

2014-2020年中国眼镜市场 竞争格局及趋势预测研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国眼镜市场竞争格局及趋势预测研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1502/N51984WM0L.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 世界眼镜行业分析

第一章 眼镜行业发展概述 1

第一节 眼镜定义和分类 1

一、眼镜的定义 1

二、眼镜的分类 1

第二节 眼镜的起源和文化内涵 6

一、眼镜的起源和发展 6

二、眼镜文化内涵 6

第三节 眼镜的其他相关概念 7

一、眼镜的功能 7

二、眼镜按其功能分类 7

三、眼镜行业的定义 7

四、眼镜镜片的种类 8

第二章 世界眼镜行业发展分析 12

第一节 世界眼镜市场发展分析 12

一、世界眼镜发展史 12

二、全球眼镜品牌介绍 13

三、欧美儿童眼镜市场战略分析 14

四、2014年雅培完成收购美国眼力健公司 15

第二节 世界部分地区和国家眼镜市场发展及动态 15

一、中东眼镜市场现状和发展趋势 15

二、印尼眼镜市场潜力分析 16

三、2014年日本眼镜发展动态 17

四、2014年美国眼镜发展动态 20

五、俄罗斯眼镜市场销售情况 22

六、意大利眼镜业出口分析 22

第二部分 我国眼镜行业及市场分析

第三章 我国眼镜行业发展分析 24

第一节 我国眼镜行业的形成和发展历程 24

一、形成时期	24
二、顺起时期	25
三、变迁和飞跃时期	26
第二节 我国眼镜行业发展现状	27
一、2013-2014年我国眼镜产量情况	27
二、2014年我国眼镜行业整体发展情况	31
三、2014年我国定配眼镜产品质量合格率情况	32
四、我国目前正在实施的眼镜标准	33
五、2014年中国眼镜行业十大新闻	34
六、我国戴眼镜人数规模	38
七、中国眼镜业务趋势预测	39
第三节 我国眼镜行业利润分析	41
一、行业形势分析	41
二、成本分析	43
三、利润分析	44
四、眼镜业经营趋势	46
第四节 我国防护眼镜发展分析	47
第四章 我国眼镜市场发展分析	51
第一节 2014年我国眼镜市场存在的问题及监管法	51
一、眼镜市场存在的问题	51
二、2014年眼镜行业质量问题	52
三、眼镜市场存在问题的成因	53
四、眼镜市场监管立法的现状	55
五、眼镜市场监管法的立法思路	55
第二节 我国眼镜零售业发展分析	58
一、我国眼镜零售业发展历程	58
二、中国眼镜零售业发展现状	59
三、眼镜零售业发展问题分析	61
四、中国眼镜零售行业现象分析与推广宣传策略思考	63
五、2014年眼镜零售行业的发展形势分析	66
第三节 我国眼镜批发市场发展分析	69
一、眼镜批发市场的意义	69

二、我国眼镜批发市场分布格局	69
三、我国眼镜批发市场发展现状及趋势	70
四、影响眼镜市场未来发展的因素分析	70
五、培育眼镜市场的若干经验和建议	71
第四节 我国眼镜市场流行分析	73
一、秋冬季节眼镜流行分析	73
二、2014秋冬眼镜流行趋势	73
三、太阳眼镜流行趋势	74
四、全球太阳镜流行趋势	76
第五节 2014年眼镜企业多元化经营发展分析	78
一、眼镜企业多元化经营概述	78
二、眼镜企业多元化经营趋势原因	79
三、眼镜企业多元化经营注意事项	80
四、眼镜企业如何实现多元化经营分析	81
第六节 我国儿童眼镜市场分析	81
一、儿童眼镜市场消费调查分析	82
二、儿童眼镜市场趋势预测分析	84
三、开创儿童眼镜的新“视”界	85
四、2014年我国儿童眼镜消费趋势分析	86
第五章 我国眼镜行业经济运行分析	90
第一节 2013-2014年我国眼镜制造行业产销分析	90
一、2014年我国眼镜制造行业产销分析	90
二、2014年我国眼镜制造行业产销分析	95
第二节 2014年我国眼镜制造行业规模分析	95
一、2014年我国眼镜制造行业规模分析	95
二、2014年我国眼镜制造行业规模分析	100
第三节 2014年我国眼镜制造行业盈利能力分析	100
一、2014年我国眼镜制造行业盈利能力分析	100
二、2014年我国眼镜制造行业盈利能力分析	105
第四节 2014年我国眼镜制造行业经营发展能力分析	105
一、2014年我国眼镜制造行业经营发展能力分析	105
二、2014年我国眼镜制造行业经营发展能力分析	110

第五节 2014年我国眼镜制造行业偿债能力分析 110

一、2014年我国眼镜制造行业偿债能力分析 110

二、2014年我国眼镜制造行业偿债能力分析 120

第六章 中国眼镜出口统计分析 151

第一节 我国眼镜出口分析 151

一、2014年全年我国眼镜出口情况 151

二、2014年我国眼镜出口情况及预测 153

三、2014年中国眼镜出口企业挑战与机遇 175

第二节 我国部分地区眼镜出口分析 177

一、广东 177

二、温州 177

三、丹阳 178

四、厦门 179

第七章 我国眼镜主要产区发展分析 181

第一节 深圳 181

一、深圳企业占国际眼镜市场份额情况 181

二、2014年深圳眼镜企业自创品牌情况 182

三、深圳横岗眼镜业发展分析 182

第二节 温州 183

一、温州眼镜行业总体概况 183

二、温州眼镜三十年发展概况 187

三、2014年温州眼镜行业质量分析 190

四、2014年温州眼镜市场动态 191

五、温州眼镜包装业发展分析 192

六、温州眼镜业未来发展展望 194

七、2014年温州眼镜外贸出口分析 196

第三节 江苏丹阳 197

一、丹阳眼镜业发展现状 197

二、2014年丹阳眼镜销售情况 199

三、2014年丹阳眼镜市场分析 199

四、2014年丹阳眼镜抽检情况 201

五、金融危机对丹阳眼镜发展的影响分析 201

第四节 厦门 204

一、厦门眼镜行业的总体概述 204

二、厦门眼镜品牌发展分析 205

三、厦门眼镜发展的隐忧 205

第八章 相关产业发展分析 207

第一节 镜片分类以及产业发展现状 207

一、眼镜镜片常识与分类 207

二、我国pmma工业发展现状 209

三、树脂镜片的优缺点分析 210

四、镜片企业需要打造综合竞争力 211

五、2014年我国发布关于验光镜片的国家标准 213

第二节 眼镜架的构成以及工业发展现状 213

一、镜架结构 213

二、镜架材料 213

三、眼镜架的种类 217

四、目前钛镜架国家标准实施情况 217

五、金属眼镜材料发展趋势 219

六、2014年深圳市场镜架质量情况 220

第三节 眼科手术发展概况 221

一、中国眼科学发展简史 221

二、我国眼科学发展现状 222

三、眼科屈光手术的新发展 223

四、近视眼激光手术发展和应用分析 224

第四节 眼镜设备市场发展分析 229

第三部分 行业竞争格局分析

第九章 眼镜业竞争分析 231

第一节 我国眼镜业竞争分析 231

一、国内外眼镜品牌竞争分析 231

二、眼镜零售业核心竞争力分析 233

三、中国眼镜制造优势竞争的关键分析 235

四、眼镜平价竞争趋势分析 236

五、南京眼镜店竞争分析 238

第二节 我国眼镜批发市场竞争分析	239
一、我国眼镜批发市场竞争现状	239
二、我国眼镜批发市场竞争风险分析	241
三、我国眼镜批发市场竞争趋势	242
第三节 我国眼镜业竞争策略分析	244
一、提高眼镜企业竞争力策略分析	244
二、眼镜企业的平价竞争策略分析	245
三、对眼镜企业网络营销竞争策略分析	247
四、眼镜业“精耕”竞争策略分析	248
第十章 眼镜优势企业分析	252
第一节 依视路集团	252
一、公司简介	252
二、依视路在中国的发展	252
三、公司策略分析	254
四、公司最新动态	255
第二节 Hoya（豪雅）集团	255
一、公司简介	255
二、豪雅在中国的发展	256
三、公司产品及其特点介绍	257
四、2014年豪雅加大研发投入	258
第三节 宝岛眼镜有限公司	259
一、公司概况	259
二、发展目标	260
三、公司发展战略	260
第四节 北京大明眼镜股份有限公司	264
一、公司简介	264
二、公司发展历程	265
第五节 广州明廊眼镜有限公司	266
一、公司简介	266
二、公司发展历程	266
第六节 江苏东方光学有限公司	267
一、公司简介	267

二、公司规模 267

第七节 上海野尻眼镜有限公司 268

一、公司简介 268

二、公司品牌介绍 269

三、公司产品材料介绍 269

第八节 眼镜业其他优势企业分析 271

一、镇江万新光学眼镜有限公司 271

二、北京博士伦眼睛护理产品有限公司 272

三、浙江大光明眼镜有限公司 272

第四部分 行业发展趋势与战略

第十一章 2014-2020年眼镜行业发展趋势分析 274

第一节 我国经济环境分析 274

一、2014年国民经济发展状况 274

二、2014年我国工业生产情况 298

三、2014年我国产品进出口情况 315

四、2014年中国经济增长分析预测 323

第二节 2014-2020年眼镜业发展趋势和预测 325

一、2014-2020年眼镜行业的变化及发展 325

二、2014-2020年亚太地区隐形眼镜市场发展预测 330

三、2014-2020年我国隐形眼镜b2c市场发展预测 331

四、网上购买眼镜发展趋势 332

第三节 2014-2020年我国眼镜市场发展变化趋势 333

一、成本变化趋势 333

二、话语权变化趋势 333

三、零售市场变化趋势 334

四、企业战略变化趋势 334

五、市场主流变化趋势 334

六、销售管理地位变化趋势 335

七、眼镜技术体系变化趋势 335

八、眼镜模具变化趋势 336

九、消费主流变化趋势 337

第十二章 2014-2020年眼镜行业投资策略探讨 337

第一节 金融危机下眼镜企业战略选择	337
一、金融危机对我国眼镜业的影响	337
二、金融危机下眼镜企业应对策略	337
三、金融危机下中小眼镜企业生存之道	340
四、金融危机下中国企业的发展瓶颈与出路	342
第二节 中小型眼镜企业发展的策略	345
一、中小眼镜企业生存困境	345
二、中小企业未来投资策略	346
三、中小型眼镜零售企业的有效管理	348
四、中小眼镜企业关于自主建站的博弈	350
五、中小眼镜企业如何应对品牌挑战	353
第四节 中国眼镜企业的国际化发展战略	355
一、中国眼镜企业国际化发展战略意义	356
二、眼镜企业进入国际市场的捷径选择	358
三、全球化战略目标的设计和制定	359
第十三章 2014-2020年眼镜行业营销策略探讨	360
第一节 2014-2020年眼镜企业营销的主流分析	360
一、利基化生存法则分析	360
二、中国眼镜零售业的进程	361
三、专注细分市场求效益探讨	361
四、学生眼镜的细分市场分析	362
五、细分市场与细分产品分析	362
第二节 我国眼镜业营销策略和战略研究	363
一、眼镜产业营销策略综述	363
二、把握眼镜营销中的价格攻略研究	366
三、眼镜企业公益营销战略研究	370
四、眼镜零售店圣诞、元旦双节 营销战略研究	372
五、中国眼镜企业的体验营销战略研究	374
六、眼镜市场的文化营销战略研究	381
第三节 我国眼镜零售店营销分析	383
一、眼镜零售店的拉客式营销分析	384
二、眼镜零售店组合式营销策略探讨	385

三、眼镜零售店常用的宣传方式 388

第四节 我国眼镜网络营销分析 389

一、眼镜企业实施网络营销的核心 389

二、大型眼镜企业的网络营销问题 391

三、眼镜企业如何认清网络营销环境 392

四、传统眼镜企业如何整合网络营销分析 393

图表目录:

图表：眼镜店产品构成表 8

图表：眼镜店的销售构成图 8

图表：眼镜产品单元及产品品种划分表 9

图表：企业生产眼镜产品的产品标准及相关标准 10

图表：手动扇形眼镜阀(盲板阀)结构图 11

图表：目前日本消费者眼镜的拥有数量 18

图表：目前日本消费者镜架的品牌选择 19

图表：目前日本消费者消费眼镜的关注因素 19

图表：2013-2014年全国眼镜产量及增长情况 27

图表：2013-2014年北京市眼镜产量及增长情况 27

图表：2013-2014年上海市眼镜产量及增长情况 28

图表：2013-2014年江苏省眼镜产量及增长情况 28

图表：2013-2014年浙江省眼镜产量及增长情况 29

图表：2013-2014年福建省眼镜产量及增长情况 29

图表：2013-2014年江西省眼镜产量及增长情况 29

图表：2013-2014年山东省眼镜产量及增长情况 30

图表：2013-2014年广东省眼镜产量及增长情况 30

图表：中国目前正在实施的眼镜标准 33

图表：镜片顶焦度允差 33

图表：柱镜轴位方向的允许偏差 34

图表：焦点眼镜镜片的子镜片顶焦度的允许偏差 34

图表：光学中心和棱镜度的允许偏差 34

图表：我国眼镜消费人口年龄结构图表 63

图表：目前眼镜产品的年需求量构成图表 63

图表：2013-2014年全国各省市光学仪器及眼镜制造累计产成品 90

图表：2013-2014年全国各省市光学仪器及眼镜制造累计产品销售收入 91

图表：2013-2014年全国各省市光学仪器及眼镜制造累计产品销售成本 92

图表：2013-2014年全国各省市光学仪器及眼镜制造累计全部从业人数平均个数 93

图表：2013-2014年全国各省市光学仪器及眼镜制造累计企业单位数 93

图表：2013-2014年全国各省市光学仪器及眼镜制造累计亏盈企业单位数 94

图表：2013-2014年全国各省市光学仪器及眼镜制造累计工业总产值(当年价格) 95

图表：2013-2014年全国各省市光学仪器及眼镜制造累计利润总额 97

图表：2013-2014年全国各省市光学仪器及眼镜制造产值利税率 97

图表：2013-2014年全国各省市光学仪器及眼镜制造成本费用利润率 98

图表：2013-2014年全国各省市光学仪器及眼镜制造产成品资金占用率 100

图表：2013-2014年全国各省市光学仪器及眼镜制造资本保值增值率 100

图表：2013-2014年全国各省市光学仪器及眼镜制造流动资产周转次数 101

图表：2013-2014年全国各省市光学仪器及眼镜制造累计管理费用 102

图表：2013-2014年全国各省市光学仪器及眼镜制造累计财务费用 103

图表：2013-2014年全国各省市光学仪器及眼镜制造累计流动资产平均余额 104

图表：2013-2014年全国各省市光学仪器及眼镜制造累计资产总计 105

图表：2013-2014年全国各省市光学仪器及眼镜制造累计资产总计比上年同期增长 106

图表：2013-2014年全国各省市光学仪器及眼镜制造累计负债合计 107

图表：2013-2014年全国各省市光学仪器及眼镜制造资产负债率 108

图表：2013-2014年全国各省市光学仪器及眼镜制造资产负债率最好水平 109

图表：2013-2014年我国光学仪器及眼镜制造经济指标全国合计 112

图表：2013-2014年我国光学仪器及眼镜制造经济指标北京合计 114

图表：2013-2014年我国光学仪器及眼镜制造经济指标天津合计 115

图表：2013-2014年我国光学仪器及眼镜制造经济指标河北合计 117

图表：2013-2014年我国光学仪器及眼镜制造经济指标山西合计 118

图表：2013-2014年我国光学仪器及眼镜制造经济指标辽宁合计 120

图表：2013-2014年我国光学仪器及眼镜制造经济指标吉林合计 121

图表：2013-2014年我国光学仪器及眼镜制造经济指标黑龙江合计 123

图表：2013-2014年我国光学仪器及眼镜制造经济指标上海合计 124

图表：2013-2014年我国光学仪器及眼镜制造经济指标江苏合计 126

图表：2013-2014年我国光学仪器及眼镜制造经济指标浙江合计 127

图表：2013-2014年我国光学仪器及眼镜制造经济指标安徽合计 129

图表：2013-2014年我国光学仪器及眼镜制造经济指标福建合计 131

图表：2013-2014年我国光学仪器及眼镜制造经济指标江西合计 132

图表：2013-2014年我国光学仪器及眼镜制造经济指标山东合计 134

图表：2013-2014年我国光学仪器及眼镜制造经济指标河南合计 135

图表：2013-2014年我国光学仪器及眼镜制造经济指标湖北合计 137

图表：2013-2014年我国光学仪器及眼镜制造经济指标湖南合计 138

图表：2013-2014年我国光学仪器及眼镜制造经济指标广东合计 140

图表：2013-2014年我国光学仪器及眼镜制造经济指标广西合计 141

图表：2013-2014年我国光学仪器及眼镜制造经济指标重庆合计 143

图表：2013-2014年我国光学仪器及眼镜制造经济指标贵州合计 144

图表：2013-2014年我国光学仪器及眼镜制造经济指标云南合计 146

图表：2013-2014年我国光学仪器及眼镜制造经济指标陕西合计 147

图表：2013-2014年我国光学仪器及眼镜制造经济指标甘肃合计 149

图表：豪雅在中国发展分布图 257

图表：宝岛眼镜公司全国连锁分布图 259

图表：江苏东方光学公司镜架的分类及材质类别 268

图表：1978-2014年gdp增速趋势图 274

图表：2001-2014年工业增加值与发电量对比趋势图 275

图表：2005-2014年“三架马车”投资、消费、出口增长趋势对比图 276

图表：1997-2014年ppi增速趋势图 277

图表：1998-2014年进出口对比趋势图 278

图表：1998-2014年平均工资与登记失业率趋势对比图 278

图表：2007-2014年货币供应量增幅趋势图 279

图表：2013-2014年主要经济数据统计 279

图表：国内生产总值(2014年1-4季度) 280

图表：各地区工业增加值增长速度(2014年) 280

图表：工业主要产品产量及增长速度(2014年) 281

图表：工业分大类行业增加值增长速度(2014年) 283

图表：2013-2014年我国工业增加值增长速度 290

图表：2013-2014年居民消费价格指数分析 296

图表：2013-2014年工业主要产品产量及增长速度 313

图表：验光处方定配眼镜的光学中心水平偏差 336

图表：配装眼镜的光学中心垂直互差 336

图表：配装眼镜的柱镜轴位偏差 336

图表：验光处方定配棱镜眼镜其棱镜屈光力偏差与基底取向偏差 336

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1502/N51984WM0L.html>