

2014-2020年中国纸杯纸碗 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国纸杯纸碗市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1408/T12853SRW0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-08-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国纸杯纸碗市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十四章，报告对我国纸杯纸碗的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

目录 前言

2013年我国一次性餐具消费市场规模约212亿元，同比2012年的190亿元增长了11.58%，近几年我国一次性餐具消费市场规模情况如下表所示：2009-2013年中国一次性餐具市场规模统计

年份

市场规模（亿元）

2009年

136

2010年

155

2011年

174

2012年

190

2013年

212

资料来源：博思数据研究中心整理

受卫生健康意识以及快速食品行业发展的影响，中国纸杯纸碗消费市场增长很快，近几年年均增速在10%以上，消费市场的膨胀，刺激了国内生产企业扩大产能的欲望，大批生产企业陆续涌现，国内纸杯纸碗市场产能与产量飞速增长。

据相关调查显示，2011年国内纸杯产量达到304亿只，纸碗产量约为119亿只；截止至2013年12月底，全国纸杯累计产量约为365亿只，纸碗产量合计145亿只。

资料来源：博思数据研究中心整理

第一章 2013-2014年世界纸杯纸碗行业发展现状分析 1

第一节 2013-2014年世界产业运行环境分析 1

- 一、全球经济景气度分析 1
- 二、全球纸制品业运行分析 10
- 三、全球快餐业运营分析 25

一、全球餐饮业发展概况

西方餐饮业起源于公元1700年小客栈的出现，这是一种小规模餐饮店铺，被发现在赫冈兰城的废墟中，足见当时古罗马帝国人民的外食习惯因商旅活动频繁而非常普及，但是若论有系统且具规模的经营，则要到十六、七世纪以后，店家开始讲究精致烹调，使用较好的餐具招徕顾客开始，这可溯源到英国于1650年在牛津出现的咖啡屋。

十八世纪末期，由于英国工业革命的影响，使得整个欧洲交通运输事业发达昌盛，火车、轮船等公共运输工具尤其发展快速，更带动旅游风潮，欧洲各国一片浪漫，餐饮业与旅馆业因而发展快速；又随着商业贸易与观光业的盛行，餐饮业者为迎合顾客需求以壮大竞争力，在质量上开始讲究，在服务上开始出现桌边服务，大大提升西洋文化吃的艺术层次。

另外，在美国这方土地上，由于是英国人民早期移民过来的，初时承传了不少欧洲饮食文化色彩。

经过南北大战，成立联邦形成美利坚共和国后，美国本土化的饮食模式才逐渐发展出来，西部拓荒史的荒野简餐以及牛仔酒吧，就是美国餐食最主要的特色之一，而麦当劳快餐就是在这种理念下筹创而生，如今风靡全球，男女老少无人不晓，可说最具代表性的美式餐食文化。

美国餐饮协会发表的调查报告显示：欧美地区依旧是全球最主要的餐饮消费市场，市场规模总量以及人均消费量等指标均处于全球领先地位。

2012年欧美地区餐饮业市场规模占全球总量的50%以上，在人均消费方面，2012年欧洲地区餐饮业人均消费量为1492.9美元/人，美国人均消费更是高达2052.6美元/人；而同期全球餐饮业人均消费金额仅为471.8美元。

资料来源：NRA

过去，餐饮业的竞争主要是业内的竞争，但随着超市、便利店等的普及与壮大，来自餐饮业以外的竞争正威胁着餐饮业的发展。许多超市都能提供大量的冷冻食品、熟食和其他许多为家庭准备的进餐食物，这种便利的服务使得消费者有了除自己做饭、去餐馆进餐之外的第三种选择。尤其金融危机后，人们减少了外出聚餐机会，而去超市购买半成品食品或低价熟食在家就餐，外出就餐的选择越来越取决于价格和价值，这对餐饮行业的发展带来一定的影响。此外，供应的食材质量和服务以及餐饮企业设备的质量和供货能力对于餐饮业至关重要。供应商除食品原料提供商外还包括物业拥有者、房地产开发商、内部装潢公司、家具公司、建筑师、管理和培训公司、营销策划机构、行业咨询师以及ICT制造商，特别是大型食品生

产厂商具有强势的谈判地位。

2012年全球餐饮业市场规模为33025.6亿美元，较2011年增长3.5%。从区域发展态势来看，发达国家市场以平稳发展为显著特征，市场饱和态势相对明显；而发展中国家增长较为明显，这与该等区域发展相对滞后、经济增长、消费观念转变存在很大关系。

资料来源：NRA

欧洲地区是全球最主要的餐饮消费市场，2012年该区域市场规模为11047.6亿美元，占全球总量的33.5%；美国餐饮业市场规模为6363亿美元，占全球餐饮业市场规模的19.3%

全球餐饮业需求分布：亿美元，%

区域

市场规模

占比

中国

3814.9

11.6%

欧洲

11047.6

33.5%

美国

6363.0

19.3%

其他国家和地区

11800.1

35.7%

合计

33025.6

100%

资料来源：NRA

二、全球快餐行业现状

一) 国际快餐行业发展历程

“速食”这个词涉及的食品意思是，你可以很快的食用。快餐食品工业起源

自“以食物为销售立场”；古罗马和东亚社会的一小部分•••••

今天的快餐餐厅或经销店不仅仅是精心快捷的服务餐馆。连锁经营产生的连锁餐厅，在全球各地提供标准化的食物。由于较低的资金要求和流行的快餐，快餐饮食店和名为“得来速”；门店在世界各地是常见的。也被称为静坐、高档亭、这些餐馆提供的食品迎合更加年轻一代和成人的工作时间表，更能满足不同喜好的来自世界各地的人。

快餐行业的历史

快餐食品的概念通常是伴随着城市的发展。然而，研究表明，这一趋势有它存在的根源就是面包和酒，在许多东亚的城市都有古罗马站和流行小吃面店提供这些立即可以使用的面包和酒。通过古代和中世纪我们可以了解，小面包干，沙拉三明治和其他受欢迎的食物，在路边的小吃摊子都能够找到。小摊食物曾经与食客紧密联系在一起，从社会的各个阶层，是现在的城市和超现代的生活方式的一部分。在中世纪，主要城市伦敦和巴黎支持摊位小吃在他们国家出售，如卖馅饼、糕点、酥皮点心、煎饼和烤肉。这些出租房主迎合单身家庭和城镇居民的需求，出租没有厨房设施的房屋。报亭也迎合了香客和贸易商。

二) 国际快餐行业发展面临的问题

国际快餐行业发展面临的问题：

- 1、消费者对西式快餐的营养疑虑是企业发展壮大最大绊脚石。不少消费者对快餐行业的营养要求提高。
- 2、快餐业导致了西欧、美国等地区的肥胖危机。
- 3、国外发达国家快餐业增长，乏力，主要发展中国家发展较快。

第二节 2013-2014年世界纸杯纸碗行业现状 29

一、世界纸杯纸碗市场供需分析 29

纸杯、纸碗开始广泛传播始于上世纪70年代末，凭借其便捷、卫生等特质，使其在餐饮业备受器重。纸杯和纸碗制造业的快速发展主要是因为这些纸制品是方便和省时的。目前，纸杯和纸碗广泛应用于会议，办公室，餐厅，和娱乐，家庭等等。

目前中国是全球最大的纸杯纸碗产销市场，纸杯纸碗年度产量超过500亿个，销量在400亿只以上，年度消费市场规模超过200亿元。

据国外调研机构HighBeam发布的测算数据，虽然欧美市场纸杯和纸碗普及水平较高，但是亚太市场依靠庞大的消费群体成为全球最大的纸杯纸碗消费市场，该区域纸杯纸碗占全球市场总量的42.3%；欧盟地区占比为25.3%，快餐行业是该区域最大的纸杯纸碗消费领域，预计占该区域消费总量的65%左右。

资料来源：HighBeam

二、全球纸杯纸碗进出口数据分析

略……

二、世界纸杯纸碗存在的问题 43

第三节 2013-2014年世界主要国家纸杯纸碗运行分析 44

一、美国纸杯纸碗市场分析 44

二、日本纸杯纸碗市场分析 45

三、韩国纸杯纸碗市场分析 46

第二章 2012-2014年世界知名纸制品企业运营浅析 48

第一节 美国国际纸业 48

一、企业简介 48

二、企业发展历程 48

三、企业运营分析 50

第二节 斯道拉恩索 52

一、企业简介 52

二、企业发展历程 54

三、企业运营分析 55

第三节 芬欧汇川集团 58

一、企业简介 58

二、发展历程 59

三、企业运营分析 61

第四节 瑞典SCA集团 62

一、企业简介 62

二、企业发展历程 62

三、企业运营分析 63

第五节 SMURFITKAPPA集团 65

一、企业简介 65

二、企业运营分析 65

第二部分 纸杯纸碗行业深度分析 67

第三章 2013-2014年中国纸杯纸碗行业市场运行环境解析 67

第一节 2013-2014年中国经济环境分析	67
一、国民经济运行情况GDP	67
二、消费价格指数CPI、PPI	71
三、恩格尔系数	78
四、工业发展形势	78
五、固定资产投资情况	85
六、财政收支状况	92
七、城镇人员从业状况	94
第二节 2013-2014年中国纸杯纸碗行业政策环境分析	95
一、纸制品行业政策	95
二、相关行业政策影响分析	97
三、纸杯纸碗行业标准分析	100
第三节 2013-2014年中国纸杯纸碗行业社会环境分析	101
一、人民环保意识加强	101
二、卫生健康意识也在不断地加强	102
第四章 2013-2014年中国一次性餐具产业运行态势分析	104
第一节 2012-2014年中国一次性餐具产业动态分析	104
一、中国一次性餐饮具行业会聚焦	104
二、中国一次性餐饮具行业发布会暨质量安全论坛召开	105
第二节 2013-2014年中国一次性餐具产业现状分析	107
一、中国一次性餐具产业所处发展阶段	107
二、中国一次性餐具产业利润情况	107
三、中国一次性餐具生产企业规模	108
四、一次性餐饮具行业需整顿餐具革命势在必行	108
第三节 2013-2014年中国一次性餐具市场分析	109
一、中国一次性餐具市场规模	109

2013年我国一次性餐具消费市场规模约212亿元，同比2012年的190亿元增长了11.58%，近几年我国一次性餐具消费市场规模情况如下表所示：

2009-2013年中国一次性餐具市场规模统计
年份

市场规模（亿元）

2009年

136

2010年

155

2011年

174

2012年

190

2013年

212

资料来源：博思数据研究中心整理

二、中国一次性餐具市场消费量 110

第四节 2013-2014年中国一次性餐具产业热点问题分析 110

一、违规使用有毒有害原材料 110

二、填充母料随意添加，有毒有害严重超标 111

三、添加剂标准存漏洞，随意滥用无法取证 111

四、致命苯类油墨占领主导市场 112

五、染色母料随意使用，安全隐患伴随一生 112

六、标准滞后又混乱失业，技术进步受局限 112

七、企业为获生产许可见招拆招，上有政策下有对策灵活应对 113

八、产品包装标识混乱，以次充好小心受骗 114

九、为销售夸大宣传发展史，骗消费扰乱市场 115

十、一次性包装一次次污染 115

第五章 2013-2014年中国纸杯纸碗行业发展现状综述 117

第一节 2013-2014年中国纸制品行业发展概况 117

一、纸制包装品正朝着多功能性方向发展 117

二、中国造纸及纸制品业成本与利润 118

三、造纸及纸制品业产销率分析 122

四、我国造纸及纸制品行业的发展阶段 122

- 五、2013年我国造纸行业九大热点事件剖析 123
- 第二节 2013-2014年中国纸杯纸碗行业动态分析 126
- 一、一次性纸杯纸碗每天扔百万件耗能惊人 126
- 二、一次性纸杯或藏卫生隐患 127
- 三、诚意纸杯机：注重环保关注健康 128
- 第三节 2013-2014年中国纸杯纸碗市场现状分析 130
- 一、市场供给能力分析 130

从国家质量监督检验检疫总局官方网站获悉，截至2013年，获得有效生产许可证的纸杯、纸碗和纸餐盒的生产企业有700余家，其中多数为纸杯企业，达600余家，加上很多企业并未办理生产许可证仍在生产，因此实际生产企业数量远远大于上述数据。

2013年我国纸杯、纸碗总产能达到527亿只，其中，纸杯产能375亿只，纸碗产能152亿只。

资料来源：博思数据研究中心整理

受卫生健康意识以及快速食品行业发展的影响，中国纸杯纸碗消费市场增长很快，近几年年均增速在10%以上，消费市场的膨胀，刺激了国内生产企业扩大产能的欲望，大批生产企业陆续涌现，国内纸杯纸碗市场产能与产量飞速增长。

据相关调查显示，2011年国内纸杯产量达到304亿只，纸碗产量约为119亿只；截止至2013年12月底，全国纸杯累计产量约为365亿只，纸碗产量合计145亿只。

资料来源：博思数据研究中心整理

中国纸杯按照供应方式可分为普通纸杯纸碗（非OEM）与OEM纸杯纸碗，OEM纸杯纸碗是客户向制造商定制客户所需要得纸杯，制造商按照客户要求量身定制，并且保证定期供货，这种定制化需求量巨大，占据着一半以上得市场份额，2013年OEM纸杯纸碗占60.39%，普通纸杯纸碗（非OEM）占据39.61%的份额。

资料来源：博思数据研究中心整理

- 二、市场消费情况 132
- 三、价格走势分析 133

第六章 2009-2014年中国纸或纸板制的盘、碟、盆、杯及类似品进出口数据监测分析 137

第一节 2009-2014年中国纸或纸板制的盘、碟、盆、杯及类似品进口数据分析 137

一、进口数量分析（48236000） 137

2009-2014年中国纸或纸板制的盘、碟、盆、杯及类似品进口数量（单位：千克）

类别名称

2013年

2012年

2011年

2010年

2009年

竹浆纸或纸板制的盘、碟、盆、杯及类似品

2741

259

3295

77

12

其他明纸或纸板制的盘、碟、盆、杯及类似品

非木植物浆纸或纸板制的盘、碟、盆、杯及类似品

792

604661

362502

279967

163988

未列明纸或纸板制的盘、碟、盆、杯及类似品

661293

合计

664826

604920

365797

280044

164000

数据来源：中国海关

二、进口金额分析 137

第二节 2009-2014年中国纸或纸板制的盘、碟、盆、杯及类似品出口数据分析 138

一、出口数量分析 138

二、出口金额分析 139

第三节 2009-2014年中国纸，纸板制的盘，碟，盆，杯及类似品进出口平均单价分析 139

第七章 2011-2014年中国纸制品行业数据监测分析 141

第一节 2011-2014年中国纸制品行业规模分析 141

一、企业数量增长分析 141

二、从业人数增长分析 141

三、资产规模增长分析 142

第二节 2011-2014年中国纸制品行业结构分析 142

一、企业数量结构分析 142

1、不同类型分析 142

2、不同所有制分析 142

二、销售收入结构分析 143

1、不同类型分析 143

2、不同所有制分析 143

第三节 2011-2014年中国纸制品行业产值分析 144

一、产成品增长分析 144

二、工业销售产值分析 144

第四节 2011-2014年中国纸制品行业盈利能力分析 145

一、主要盈利指标分析 145

二、主要盈利能力指标分析 145

第八章 2011-2014年中国纸制品制造业产量数据统计分析 147

第一节 2011-2014年中国纸制品制造业产销量数据分析 147

一、2011-2014年纸制品制造业行业产量数据分析 147

二、2011-2014年纸制品制造业重点省市数据分析 147

第二节 2014年中国纸制品制造业产量数据分析 152

一、2014年全国纸制品行业产量数据分析 152

二、2014年纸制品重点省市数据分析 153

第三节 2014年中国纸制品制造业产量增长性分析 154

一、产量增长 154

二、集中度变化 155

第三部分 纸杯纸碗行业竞争分析 156

第九章 2013-2014年中国纸杯纸碗行业市场竞争格局透析 156

第一节 2013-2014年中国纸杯纸碗行业竞争现状分析 156

一、品牌竞争 156

二、价格竞争 158

三、成本竞争 158

第二节 2013-2014年中国纸制品企业竞争策略分析 159

一、企业微观环境分析 159

二、中国纸质品行业内典型企业的商业模式 161

三、中国纸质品行业内典型企业的公司战略及其特点分析 164

四、中国纸质品行业内典型企业的基本竞争战略及其特点分析 172

五、中国企业竞争优势的提升策略 179

第十章 2012-2014年中国纸杯纸碗行业区域内优势企业经营状况分析 184

第一节 华北地区 184

一、天津普乐包装容器有限公司 184

二、隆尧县龙大食品包装有限公司 186

三、北京天时万佳商贸有限公司 187

四、石家庄益尔康包装制品有限公司 189

五、北京博瑞完美食品包装容器有限公司 191

第二节 华东地区 193

一、浙江开来纸业有限公司 193

二、上海大昭和有限公司 195

三、宁波亚洲绿色纸品有限公司 196

四、南京经纬纸业有限公司 198

五、无锡市方成彩印包装有限公司 199

第三节 华中地区 201

一、湖北绿世界环保股份有限公司 201

二、武汉绿创环保纸品有限公司 203

三、新郑市德宝纸品有限公司 204

四、湖北世纪鑫鸿源工贸有限公司 206

五、武汉鑫天乐工贸有限公司 208

第四节 华南地区 210

一、远东制杯（深圳）有限公司 210

二、德氏（鹤山）纸制品有限公司 211

三、东莞市谦禾食品包装有限公司 213

四、广州市番禺区石基康怡佳纸制品公司 215

五、深圳市航亮纸塑制品有限公司 217

第五节 西部地区 219

一、成都岸宝纸制品有限公司 219

二、成都适运纸品有限责任公司 221

三、陕西西安凤泉纸制品公司 223

四、陕西龙宝纸杯公司 225

第四部分 纸杯纸碗行业投资分析 228

第十一章 2013-2014年中国纸杯纸碗机械行业分析 228

第一节 纸杯纸碗生产工艺分析 228

一、纸板纸杯纸碗生产工艺分析 228

二、纸浆纸杯纸碗生产工艺分析 231

三、纸杯纸碗生产工艺发展趋势分析 232

第二节 2013-2014年中国纸杯纸碗机械市场分析 233

第三节 2013-2014年中国纸杯纸碗机械细分市场分析 234

一、剪纸机械 234

二、模切机械 234

三、印刷机械 237

四、淋膜机械 238

五、其它机械 241

第十二章 2013-2014年中国快餐行业餐具与包装透析 243

第一节 2013-2014年中国快餐行业整体发展概况 243

- 一、中国快餐业增长迅猛 243
- 二、中国快餐利润情况分析 244
- 三、中国中式快餐迎来品牌时代 245
- 四、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量 247
- 五、方便快捷的要求 249

第二节 2013-2014年中国快餐行业现状综述 251

- 一、中式快餐发展由感性认识向理性积累阶段转化 251
- 二、快餐需求走向多样化，快餐企业不断拓宽经营空间 252
- 三、相关行业间的联合更加深入，出现新产业业态 252
- 四、西式快餐连锁企业迅速扩张，中西融合趋势增强 253
- 五、营销举措日益多样化，品牌意识明显增强 253
- 六、餐饮业持续增长的原因 253
- 七、餐饮业前景 255
- 八、餐饮业市场营销的未来发展前景 255

第三节 2013-2014年中国快餐餐具与包装业分析 259

- 一、一次性快餐餐具 - 筷子 259
- 二、快餐餐具 - 发泡塑料盒 265
- 三、纸质快餐餐具——纸杯纸碗 267

第四节 快餐包装的发展 268

- 一、快餐包装应实施发泡与环保餐具并举的方针 268
- 二、小麦淀粉及其秸秆纤维成为快餐包装新材料 271
- 三、淀粉基可食性餐具卫生、方便、实用、成本低廉 271

第十三章 2014-2020年中国纸杯纸碗行业发展趋势与前景展望 273

第一节 2014-2020年中国纸杯纸碗行业发展前景 273

- 一、纸杯/纸碗是21世纪最有生命力的绿色餐饮具 273
- 二、消灭白色污染已成为全球性的重大社会问题 273
- 三、“以纸代塑”的绿色环保产品已成为当今社会发展潮流之一 274

第二节 2014-2020年中国纸杯纸碗行业发展趋势 274

第三节 2014-2020年中国纸杯纸碗行业市场预测 275

一、供给预测分析 275

二、需求预测分析 276

三、进出口贸易预测分析 276

第四节 2014-2020年中国纸杯纸碗行业盈利能力预测 277

第十四章 2014-2020年中国纸杯纸碗行业投资战略研究 278

第一节 2014-2020年中国纸杯纸碗行业投资周期分析 278

第二节 2014-2020年中国纸杯纸碗行业投资机会分析 279

一、区域投资机会分析 279

二、相关联行业投资机会分析 280

第三节 中国纸制品行业优势提升的具体措施建议 280

一、降低产品成本获取成本优势 280

二、扩大产品差别，获取差别化优势 282

第四节 2014-2020年中国纸杯纸碗行业投资风险预警 282

一、市场竞争风险分析 282

二、进入退出风险分析 283

三、原材料风险分析 283

第四节 博思数据投资观点 284

本研究咨询报告由博思数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人民银行、中国上市公司资讯、国内外相关刊物的基础信息以及纸杯纸碗专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界金融危机整体发展局势，对我国纸杯纸碗行业的生产发展状况、市场情况、消费变化、重点企业以及市场发展机会进行了详细的分析，并对纸杯纸碗行业市场品牌及市场销售渠道等着重进行了调查和研究。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1408/T12853SRW0.html>