

# 2014-2020年中国止咳化痰 药市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2020年中国止咳化痰药市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhongyao1409/l09165RY7N.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-09-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国止咳化痰药市场分析与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国止咳化痰药行业市场发展环境、中国止咳化痰药整体运行态势等，接着分析了中国止咳化痰药行业市场运行的现状，然后介绍了中国止咳化痰药市场竞争格局。随后，报告对中国止咳化痰药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国止咳化痰药行业发展趋势与投资预测。您若想对止咳化痰药产业有个系统的了解或者想投资止咳化痰药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

咳嗽为呼吸系统疾病的常见症状。随着自然环境及气候的变化，咳嗽的发病比例呈现不断上升的趋势，特别是经济发达地区，由于人口密集等因素，发病率较高。据国家卫生部统计，我国每年有近3亿人感染呼吸系统疾病，其中咳嗽患者多达5,000多万人，城乡居民咳嗽患病率在15%以上，可见我国止咳化痰类药物较大的市场容量。同时，我国止咳化痰类药物市场以中成药为主，2007年-2012年中成药所占比重均在75%左右，且比重不断增加，显示出止咳化痰类中成药良好的成长性。

根据统计数据，2011年全国止咳化痰类中成药市场销售规模为72.6亿元，2012年市场整体销售规模为80.30亿元，预计2015年超过100亿元，市场发展前景良好。此外，2012年度我国止咳化痰类中成药市场前十大品牌市场份额和成长性如下：

2012年我国止咳化痰类中成药前十大品牌市场份额及成长性

资料来源：博思数据整理

从现有的市场情况分析，除念慈菴蜜炼川贝枇杷膏一品独大外，止咳化痰类中成药市场中的其他前九名品牌的市场份额并不高，品牌优势并不明显，市场份额出现了均摊的趋势，说明止咳化痰类药物的细分市场依然是一个开放和充分竞争的市场，而疗效确切，物美价廉的品种正面临一个迅速扩张的良机。此外，止咳化痰类药物前十名品牌2012年合计增长率均较高，显示出止咳化痰类药物市场良好的成长性。

## 第一章 2013年世界止咳化痰药行业发展态势分析 12

### 第一节 2013年世界止咳化痰药市场发展状况分析 12

#### 一、世界止咳化痰药行业特点分析 12

(一)世界范围内反对儿童滥用呼吸系统用药

(二)用于新药的研究开发费用相当大

#### 二、世界止咳化痰药市场需求分析

## 第二节 2013年全球止咳化痰药市场分析 23

### 一、2013年全球止咳化痰药需求分析

### 二、2013年中外止咳化痰药市场对比

#### (一)美国-市场运营的药品价格机制

#### (二)亚洲市场增速更加强劲

## 第二章 我国止咳化痰药行业发展现状 30

### 第一节 我国止咳化痰药行业发展现状

#### 一、止咳化痰药行业品牌发展现状

#### 二、止咳化痰药行业消费市场现状

### 第二节 2013年止咳化痰药行业运行分析

#### 一、2013年止咳化痰药行业产销运行分析

#### 二、2013年止咳化痰药行业利润情况分析

#### 三、2013年止咳化痰药行业发展周期分析

##### (一)初始阶段

##### (二)发展阶段

##### (三)无序阶段

##### (四)调整过渡阶段

#### 四、2014-2020年止咳化痰药行业发展机遇分析

### 第三节 对中国止咳化痰药市场的分析及思考

#### 一、产品：定位精细化

#### 二、营销：注重终端把控

#### 三、品牌：提升到战略高度

## 第三章 2013年中国止咳化痰药市场运行态势剖析 51

### 第一节 2013年中国止咳化痰药市场动态分析

#### 一、止咳化痰药行业新动态

#### 二、止咳化痰药主要品牌动态

### 第二节 2013年中国止咳化痰药市场进出口形势综述

## 第四章 止咳化痰药行业经济运行分析 63

### 第一节 2013年止咳化痰药行业运行分析

一、2013年止咳化痰药行业运行分析

二、行业运行趋势

第二节 2013年我国止咳化痰药行业绩效分析

一、2013年行业规模情况

二、2013年行业盈利能力分析

三、2013年行业营运能力分析

四、2013年行业偿债能力分析

第五章 中国止咳化痰药行业消费市场分析 74

第一节 止咳化痰药市场消费需求分析

一、止咳化痰药市场的消费需求变化

二、止咳化痰药行业的需求情况分析

第二节 止咳化痰药消费市场状况分析

一、止咳化痰药行业消费特点

二、止咳化痰药行业消费分析

(一)价格跨度大，15元左右最受欢迎

(二)剂型多样化，糖浆颗粒优势明显

三、止咳化痰药行业消费结构分析

(一)中成药糖浆制剂

(二)外周镇咳药

(三)中枢镇咳药

第六章 宏观经济对止咳化痰药行业影响分析 82

第一节 2013年新经济形势对中国经济的影响

一、新经济形势对中国实体经济的影响

二、通胀现象之后将迎来通货紧缩

三、中国宏观经济政策变动及趋势

第二节 2013年止咳化痰药行业融资环境分析

一、企业融资环境总体概述

二、融资渠道分析

(一)间接融资路径分析

(二)直接融资路径分析

### 三、企业融资建议

- (一)针对中小企业规模小的问题，发展产业集群和建立中小企业行业协会
- (二)针对中小企业资产存量有限的局限，将存货和应收账款纳入《物权法》
- (三)针对中小企业信息不透明的现状，积极推进中小企业信用制度建设
- (四)引进风险投资

### 第三节 国内止咳化痰药行业相关政策及影响分析

- 一、行业的具体政策
- 二、政策特点与影响分析

### 第四节 2013年新经济形势对止咳化痰药行业经营环境影响分析

- 一、原材料价格影响
  - (一)价格持续上涨品种
  - (二)价格持续下跌品种
  - (三)价格基本持平品种
- 二、能源供应影响
- 三、企业用工环境
  - (一)总体而言，就业形势趋于好转，劳动力市场供过于求
  - (二)制造业等劳动密集型行业招工难问题突出

## 第七章 止咳化痰药行业上下游产业分析 97

### 第一节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
  - (一)节能环保成为未来原料药发展的重中之重
  - (二)原料药工艺水平将进一步提升 38
- 三、行业新动态及其对止咳化痰药行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对止咳化痰药行业的意义

### 第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
  - (一)政策干预对医药流通行业的影响进一步深入
  - (二)经济增长及老龄化对医药需求增加推动医药流通行业总体规模扩大
  - (三)行业集中度进一步提升，规模经济效应进一步显现

(四)医药流通企业的发展进一步依赖于资本市场

(五)医药消费习惯改变显示药品消费需求结构的变化趋势

(六)先进物流技术和信息技术的运用将成为医药流通企业领先的关键

三、行业新动态及其对止咳化痰药行业的影响

四、行业竞争状况及其对止咳化痰药行业的意义

## 第八章 止咳化痰药行业竞争格局分析102

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

(一)止咳化痰类药品市场以中药为主

(二)咳嗽类品牌中药优势明显

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力分析

#### 五、客户议价能力分析

### 第二节 中国止咳化痰药行业竞争格局综述

#### 一、止咳化痰药行业集中度

#### 二、止咳化痰药行业竞争程度

## 第九章 止咳化痰药企业竞争策略分析 108

### 第一节 止咳化痰药市场竞争策略分析

#### 一、我国制药企业营销渠道存在的问题

(一)思想观念落后，缺乏营销观念

(二)制药企业的产品和服务落后于市场需求

(三)零售终端建设亟待加强

#### 二、加强制药企业药品渠道销售管理的有效策略

(一)转变经营理念，更新营销渠道观念

(二)提升渠道各环节质量，提高产品和服务水平

(三)开辟数字化营销渠道

### 第二节 止咳化痰药企业竞争策略分析

#### 一、2014-2020年我国止咳化痰药市场竞争趋势

(一)企业经营规模在激烈竞争中逐步扩大

(二)电子商务和网络营销是大势所趋

二、2014-2020年止咳化痰药行业竞争策略分析

(一)选择合适的产品营销手段

(二)加强企业和药品的品牌营销建设

(三)加强营销人员的专业素质培训

(四)加强新产品的研发投入，提高企业高端市场的竞争力

## 第十章 重点止咳化痰药企业竞争分析 114

### 第一节 广州潘高寿药业股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

### 第二节 神威药业集团有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

### 第三节 太极集团

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

### 第四节 北京同仁堂股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

## 第五节 勃林格殷格翰集团

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

## 第十一章 止咳化痰药行业发展趋势分析135

### 第一节 我国止咳化痰药行业前景与机遇分析

- 一、我国止咳化痰药行业发展前景
- 二、新经济形势下对止咳化痰药行业的影响分析

### 第二节 2014-2020年中国止咳化痰药市场趋势分析

- 一、2014-2020年止咳化痰药产业政策趋向
  - (一)由重仿制转向重原研，创新受到重视
  - (二)由重价格转向重质量，安全受到重视
  - (三)由分散型向集约型转变，效率受到重视
- 二、2014-2020年止咳化痰药行业技术革新趋势
- 三、2014-2020年止咳化痰药价格走势分析
- 四、2014-2020年国际环境对止咳化痰药行业的影响
  - (一)经济全球化的影响
  - (二)天然药物热潮的影响

## 第十二章 止咳化痰药行业发展趋势与投资战略研究 144

### 第一节 止咳化痰药市场发展潜力分析

### 第二节 止咳化痰药行业发展趋势分析

- 一、中成药呈高增长
- 二、患者讲究功效口感

### 第三节 止咳化痰药行业发展战略研究

- 一、坚持不懈的品质监控
- 二、专注的经营理念
- 三、优质的药材来源

### 第四节 对我国止咳化痰药品牌的战略思考

- 一、传统的更传统
- 二、现代的更现代
- 三、持之以恒塑造品牌三度

### 第十三章 博思数据关于止咳化痰药行业发展预测及建议158

#### 第一节 未来止咳化痰药需求与消费预测

#### 第二节 止咳化痰药行业投资风险及控制策略分析

- 一、2014-2020年止咳化痰药行业市场风险及控制策略
- 二、2014-2020年止咳化痰药行业政策风险及控制策略
- 三、2014-2020年止咳化痰药行业经营风险及控制策略
- 四、2014-2020年止咳化痰药行业技术风险及控制策略
- 五、2014-2020年止咳化痰药行业其他风险及控制策略

#### 第三节 2014-2020年中国止咳化痰药行业投资建议 166

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：止咳化痰药行业产业链

图表：2011-2014年年我国止咳化痰药行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国止咳化痰药行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国止咳化痰药行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国止咳化痰药行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国止咳化痰药行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国止咳化痰药行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国止咳化痰药行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国止咳化痰药行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国止咳化痰药行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国止咳化痰药行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业4  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业5  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业6  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：其他企业&hellip;&hellip;  
图表：主要经济指标走势图  
图表：2011-2014年止咳化痰药行业市场供给  
图表：2011-2014年止咳化痰药行业市场需求  
图表：2011-2014年止咳化痰药行业市场规模  
图表：止咳化痰药所属行业生命周期判断  
图表：止咳化痰药所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2020年中国止咳化痰药行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国止咳化痰药行业供给预测

图表：2014-2020年中国止咳化痰药行业需求预测

图表：2014-2020年中国止咳化痰药行业价格指数预测

图表：&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhongyao1409/I09165RY7N.html>