

2014-2020年中国白酒市场 分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国白酒市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1410/613827CUUA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国白酒市场分析与行业调查报告》共九章。首先介绍了白酒相关概述、中国白酒市场运行环境等，接着分析了中国白酒市场发展的现状，然后介绍了中国白酒重点区域市场运行形势。随后，报告对中国白酒重点企业经营状况分析，最后分析了中国白酒行业发展趋势与投资预测。您若想对白酒产业有个系统的了解或者想投资白酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

按国家统计局统计数据计算，人均白酒消费量逐年上升，截至2013年末全国人均白酒（折65度）消费量已达8.57升/年。随着城市化进程的逐步深化，在居民收入增长带动下购买力增强的趋势仍然可以预期，预计行业仍将维持一定的增长。

白酒行业历年产量增长情况如下：

资料来源：博思数据整理

白酒产量2004年以来呈现稳中有升的态势，2013年白酒销售收入达5,018亿元。

资料来源：博思数据整理

受国家严控三公消费政策的影响，高档白酒的消费受到巨大的影响，全行业产品结构开始出现调整，白酒产品的竞争逐步从高端市场的竞争转向中端市场的抢占。一方面，随着公务消费的减少，高端白酒需求量的萎缩不会在短期内恢复，现有的高端白酒消费客户主要以商务消费为主，且偏好全国性高端一线品牌和部分区域高端产品，其对品牌的认可度相对固定，市场增量有限。另一方面，中端白酒市场多以刚性需求为主，受高端阶层消费意志影响较小，市场化程度较高且市场空间广阔。原来中端市场多由区域性二线白酒企业占据，随着一线白酒向中端市场的投入加大，中端白酒市场竞争逐步加剧。

根据研究显示，以主要消费价位为标志的各个细分市场竞争格局具体如下表：资料来源：博思数据整理

2013年全国白酒产量示意图 资料来源：博思数据整理 图中数字代表产量（单位：万千升）

第一章 白酒产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 白酒市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节 行业发展周期分析

第二章 白酒行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2014-2020年中国宏观经济发展预测

第二节 中国白酒行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 中国白酒行业技术环境分析

第三章 中国白酒市场分析

第一节 白酒市场现状分析及预测

一、2012-2013年中国白酒市场规模分析

二、2014-2020年中国白酒市场规模预测

第二节 白酒产品产能分析及预测

一、2012-2013年中国白酒产能分析

二、2014-2020年中国白酒产能预测

第三节 白酒产品产量分析及预测

一、2012-2013年中国白酒产量分析

二、2014-2020年中国白酒产量预测

第四节 白酒市场需求分析及预测

一、2012-2013年中国白酒市场需求分析

二、2014-2020年中国白酒市场需求预测

第四章 白酒细分行业分析

第一节 细分行业一

第二节 细分行业二

第三节。。。。。

第五章 白酒产业渠道分析

第一节 2013年国内白酒产品的需求地域分布结构

第二节 2012-2013年中国白酒产品重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第三节 2013年国内白酒产品的经销模式

第四节 渠道格局

第五节 渠道形式

第六节 渠道要素对比

第七节 白酒行业国际化营销模式分析

第八节 2014年国内白酒产品生产及销售投资运作模式分析

第六章 白酒知名企业分析

第一节 企业一分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第二节 企业二分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第三节 企业三分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第四节 企业四分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第五节 企业五分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第六节 企业六分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

…….

第七章 白酒行业相关产业分析

第一节 白酒行业产业链概述

第二节 白酒上游行业发展状况分析

（一）上游原材料生产情况分析

（一）上游原材料需求情况分析

第三节 白酒下游行业发展情况分析

第四节 未来几年内中国白酒行业竞争格局发展趋势分析

第八章 2014-2020年白酒行业前景展望与趋势预测

第一节 白酒行业投资价值分析

- 一、2014-2020年国内白酒行业盈利能力分析
- 二、2014-2020年国内白酒行业偿债能力分析
- 三、2014-2020年国内白酒产品投资收益率分析预测
- 四、2014-2020年国内白酒行业运营效率分析

第二节 2014-2020年国内白酒行业投资机会分析

- 一、国内强劲的经济增长对白酒行业的支撑因素分析
- 二、下游行业的需求对白酒行业的推动因素分析
- 三、白酒产品相关产业的发展对白酒行业的带动因素分析

第三节 2014-2020年国内白酒行业投资热点及未来投资方向分析

- 一、产品发展趋势
- 二、价格变化趋势
- 三、用户需求结构趋势

第四节 2014-2020年国内白酒行业未来市场发展前景预测

- 一、市场规模预测分析
- 二、市场结构预测分析
- 三、市场供需情况预测

第九章 2014-2020年白酒行业投资战略研究

第一节 2014-2020年中国白酒行业发展的关键要素

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第二节 2014-2020年中国白酒投资机会分析

- 一、白酒行业投资前景
- 二、白酒行业投资热点
- 三、白酒行业投资区域

四、白酒行业投资吸引力分析

第三节 2014-2020年中国白酒投资风险分析

一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第四节 博思数据对白酒项目的投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：白酒行业产业链

图表：2011-2014年年我国白酒行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国白酒行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国白酒行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国白酒行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国白酒行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国白酒行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国白酒行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国白酒行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国白酒行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国白酒行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年白酒行业市场供给

图表：2011-2014年白酒行业市场需求

图表：2011-2014年白酒行业市场规模

图表：白酒所属行业生命周期判断

图表：白酒所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2020年中国白酒行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国白酒行业供给预测

图表：2014-2020年中国白酒行业需求预测

图表：2014-2020年中国白酒行业价格指数预测

图表：…… 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，

商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1410/613827CUUA.html>