

# 2014-2020年中国二手车市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2020年中国二手车市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1410/X51618BXKJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国二手车市场分析与投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了二手车的定义、优势等，接着分析了我国二手车行业的发展环境。然后对我国二手车市场的交易情况、行业特征、市场结构、经营模式进行了详实全面的分析。随后，报告对二手车行业做了电子商务分析、重点区域分析、国外经验分析和对策分析。最后对二手车市场的前景趋势进行了科学的分析及预测。

截至2013年底，我国汽车保有量已达到1.37亿辆，我国如此庞大的汽车保有量和需求规模，意味着汽车市场将逐渐进入更新换代高峰期。

近年来，我国新车销售增速放缓，二手车交易量呈现快速增长。2000-2013年，我国二手车交易量由25.17万辆上升到520.33万辆，增长了20倍。2014年上半年，二手车交易量281.9万辆，同比增长12.77%。同时，形成了多种交易平台的多元化市场格局，成交车型也从最初的低端车型到中高端甚至豪华级别车型，整个二手车市场正在快速向前发展。

与发达国家成熟汽车市场相比，我国的二手车市场尚处在起步阶段。在发达国家成熟汽车市场中，汽车更新需求已占主导地位，对汽车工业的发展起到了重要作用。2013年我国新车与二手车销量之比约为4：1，而在成熟的美国汽车市场，同期新车与二手车销量之比为1：3。显然，我国的二手车市场发展距离国际成熟的汽车市场还有很大的差距，这也表明我国二手车市场的发展空间和潜力是巨大的。

## 报告目录

### 第一章 二手车市场概述

#### 1.1 二手车市场的概念界定

##### 1.1.1 二手车的普遍定义

##### 1.1.2 我国二手车的定义

##### 1.1.3 二手车的交易优势

#### 1.2 二手车市场与相关市场的关系

##### 1.2.1 与新车市场的关系

##### 1.2.2 与租赁市场的关系

##### 1.2.3 与汽车金融/保险市场的关系

##### 1.2.4 与汽车检测服务市场的关系

## 第二章 2012-2014年中国二手车行业宏观环境分析

### 2.1 经济环境分析

#### 2.1.1 全球经济贸易形势

#### 2.1.2 中国宏观经济形势

#### 2.1.3 经济发展趋势分析

### 2.2 产业环境分析

#### 2.2.1 中国汽车保有量规模

#### 2.2.2 中国汽车业产销现状

#### 2.2.3 中国汽车进出口现状

### 2.3 消费环境分析

#### 2.3.1 我国居民收入的增长

#### 2.3.2 二手车消费市场潜力

#### 2.3.3 二手车消费人群分析

## 第三章 2012-2014年中国二手车行业政策环境分析

### 3.1 我国二手车市场的制度环境分析

#### 3.1.1 二手车市场准入制度

#### 3.1.2 二手车市场税收制度

#### 3.1.3 二手车评估制度

### 3.2 2012-2014年二手车行业政策分析

#### 3.2.1 二手车行业政策体系概述

#### 3.2.2 二手车市场规范意见出台

#### 3.2.3 二手车增值税正式征收

#### 3.2.4 二手车鉴定评估规范出台

#### 3.2.5 二手车企业规范即将出台

### 3.3 相关政策对二手车市场的影响分析

#### 3.3.1 汽车“三包”政策

#### 3.3.2 机动车强制报废标准规定

#### 3.3.3 新车限购政策

#### 3.3.4 二手车限迁政策

## 第四章 2012-2014年中国二手车市场交易状况分析

- 4.1 2012年二手车市场交易情况分析
  - 4.1.1 2012年二手车交易量分析
  - 4.1.2 2012年二手车交易额分析
  - 4.1.3 2012年二手车交易价格分析
- 4.2 2013年二手车市场交易情况分析
  - 4.2.1 2013年二手车交易量分析
  - 4.2.2 2013年二手车交易额分析
  - 4.2.3 2013年二手车交易价格分析
- 4.3 2014年上半年二手车市场交易情况分析
  - 4.3.1 2014年上半年二手车交易量分析
  - 4.3.2 2014年上半年二手车交易额分析
  - 4.3.3 2014年上半年二手车交易价格分析

## 第五章 2012-2014年中国二手车行业特征分析

- 5.1 中国二手车行业规模分析
  - 5.1.1 经营规模分析
  - 5.1.2 从业规模分析
  - 5.1.3 交易市场分布
- 5.2 中国二手车行业集中度分析
  - 5.2.1 交易市场集中度
  - 5.2.2 地区分布集中度
  - 5.2.3 经营规模集中度
- 5.3 中国二手车市场特征分析
  - 5.3.1 交易规模持续上升
  - 5.3.2 市场主体表现活跃
  - 5.3.3 市场服务日益提升
  - 5.3.4 品牌二手车受青睐

## 第六章 2012-2014年中国二手车市场结构分析

- 6.1 2012年中国二手车市场结构分析
  - 6.1.1 车型结构分析
  - 6.1.2 品牌结构分析

- 6.1.3 车龄结构分析
- 6.1.4 区域结构分析
- 6.1.5 交易方式分析
- 6.2 2013年中国二手车市场结构分析
  - 6.2.1 车型结构分析
  - 6.2.2 品牌结构分析
  - 6.2.3 车龄结构分析
  - 6.2.4 区域结构分析
  - 6.2.5 交易方式分析
- 6.3 2014年上半年中国二手车市场结构分析
  - 6.3.1 车型结构分析
  - 6.3.2 区域分布分析
  - 6.3.3 省市分布分析

## 第七章 2012-2014年中国二手车市场经营模式分析

- 7.1 中国二手车市场参与主体分析
  - 7.1.1 二手车交易市场
  - 7.1.2 二手车鉴定评估机构
  - 7.1.3 二手车拍卖公司
  - 7.1.4 二手车经营公司
  - 7.1.5 二手车经纪公司
  - 7.1.6 主体结构成因分析
- 7.2 2012-2014年中国二手车经营模式态势分析
  - 7.2.1 经纪公司转变经营方式
  - 7.2.2 交易市场模式注入新内涵
  - 7.2.3 品牌二手车业务显优势
  - 7.2.4 独立二手车经销商兴起
  - 7.2.5 拍卖与服务平台活跃
  - 7.2.6 连锁经营成为新趋向
  - 7.2.7 新型经营模式涌现
- 7.3 中国二手车经营格局的瓶颈分析
  - 7.3.1 交易市场水平较低

- 7.3.2 缺乏现代经营手段
- 7.3.3 经营方式单一
- 7.3.4 4S店发展不成熟

## 第八章 2012-2014年中国二手车电子商务发展分析

### 8.1 基于电子商务发展二手车市场的优势分析

- 8.1.1 快速拓展市场
- 8.1.2 缩减销售成本
- 8.1.3 竞争更透明化
- 8.1.4 信息的公开化
- 8.1.5 形成规模效应

### 8.2 2012-2014年中国电子商务市场现状分析

- 8.2.1 电子商务市场整体规模
- 8.2.2 B2B电子商务市场规模
- 8.2.3 网络零售市场交易规模
- 8.2.4 网络团购市场交易规模
- 8.2.5 电子商务投融资情况

### 8.3 2012-2014年中国二手车电商现况分析

- 8.3.1 二手车电商不断涌现
- 8.3.2 二手车电商发展形势
- 8.3.3 资本角逐二手车电商
- 8.3.4 逐渐从2B向2C转变

### 8.4 中国二手车电商交易模式分析

- 8.4.1 网上竞价交易平台
- 8.4.2 交易服务资讯平台
- 8.4.3 简单收购模式
- 8.4.4 第三方信息服务平台
- 8.4.5 寄售模式

## 第九章 2012-2014年广东省二手车市场发展分析

### 9.1 2012年广东省二手车市场分析

- 9.1.1 交易总量分析

- 9.1.2 交易结构分析
- 9.1.3 地区排名分析
- 9.2 2013年广东省二手车市场分析
  - 9.2.1 交易总量分析
  - 9.2.2 交易结构分析
  - 9.2.3 地区排名分析
- 9.3 2014年上半年广东省二手车市场分析
  - 9.3.1 交易总量分析
  - 9.3.2 交易结构分析
  - 9.3.3 地区排名分析
- 9.4 主要城市二手车市场分析
  - 9.4.1 广州二手车市场发展分析
  - 9.4.2 深圳二手车市场发展分析
  - 9.4.3 佛山二手车市场发展分析
  - 9.4.4 东莞二手车市场发展分析

## 第十章 2012-2014年上海市二手车市场发展分析

- 10.1 2012年上海二手车市场交易分析
  - 10.1.1 交易规模分析
  - 10.1.2 交易流向分析
  - 10.1.3 交易品种分析
- 10.2 2013年上海二手车市场交易分析
  - 10.2.1 交易规模分析
  - 10.2.2 交易流向分析
  - 10.2.3 交易品种分析
- 10.3 2014年上半年上海二手车市场交易分析
  - 10.3.1 交易规模分析
  - 10.3.2 交易流向分析
  - 10.3.3 交易品种分析
- 10.4 2013-2014年上海二手车行业政策分析
  - 10.4.1 规范二手车市场交易行为
  - 10.4.2 修订二手车合同示范文本



#### 10.4.3 二手车带牌过户不再限制

### 10.5 “十二五”上海二手车交易市场发展规划

#### 10.5.1 总体目标

#### 10.5.2 设置布局

#### 10.5.3 主要任务

#### 10.5.4 保障措施

## 第十一章 2012-2014年其他二手车重点区域市场分析

### 11.1 北京市

#### 11.1.1 交易总量分析

#### 11.1.2 市场特征分析

#### 11.1.3 影响因素分析

#### 11.1.4 行业热点分析

### 11.2 浙江省

#### 11.2.1 交易总量分析

#### 11.2.2 经营现状分析

#### 11.2.3 发展措施分析

#### 11.2.4 主要城市分析

### 11.3 山东省

#### 11.3.1 交易总量分析

#### 11.3.2 车型结构分析

#### 11.3.3 行业集中度分析

#### 11.3.4 主要城市分析

### 11.4 其他区域

#### 11.4.1 辽宁省

#### 11.4.2 河北省

#### 11.4.3 福建省

#### 11.4.4 新疆自治区

## 第十二章 国外二手车市场发展及经验借鉴

### 12.1 国外二手车市场特点分析

#### 12.1.1 交易规模特征

- 12.1.2 市场流通特征
- 12.1.3 收售评估体制
- 12.1.4 交易模式特征
- 12.1.5 其他特征分析
- 12.2 美国二手车市场分析
  - 12.2.1 市场规模分析
  - 12.2.2 行业特征分析
  - 12.2.3 经营模式分析
- 12.3 日本二手车市场分析
  - 12.3.1 市场规模分析
  - 12.3.2 行业特征分析
  - 12.3.3 经营模式分析
- 12.4 德国二手车市场分析
  - 12.4.1 市场规模分析
  - 12.4.2 行业特征分析
  - 12.4.3 经营模式分析
- 12.5 其他国家二手车市场分析
  - 12.5.1 法国二手车市场分析
  - 12.5.2 俄罗斯二手车市场分析
  - 12.5.3 韩国二手车市场分析
- 12.6 国外二手车评估体系及启示
  - 12.6.1 国外二手车评估体系现状
  - 12.6.2 国内外二手车评估体系差异
  - 12.6.3 国外二手车评估体系的启示
- 12.7 国外二手车市场经验的借鉴意义
  - 12.7.1 丰富二手车收售模式
  - 12.7.2 健全二手车评估体系
  - 12.7.3 规范售后服务

## 第十三章 中国二手车市场发展的的问题及建议

- 13.1 中国二手车市场面临的问题
  - 13.1.1 市场税费问题分析

- 13.1.2 市场诚信问题分析
- 13.1.3 售后质保问题分析
- 13.1.4 金融服务问题分析
- 13.1.5 保险服务问题分析
- 13.1.6 流通体系问题分析
- 13.2 中国二手车市场的发展瓶颈
  - 13.2.1 二手车交易规模偏低
  - 13.2.2 拍卖经销置换仍不足
  - 13.2.3 二手车信息不对称
  - 13.2.4 消费者接受程度有限
- 13.3 中国二手车行业的发展建议
  - 13.3.1 大力发展品牌二手车经营
  - 13.3.2 推动交易市场优化升级
  - 13.3.3 加快信息化建设进程
  - 13.3.4 完善相关政策和制度
  - 13.3.5 引导行业规范发展

## 第十四章 博思数据关于二手车行业的前景趋势分析

- 14.1 中国二手车行业前景展望
  - 14.1.1 二手车市场的发展潜力
  - 14.1.2 二手车市场将高速发展
  - 14.1.3 豪华二手车比重将增加
  - 14.1.4 跨区域流转将成为趋势
- 14.2 中国二手车经营模式发展趋向分析
  - 14.2.1 交易水平提升
  - 14.2.2 品牌连锁经营
  - 14.2.3 线上交易平台
- 14.3 国内二手车企业发展趋向分析
  - 14.3.1 品牌二手车
  - 14.3.2 经纪公司
  - 14.3.3 品牌专营店
- 14.4 2014-2020年二手车市场交易预测

- 14.4.1 2014-2020年二手车交易量的预测
- 14.4.2 2014-2020年二手车交易额的预测
- 14.4.3 2014-2020年二手车交易价格的预测

## 附录

附录一：《二手车流通管理办法》

附录二：《二手车交易规范》

附录三：《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》

附录四：《机动车强制报废标准规定》

附录五：《车辆购置税征收管理办法》

附录六：《国家税务总局关于二手车经营业务有关增值税问题的公告》

附录七：《关于进一步规范二手车市场秩序促进二手车市场健康发展的意见》

## 图表目录

图表 2011-2013年七国集团GDP增长率

图表 2011-2013年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表 2013年全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表 2013年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表 2011-2012年国内生产总值按季度累计同比增长速度

图表 2012-2013年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2012-2013年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2012-2013年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表 2012-2013年房地产开发投资增速（累计同比）

图表 2012-2013年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2012-2013年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2012-2013年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表 2007-2013年人口及其自然增长率变化情况

图表 2013-2014年上半年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2013-2014年上半年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2013-2014年上半年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表 2013-2014年上半年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2013-2014年上半年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表 2010-2012年月度汽车销量及同比变化情况

图表 2010-2012年乘用车月度销量变化情况

图表 2010-2012年商用车月度销量变化情况

图表 2010-2012年1.6升及以下排量乘用车月度销量变化情况

图表 2008-2012年国内轿车市场份额变化情况

图表 2012年国内汽车销售市场占有率

图表 2011-2013年月度汽车销量及同比变化情况

图表 2011-2013年月度乘用车销量变化情况

图表 2011-2013年月度商用车销量变化情况

图表 2011-2013年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表 2012-2013年国内乘用车系别市场份额比较

图表 2013年国内汽车销售市场占有率

图表 2012-2013年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

图表 2012-2013年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表 2013-2014年上半年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表 2013-2014年上半年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

图表 《机动车强制报废标准规定》各类机动车使用年限

图表 2012年二手车月度交易量

图表 2011年、2012年二手车月度交易额变化情况

图表 2004-2012年二手车交易额及增速

图表 2012年二手车单月平均价格走势

图表 2013年二手车月度交易量情况

图表 2004-2013年历年二手车月度交易量走势

图表 2012年、2013年二手车月度交易额变化情况

图表 2013年二手车单月平均价格走势

图表 2011-2012年中国二手车交易市场经营面积

图表 2011-2012年中国二手车交易市场从业人员

图表 2011-2012年二手车交易市场规模基本情况表

图表 2012年交易量前100家二手车市场交易情况

图表 2012年交易量前100家二手车交易市场地区分布表

图表 2012年按交易规模划分二手车交易市场交易情况

图表 2011年、2012年各车型占二手车总交易量的份额表

图表 2011-2012年二手车市场私家车和国产车交易量占比

图表 2011-2012年不同车龄区间的二手成交量占比

图表 2012年二手车交易量前十省市

图表 2012年各省市二手车交易排名

图表 2011-2012年二手车交易方式占比分布情况

图表 2013年二手车不同车型交易情况

图表 2013年二手车交易区域市场占比情况

图表 2013年各省市二手车交易排名

图表 厂商品牌二手车成立时间表

图表 消费者对品牌二手车的购买意向

图表 汽车供应商推出品牌二手车认证时间表

图表 2009-2013年中国电子商务市场交易规模

图表 2009-2013年中国B2B市场交易规模

图表 2009-2013年中国B2B电子商务企业规模

图表 2009-2013年中国B2B电子商务营收规模

图表 2009-2013年使用第三方电子商务平台中小企业用户规模

图表 2012年电子商务网站主要投融资事件汇总

图表 2012年电子商务网站主要投融资事件汇总（续）

图表 2005-2013年广州二手车市场发展

图表 2012年上海市各交易市场二手车交易量对比

图表 2013年上海市各交易市场二手车交易量对比

图表 2014年1-6月上海市各交易市场二手车交易量对比

图表 2012年美国二手车销售渠道份额分布图（按部门）

图表 2014-2020年中国二手车交易量的预测

图表 2014-2020年中国二手车交易额额的预测

图表 2014-2020年中国二手车交易价格的预测

图表 机动车使用年限及行驶里程参考值汇总表

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、工商总局、中国汽车工业协会、中国汽车流通协会、博思数据以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对二手车市场有个系统深入的了解、或者想投资二手车相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1410/X51618BXKJ.html>