

2014-2020年中国眼镜制造 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国眼镜制造市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1410/l09165R65N.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国眼镜制造市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章，报告以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对眼镜制造行业的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销渠道和营销策略等方面进行深入的调研分析。

数据显示：2012年1-12月全国眼镜成镜累计总产量5.46亿副，同比增长-5.57%。12月当月眼镜成镜产量57,556,239副，同比增长4.34%，到2013年，全国已生产眼镜5.47亿副。

第一章 眼镜行业的相关概述

第一节 眼镜的相关概述

- 一、眼镜的定义
- 二、眼镜的功能与种类
- 三、隐形眼镜和PC镜片
- 四、眼镜起源与发展
- 五、眼镜的文化内涵

第二节 眼镜行业的概况

- 一、行业界定及主要产品
- 二、眼镜行业生命周期分析

第三节 眼镜行业管理体制

- 一、行业主管部门
- 二、行业法规和政策
- 三、行业监管体制
- 四、行业组织

第二章 2012-2013年全球眼镜行业发展状况分析

第一节 2012-2013年全球眼镜市场发展分析

- 一、全球眼镜品牌概述
- 二、欧美儿童眼镜市场战略分析
- 三、2011年雅培完成收购美国眼力健公司

第二节 2012-2013年全球部分地区和国家眼镜市场发展及动态

- 一、中东眼镜市场现状和发展趋势

二、印尼眼镜市场潜力分析

三、日本眼镜发展动态

四、美国眼镜发展动态

五、俄罗斯眼镜市场销售情况

六、意大利眼镜业出口分析

第三节 2014-2020年全球眼镜产业发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国眼镜行业发展环境分析

第一节 2012-2013年中国隐形眼镜行业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、居民收入与消费情况分析

三、工业发展形势分析

四、2012年宏观经济运行分析

第二节 2012-2013年中国隐形眼镜行业政策环境分析

一、《眼镜制配计量监督管理办法》

二、《眼镜产品生产许可证实施细则》

三、《医疗器械经营企业许可证管理办法》

四、2011年眼科光学助视器国家标准发布

第三节 2012-2013年中国眼镜行业社会环境分析

一、中国眼镜基本消费人群的扩大分析

二、中国眼镜消费更新换代加速

第四章 2012-2013年中国眼镜行业发展现状分析

第一节 中国眼镜行业发展综述

一、中国眼镜行业发展历程

二、眼镜行业发展的有利因素

三、眼镜行业发展的不利因素

四、手术治疗对眼镜的替代性分析

第二节 2012年中国眼镜行业发展现状分析

一、2012年金融危机对各地眼镜行业的影响

二、2012年中国连锁眼镜店的降价风潮

三、2012年中国眼镜镜片的科技创新分析

四、2012年中国眼镜镜架的设计更新分析

五、2012年太阳镜向光学镜架的渗透分析

第三节 2012-2013年中国眼镜行业产业链状况分析

一、需求规模分析

二、销售渠道分析

三、利润水平分析

四、高端品牌代理

五、行业竞争分析

六、国内外品牌竞争

七、融资渠道分析

第四节 2012-2013年中国眼镜市场特点分析

一、消费群体和消费观念的多元化

二、产品品种和功能的多元化

三、个性化定制眼镜兴起

四、经营理念的多元化

第五节 2012-2013年中国眼镜批发和零售市场发展现状分析

一、中国眼镜批发市场分布现状

二、2011年中国眼镜战略联盟成立

三、眼镜批发市场发展的影响因素分析

四、中国眼镜零售市场发展历程

五、2011年眼镜零售市场的跨区扩张分析

六、2011年眼镜零售客单价的上涨分析

第六节 2011年中国眼镜行业存在的问题分析

一、眼镜品牌建设滞后

二、出口企业成本压力上升

三、行业标准体系亟需完善

四、眼镜产品质量良莠不齐

五、眼镜行业眼视光人才不足

六、眼镜消费安全事故频发

第七节 中国眼镜行业的发展对策分析

一、眼镜企业实施反倾销规避战略

二、中国眼镜企业竞争力提升的策略

三、中国眼镜批发和零售企业发展建议

四、中国眼镜行业眼视光人才的发展策略

第五章 2010-2012年中国眼镜制造行业运行经济指标监测与分析

第一节 2010-2012年中国眼镜制造行业总体数据分析

一、2010年中国眼镜制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国眼镜制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国眼镜制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国眼镜制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国眼镜制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国眼镜制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国眼镜制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国眼镜制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国眼镜制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国眼镜制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国眼镜制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010-2012年中国眼镜产量数据统计分析

第一节 2010年中国眼镜制造产量数据分析

一、2010年全国眼镜制造产量数据分析

二、2010年眼镜制造重点省市数据分析

第二节 2011年中国眼镜制造产量数据分析

一、2011年全国眼镜制造产量数据分析

二、2011年眼镜制造重点省市数据分析

第三节 2012年中国眼镜制造产量数据分析

一、2012年全国眼镜制造产量数据分析

二、2012年眼镜制造重点省市数据分析

第七章 2012-2013年中国眼镜业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国眼镜业竞争分析

一、国内外眼镜品牌竞争分析

二、眼镜零售业核心竞争力分析

三、中国眼镜制造优势竞争的关键分析

四、眼镜平价竞争趋势分析

五、南京眼镜店竞争分析

第二节2012-2013年中国眼镜批发市场竞争分析

一、中国眼镜批发市场竞争现状

二、中国眼镜批发市场竞争风险分析

三、中国眼镜批发市场竞争趋势

第三节2012-2013年中国眼镜业竞争策略分析

一、提高眼镜企业竞争力策略分析

二、眼镜企业的平价竞争策略分析

三、对眼镜企业网络营销竞争策略分析

四、眼镜业“精耕”竞争策略分析

第八章2012-2013年中国眼镜主要产区竞争态势分析

第一节 深圳

一、深圳企业占国际眼镜市场份额情况

二、深圳眼镜企业自创品牌情况

三、深圳横岗眼镜业发展分析

第二节 温州

一、温州眼镜行业总体概况

二、温州眼镜三十年发展概况

三、温州眼镜行业质量分析

四、温州眼镜市场动态

五、温州眼镜包装业发展分析

六、温州眼镜业未来发展展望

七、温州眼镜外贸出口分析

第三节 江苏丹阳

一、丹阳眼镜业发展现状

二、丹阳眼镜销售情况

三、丹阳眼镜抽检情况

五、金融危机对丹阳眼镜发展的影响分析

第四节 厦门

- 一、厦门眼镜行业的总体概述
- 二、厦门眼镜品牌发展分析
- 三、厦门眼镜发展的隐忧

第九章 2012-2013年中国眼镜优势企业竞争力分析

第一节 上海卫康光学有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第二节 北京博士伦眼睛护理产品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第三节 海昌隐形眼镜有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第四节 陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节 浙江泰恒光学有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第六节 温州信泰光学有限公司

- 一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 浙江远洋眼镜有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 光明眼镜（厦门）有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 温州市顺威光学眼镜有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 温州市爱氏光学实业有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十一节 略…………

第十章 2012-2013年中国眼镜相关产业发展走势分析

第一节 2012-2013年中国镜片分类产业发展现状

一、眼镜镜片常识与分类

二、中国PMMA工业发展现状

三、树脂镜片的优缺点分析

四、镜片企业需要打造综合竞争力

五、2011年中国发布关于验光镜片的国家标准

第二节2012-2013年中国眼镜架的构成以及工业发展现状

- 一、镜架结构
- 二、镜架材料
- 三、眼镜架的种类
- 四、目前钛镜架国家标准实施情况
- 五、金属眼镜材料发展趋势
- 六、2012-2013年深圳市场镜架质量情况

第三节2012-2013年中国眼科手术发展概况

- 一、中国眼科学发展简史
- 二、中国眼科学发展现状
- 三、眼科屈光手术的新发展
- 四、近视眼激光手术发展和应用分析

第四节2012-2013年中国眼镜设备市场发展分析

第十一章中国眼镜行业投资风险分析

第一节 2013年眼镜行业投资机会

- 一、2013年眼镜行业主要产品投资机会
- 二、2013年眼镜行业主要出口投资机会
- 三、2013年眼镜企业的多元化投资机会

第二节 2013年眼镜行业投资风险展望

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

第十二章 2博思数据关于眼镜行业投资前景分析

第一节 2014-2020年中国眼镜行业发展预测

- 一、眼镜产量预测分析
- 二、眼镜需求预测分析
- 三、隐形眼镜需求预测

第二节 2014-2020年中国眼镜行业投资建议

一、眼镜产品的市场细分

二、学生眼镜市场开拓建议

三、眼镜企业进行网上营销的建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业的系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1410/I09165R65N.html>