

# 2014-2020年中国钨材市场 分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2020年中国钨材市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1410/613827CUCA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国钨材市场分析与投资前景研究报告》共七章。介绍了钨材行业相关概述、中国钨材产业运行环境、分析了中国钨材行业的现状、中国钨材行业竞争格局、对中国钨材行业做了重点企业经营状况分析及中国钨材产业发展前景与投资预测。您若想对钨材产业有个系统的了解或者想投资钨材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

钨是自然界熔点最高的金属之一，钨的最大特点是高密度，其硬度仅次于金刚石，被称为“工业牙齿”或“工业食盐”。钨是国民经济和现代国防领域不可替代的战略性资源。

钨材指把钨变形加工的加工材(板、带、箔、棒、丝、管等)，包括钨丝、钨棒材、钨针、钨电极产品等。钨材是钨制品加工的重要发展方向之一，随着宏观经济平稳发展，我国对钨板材的需求会日益增加。

随着科技的日新月异，技术进步和新产品的开发，钨的应用范围不断扩大，钨市场需求保持稳定增长。中国工业化、城市化进程快速发展。钢铁工业、汽车工业、装备制造、交通运输、电子信息、矿山采掘和能源等与钨紧密关联的产业将继续拉动钨需求增长，硬质合金消费量超过钨消费总量的50%：未来高新技术武器装备制造、尖端科学技术的进步以及核能源的快速发展等迫切需要高性能的钨基合金材料。

钨材用于电光源材料，“点亮”了世界。钨丝广泛用于电真空照明材料以及各种电子仪器中的热阴极、加热器、触头和惰性气体保护焊接、切割、热喷涂等的电极；高性能耐震钨丝用于国防、航空、汽车制造业和电子行业。随着交通运输和电子信息产业的高速发展，钨丝、钨材等产品的需求将保持增长。

预计2014年，钨工业实现销售收入1200亿元，工业增加值达到300亿元，利润超150亿元。在充分利用境内、外两种资源和二次资源的基础上，通过治理整顿逐步使主采钨精矿生产总量控制在2014年8万t（WO<sub>3</sub>65%）以内；在调整出口产品结构的基础上逐步减少初级冶金产品的出口量，使出口总量控制在3万t（金属量）以内。

## 报告目录：

### 第一章 钨材产品概述 8

#### 第一节 产品定义 8

#### 第二节 产品用途 8

### 第三节 行业盈利能力分析 9

## 第二章 钨材行业环境分析 11

### 第一节 2013年中国宏观经济环境 11

#### 一、中国GDP增长情况分析 11

#### 二、工业经济发展形势分析 12

#### 三、社会固定资产投资分析 13

#### 四、全社会消费品零售总额 14

#### 五、城乡居民收入增长分析 15

#### 六、居民消费价格变化分析 16

### 第二节 中国钨材行业政策环境分析 17

#### 一、产业政策分析 17

#### 二、钨行业准入条件分析 20

#### 三、相关产业政策影响分析 24

### 第三节 中国钨材行业技术环境分析 28

#### 一、钨材技术发展概况 28

#### 二、钨材电解法再生技术 29

#### 三、钨材产品工艺特点或流程 30

#### 四、中国钨材行业技术发展趋势 31

## 第三章 2008-2013年中国钨材市场分析 32

### 第一节 2012年钨市场供需平衡分析 32

#### 一、钨生产供给情况分析 32

#### 二、钨消费需求规模分析 33

#### 三、钨行业供需平衡分析 33

### 第二节 中国钨材产量分析及预测 34

#### 一、2008-2012年钨材产量分析 34

#### 二、2014-2020年钨材产量预测 34

### 第三节 中国钨材需求分析及预测 35

#### 一、2009-2012年钨材市场需求分析 35

#### 二、2014-2020年钨材市场需求预测 36

### 第四节 钨材价格趋势分析 37

- 一、中国钨材市场价格分析 37
- 二、中国钨材市场价格预测 39
- 第五节 2009-2013年中国钨材进出口数据分析 40
- 一、钨丝进出口数据分析（81019600） 40
- 二、钨条杆进出口数据分析（81019910） 41
- 三、钨材产品进出口预测分析 42

#### 第四章 钨材行业上下游产业链分析 43

##### 第一节 钨材产业链分析 43

- 一、产业链模型介绍 43
- 二、钨上游产品介绍 43
- 三、钨下游产品应用 44

##### 第二节 上游行业发展状况分析 44

- 一、中国钨矿资源分布 44
- 二、钨矿勘探采选分析 45
- 三、钨精矿的产量分析 46
- 四、钨粉产量情况分析 46

##### 第三节 下游产业发展情况分析 46

- 一、照明产业发展分析 47
- 二、电子产业发展分析 49
- 三、交通运输发展分析 52
- 四、装备制造发展分析 53
- 五、国防军工发展分析 55

#### 第五章 钨材主要生产厂商介绍 57

##### 第一节 厦门钨业股份有限公司 57

- 一、公司发展基本情况 57
- 二、企业经营情况分析 58
- 三、企业经济指标分析 59
- 四、企业盈利能力分析 59
- 五、企业偿债能力分析 60
- 六、企业运营能力分析 60

## 七、企业发展战略展望 61

### 第二节 广东广晟有色金属集团有限公司 61

#### 一、公司发展基本情况 61

#### 二、企业经营情况分析 62

#### 三、企业经济指标分析 63

#### 四、企业盈利能力分析 64

#### 五、企业偿债能力分析 64

#### 六、企业运营能力分析 65

#### 七、企业发展战略展望 65

### 第三节 洛阳栾川钼业集团股份有限公司 65

#### 一、企业基本情况 65

#### 二、企业产品线分析 66

#### 三、企业钨产品分析 66

#### 三、企业经济指标分析 67

#### 四、企业盈利能力分析 68

#### 五、企业偿债能力分析 68

#### 六、企业运营能力分析 68

#### 七、企业成本费用分析 69

### 第四节 崇义章源钨业股份有限公司 69

#### 一、企业基本情况 69

#### 二、企业钨产品情况分析 70

#### 三、企业经营情况分析 71

#### 四、企业经济指标分析 72

#### 五、企业盈利能力分析 73

#### 六、企业偿债能力分析 73

#### 七、企业运营能力分析 74

#### 八、企业成本费用分析 74

### 第五节 中钨高新材料股份有限公司 75

#### 一、企业基本情况 75

#### 二、企业产品线分析 75

#### 三、企业经营情况分析 75

#### 四、企业经济指标分析 76

五、企业盈利能力分析 77

六、企业偿债能力分析 77

七、企业运营能力分析 77

八、企业成本费用分析 78

第六节 湖南有色金属股份有限公司 78

一、企业基本情况 78

二、企业钨产品情况分析 79

三、企业经营情况分析 79

四、企业经济指标分析 80

五、企业盈利能力分析 81

六、企业偿债能力分析 81

七、企业运营能力分析 81

八、企业成本费用分析 82

第七节 江西稀有稀土金属钨业集团有限公司 82

一、企业基本情况 82

二、企业钨产品分析 83

三、企业竞争优势分析 84

四、企业组织结构分析 85

五、企业发展战略分析 85

第八节 江西钨业集团有限公司 87

一、企业基本情况 87

二、企业钨产品分析 87

三、企业主要全资企业简介 87

四、企业竞争优势分析 89

五、企业发展战略分析 90

第六章 钨材行业竞争格局分析 91

第一节 钨材国内外企业竞争分析 91

第二节 中国钨材行业集中度分析 91

第三节 钨材市场发展SWOT分析 92

第四节 钨材行业竞争格局预测分析 93

## 第七章 博思数据关于钨材行业投资前景及发展策略分析 95

### 第一节 投资机遇分析 95

- 一、钨工业发展目标分析 95
- 二、钨加工产品发展趋势 97
- 三、钨材市场投资机会分析 97
- 四、钨材产品发展方向分析 98

### 第二节 投资风险分析 98

- 一、宏观经济风险 98
- 二、产业政策风险 98
- 三、价格风险分析 99
- 四、技术研发风险 99
- 五、安全生产风险 99

### 第三节 投资建议分析 100

- 一、重点投资区域建议 100
- 二、重点投资产品建议 100

### 第四节 行业应对策略 101

- 一、把握国家投资的契机 101
- 二、竞争性战略联盟的实施 102
- 三、行业发展对策分析 102

### 第五节 市场重点客户战略实施 104

- 一、实施重点客户战略的必要性 104
- 二、企业重点客户的鉴别与确定 106
- 三、企业重点客户的开发与培育 108
- 四、实施重点客户战略要需解决的问题 112
- 五、企业重点客户的市场营销策略分析 117

## 图表目录

图表 1 钨材的品种和规格 8

图表 2 2013年国内生产总值构成及增长速度统计 11

图表 3 2009-2013年中国国内生产总值及增长变化趋势图 12

图表 4 2013年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 13

图表 5 2013年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 13



图表 6 2009-2013年中国全社会固定资产投资增长趋势图 14

图表 7 2009-2013年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 15

图表 8 2009-2013年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 16

图表 9 2009-2013年农村居民人均纯收入及增长趋势图 16

图表 10 2012-2013年中国居民消费价格月度变化趋势图 17

图表 11 2002-2012中国钨制品出口配额情况 18

图表 12 2002-2012中国钨精开采指标 25

图表 13 钨材电解法再生技术 30

图表 14 钨材加工流程图 30

图表 15 2008-2012年中国钨产量统计 32

图表 16 2007-2012年中国及全球钨产品需求趋势图 33

图表 17 2008-2012年中国钨消费量统计 33

图表 18 2011-2013年中国钨行业总体供需情况 34

图表 19 2008-2012年中国主要钨材产量统计 34

图表 20 2014-2020年中国钨丝产量增长趋势图 35

图表 21 2014-2020年中国钨条杆产量增长趋势图 35

图表 22 2009-2012年中国主要钨材需求情况 35

图表 23 2014-2020年中国钨丝消费量增长趋势图 36

图表 24 2014-2020年中国钨条杆消费量增长趋势图 36

图表 25 2012-2013年五矿和赣州钨协发布的黑钨精矿指导价 37

图表 26 2010-2013年江西黑钨精矿价格走势图 38

图表 27 2009-2013年中国钨丝进出口均价走势图 38

图表 28 2009-2013年中国钨条杆进出口均价走势图 39

图表 29 2009-2013年中国钨丝进口数量及金额统计 40

图表 30 2009-2013年中国钨丝出口数量及金额统计 40

图表 31 2009-2013年中国钨丝进出口均价统计 40

图表 32 2009-2013年中国钨条杆进口数量及金额统计 41

图表 33 2009-2013年中国钨条杆出口数量及金额统计 41

图表 34 2009-2013年中国钨条杆进出口均价统计 41

图表 35 钨产业链示意图 43

图表 36 中国钨资源储量分布 45

图表 37 中国主要钨矿区情况 45

图表 38 2006-2013年中国钨精矿产量统计 46

图表 39 2006-2012年中国钨粉产量统计 46

图表 40 中国钨产品消费结构 47

图表 41 2013年中国照明器具制造行业经济运行分析 47

图表 42 2008-2013年中国主要照明产品产量统计 48

图表 43 2013年中国计算机电子设备行业主要经济指标统计 50

图表 44 2013年中国规模以上电子信息制造业主要产品产量完成情况 51

图表 45 2013年中国专用设备制造行业主要经济指标统计 53

图表 46 1978-2012年中国国防预算增长趋势图 55

图表 47 2012年厦门钨业股份有限公司业务情况表 58

图表 48 2012年厦门钨业股份有限公司业务结构图 58

图表 49 2012年厦门钨业股份有限公司分地区情况表 59

图表 50 2010-2013年厦门钨业股份有限公司收入与利润统计 59

图表 51 2010-2013年厦门钨业股份有限公司资产与负债统计 59

图表 52 2010-2013年厦门钨业股份有限公司盈利能力情况 60

图表 53 2010-2013年厦门钨业股份有限公司偿债能力情况 60

图表 54 2010-2013年厦门钨业股份有限公司运营能力情况 60

图表 55 2012年广东广晟有色金属集团有限公司业务情况表 62

图表 56 2012年广东广晟有色金属集团有限公司分产品结构图 63

图表 57 2012年广东广晟有色金属集团有限公司分地区情况表 63

图表 58 2010-2013年广东广晟有色金属集团有限公司收入与利润统计 63

图表 59 2010-2013年广东广晟有色金属集团有限公司资产与负债统计 64

图表 60 2010-2013年广东广晟有色金属集团有限公司盈利能力情况 64

图表 61 2010-2013年广东广晟有色金属集团有限公司偿债能力情况 64

图表 62 2010-2013年广东广晟有色金属集团有限公司运营能力情况 65

图表 63 2012年洛阳栾川钼业集团股份有限公司国内市场业务结构分析图 66

图表 64 洛阳栾川钼业集团股份有限公司钨产品情况表 66

图表 65 2009-2012年洛阳栾川钼业集团股份有限公司收入与利润统计 67

图表 66 2009-2012年洛阳栾川钼业集团股份有限公司资产与负债统计 67

图表 67 2009-2012年洛阳栾川钼业集团股份有限公司盈利能力情况 68

图表 68 2009-2012年洛阳栾川钼业集团股份有限公司偿债能力情况 68

图表 69 2009-2012年洛阳栾川钼业集团股份有限公司运营能力情况 68

图表 70 2009-2012年洛阳栾川钼业集团股份有限公司成本费用统计 69

图表 71 2012年洛阳栾川钼业集团股份有限公司成本费用结构图 69

图表 72 崇义章源钨业股份有限公司钨类产品情况表 70

图表 73 2012年崇义章源钨业股份有限公司分产品情况表 71

图表 74 2012年崇义章源钨业股份有限公司业务结构情况 72

图表 75 2012年崇义章源钨业股份有限公司分地区情况表 72

图表 76 2010-2013年崇义章源钨业股份有限公司收入与利润统计 72

图表 77 2010-2013年崇义章源钨业股份有限公司资产与负债统计 73

图表 78 2010-2013年崇义章源钨业股份有限公司盈利能力情况 73

图表 79 2010-2013年崇义章源钨业股份有限公司偿债能力情况 73

图表 80 2010-2013年崇义章源钨业股份有限公司运营能力情况 74

图表 81 2010-2013年崇义章源钨业股份有限公司成本费用构成情况统计 74

图表 82 2013年崇义章源钨业股份有限公司成本费用结构图 74

图表 83 2012年中钨高新材料股份有限公司业务结构情况 75

图表 84 2012年中钨高新材料股份有限公司分产品情况表 76

图表 85 2012年中钨高新材料股份有限公司分地区情况表 76

图表 86 2010-2013年中钨高新材料股份有限公司收入与利润统计 76

图表 87 2010-2013年中钨高新材料股份有限公司资产与负债统计 77

图表 88 2010-2013年中钨高新材料股份有限公司盈利能力情况 77

图表 89 2010-2013年中钨高新材料股份有限公司偿债能力情况 77

图表 90 2010-2013年中钨高新材料股份有限公司运营能力情况 78

图表 91 2010-2013年中钨高新材料股份有限公司成本费用统计 78

图表 92 湖南有色金属股份有限公司钨产品情况表 79

图表 93 2012年湖南有色金属股份有限公司分产品情况表 79

图表 94 2009-2012年湖南有色金属股份有限公司收入与利润统计 80

图表 95 2009-2012年湖南有色金属股份有限公司资产与负债统计 80

图表 96 2009-2012年湖南有色金属股份有限公司盈利能力情况 81

图表 97 2009-2012年湖南有色金属股份有限公司偿债能力情况 81

图表 98 2009-2012年湖南有色金属股份有限公司运营能力情况 81

图表 99 2009-2012年湖南有色金属股份有限公司成本费用统计 82

图表 100 2012年湖南有色金属股份有限公司成本费用结构图 82

图表 101 江西稀有稀土金属钨业集团有限公司钨产业板块产品情况表 83

图表 102 江西稀有稀土金属钨业控股集团有限公司企业组织结构 85

图表 103 重点客户管理与企业战略规划

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1410/613827CUCA.html>