.5.4 易宝重磅推出e卡通发力快递支付市场

7.5.5 易宝支付深耕行政教育网上缴费市场

7.6 快钱99BILL

- 7.6.1 企业介绍
- 7.6.2 快钱支付靠模式取胜
- 7.6.3 快钱坚持走专业化发展道路
- 7.6.4 快钱重磅推出开放性支付平台
- 7.6.5 快钱电子支付业务实现教育产业全面覆盖

第八章 博思数据关于电子支付投资分析

- 8.1 中国电子支付投资潜力
 - 8.1.1 中国电子支付的投资机会
 - 8.1.2 第三方电子支付行业PE/VC投资状况
 - 8.1.3 移动支付行业投资潜力巨大
 - 8.1.4 手机支付领域的投资机会探讨
- 8.2 电子支付的主要风险
 - 8.2.1 电子支付的基本风险
 - 8.2.2 电子支付的操作风险
 - 8.2.3 电子支付的法律风险
 - 8.2.4 电子支付的其它风险
- 8.3 电子支付的风险防范
 - 8.3.1 电子支付风险管理步骤
 - 8.3.2 防范电子支付风险的技术措施
 - 8.3.3 加强电子支付立法建设
 - 8.3.4 加强电子支付的监管

第九章 电子支付的发展趋势及前景展望

- 9.1 电子支付的发展前景分析
 - 9.1.1 全球电子支付产业发展趋势预测
 - 9.1.2 2014-2020年我国电子支付市场规模预测
 - 9.1.3 中国电子支付产业未来发展趋势分析
 - 9.1.4 电子支付产业发展应努力突破的方向
- 9.2 第三方电子支付的发展预测
 - 9.2.1 未来第三方电子支付行业发展前景预测
 - 9.2.2 第三方电子支付平台呈同质化趋势

- 9.2.3 第三方电子支付服务行业发展趋势
- 9.2.4 第三方电子支付行业的战略机会
- 9.3 移动支付的发展前景及趋势
 - 9.3.1 移动支付发展机遇与挑战并存
 - 9.3.2 移动支付新兴应用领域前景无限
 - 9.3.3 移动支付将成为小额支付的主要趋势

附录

附录一：支付清算组织管理办法

附录二：电子支付指引

附录三：网上银行业务管理暂行办法

附录四：非金融机构支付服务管理办法

附录五：非金融机构支付服务管理办法实施细

附录六：支付机构互联网支付业务管理办法

图表目录

图表 电子支付方式的对比

图表 27家首批获得央行第三方支付牌照的企业名单

图表 中国电子支付市场业务模式演变

图表 第三方电子支付平台支付流程图

图表 中国电子支付应用行业分布特点

图表 2012年第一季度中国互联网支付市场厂商交易份额

图表 2012年第二季度中国互联网支付市场厂商交易份额

图表 2012年第三季度中国互联网支付市场厂商交易份额

图表 2012年第四季度中国互联网支付市场厂商交易份额

图表 2013年第一季度中国互联网支付市场厂商交易份额

图表 2013年第二季度中国互联网支付市场厂商交易份额

图表 2013年第三季度中国互联网支付市场厂商交易份额

图表 2013年第四季度中国互联网支付市场厂商交易份额

图表 2014年第一季度中国互联网支付市场厂商交易份额

图表 2014年第二季度中国互联网支付市场厂商交易份额

图表 迈克尔•波特的价值链模型

- 图表 第三方电子支付企业的价值链模型
- 图表 2012年中国互联网在线支付市场交易规模
- 图表 2013年中国互联网在线支付市场交易规模
- 图表 2014年上半年中国互联网在线支付市场交易规模
- 图表 中国网络购物、网上银行、网上支付月度覆盖人数及趋势
- 图表 部分国家网民网络购物渗透率
- 图表 京、广、沪三地网络购物规模和渗透率
- 图表 购物网站单一用户和非单一用户比例
- 图表 购物网站在网民中的用户渗透率变化
- 图表 主要购物网站半年用户新增率
- 图表 用户对网络购物整体满意度评价
- 图表 用户对购物网站各项因素满意度评价
- 图表 2005-2013年网络购物网上支付交易额及其渗透率
- 图表 航空客票网上支付交易额及其渗透率
- 图表 中国网上银行产业链结构
- 图表 2012年Q1-Q4中国网上银行市场交易额
- 图表 2013年Q1-Q4中国网上银行市场交易额
- 图表 2013年Q1-2014年Q2中国网上银行市场交易额
- 图表 移动支付的分类
- 图表 移动支付的技术实现方式
- 图表 中国移动支付市场竞争格局示意图
- 图表 中国联通及中国电信支付公司情况对比
- 图表 中国主要电话支付企业介绍
- 图表 2014-2020年中国电子支付市场规模预测

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、工信部、银监会市场调查中心、中国支付清算协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对电子支付市场有个系统深入的了解、或者想投资电子支付相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1410/B338274J5P.html>