

2014-2020年中国汽车零部件市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国汽车零部件市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1409/Q87504FQCF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-09-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国汽车零部件市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国汽车零部件行业市场发展环境、中国汽车零部件整体运行态势等，接着分析了中国汽车零部件行业市场运行的现状，然后介绍了中国汽车零部件市场竞争格局。随后，报告对中国汽车零部件做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车零部件行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车零部件产业有个系统的了解或者想投资汽车零部件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

汽车零部件行业是汽车行业发展的基础，是汽车行业的重要组成部分。随着世界经济全球化、市场一体化的发展，汽车零部件在汽车产业中的地位越来越重要。

自2005年以来，全球汽车产销量除2008年及2009年因受全球金融危机的影响消费需求同比下降外，基本呈现稳步增长的态势。2005年，全球汽车产量为6,648万辆，销量为6,543万辆，2007年产销量均突破7,000万辆，2013年产销量创历史新高，产量达到8,725万辆，销量达到8,540万辆。

全球汽车2005-2013年度产销量情况：

资料来源：博思数据整理

经历2009及2010年的爆发式增长后，近几年汽车市场的增长势头有所放缓。2011年及2012年，汽车产销量的增长比率均在5%左右。2013年，汽车市场的增长势头又有所回升，乘用车产销量增长率分别同比增长16.50%和15.70%。

资料来源：博思数据整理

近年来，汽车零部件行业的收入、利润规模呈快速上升趋势，这主要是因为汽车的产量、保有量不断增长导致汽车零部件的需求相应上升。

资料来源：博思数据整理

汽车零部件行业的利润水平主要受上游原材料价格和下游整车厂商价格变动的的影响。公司的主要产品包括传感器及配件、燃油系统附件及汽车内饰件，目前我国沪深两地上市的公司中，尚无以汽车油位传感器为主营业务的上市公司，因此，我们在汽车制造业行业中选取主营产品中有汽车塑料零部件产品的、且汽车塑料零部件产品占比在50%以上的上市公司作为可比样本。报告期内，同行业可比上市公司毛利率整体水平不高，2011年以来毛利率呈下降趋势，具体如下：

资料来源：博思数据整理

经过长期发展，汽车零部件行业也逐步显现出组织集团化、技术高新化、供货系统化和经

营全球化等经营特点，并涌现出一批年销售收入超过百亿美元的大型汽车零部件集团。随着国内汽车消费市场的迅速崛起，国际领先零部件巨头也纷纷涌入中国市场并积极实施本土化战略。

2012 年全球OEM 市场前十大汽车零部件供应商

资料来源：博思数据整理

我国汽车零部件产业的区域集中度较高，且往往与整车制造产业形成周边配套体系。我国目前已形成六大汽车产业集群：即以长春为代表的东北产业集群，以上海为代表的长三角产业集群，以武汉为代表的中部产业集群，以北京、天津为代表的环渤海产业集群，以广东为代表的珠三角产业集群，以重庆为代表的西南产业集群。

资料来源：博思数据整理

汽车零部件行业作为具有显著规模效益的行业，只有达到一定的规模，生产企业才能超过盈亏平衡点实现盈利。

从行业利润变动趋势来看，汽车零部件行业主要受到下游整车市场价格和上游原材料价格波动的影响。一般新车型和改款车型上市初期，由于销售价格较高且利润空间较大，其上游配套零部件亦可达到较高的盈利水平。但替代车型的逐步推出将会给原有车型带来价格压力，整车厂商为保证一定利润水平往往要求配套产品每年价格下浮一定比例，以此类推，零部件配套供应体系各层级的供应商盈利空间都会受到挤压。但一级供应商和部分行业领先的二级供应商由于具备较强的同步开发和服务支持优势，且与整车厂商建立良好的合作关系，因此具有较强的成本向下游转移能力。从原材料价格变动来看，由于近年来钢铁、橡胶、化工产品等原材料的价格波动幅度加剧，汽车零部件产业的成本消化和经营风险控制均受到一定挑战。

从行业利润的波动幅度来看，由于汽车零部件供应商位于产业链的中游，其对终端市场需求波动的敏感度低于下游整车企业，因此毛利空间波动相对较小。此外，零部件供应商可通过扩大客户覆盖降低非系统风险，如扩大出口或售后服务市场的比例、减少对单一客户的依赖等。在细分领域具有一定竞争优势的零部件供应商具有较强的议价能力，这些企业往往与客户建立了长久的略合作关系，在面对系统性风险时承担的损失相对较小，抵御需求波动的能力更强。

2003 年以来我国整车及零部件上市公司的行业盈利水平波动趋势 资料来源：博思数据整理

第1章：中国汽车零部件制造行业发展综述

1.1 汽车零部件制造行业概述

1.1.1 汽车零部件制造行业的定义

1.1.2 汽车零部件制造行业主要产品

1.1.3 汽车零部件制造行业在国民经济中的地位

1.2 汽车零部件制造行业统计标准

1.2.1 汽车零部件制造行业统计部门和统计口径

1.2.2 汽车零部件制造行业统计方法

1.2.3 汽车零部件制造行业数据种类

1.3 汽车零部件制造业产业链分析

1.3.1 汽车零部件制造业产业链简介

1.3.2 汽车零部件制造行业下游分析

(1) 汽车制造行业发展状况分析

(2) 汽车维修行业发展状况分析

1.3.3 汽车零部件制造行业上游分析

(1) 钢铁市场发展状况分析

(2) 有色金属市场发展状况分析

(3) 电子元器件市场发展状况分析

(4) 塑料市场发展状况分析

(5) 橡胶市场发展状况分析

第2章：中国汽车零部件制造行业宏观环境分析

2.1 汽车零部件制造行业政策环境分析

2.1.1 汽车零部件制造行业监管体制

2.1.2 汽车零部件制造行业相关政策

(1) 汽车零部件制造行业相关政策汇总

(2) 汽车零部件制造行业相关政策解读

2.1.3 政策环境对汽车零部件制造行业的影响

2.2 汽车零部件制造行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济环境分析

(1) 全球经济分析

(2) 汽车零部件主要出口区域经济分析

2.2.2 中国宏观经济环境分析

(1) 国内生产总值（GDP）分析

(2) 工业发展情况分析

(3) 制造业发展情况分析

(4) 进出口情况分析

2.2.3 经济环境对汽车零部件制造行业的影响

2.3 汽车零部件制造行业社会环境分析

2.3.1 “城市化”水平提高

2.3.2 生活方式和价值观念的转变

(1) 生活方式的转变

(2) 价值观念的转变

2.3.3 汽车文化逐渐形成

2.3.4 社会环境对汽车零部件制造行业的影响

2.4 汽车零部件制造行业技术环境分析

2.4.1 技术专利申请数量分析

2.4.2 技术专利申请人结构分析

2.4.3 技术专利发明人结构分析

2.4.4 技术环境对汽车零部件制造行业的影响

第3章：中国汽车市场发展情况分析

3.1 全球汽车市场发展情况分析

3.1.1 全球汽车市场规模分析

3.1.2 全球汽车市场产销分析

3.1.3 全球汽车市场结构分析

(1) 全球汽车市场区域结构分析

(2) 全球汽车市场品牌结构分析

3.2 全球主要汽车市场情况分析

3.2.1 日本汽车市场发展情况分析

3.2.2 韩国汽车市场发展情况分析

3.2.3 美国汽车市场发展情况分析

3.2.4 德国汽车市场发展情况分析

3.2.5 印度汽车市场发展情况分析

3.3 中国汽车市场发展规模分析

3.3.1 中国汽车市场总体规模分析

(1) 中国汽车保有量分析

(2) 中国汽车保有量占全球比重分析

3.3.2 中国汽车市场产销规模分析

- (1) 2005-2013年汽车产销量分析
- (2) 中国汽车市场产销率分析
- (3) 中国汽车产销量占全球比重分析

3.3.3 中国汽车市场进出口规模分析

- (1) 中国汽车进口情况分析
- (2) 中国汽车出口情况分析
- (3) 中国汽车进出口区域分析
- (4) 中国汽车贸易竞争力分析

3.4 中国汽车市场竞争格局分析

3.4.1 区域竞争格局分析

3.4.2 企业竞争格局分析

3.4.3 产品竞争格局分析

3.4.4 市场集中度分析

3.5 中国汽车市场价格情况分析

3.5.1 总体市场价格走势分析

3.5.2 细分市场价格走势分析

- (1) 豪华车价格走势分析
- (2) 高级车价格走势分析
- (3) 中级车价格走势分析
- (4) 小型车价格走势分析
- (5) 微型车价格走势分析

3.6 中国汽车市场发展趋势及预测

3.6.1 中国汽车市场发展趋势分析

3.6.2 中国汽车市场规模预测

第4章：中国汽车零部件制造行业经营情况分析

4.1 中国汽车零部件制造行业发展状况分析

4.1.1 中国汽车零部件制造行业发展总体概况

4.1.2 中国汽车零部件制造行业发展主要特点

4.1.3 汽车零部件制造行业经营情况分析

- (1) 汽车零部件制造行业经营效益分析

(2) 汽车零部件制造行业盈利能力分析

(3) 汽车零部件制造行业运营能力分析

(4) 汽车零部件制造行业偿债能力分析

(5) 汽车零部件制造行业发展能力分析

4.2 汽车零部件制造行业经济指标分析

4.2.1 汽车零部件制造行业主要经济效益影响因素

4.2.2 汽车零部件制造行业经济指标分析

4.2.3 不同规模企业经济指标分析

(1) 大型企业

(2) 中型企业

(3) 小型企业

(4) 不同规模企业主要经济指标历年的比重情况分析

4.2.4 不同性质企业经济指标分析

(1) 国有企业

(2) 集体企业

(3) 股份合作企业

(4) 股份制企业

(5) 私营企业

(6) 外商和港澳台投资企业

(7) 其他性质企业

(8) 不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析

4.2.5 不同地区企业经济指标分析

(1) 不同地区销售收入情况分析

(2) 不同地区资产总额情况分析

(3) 不同地区负债情况分析

(4) 不同地区销售利润情况分析

(5) 不同地区利润总额情况分析

(6) 不同地区产成品情况分析

(7) 不同地区单位数及亏损单位数情况分析

(8) 不同地区亏损单位亏损总额情况分析

4.3 汽车零部件制造行业供需平衡分析

4.3.1 全国汽车零部件制造行业供给情况分析

- (1) 全国汽车部件制造行业总产值分析
- (2) 全国汽车零部件制造行业产成品分析
- 4.3.2 各地区汽车零部件制造行业供给情况分析
 - (1) 总产值排名前10个地区分析
 - (2) 产成品排名前10个地区分析
- 4.3.3 全国汽车零部件制造行业需求情况分析
 - (1) 全国汽车零部件制造行业销售产值分析
 - (2) 全国汽车零部件制造行业销售收入分析
- 4.3.4 各地区汽车零部件制造行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析
- 4.3.5 全国汽车零部件制造行业产销率分析

第5章：中国汽车零部件制造主要需求产业运营分析

- 5.1 汽车整车制造行业运营状况分析
- 5.2 汽车车身及挂车制造行业运营状况分析
- 5.3 汽车修理行业运营状况分析

第6章：中国汽车零部件制造行业市场竞争情况分析

- 6.1 国际汽车零部件市场竞争情况分析
 - 6.1.1 国际汽车零部件制造市场发展现状
 - 6.1.2 企业竞争情况分析
 - 6.1.3 区域竞争情况分析
- 6.2 国内汽车零部件市场竞争情况分析
 - 6.2.1 国内汽车零部件制造行业企业竞争分析
 - (1) 汽车零部件市场企业竞争分析
 - (2) 国内外资企业分析
 - (3) 国内企业分析
 - 6.2.2 汽车零部件制造行业产品竞争分析
 - 6.2.3 汽车零部件制造行业竞争结构分析
 - (1) 供应商的议价能力
 - (2) 购买者的议价能力

(3) 新进入者威胁分析

(4) 替代品的威胁分析

(5) 现有厂商的竞争程度

6.3 汽车零部件制造行业投资兼并与重组分析

6.3.1 国际汽车零部件制造企业投资兼并与重组分析

6.3.2 国内汽车零部件制造企业投资兼并与重组分析

第7章：中国汽车零部件制造行业主要产品市场分析

7.1 发动机系统零部件市场分析

7.1.1 汽车滤清器市场发展分析

7.1.2 汽车轴承市场发展分析

7.1.3 汽车散热器市场发展分析

7.1.4 联轴器产品市场发展分析

7.1.5 变速箱产品市场发展分析

7.2 底盘及驱动传动系统零部件市场分析

7.2.1 汽车离合器市场发展分析

7.2.2 汽车变速器市场发展分析

7.2.3 汽车制动器市场发展分析

7.2.4 汽车悬架系统市场发展分析

7.2.5 汽车轮胎市场发展分析

7.2.6 汽车车桥市场发展分析

7.2.7 汽车车轮市场发展分析

7.3 电气电子和装备零部件市场分析

7.3.1 汽车音响市场发展分析

7.3.2 车载导航市场发展分析

7.3.3 汽车空调市场发展分析

7.3.4 汽车安全气囊市场发展分析

7.3.5 汽车玻璃市场发展分析

7.3.6 汽车装饰品市场发展分析

第8章：中国汽车零部件制造行业重点区域市场分析

8.1 行业总体区域结构特征分析

- 8.1.1 行业区域结构总体特征
- 8.1.2 行业区域集中度分析
 - (1) 2013年行业区域集中度分析
 - (2) 2008-2013年行业区域集中度变化情况
- 8.1.3 行业区域分布特点分析
- 8.1.4 行业规模指标区域分布分析
- 8.1.5 行业效益指标区域分布分析
- 8.1.6 行业企业数的区域分布分析
- 8.2 浙江省汽车零部件制造行业发展分析及预测
- 8.3 江苏省汽车零部件制造行业发展分析及预测
- 8.4 山东省汽车零部件制造行业发展分析及预测
- 8.5 湖北省汽车零部件制造行业发展分析及预测
- 8.6 上海市汽车零部件制造行业发展分析及预测
- 8.7 广东省汽车零部件制造行业发展分析及预测
- 8.8 重庆市汽车零部件制造行业发展分析及预测
- 8.9 辽宁省汽车零部件制造行业发展分析及预测
- 8.10 吉林省汽车零部件制造行业发展分析及预测
- 8.11 安徽省汽车零部件制造行业发展分析及预测
- 8.12 天津市汽车零部件制造行业发展分析及预测

第9章：中国汽车零部件制造行业进出口市场分析

- 9.1 汽车零部件制造行业进出口状况综述
- 9.2 汽车零部件制造行业出口市场分析
 - 9.2.1 汽车零部件制造行业出口整体情况
 - 9.2.2 汽车零部件制造行业出口产品结构
- 9.3 汽车零部件制造行业进口市场分析
 - 9.3.1 汽车零部件制造行业进口整体情况
 - 9.3.2 汽车零部件制造行业进口产品结构
- 9.4 汽车零部件制造行业进出口前景及建议
 - 9.4.1 汽车零部件制造行业出口前景及建议
 - 9.4.2 汽车零部件制造行业进口前景及建议

第10章：中国汽车零部件制造行业企业生产经营分析

10.1 万向集团公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.2 潍柴动力股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.3 广西玉柴机器股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.4 东风本田发动机有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.5 上海柴油机股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.6 延锋伟世通汽车饰件系统有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.7 富奥汽车零部件股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.8 东风康明斯发动机有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.9 东风德纳车桥有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.10 柳州五菱汽车有限责任公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.11 辽宁曙光汽车集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.12 联合汽车电子有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.13 广州汽车集团零部件有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.14 宁波华翔电子股份有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.15 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.16 德尔福派克电气系统有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.17 天津一汽丰田发动机有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.18 万丰奥特控股集团有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.19 无锡威孚高科技集团股份有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.20 沈阳航天三菱汽车发动机制造有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.21 东风汽车车轮有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.22 长春一汽富维汽车零部件股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.23 重庆宗申动力机械股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.24 中信机电制造公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.25 北京福田环保动力股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.26 江阴模塑集团有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.27 青特集团有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.28 东风朝阳柴油机有限责任公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.29 北方凌云工业集团有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.30 重庆大江工业有限责任公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.31 中信戴卡股份有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.32 北京德尔福万源发动机管理系统有限公司经营情况分析

10.32.1 企业发展简况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.33 天津富士通天电子有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.34 烟台首钢电装有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.35 方大特钢科技股份有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.36 上海德尔福汽车空调系统有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.37 山东滨州渤海活塞股份有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.38 浙江双环传动机械股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.39 沈阳航天新光集团有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.40 上海采埃孚变速器有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.41 风神轮胎股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.42 双钱集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.43 华域汽车系统股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介

- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.44 天润曲轴股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.45 浙江亚太机电股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.46 福耀玻璃工业集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.47 东风电子科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.48 贵州贵航汽车零部件股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析

- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.49 上海航天汽车机电股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

第11章：中国汽车零部件制造行业投资分析与前景预测

11.1 中国汽车零部件制造行业投资风险与壁垒分析

11.1.1 汽车零部件制造行业投资风险分析

- (1) 汽车零部件制造行业政策风险分析
- (2) 汽车零部件制造行业技术风险分析
- (3) 汽车零部件制造行业供求风险分析
- (4) 汽车零部件制造行业经济波动风险
- (5) 汽车零部件制造行业关联产业风险
- (6) 汽车零部件制造行业产品结构风险
- (7) 汽车零部件制造行业区域风险分析
- (8) 汽车零部件制造行业其他风险分析

11.1.2 汽车零部件制造行业投资壁垒分析

- (1) 技术壁垒
- (2) 品牌壁垒
- (3) 区域壁垒

11.2 中国汽车零部件制造市场的前景预测

11.2.1 汽车零部件制造市场发展趋势分析

- (1) 2014-2020年汽车产销量规模预测
- (2) 2014-2020年汽车零部件规模预测

11.3 中国汽车零部件制造行业的投资建议

11.3.1 汽车零部件制造行业投资现状分析

11.3.2 汽车零部件制造行业最新投资动向

11.3.3 博思数据汽车零部件制造行业投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：汽车零部件行业产业链

图表：2011-2014年年我国汽车零部件行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国汽车零部件行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国汽车零部件行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国汽车零部件行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国汽车零部件行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国汽车零部件行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国汽车零部件行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国汽车零部件行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国汽车零部件行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国汽车零部件行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2014年汽车零部件行业市场供给
图表：2011-2014年汽车零部件行业市场需求
图表：2011-2014年汽车零部件行业市场规模
图表：汽车零部件所属行业生命周期判断
图表：汽车零部件所属行业区域市场分布情况
图表：2014-2020年中国汽车零部件行业市场规模预测
图表：2014-2020年中国汽车零部件行业供给预测
图表：2014-2020年中国汽车零部件行业需求预测
图表：2014-2020年中国汽车零部件行业价格指数预测
图表：……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1409/Q87504FQCF.html>