

# 2014-2020年中国精密测量 仪器市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2020年中国精密测量仪器市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1409/N51984WU3L.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-09-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国精密测量仪器市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国精密测量仪器行业的概念，接着分析了中国精密测量仪器行业发展环境，然后对中国精密测量仪器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国精密测量仪器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国精密测量仪器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

我国量具行业经过几十年的建设与发展，已经初步形成产品门类比较齐全、具有一定生产规模和开发能力的产业体系，成为除日本外全球第二大量具生产国。但是，作为数控切削技术的基础，我国工具制造业在测量仪器的技术水平和性能质量等方面，与国外先进水平仍存在较大的差距。

从目测到简单测量再到精密测量，测量技术的进步一定程度上保障着制造技术的进步。著名科学家钱学森先生也曾指出：“信息技术包括测量技术、计算机技术和通讯技术。测量技术是关键和基础。”

2013年测量仪生产企业排名：资料来源：博思数据整理 报告目录

## 第一章 精密测量仪器行业概述

### 第一节 精密测量仪器定义

### 第二节 精密测量仪器应用领域

### 第三节 精密测量仪器市场的相关政策

### 第四节 精密测量仪器生产工艺技术进展及当前发展趋势

## 第二章 发展环境分析

### 第一节 全球经济环境分析

#### 一、2013年全球经济运行概况

#### 二、全球经济形势预测

### 第二节 后金融危机对全球经济的影响

#### 一、后金融危机发展趋势及其国际影响

#### 二、对各国实体经济的影响

### 第三节 后金融危机对中国经济的影响

#### 一、后金融危机对中国实体经济的影响

#### 二、后金融危机影响下的主要行业

### 三、中国宏观经济政策变动及趋势

#### 第四节 中国经济环境分析

##### 一、2013年中国宏观经济运行概况

1.国内生产总值

2.工业生产

3.社会消费

4.固定资产投资

5.对外贸易

6.居民消费价格指数

7.工业品出厂价格指数

8.货币供应量

##### 二、中国宏观经济趋势预测

### 第三章2010-2013年精密测量仪器行业及运营数据

#### 第一节 2010-2013年精密测量仪器行业市场状况

一、2010-2013年精密测量仪器行业市场产值

二、2010-2013年精密测量仪器行业市场销售额

三、2010-2013年精密测量仪器行业市场市场容量

#### 第二节 2010-2013年精密测量仪器行业运营数据

一、2010-2013年精密测量仪器行业资产状况

二、2010-2013年精密测量仪器行业负债状况

三、2010-2013年精密测量仪器行业成长性分析

四、2010-2013年精密测量仪器行业经营能力分析

五、2010-2013年精密测量仪器行业盈利能力分析

六、2010-2013年精密测量仪器行业偿债能力分析

### 第四章 2010-2013年精密测量仪器行业市场供给状况

#### 第一节 精密测量仪器行业总体规模

#### 第二节 精密测量仪器产能概况

一、历年产能分析

二、2014-2020年产能预测

#### 第三节 精密测量仪器产量概况

一、历年产量分析

二、产能利用率调查

三、2014-2020年产量预测

第四节 精密测量仪器产业的生命周期分析

第五章 2010-2013年精密测量仪器行业市场需求状况

第一节 2010-2013年精密测量仪器行业市场销售

第二节 2010-2013年精密测量仪器行业市场潜在需求量状况

第三节 精密测量仪器行业的经销模式

第四节 精密测量仪器行业的主要销售渠道分析

第五节 精密测量仪器行业市场需求的地域分布分析

第六节 未来几年精密测量仪器行业销售量预期以及市场满足率

第六章 精密测量仪器产品价格走势及影响因素分析

第一节 近几年来精密测量仪器产品价格走势

第二节 近几年来精密测量仪器产品价格影响因素分析

第三节 精密测量仪器行业价格竞争方式分析

第四节 2014-2020年精密测量仪器价格走势预测

第七章 精密测量仪器行业进出口市场分析

第一节 精密测量仪器进出口市场分析

一、精密测量仪器进出口产品构成特点

二、2010-2013年精密测量仪器进出口市场发展分析

第二节 精密测量仪器行业进出口数据统计

一、2010-2013年中国精密测量仪器进口量统计

二、2010-2013年中国精密测量仪器出口量统计

第三节 精密测量仪器进出口区域格局分析

一、进口地区格局

二、出口地区格局

第四节 2014-2020年中国精密测量仪器进出口预测

一、2014-2020年中国精密测量仪器进口预测

二、2014-2020年中国精密测量仪器出口预测

## 第八章 精密测量仪器区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

- 一、2010-2013年行业发展现状分析
- 二、2010-2013年市场需求情况分析
- 三、2010-2013年市场规模情况分析
- 四、2010-2013年市场潜在需求分析
- 五、2014-2020年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

- 一、2010-2013年行业发展现状分析
- 二、2010-2013年市场需求情况分析
- 三、2010-2013年市场规模情况分析
- 四、2010-2013年市场潜在需求分析
- 五、2014-2020年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

- 一、2010-2013年行业发展现状分析
- 二、2010-2013年市场需求情况分析
- 三、2010-2013年市场规模情况分析
- 四、2010-2013年市场潜在需求分析
- 五、2014-2020年行业发展趋势分析

### 第四节 华南地区

- 一、2010-2013年行业发展现状分析
- 二、2010-2013年市场需求情况分析
- 三、2010-2013年市场规模情况分析
- 四、2010-2013年市场潜在需求分析
- 五、2014-2020年行业发展趋势分析

### 第五节 西南地区

- 一、2010-2013年行业发展现状分析
- 二、2010-2013年市场需求情况分析
- 三、2010-2013年市场规模情况分析
- 四、2010-2013年市场潜在需求分析
- 五、2014-2020年行业发展趋势分析

### 第六节 华中地区

- 一、2010-2013年行业发展现状分析
- 二、2010-2013年市场需求情况分析
- 三、2010-2013年市场规模情况分析
- 四、2010-2013年市场潜在需求分析
- 五、2014-2020年行业发展趋势分析

#### 第七节 西北地区

- 一、2010-2013年行业发展现状分析
- 二、2010-2013年市场需求情况分析
- 三、2010-2013年市场规模情况分析
- 四、2010-2013年市场潜在需求分析
- 五、2014-2020年行业发展趋势分析

### 第九章 精密测量仪器市场竞争策略分析

#### 第一节 精密测量仪器市场国内外SWOT分析

#### 第二节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第三节 精密测量仪器市场竞争策略分析

- 一、精密测量仪器市场增长潜力分析
- 二、精密测量仪器产品竞争策略分析

#### 第四节 精密测量仪器行业发展趋势分析

- 一、2014-2020年我国精密测量仪器市场发展趋势
- 二、2014-2020年精密测量仪器行业销售额变化预测
- 三、2014-2020年精密测量仪器行业产值变化预测
- 四、2014-2020年精密测量仪器行业市场规模变化预测

### 第十章 2014-2019年精密测量仪器行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节 当前精密测量仪器行业存在的问题

#### 第二节 精密测量仪器行业未来发展预测分析

- 一、中国精密测量仪器发展方向分析
- 二、中国精密测量仪器行业投资环境分析
- 三、中国精密测量仪器行业投资趋势分析
- 四、中国精密测量仪器行业产品投资方向
- 第三节 中国精密测量仪器行业资本市场的运作
  - 一、精密测量仪器企业国内资本市场的运作建议
  - 二、精密测量仪器企业海外资本市场的运作建议
- 第四节 项目投资运作建议
  - 一、中国精密测量仪器行业投资对象
  - 二、中国精密测量仪器行业投资营销模式

## 第十一章 博思数据关于精密测量仪器行业投资风险预警

### 第一节 影响精密测量仪器行业发展的主要因素

- 一、2014年影响精密测量仪器行业运行的有利因素
- 二、2014年影响精密测量仪器行业运行的稳定因素
- 三、2014年影响精密测量仪器行业运行的不利因素
- 四、2014年我国精密测量仪器行业发展面临的挑战
- 五、2014年我国精密测量仪器行业发展面临的机遇

### 第二节 专家对精密测量仪器行业投资风险预警

- 一、2014-2020年精密测量仪器行业市场风险及控制策略
- 二、2014-2020年精密测量仪器行业政策风险及控制策略
- 三、2014-2020年精密测量仪器行业经营风险及控制策略
- 四、2014-2020年精密测量仪器同业竞争风险及控制策略
- 五、2014-2020年精密测量仪器行业其他风险及控制策略

## 图表目录

图表 2001年I季度&mdash;2013年4季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 2002年&mdash;2013年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 2001年&mdash;2013年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 2001年&mdash;2013年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 2002年&mdash;2013年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 2001年&mdash;2013年居民消费价格指数（上年同月=100）



图表 2001年&mdash;2013年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表 2001年&mdash;2013年货币供应量月度同比增长率（%）

图表 9 2007-2013年我国精密测量仪器行业工业总产值及增长情况

图表 2007-2013年我国精密测量仪器行业工业总产值及增长对比

图表 2007-2013年我国精密测量仪器行业销售收入及增长情况

图表 2007-2013年我国精密测量仪器行业销售收入及增长对比

图表 2007-2013年我国精密测量仪器行业市场容量及增长情况

图表 2007-2013年我国精密测量仪器行业市场容量及增长对比

图表 2007-2013年我国精密测量仪器行业资产合计及增长情况

图表 2007-2013年我国精密测量仪器行业资产合计及增长对比

图表 2007-2013年我国精密测量仪器行业负债合计及增长情况

图表 2007-2013年我国精密测量仪器行业负债合计及增长对比

图表 2007-2013年我国精密测量仪器行业流动资产周转次数及增长情况

图表 2007-2013年我国精密测量仪器行业总资产周转率

图表 2007-2013年我国精密测量仪器行业销售利润率及增长情况

图表 2007-2013年我国精密测量仪器行业资产负债率及增长情况

图表 2007-2013年我国精密测量仪器行业资产合计及增长对比

图表 2007-2013年我国精密测量仪器行业工业总产值及增长对比

图表 我国精密测量仪器行业所处生命周期示意图

图表 行业生命周期、战略及其特征

图表 2007-2013年我国精密测量仪器行业市场容量及增长对比

图表 精密测量仪器生产企业定价目标选择

图表 精密测量仪器企业对付竞争者降价的程序

图表 2007-2013年我国精密测量仪器行业进口额及增长情况

图表 2007-2013年我国精密测量仪器行业进口额及增长对比

图表 2007-2013年我国精密测量仪器行业出口额及增长情况

图表 2007-2013年我国精密测量仪器行业出口额及增长对比

图表 2014-2020年中国精密测量仪器行业进口额预测图

图表 2014-2019年中国精密测量仪器行业出口额预测图

图表 精密测量仪器行业环境&ldquo;波特五力&rdquo;分析模型

图表 2014-2020年中国精密测量仪器行业销售额预测图

图表 2014-2020年中国精密测量仪器行业工业总产值预测图

图表 精密测量仪器项目投资注意事项图

图表 2014-2020年精密测量仪器行业投资方向预测

图表 2014-2020年精密测量仪器行业同业竞争风险及控制策略

图表 精密测量仪器行业生产开发策略

图表 精密测量仪器渠道策略示意图 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1409/N51984WU3L.html>