

# 2014-2020年中国手工具制造市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2020年中国手工具制造市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/diangong1409/Z75104VVM5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-09-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国手工具制造市场分析与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了全球手工具制造行业发展现状，接着分析了中国手工具制造行业发展环境，然后对中国手工具制造行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国手工具制造行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国手工具制造行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

手工具也称手动工具，其相对于电动工具而言，主要是借助于手来拧动或施力于工具。手动工具根据用途可分为扳手类，钳子类，螺丝刀类，卷尺类，锤子类，套筒类，切削类，剪刀类，组套类，以及辅助类如工具车等，每种类别均有不同的型号。国际和国内手工具品牌较多，国外有凯尼派克，德国K牌，实耐宝等，国内有上海世达，宁波杰杰，余姚长城等品牌。

根据国家统计局数据：2013年中国手工具制造行业规模以企业达406家，2013年全行业资产达201.82亿元，较2011年增长9.49%；行业实现收入434.20亿元，同比增长9.37%；行业利润总额为22.14亿元，增幅为12.01%。

2011-2013年我国手工具制造行业经营状况：亿元

资料来源：博思数据整理

## 报告目录：

### 第一章2013年世界手工具行业整体运营状况分析

#### 第一节2013年世界工具行业运行环境分析

##### 一、世界经济运行现状

##### 二、世界工具业发展态势分析

#### 第二节2013年世界手工具行业市场运行格局

##### 一、世界手工具市场特征分析

##### 二、世界手工具品牌建设情况

##### 三、国外手工具的加工技术分析

##### 四、全球电动手工具市场动态分析

### 第二章2013年中国手工具行业市场运行环境解析

#### 第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

##### 一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节2013年中国手工具市场政策环境分析

一、手工具质量标准及检验方法

二、相关行业政策分析

三、进出口贸易政策分析

第三节2013年中国手工具行业社会环境分析

第三章2013年中国手工具行业市场运行态势剖析

第一节 2013年中国手工具业动态分析

一、诺霸为欧洲手工具制造商联盟与协会牵线搭桥

二、欧盟对中国产电动手工具发出消费者警告

三、手动工具强势品牌“艾威博尔”落地中国

第二节2013年中国手工具行业运行总况

一、中国五金工具行业格局将出现巨大变化

二、手工具行业转型分析

三、手工具行业缺乏“合格的”品牌操盘手

第三节2011年中国手工具市场运行透析

一、手工具市场亮点聚焦

二、手工具市场消费形势与需求结构分析

三、手工具技术新进展

第四节2013年中国手工具行业面临的困境与解决策略分析

第四章 2011-2013年中国手工具制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国手工具制造行业总体数据分析

一、2011年中国手工具制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国手工具制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国手工具制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国手工具制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国手工具制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国手工具制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国手工具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国手工具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国手工具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国手工具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国手工具制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2013年中国手工具市场竞争格局透析

第一节 2013年中国手工具市场竞争综述

一、手工具市场品牌竞争分析

二、手工具市场价格竞争分析

三、手工具市场营销方式竞争分析

第二节 2013年中国手工具行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 台湾手工具业拓展大陆市场

第四节 2014-2020年中国手工具行业竞争趋势分析

## 第六章 2011年中国手工具行业主要区域运行形势分析

第一节 长江三角洲

一、长江三角洲区域手工具产业发展特色

二、手工具企业群分析

三、区域竞争优势分析

四、经济发展对产业影响分析

第二节 珠江三角洲

一、手工具进出口状况分析

二、手工具主要产品价格走势分析

三、手工具发展优势分析

第三节 环渤海

一、手工具技术发展状况分析

二、手工具市场供给状况

三、手工具竞争战略分析

## 第七章 2013年中国手工具原材料领域透析

### 第一节 铜工业发展分析

- 一、中国铜工业概况
- 二、近三年中国铜产量数据分析
- 三、铜国内市场价格走势分析
- 四、铜工业前景展望

### 第二节 钢铁产业分析

- 一、中国钢铁工业概况
- 二、近三年中国钢铁产量数据分析
- 三、钢铁国内市场价格走势分析
- 四、我国钢铁市场消费分析与需求预测

### 第三节 铝工业发展分析

- 一、中国铝业发展历程追溯
- 二、中国铝业产量数据监测
- 三、国内外铝市场价格走势
- 四、国内铝市需求分析
- 五、中国铝工业发展前景预测

### 第四节 工程塑料行业分析

- 一、中国工程塑料产业发展综述
- 二、我国工程塑料市场动态分析
- 三、全球工程塑料市场增速将减缓

## 第八章 2007-2013年中国电动手提式工具产量统计分析

### 第一节 2007-2011年全国电动手提式工具产量分析

### 第二节 2012年全国及主要省份电动手提式工具产量分析

### 第三节 2012年电动手提式工具产量集中度分析

## 第九章 2009-2013年中国手工工具进出口贸易数据监测

### 第一节 2009-2013年中国手工钻孔或攻丝工具进出口数据监测分析（82051000）

- 一、手工钻孔或攻丝工具进出口数量分析
- 二、手工钻孔或攻丝工具进出口金额分析
- 三、手工钻孔或攻丝工具进出口国家及地区分析

## 第二节 2009-2013年中国手工锤子进出口数据监测分析（82052000）

### 一、手工锤子进出口数量分析

### 二、手工锤子进出口金额分析

### 三、手工锤子进出口国家及地区分析

## 第三节 2009-2013年中国木工用刨子、凿子及类似切削工具进出口数据监测分析

### 一、木工用刨子、凿子及类似切削工具进出口数量分析（82053000）

### 二、木工用刨子、凿子及类似切削工具进出口金额分析

### 三、木工用刨子、凿子及类似切削工具进出口国家及地区分析

## 第四节 2009-2013年中国螺丝刀进出口数据监测分析（82054000）

### 一、螺丝刀进出口数量分析

### 二、螺丝刀进出口金额分析

### 三、螺丝刀进出口国家及地区分析

## 第十章 2013年中国手工具行业市场销售渠道运行态势分析

### 第一节 2013年中国手工具行业市场销售渠道特点

#### 一、垂直层次代理为主的渠道结构

#### 二、区域商场为主渠道终端

#### 三、公司直营制的混合渠道结构

### 第二节 2013年中国手工具行业市场销售渠道分类

### 第三节 2013年手工具渠道的升级状况分析

#### 一、注重以战略引爆渠道瓶颈的突破

#### 二、注重以品牌引爆渠道格局的变革

#### 三、注重以产品引爆渠道网点的销量

### 第四节 2014-2020年中国手工具市场营销策略分析

## 第十一章 2013年世界手工具巨头企业营运状况浅析

### 第一节 史丹利

#### 一、企业概况

#### 二、公司主要产品介绍

#### 三、在华市场运行情况分析

### 第二节 鹰之印

#### 一、企业概况

二、公司主要产品介绍

三、在华市场运行情况分析

### 第三节 德国伍尔特集团

一、企业概况

二、公司主要产品介绍

三、在华市场运行情况分析

### 第四节 博世公司

一、企业概况

二、公司主要产品介绍

三、在华市场运行情况分析

## 第十二章 2013年中国手工具优势企业财务数据分析

### 第一节 威海华东数控股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第二节 上海世达机械工具厂有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

### 第三节 慈溪光华实业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

### 第四节 四川省大竹工具有限公司



- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

#### 第五节 杭州万达工具有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

#### 第六节 日照丰华工具有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

#### 第七节 龙游亿洋工具制造有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

#### 第八节 圣亨金属制品（无锡）有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

#### 第九节 扬州福荣五金工具有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第十节 宁波美加工具有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

### 第十三章 2014-2020年中国手工具行业发展趋势与前景展望

#### 第一节 2014-2020年中国手工具行业发展前景分析

一、中国将成为全球最大的工具市场

二、手工具市场应用前景展望

#### 第二节 2014-2020年中国手工具行业发展趋势分析

一、中国五金行业竞争将呈现六大趋势

二、中国手工具制造行业发展分析

三、手工具制造行业技术开发方向

#### 第三节 2014-2020年中国手工具行业市场预测分析

一、市场供需情况预测分析

二、未来手工具进出口贸易情况预测分析

#### 第四节 博思数据关于手工具市场盈利预测分析

#### 图表目录：

图表：2010年1-11月中国手工具制造行业全部企业数据分析

图表：2011年中国手工具制造行业全部企业数据分析

图表：2013年中国手工具制造行业全部企业数据分析

图表：2010年1-11月中国手工具制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国手工具制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国手工具制造行业不同规模企业数据分析

图表：2010年1-11月中国手工具制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年1-12月中国手工具制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国手工具制造行业不同所有制企业数据分析

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/diangong1409/Z75104VVM5.html>