

# 2014-2020年中国珠宝首饰 市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2020年中国珠宝首饰市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1405/613827PMXA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-05-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国珠宝首饰市场现状分析及投资前景研究报告》共十六章。首先介绍了珠宝首饰相关概述、中国珠宝首饰市场运行环境等，接着分析了中国珠宝首饰市场发展的现状，然后介绍了中国珠宝首饰重点区域市场运行形势。随后，报告对中国珠宝首饰重点企业经营状况分析，最后分析了中国珠宝首饰行业发展趋势与投资预测。若您想对珠宝首饰产业有个系统的了解或者想投资珠宝首饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

珠宝首饰按材质可分为贵金属及其合金、宝石、玉石首饰，其中贵金属及其合金首饰包括金及其合金首饰、铂金及其合金首饰和其他贵金属及其合金首饰。足黄金首饰在中国珠宝首饰市场占比最高，为40%，其次是玉石首饰（20%）、钻石首饰（12%）和铂金首饰（8%），其他首饰（如K金、银质首饰等）约占20%市场份额。

资料来源：博思数据研究中心整理

从下游看，百货专柜和专卖店是中国珠宝市场的主要销售渠道，预计未来线上/线下结合的珠宝O2O模式将迅速发展。中国珠宝市场的销售渠道包括百货/服装/珠宝专卖店/大卖场/电子商务等。据统计2013年百货渠道销售占比最高，达60.7%；其次是珠宝专卖店，为32.0%。电子商务渠道目前占比低于1%，但潮宏基、周大福等传统珠宝龙头逐步发力线上渠道，并结合线下门店网络优势建立复合型渠道。我们判断未来线上线下融合（O2O）模式将成为珠宝电商的主流。

中国珠宝零售行业各销售渠道占比（%）

资料来源：博思数据研究中心整理

## 第一章 珠宝首饰行业概述

### 1.1 珠宝首饰的分类及发展

#### 1.1.1 珠宝首饰的分类

#### 1.1.2 珠宝首饰的历史演变

#### 1.1.3 珠宝首饰行业的特点

### 1.2 宝石的概念与特征

#### 1.2.1 珠宝玉石的概念

#### 1.2.2 珠宝玉石的分类

#### 1.2.3 珠宝玉石的定名原则

## 第二章 2011-2013年国际珠宝首饰行业分析

### 2.1 2011-2013年世界珠宝首饰行业综述

#### 2.1.1 世界十大珠宝首饰品牌盘点

#### 2.1.2 世界珠宝首饰产业地区特色阐述

#### 2.1.3 国际珠宝首饰市场发展概况

#### 2.1.4 国际珠宝首饰黄金需求状况分析

#### 2.1.5 国际奢侈珠宝行业掀起并购潮

#### 2.1.6 2013年国际珠宝首饰业运行状况

### 2.2 美国

#### 2.2.1 美国出台儿童珠宝新规

#### 2.2.2 美国珠宝市场调查情况介绍

#### 2.2.3 美国珠宝品牌被境外企业收购

#### 2.2.4 美国珠宝首饰市场销售现状

#### 2.2.5 美国男士珠宝首饰发展潜力大

#### 2.2.6 美国珠宝行业税收政策解析

### 2.3 日本

#### 2.3.1 日本珠宝首饰行业发展综述

#### 2.3.2 日本珠宝商加大中国市场开拓力度

#### 2.3.3 2013年日本市场海外珠宝集体提价

#### 2.3.4 日本珠宝饰品零售市场发展状况

### 2.4 印度

#### 2.4.1 印度珠宝首饰的地位概述

#### 2.4.2 印度珠宝首饰行业发展概况

#### 2.4.3 印度珠宝首饰市场发展特征

#### 2.4.4 2013年印度调整黄金珠宝进口关税

#### 2.4.5 2013年印度金饰市场运行状况

### 2.5 泰国

#### 2.5.1 泰国珠宝首饰行业发展壮大

#### 2.5.2 2012年泰国珠宝首饰出口平稳增长

#### 2.5.3 2013年泰国珠宝业运营

#### 2.5.4 泰国珠宝首饰开拓东盟市场机遇分析

### 2.6 俄罗斯

- 2.6.1 俄罗斯珠宝玉石资源储备情况
- 2.6.2 俄罗斯珠宝首饰市场发展综述
- 2.6.3 俄罗斯珠宝首饰市场规模分析
- 2.7 其它国家或地区
- 2.7.1 中东珠宝首饰业持续高速增长
- 2.7.2 秘鲁珠宝首饰业出口贸易分析
- 2.7.3 以色列钻石行业进出口状况
- 2.7.4 意大利黄金饰品市场需求下滑
- 2.7.5 巴基斯坦黄金珠宝进出口分析
- 2.7.6 东盟珠宝首饰市场前景分析

### 第三章 2011-2013年中国珠宝首饰行业分析

- 3.1 中国珠宝首饰业的发展综述
- 3.1.1 珠宝首饰业的两大基本特点
- 3.1.2 中国珠宝行业驶入快速发展轨道
- 3.1.3 中国珠宝行业发展的有利条件
- 3.1.4 珠宝首饰业标准规范制定情况
- 3.2 2011-2013年中国珠宝首饰行业发展概况
- 3.2.1 2011年中国珠宝首饰行业规模状况
- 3.2.2 2012年中国珠宝首饰行业规模分析
- 3.2.3 2012年我国珠宝首饰行业发展盘点
- 3.2.4 2013年我国珠宝首饰行业运行状况
- 3.3 珠宝首饰行业竞争状况剖析
- 3.3.1 市场格局分析
- 3.3.2 市场细分特征
- 3.3.3 高端奢侈品牌商
- 3.3.4 黄金加工批发商
- 3.3.5 珠宝连锁零售商
- 3.4 珠宝首饰业的连锁经营分析
- 3.4.1 珠宝首饰连锁经营在中国的发展特点
- 3.4.2 珠宝首饰业连锁经营渐成市场常态
- 3.4.3 中小珠宝连锁经营企业的市场突围策略

- 3.4.4 中国珠宝行业连锁加盟的问题及应对之策
- 3.5 2011-2013年电子商务与珠宝首饰业的发展
  - 3.5.1 国外珠宝电子商务的发展综述
  - 3.5.2 中国珠宝电子商务的发展进程及主要特征
  - 3.5.3 珠宝玉石电子商务发展的驱动力
  - 3.5.4 珠宝首饰电子商务发展如火如荼
  - 3.5.5 珠宝首饰行业开展电子商务的主要模式
  - 3.5.6 珠宝首饰行业电子商务发展对策
  - 3.5.7 珠宝首饰网络销售的未来发展趋势
- 3.6 珠宝首饰业发展存在的问题及对策
  - 3.6.1 技术壁垒与产权缺失制约我国珠宝首饰业发展
  - 3.6.2 我国珠宝首饰市场亟待规范管理
  - 3.6.3 中国珠宝行业应采取“走出去”战略
  - 3.6.4 注意力经济下的珠宝首饰业发展战略
  - 3.6.5 珠宝首饰行业转型升级应着眼于市场细分

#### 第四章 2008-2013年中国珠宝首饰及有关物品制造行业财务状况

- 4.1 中国珠宝首饰及有关物品制造行业经济规模
  - 4.1.1 2008-2013年12月珠宝首饰及有关物品制造业销售规模
  - 4.1.2 2008-2013年12月珠宝首饰及有关物品制造业利润规模
  - 4.1.3 2008-2013年12月珠宝首饰及有关物品制造业资产规模
- 4.2 中国珠宝首饰及有关物品制造行业盈利能力指标分析
  - 4.2.1 2008-2013年12月珠宝首饰及有关物品制造业亏损面
  - 4.2.2 2008-2013年12月珠宝首饰及有关物品制造业销售毛利率
  - 4.2.3 2008-2013年12月珠宝首饰及有关物品制造业成本费用利润率
  - 4.2.4 2008-2013年12月珠宝首饰及有关物品制造业销售利润率
- 4.3 中国珠宝首饰及有关物品制造行业营运能力指标分析
  - 4.3.1 2008-2013年12月珠宝首饰及有关物品制造业应收账款周转率
  - 4.3.2 2008-2013年12月珠宝首饰及有关物品制造业流动资产周转率
  - 4.3.3 2008-2013年12月珠宝首饰及有关物品制造业总资产周转率
- 4.4 中国珠宝首饰及有关物品制造行业偿债能力指标分析
  - 4.4.1 2008-2013年12月珠宝首饰及有关物品制造业资产负债率

- 4.4.2 2011-2013年12月珠宝首饰及有关物品制造业利息保障倍数
- 4.5 中国珠宝首饰及有关物品制造行业财务状况综合评价
  - 4.5.1 珠宝首饰及有关物品制造业财务状况综合评价
  - 4.5.2 影响珠宝首饰及有关物品制造业财务状况的经济因素分析

## 第五章 2011-2013年中国珠宝首饰市场分析

- 5.1 中国珠宝首饰市场总体状况
  - 5.1.1 国内珠宝首饰市场结构的表现
  - 5.1.2 中国珠宝首饰的市场行为分析
  - 5.1.3 中国珠宝首饰市场的绩效分析
  - 5.1.4 国内珠宝首饰市场的销售渠道
  - 5.1.5 国际珠宝首饰巨头纷纷布局中国市场
  - 5.1.6 我国高档珠宝首饰市场运行现状分析
  - 5.1.7 珠宝首饰市场的信息不对称问题剖析
- 5.2 2011-2013年珠宝首饰市场动态
  - 5.2.1 2011年中国珠宝首饰市场零售情况
  - 5.2.2 2012年中国珠宝首饰市场发展态势
  - 5.2.3 2012年中国珠宝首饰企业加速海外扩张
  - 5.2.4 2012年国内彩色珠宝首饰受市场青睐
  - 5.2.5 2013年中国珠宝首饰市场销售规模
- 5.3 中国珠宝首饰市场消费分析
  - 5.3.1 珠宝首饰主流消费群体介绍
  - 5.3.2 珠宝首饰主要消费类型分析
  - 5.3.3 珠宝首饰消费心理特征分析
  - 5.3.4 中国珠宝首饰消费是文化的消费
  - 5.3.5 中国珠宝首饰消费观念的转变分析
  - 5.3.6 线上珠宝首饰消费者的行为特征
- 5.4 2011-2013年中国珠宝首饰市场进出口状况
  - 5.4.1 我国珠宝首饰进出口情况回顾
  - 5.4.2 2011年我国珠宝首饰业对外贸易情况
  - 5.4.3 2012年中国珠宝首饰进出口贸易情况
  - 5.4.4 2013年我国珠宝首饰对外贸易情况

## 第六章 2011-2013年黄金首饰行业分析

### 6.1 黄金首饰的相关介绍

#### 6.1.1 纯金首饰

#### 6.1.2 K金首饰

#### 6.1.3 包裹金首饰

### 6.2 黄金首饰行业发展概况

#### 6.2.1 中国黄金饰品行业发展地位重要

#### 6.2.2 中国黄金首饰行业发展的三个阶段

#### 6.2.3 我国黄金首饰消费潮流趋向分析

#### 6.2.4 中国黄金首饰业发展的突破方向

#### 6.2.5 中国黄金首饰业的发展前景看好

### 6.3 2011-2013年中国黄金首饰消费需求分析

#### 6.3.1 2011年中印成全球金饰市场需求主角

#### 6.3.2 2011年我国黄金首饰加工状况

#### 6.3.3 2012年我国黄金首饰市场需求情况

#### 6.3.4 2013年中国黄金首饰需求呈增长态势

### 6.4 黄金首饰市场产品结构调整分析

#### 6.4.1 黄金产品实现物质属性的回归

#### 6.4.2 黄金首饰向不同类型产品裂变

#### 6.4.3 相同类型黄金首饰不同品种裂变

#### 6.4.4 同种黄金首饰产品的不同款式及型号的裂变

## 第七章 2011-2013年铂金首饰行业分析

### 7.1 铂金的相关介绍

#### 7.1.1 铂金的概念与性质

#### 7.1.2 铂金的种类与特点

#### 7.1.3 铂金的矿产资源

### 7.2 铂金首饰简介

#### 7.2.1 铂金首饰的历史文化

#### 7.2.2 铂金首饰的制作工艺

#### 7.2.3 部分国家的铂金首饰纯度标准

### 7.3 2011-2013年世界铂金首饰行业分析



- 7.3.1 世界铂金首饰需求总体分析
- 7.3.2 2011年全球铂金首饰需求上涨
- 7.3.3 2012年全球铂金首饰市场需求增长
- 7.3.4 2013年世界铂金首饰市场需求状况
- 7.4 2011-2012-2013年中国铂金首饰市场分析
  - 7.4.1 中国铂金首饰行业发展综述
  - 7.4.2 2011年中国铂金首饰消费市场概况
  - 7.4.3 2012-2013年中国铂金首饰消费市场分析
  - 7.4.4 中国铂金首饰市场的设计趋势分析

## 第八章 2011-2013年钻石首饰行业分析

- 8.1 钻石的概念与特性
  - 8.1.1 钻石的概念
  - 8.1.2 钻石的品质与价值
  - 8.1.3 钻石工业的起源
  - 8.1.4 钻石价格的影响因素
- 8.2 2011-2013年中国钻石行业分析
  - 8.2.1 中国钻石加工业发展概况
  - 8.2.2 透视钻石行业经营利润与商业模式
  - 8.2.3 我国钻石行业发展乱象探析
  - 8.2.4 国内钻石加工业发展的建议
- 8.3 中国钻石产业政策概述
  - 8.3.1 钻石外资企业审批政策
  - 8.3.2 钻石进出口海关监管政策
  - 8.3.3 钻石税收政策
  - 8.3.4 钻石交易外汇管理政策
  - 8.3.5 金伯利证书管理政策
- 8.4 2011-2013年钻石市场交易状况
  - 8.4.1 钻石市场中间商的交易状况
  - 8.4.2 浅析钻石市场交易的价格评估
  - 8.4.3 2011年钻石交易市场增长迅猛
  - 8.4.4 2012年我国钻石交易量回落

- 8.4.5 2013年我国钻石交易量分析
- 8.5 2011-2013年中国钻饰消费市场分析
  - 8.5.1 中国钻石消费市场特征
  - 8.5.2 中国钻石市场消费者调查研究
  - 8.5.3 国内外钻石市场消费需求状况
  - 8.5.4 异形钻石成为钻石消费新热点
  - 8.5.5 中国廉价钻石受大众消费者青睐
  - 8.5.6 中国钻石消费市场的开拓战略

## 第九章 2011-2013年珍珠首饰行业分析

- 9.1 珍珠的概念与特性
  - 9.1.1 珍珠的定义与分类
  - 9.1.2 珍珠的采收简介
  - 9.1.3 珍珠的历史文化
- 9.2 2011-2013年中国淡水珍珠行业分析
  - 9.2.1 中国淡水珍珠产业发展的基本态势
  - 9.2.2 世界首个淡水珍珠价格指数在诸暨发布
  - 9.2.3 浙江绍兴淡水珍珠产业发展概况
  - 9.2.4 江西万年淡水珍珠产业发展概况
  - 9.2.5 淡水珍珠市场行情发展分析
  - 9.2.6 低值淡水珍珠的质量及发展建议
  - 9.2.7 推动中国淡水育珠产业化的新途径
- 9.3 2011-2013年中国海水珍珠行业分析
  - 9.3.1 中国海水珍珠业发展基本态势
  - 9.3.2 海水珍珠产业发展的问题与建议
  - 9.3.3 国内海水珍珠养殖业将重焕生机
  - 9.3.4 发展中国海水彩色珍珠的前景看好
- 9.4 2011-2013年中国珍珠首饰行业分析
  - 9.4.1 解析珍珠首饰的加工流程
  - 9.4.2 中国珍珠首饰行业发展概况
  - 9.4.3 珍珠首饰价格国内外品牌差距悬殊
  - 9.4.4 我国珍珠首饰市场存在的不足

- 9.4.5 我国珍珠饰品市场的标准化分析
- 9.4.6 提升珍珠首饰行业的策略
- 9.4.7 我国珍珠首饰产业前景分析

## 第十章 2011-2013年其它珠宝首饰行业分析

### 10.1 银饰品

- 10.1.1 银及银饰品的相关介绍
- 10.1.2 我国银饰品市场发展分析
- 10.1.3 我国银饰品行业发展景气上升
- 10.1.4 2012-2013年银饰品市场价格行情
- 10.1.5 2014年初国内银饰市场新动向
- 10.1.6 白银首饰业发展存在的问题
- 10.1.7 未来中国白银首饰业发展趋势

### 10.2 翡翠首饰

- 10.2.1 解析翡翠的概念与成因
- 10.2.2 翡翠饰品的商品类型与特点
- 10.2.3 我国翡翠产业发展的优势分析
- 10.2.4 我国翡翠市场发展进程概述
- 10.2.5 2013年翡翠市场价格行情分析
- 10.2.6 2013年我国翡翠市场发展分析
- 10.2.7 我国翡翠市场发展新动向

### 10.3 玛瑙与玉石饰品

- 10.3.1 玛瑙的相关介绍
- 10.3.2 玛瑙能持续走俏市场的原因探究
- 10.3.3 玉石的成因与价值探究
- 10.3.4 我国玉石行业发展的制约因素及对策

## 第十一章 2011-2013年主要地区珠宝首饰行业分析

### 11.1 广东省

- 11.1.1 广东省珠宝产业发展综述
- 11.1.2 2012年广东珠宝钻石首饰出口分析
- 11.1.3 2013年广东珠宝首饰出口分析

- 11.1.4 广东省珠宝产业发展中存在的问题
- 11.1.5 广东省珠宝产业发展目标及方向
- 11.1.6 广东珠宝产业发展的保障措施
- 11.2 深圳市
  - 11.2.1 深圳珠宝产业发展状况分析
  - 11.2.2 深圳珠宝业积极建设交易平台
  - 11.2.3 深圳珠宝产业打造区域品牌
  - 11.2.4 深圳珠宝产业转型升级任重道远
  - 11.2.5 2011年起深圳金融业对珠宝业给予积极支持
  - 11.2.6 2012年深圳珠宝首饰出口增长
  - 11.2.7 2013年深圳黄金珠宝业发展状况
  - 11.2.8 深圳珠宝首饰业区域品牌建设的发展研究
- 11.3 广州番禺
  - 11.3.1 番禺珠宝产业的发展现状分析
  - 11.3.2 番禺珠宝产业面临的困境分析
  - 11.3.3 番禺珠宝产业的发展措施分析
  - 11.3.4 番禺珠宝产业园区的发展建议
- 11.4 上海市
  - 11.4.1 上海珠宝首饰市场发展格局分析
  - 11.4.2 上海黄金珠宝企业发展路径解析
  - 11.4.3 上海打造顶级黄金珠宝商贸功能区
  - 11.4.4 上海黄金珠宝市场面临的挑战分析
  - 11.4.5 上海加快发展珠宝产业的建议
- 11.5 其它地区
  - 11.5.1 广州花都打造国际化珠宝产业之都
  - 11.5.2 济南珠宝首饰零售市场特征
  - 11.5.3 浙江湖州金银饰品市场销售旺盛
  - 11.5.4 宁夏珠宝首饰市场的竞争格局
  - 11.5.5 2012年云南省珠宝玉石行业运营状况
  - 11.5.6 2012年天津出台《贵金属及珠宝玉石饰品经营服务规范》
  - 11.5.7 2012年江苏东海县评为中国珠宝玉石首饰特色产业基地
  - 11.5.8 2013年福建台湾两地珠宝首饰标准更趋统一

11.5.9 2013年福建珠宝金饰进出口大幅增长

11.5.10 2013年江北最大黄金珠宝聚集区二期投运

## 第十二章 2011-2013年中国珠宝首饰行业营销分析

### 12.1 珠宝首饰行业营销模式分析

12.1.1 浅析珠宝首饰展销会

12.1.2 珠宝首饰业的价格促销模式

12.1.3 珠宝首饰行业广告促销分析

12.1.4 珠宝首饰业的渠道营销模式

12.1.5 解析珠宝首饰业关系营销模式

12.1.6 珠宝首饰体验式营销悄然兴起

12.1.7 珠宝零售营销模式发生转变

### 12.2 珠宝首饰行业营销策略分析

12.2.1 国内珠宝首饰营销应注意的问题

12.2.2 解析国内珠宝首饰业的分销策略

12.2.3 全员营销是珠宝首饰业全面提升方法之一

12.2.4 我国珠宝首饰终端营销策略分析

12.2.5 我国珠宝首饰行业营销策略的调整

### 12.3 珠宝首饰行业品牌发展策略

12.3.1 珠宝首饰品牌建设需借鉴传统文化

12.3.2 解析做大珠宝首饰品牌的主要模式

12.3.3 打造国内顶尖珠宝首饰品牌的策略

12.3.4 珠宝首饰品牌情感营销策略浅析

12.3.5 区域珠宝首饰品牌的发展道路分析

### 12.4 珠宝首饰业成功营销案例分析

12.4.1 浅析周大福珠宝的精益化营销模式

12.4.2 解析TESIRO通灵的体验式营销手段

12.4.3 每克拉美钻石的营销模式剖析

12.4.4 周生生的情感营销模式分析

12.4.5 曼卡龙珠宝的轻情营销解析

## 第十三章 珠宝首饰行业投资与发展趋势分析

- 13.1 中国珠宝首饰行业的投资环境与机会
  - 13.1.1 珠宝首饰行业投资潜力分析
  - 13.1.2 推动我国珠宝市场持续增长的动力
  - 13.1.3 中国珠宝首饰行业进出口贸易法规
  - 13.1.4 珠宝首饰行业投资形势与风险
- 13.2 中国珠宝首饰行业发展趋势分析
  - 13.2.1 中国珠宝首饰市场发展前景广阔
  - 13.2.2 我国珠宝首饰业将进入高速整合期
  - 13.2.3 未来我国珠宝行业发展趋势分析
  - 13.2.4 未来五年珠宝首饰消费趋势判断
- 13.3 2014-2020年中国珠宝首饰制造行业预测分析
  - 13.3.1 影响中国珠宝首饰制造行业发展的因素分析
  - 13.3.2 2014-2020年中国珠宝首饰制造行业销售收入预测
  - 13.3.3 2014-2020年中国珠宝首饰制造行业利润总额预测

#### 第十四章 2011-2013年国际知名珠宝首饰品牌发展分析

- 14.1 卡地亚
  - 14.1.1 企业简介
  - 14.1.2 卡地亚对中国市场的开拓
  - 14.1.3 卡地亚在中国市场的运作策略解析
- 14.2 戴比尔斯
  - 14.2.1 企业简介
  - 14.2.2 探析戴比尔斯的钻石毛坯供应与交易
  - 14.2.3 2011年戴比尔斯经营状况
  - 14.2.4 2012年戴比尔斯经营状况分析
  - 14.2.5 2013年戴比尔斯经营状况分析
- 14.3 周大福珠宝集团有限公司
  - 14.3.1 企业简介
  - 14.3.2 周大福珠宝首饰市场制胜战略探究
  - 14.3.3 2012财年周大福经营状况
  - 14.3.4 2013财年周大福经营状况
  - 14.3.5 2014财年周大福经营状况

## 14.4 香港谢瑞麟珠宝有限公司

### 14.4.1 企业简介

### 14.4.2 谢瑞麟珠宝店SWOT分析

### 14.4.3 2011/2012财年谢瑞麟经营状况

### 14.4.4 2012/2013财年谢瑞麟经营状况

### 14.4.5 2013/2014财年谢瑞麟经营状况

## 第十五章 2011-2013年中国珠宝首饰行业上市公司分析

### 15.1 武汉金凰珠宝股份有限公司

#### 15.1.1 公司简介

#### 15.1.2 2011年1-12月金凰股份经营状况

#### 15.1.3 2012年1-12月金凰股份经营状况

#### 15.1.4 2013年1-12月金凰股份经营状况

### 15.2 老凤祥股份有限公司

#### 15.2.1 公司简介

#### 15.2.2 2011年1-12月老凤祥经营状况分析

#### 15.2.3 2012年1-12月老凤祥经营状况分析

#### 15.2.4 2013年1-12月老凤祥经营状况分析

#### 15.2.5 老凤祥经营发展战略分析

### 15.3 东方金钰股份有限公司

#### 15.3.1 公司简介

#### 15.3.2 2011年1-12月东方金钰经营状况分析

#### 15.3.3 2012年1-12月东方金钰经营状况分析

#### 15.3.4 2013年1-12月东方金钰经营状况分析

#### 15.3.5 东方金钰加快零售门店扩张

### 15.4 广东潮宏基实业股份有限公司

#### 15.4.1 公司简介

#### 15.4.2 2011年1-12月潮宏基经营状况分析

#### 15.4.3 2012年1-12月潮宏基经营状况分析

#### 15.4.4 2013年1-12月潮宏基经营状况分析

#### 15.4.5 潮宏基启动跨界联盟多品牌发展策略

## 第十六章 中国珠宝首饰行业其他重点企业

### 16.1 上海老凤祥珠宝首饰有限公司

#### 16.1.1 2013年公司发展状况分析

#### 16.1.2 公司总体规模与盈利状况

#### 16.1.3 公司偿债能力分析

#### 16.1.4 公司营运能力分析

#### 16.1.5 公司获利能力分析

#### 16.1.6 公司成长能力分析

### 16.2 上海老凤祥首饰研究所有限公司

#### 16.2.1 2013年公司发展状况分析

#### 16.2.2 公司总体规模与盈利状况

#### 16.2.3 公司偿债能力分析

#### 16.2.4 公司营运能力分析

#### 16.2.5 公司获利能力分析

#### 16.2.6 公司成长能力分析

### 16.3 福建泉州宝辉珠宝首饰有限公司

#### 16.3.1 2013年公司发展状况分析

#### 16.3.2 公司总体规模与盈利状况

#### 16.3.3 公司偿债能力分析

#### 16.3.4 公司营运能力分析

#### 16.3.5 公司获利能力分析

#### 16.3.6 公司成长能力分析

### 16.4 上海老凤祥钻石加工中心有限公司

#### 16.4.1 2013年公司发展状况分析

#### 16.4.2 公司总体规模与盈利状况

#### 16.4.3 公司偿债能力分析

#### 16.4.4 公司营运能力分析

#### 16.4.5 公司获利能力分析

#### 16.4.6 公司成长能力分析

### 16.5 周生生珠宝（山东）有限公司

#### 16.5.1 2013年公司发展状况分析

#### 16.5.2 公司总体规模与盈利状况



- 16.5.3 公司偿债能力分析
- 16.5.4 公司营运能力分析
- 16.5.5 公司获利能力分析
- 16.5.6 公司成长能力分析
- 16.6 深圳市金百福珠宝首饰有限公司
  - 16.6.1 2013年公司发展状况分析
  - 16.6.2 公司总体规模与盈利状况
  - 16.6.3 公司偿债能力分析
  - 16.6.4 公司营运能力分析
  - 16.6.5 公司获利能力分析
  - 16.6.6 公司成长能力分析
- 16.7 伯爵行珠宝首饰（深圳）有限公司
  - 16.7.1 2013年公司发展状况分析
  - 16.7.2 公司总体规模与盈利状况
  - 16.7.3 公司偿债能力分析
  - 16.7.4 公司营运能力分析
  - 16.7.5 公司获利能力分析
  - 16.7.6 公司成长能力分析
- 16.8 深圳艺洋首饰工业有限公司
  - 16.8.1 2013年公司发展状况分析
  - 16.8.2 公司总体规模与盈利状况
  - 16.8.3 公司偿债能力分析
  - 16.8.4 公司营运能力分析
  - 16.8.5 公司获利能力分析
  - 16.8.6 公司成长能力分析
- 16.9 北京普柏琳珠宝饰品有限公司
  - 16.9.1 2013年公司发展状况分析
  - 16.9.2 公司总体规模与盈利状况
  - 16.9.3 公司偿债能力分析
  - 16.9.4 公司营运能力分析
  - 16.9.5 公司获利能力分析
  - 16.9.6 公司成长能力分析

- 16.10 深圳精研珠宝首饰有限公司
  - 16.10.1 2013年公司发展状况分析
  - 16.10.2 公司总体规模与盈利状况
  - 16.10.3 公司偿债能力分析
  - 16.10.4 公司营运能力分析
  - 16.10.5 公司获利能力分析
  - 16.10.6 公司成长能力分析
- 16.11 深圳市诺美斯实业有限公司
  - 16.11.1 2013年公司发展状况分析
  - 16.11.2 公司总体规模与盈利状况
  - 16.11.3 公司偿债能力分析
  - 16.11.4 公司营运能力分析
  - 16.11.5 公司获利能力分析
  - 16.11.6 公司成长能力分析
- 16.12 青岛欧伊尼珠宝有限公司
  - 16.12.1 2013年公司发展状况分析
  - 16.12.2 公司总体规模与盈利状况
  - 16.12.3 公司偿债能力分析
  - 16.12.4 公司营运能力分析
  - 16.12.5 公司获利能力分析
  - 16.12.6 公司成长能力分析
- 16.13 深圳宝华行珠宝首饰有限公司
  - 16.13.1 2013年公司发展状况分析
  - 16.13.2 公司总体规模与盈利状况
  - 16.13.3 公司偿债能力分析
  - 16.13.4 公司营运能力分析
  - 16.13.5 公司获利能力分析
  - 16.13.6 公司成长能力分析
- 16.14 广州市元钧珠宝有限公司
  - 16.14.1 2013年公司发展状况分析
  - 16.14.2 公司总体规模与盈利状况
  - 16.14.3 公司偿债能力分析

- 16.14.4 公司营运能力分析
- 16.14.5 公司获利能力分析
- 16.14.6 公司成长能力分析
- 16.15 恒丰珠宝首饰（深圳）有限公司
  - 16.15.1 2013年公司发展状况分析
  - 16.15.2 公司总体规模与盈利状况
  - 16.15.3 公司偿债能力分析
  - 16.15.4 公司营运能力分析
  - 16.15.5 公司获利能力分析
  - 16.15.6 公司成长能力分析
- 16.16 深圳市永成美珠宝首饰有限公司
  - 16.16.1 2013年公司发展状况分析
  - 16.16.2 公司总体规模与盈利状况
  - 16.16.3 公司偿债能力分析
  - 16.16.4 公司营运能力分析
  - 16.16.5 公司获利能力分析
  - 16.16.6 公司成长能力分析
- 16.17 南京南华宝庆珠宝首饰有限公司
  - 16.17.1 2013年公司发展状况分析
  - 16.17.2 公司总体规模与盈利状况
  - 16.17.3 公司偿债能力分析
  - 16.17.4 公司营运能力分析
  - 16.17.5 公司获利能力分析
  - 16.17.6 公司成长能力分析
- 16.18 深圳市凯恒珠宝实业有限公司
  - 16.18.1 2013年公司发展状况分析
  - 16.18.2 公司总体规模与盈利状况
  - 16.18.3 公司偿债能力分析
  - 16.18.4 公司营运能力分析
  - 16.18.5 公司获利能力分析
  - 16.18.6 公司成长能力分析
- 16.19 上海亚一金厂有限公司

- 16.19.1 2013年公司发展状况分析
- 16.19.2 公司总体规模与盈利状况
- 16.19.3 公司偿债能力分析
- 16.19.4 公司营运能力分析
- 16.19.5 公司获利能力分析
- 16.19.6 公司成长能力分析

图表目录：

- 图表1 2011-2013年全球各种用途黄金需求量
- 图表2 2011-2013年各国珠宝首饰黄金消费需求量
- 图表3 2009-2013年主要国家珠宝首饰黄金需求量
- 图表4 2009-2013年中国珠宝首饰黄金需求量占全球比重
- 图表5 2009-2013年中国珠宝首饰黄金需求量增速
- 图表6 美国珠宝产品关税
- 图表7 美国各州消费税
- 图表8 2005-2013年我国珠宝首饰市场规模及限额以上企业零售额
- 图表9 中国珠宝首饰行业所处发展阶段
- 图表10 2010-2013年中国珠宝首饰市场集中度
- 图表11 2000-2013年珠宝首饰龙头企业的市场份额
- 图表12 2011-2013年各珠宝商经营网点数量
- 图表13 2011-2013年老凤祥经营网点数量
- 图表14 中国珠宝首饰品牌分布
- 图表15 各类珠宝商竞争力比较
- 图表16 2005-2011年Tiffany亚太区销售收入所占比重
- 图表17 2011-2013年Tiffany亚太区销售收入增速
- 图表18 2008-2012年12月珠宝首饰及有关物品制造业销售收入
- 图表19 2008-2012年珠宝首饰及有关物品制造业销售收入增长趋势图
- 图表20 2011-2013年12月珠宝首饰及有关物品制造业不同规模企业销售额
- 图表21 2011年1-12月珠宝首饰及有关物品制造业不同规模企业销售额对比图
- 图表22 2012年1-12月珠宝首饰及有关物品制造业不同规模企业销售额
- 图表23 2012年1-12月珠宝首饰及有关物品制造业不同规模企业销售额对比图
- 图表24 2011-2013年12月珠宝首饰及有关物品制造业不同所有制企业销售额

- 图表25 2011年1-12月珠宝首饰及有关物品制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表26 2012年1-12月珠宝首饰及有关物品制造业不同所有制企业销售额
- 图表27 2012年1-12月珠宝首饰及有关物品制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表28 2008-2012年12月珠宝首饰及有关物品制造业利润总额
- 图表29 2008-2012年珠宝首饰及有关物品制造业利润总额增长趋势图
- 图表30 2011-2013年12月珠宝首饰及有关物品制造业不同规模企业利润总额
- 图表31 2011年1-12月珠宝首饰及有关物品制造业不同规模企业利润总额对比图
- 图表32 2012年1-12月珠宝首饰及有关物品制造业不同规模企业利润总额
- 图表33 2012年1-12月珠宝首饰及有关物品制造业不同规模企业利润总额对比图
- 图表34 2011-2013年12月珠宝首饰及有关物品制造业不同所有制企业利润总额
- 图表35 2012年1-12月珠宝首饰及有关物品制造业不同所有制企业利润总额
- 图表36 2008-2012年12月珠宝首饰及有关物品制造业资产总额
- 图表37 2008-2012年珠宝首饰及有关物品制造业总资产增长趋势图
- 图表38 截至2012年12月底珠宝首饰及有关物品制造业不同规模企业总资产
- 图表39 截至2012年12月底珠宝首饰及有关物品制造业不同规模企业总资产对比图
- 图表40 截至2012年12月底珠宝首饰及有关物品制造业不同所有制企业总资产
- 图表41 截至2012年12月底珠宝首饰及有关物品制造业不同所有制企业总资产对比图
- 图表42 2008-2012年12月珠宝首饰及有关物品制造业亏损面
- 图表43 2008-2012年12月珠宝首饰及有关物品制造业亏损企业亏损总额
- 图表44 2008-2012年珠宝首饰及有关物品制造业销售毛利率趋势图
- 图表45 2008-2012年1-12月珠宝首饰及有关物品制造业成本费用率
- 图表46 2008-2012年珠宝首饰及有关物品制造业成本费用利润率趋势图
- 图表47 2008-2012年珠宝首饰及有关物品制造业销售利润率趋势图
- 图表48 2008-2012年珠宝首饰及有关物品制造业应收账款周转率对比图
- 图表49 2008-2012年珠宝首饰及有关物品制造业流动资产周转率对比图
- 图表50 2008-2012年珠宝首饰及有关物品制造业总资产周转率对比图
- 图表51 2008-2012年珠宝首饰及有关物品制造业资产负债率对比图
- 图表52 2011-2013年12月珠宝首饰及有关物品制造业利息保障倍数对比图
- 图表53 主要珠宝首饰进口金额
- 图表54 各类珠宝产品出口金额同比变化表
- 图表55 黄金首饰产品裂变示意图
- 图表56 珠宝对铂金的需求态势

- 图表57 全球铂金首饰需求量分区域统计
- 图表58 钻石的大小分级
- 图表59 2000-2010年全球投资品回报率比较
- 图表60 消费者购买天然钻石的原因
- 图表61 钻石购买者的年龄分布
- 图表62 2013年初不同种类珍珠广州市场价格对比表
- 图表63 中国玛瑙产区分布
- 图表64 广东省黄金工业“十一五”期间各指标完成情况表
- 图表65 广东省“十一五”期间黄金及其它贵金属交易情况表
- 图表66 2012-2013年12月广东省珠宝首饰出口月度走势图
- 图表67 2011-2012年云南省珠宝玉石质检证书出具量
- 图表68 2011-2013年云南省珠宝玉石销售总额增长图
- 图表69 1997-2011年我国人均GDP与人均可支配收入
- 图表70 1998-2011年珠宝首饰行业增速与社会消费品零售总额
- 图表71 1998-2011年珠宝首饰行业增速与金价涨幅
- 图表72 1998-2011年珠宝首饰行业增速与经济增速
- 图表73 2011年中国珠宝市场各类产品零售额占比
- 图表74 2011-2013年中国珠宝市场各类产品零售额增速
- 图表75 2007-2012年5月限额以上金银珠宝企业累计零售额
- 图表76 2007-2012年5月限额以上金银珠宝企业当月零售额
- 图表77 2011-2013年珠宝行业增速与社会消费品零售总额增速比较
- 图表78 2011-2013年珠宝行业增速与金价走势相关性
- 图表79 各国人均珠宝消费金额比较
- 图表80 2014-2020年中国珠宝首饰制造行业销售收入预测
- 图表81 2014-2020年中国珠宝首饰制造行业利润总额预测
- 图表82 2011-2013年戴比尔斯损益表
- 图表83 2011-2013年戴比尔斯生产数据
- 图表84 2011-2012财年周大福综合全面收益表
- 图表85 2012财年周大福分部资料
- 图表86 2011-2012财年周大福不同产品营业额情况
- 图表87 2012-2013财年周大福综合全面收益表
- 图表88 2013财年周大福分部资料

- 图表89 2012-2013财年周大福不同产品营业额情况
- 图表90 2014财年周大福综合全面收益表
- 图表91 2010/2011-2011/2012财年谢瑞麟综合损益表
- 图表92 2010/2011-2011/2012财年谢瑞麟不同部门主要财务数据
- 图表93 2011/2012-2012/2013财年谢瑞麟综合损益表
- 图表94 2011/2012-2012/2013财年谢瑞麟不同部门主要财务数据
- 图表95 2013/2014财年谢瑞麟全面收益表（未经审核）
- 图表96 2011-2013年金凰股份综合收益表
- 图表97 2011-2013年金凰股份不同地区税前利润情况表
- 图表98 2011-2012年金凰股份综合收益表
- 图表99 2011-2012年金凰股份不同地区税前利润情况表
- 图表100 2013年1-12月金凰股份综合收益表
- 图表101 2013年1-12月金凰股份不同地区税前利润表
- 图表102 2011年1-12月老凤祥主要财务数据
- 图表103 2011年1-12月老凤祥非经常性损益项目及金额
- 图表104 2011-2013年老凤祥主要会计数据
- 图表105 2011-2013年老凤祥主要财务指标
- 图表106 2011年1-12月老凤祥主营业务分行业、产品情况
- 图表107 2011年1-12月老凤祥主营业务分地区情况
- 图表108 2011-2013年老凤祥非经常性损益项目及金额
- 图表109 2011-2013年老凤祥主要会计数据和主要财务指标
- 图表110 2012年1-12月老凤祥主营业务分行业、产品情况
- 图表111 2012年1-12月老凤祥主营业务分地区情况
- 图表112 2013年1-12月老凤祥主要会计数据及财务指标
- 图表113 2013年1-12月老凤祥非经常性损益项目及金额
- 图表114 2011年1-12月东方金钰主要财务数据
- 图表115 2011年1-12月东方金钰非经常性损益项目及金额
- 图表116 2011-2013年东方金钰主要会计数据
- 图表117 2011-2013年东方金钰主要财务指标
- 图表118 2011年1-12月东方金钰主营业务分产品情况
- 图表119 2011年1-12月东方金钰主营业务分地区情况
- 图表120 2011-2013年东方金钰非经常性损益项目及金额

- 图表121 2011-2013年东方金钰主要会计数据和主要财务指标
- 图表122 2012年1-12月东方金钰主营业务分产品情况
- 图表123 2012年1-12月东方金钰主营业务分地区情况
- 图表124 2013年1-12月东方金钰主要会计数据及财务指标
- 图表125 2013年1-12月东方金钰非经常性损益项目及金额
- 图表126 2011年1-12月潮宏基主要财务数据
- 图表127 2011年1-12月潮宏基非经常性损益项目及金额
- 图表128 2011-2013年潮宏基主要会计数据
- 图表129 2011-2013年潮宏基主要财务指标
- 图表130 2011年1-12月潮宏基主营业务分行业、产品情况
- 图表131 2011年1-12月潮宏基主营业务分地区情况
- 图表132 2011-2013年潮宏基非经常性损益项目及金额
- 图表133 2011-2013年潮宏基主要会计数据和主要财务指标
- 图表134 2012年1-12月潮宏基主营业务分行业、产品情况
- 图表135 2012年1-12月潮宏基主营业务分地区情况
- 图表136 2013年1-12月潮宏基主要会计数据及财务指标
- 图表137 2013年1-12月潮宏基非经常性损益项目及金额
- 图表138 2013年珠宝首饰上市公司盈利能力指标分析
- 图表139 2012年珠宝首饰上市公司盈利能力指标分析
- 图表140 2011年珠宝首饰行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表141 2013年珠宝首饰行业上市公司成长能力指标分析
- 图表142 2012年珠宝首饰行业上市公司成长能力指标分析
- 图表143 2011年珠宝首饰行业上市公司成长能力指标分析
- 图表144 2013年珠宝首饰行业上市公司营运能力指标分析
- 图表145 2012年珠宝首饰行业上市公司营运能力指标分析
- 图表146 2011年珠宝首饰行业上市公司营运能力指标分析
- 图表147 2013年珠宝首饰行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表148 2012年珠宝首饰行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表149 2011年珠宝首饰行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表150 2011-2013年上海老凤祥珠宝首饰有限公司总体规模数据
- 图表151 2011-2013年上海老凤祥珠宝首饰有限公司产销规模数据
- 图表152 2011-2013年上海老凤祥珠宝首饰有限公司盈利状况



- 图表153 2011-2013年上海老凤祥珠宝首饰有限公司偿债能力关键指标
- 图表154 2011-2013年上海老凤祥珠宝首饰有限公司营运能力关键指标
- 图表155 2011-2013年上海老凤祥珠宝首饰有限公司获利能力关键指标
- 图表156 2011-2013年上海老凤祥珠宝首饰有限公司成长能力关键指标
- 图表157 2011-2013年上海老凤祥首饰研究所有限公司总体规模数据
- 图表158 2011-2013年上海老凤祥首饰研究所有限公司产销规模数据
- 图表159 2011-2013年上海老凤祥首饰研究所有限公司盈利状况
- 图表160 2011-2013年上海老凤祥首饰研究所有限公司偿债能力关键指标
- 图表161 2011-2013年上海老凤祥首饰研究所有限公司营运能力关键指标
- 图表162 2011-2013年上海老凤祥首饰研究所有限公司获利能力关键指标
- 图表163 2011-2013年上海老凤祥首饰研究所有限公司成长能力关键指标
- 图表164 2011-2013年福建泉州宝辉珠宝首饰有限公司总体规模数据
- 图表165 2011-2013年福建泉州宝辉珠宝首饰有限公司产销规模数据
- 图表166 2011-2013年福建泉州宝辉珠宝首饰有限公司盈利状况
- 图表167 2011-2013年福建泉州宝辉珠宝首饰有限公司偿债能力关键指标
- 图表168 2011-2013年福建泉州宝辉珠宝首饰有限公司营运能力关键指标
- 图表169 2011-2013年福建泉州宝辉珠宝首饰有限公司获利能力关键指标
- 图表170 2011-2013年福建泉州宝辉珠宝首饰有限公司成长能力关键指标
- 图表171 2011-2013年上海老凤祥钻石加工中心有限公司总体规模数据
- 图表172 2011-2013年上海老凤祥钻石加工中心有限公司产销规模数据
- 图表173 2011-2013年上海老凤祥钻石加工中心有限公司盈利状况
- 图表174 2011-2013年上海老凤祥钻石加工中心有限公司偿债能力关键指标
- 图表175 2011-2013年上海老凤祥钻石加工中心有限公司营运能力关键指标
- 图表176 2011-2013年上海老凤祥钻石加工中心有限公司获利能力关键指标
- 图表177 2011-2013年上海老凤祥钻石加工中心有限公司成长能力关键指标
- 图表178 2011-2013年周生生珠宝（山东）有限公司总体规模数据
- 图表179 2011-2013年周生生珠宝（山东）有限公司产销规模数据
- 图表180 2011-2013年周生生珠宝（山东）有限公司盈利状况
- 图表181 2011-2013年周生生珠宝（山东）有限公司偿债能力关键指标
- 图表182 2011-2013年周生生珠宝（山东）有限公司营运能力关键指标
- 图表183 2011-2013年周生生珠宝（山东）有限公司获利能力关键指标
- 图表184 2011-2013年周生生珠宝（山东）有限公司成长能力关键指标

- 图表185 2011-2013年深圳市金百福珠宝首饰有限公司总体规模数据
- 图表186 2011-2013年深圳市金百福珠宝首饰有限公司产销规模数据
- 图表187 2011-2013年深圳市金百福珠宝首饰有限公司盈利状况
- 图表188 2011-2013年深圳市金百福珠宝首饰有限公司偿债能力关键指标
- 图表189 2011-2013年深圳市金百福珠宝首饰有限公司营运能力关键指标
- 图表190 2011-2013年深圳市金百福珠宝首饰有限公司获利能力关键指标
- 图表191 2011-2013年深圳市金百福珠宝首饰有限公司成长能力关键指标
- 图表192 2011-2013年伯爵行珠宝首饰（深圳）有限公司总体规模数据
- 图表193 2011-2013年伯爵行珠宝首饰（深圳）有限公司产销规模数据
- 图表194 2011-2013年伯爵行珠宝首饰（深圳）有限公司盈利状况
- 图表195 2011-2013年伯爵行珠宝首饰（深圳）有限公司偿债能力关键指标
- 图表196 2011-2013年伯爵行珠宝首饰（深圳）有限公司营运能力关键指标
- 图表197 2011-2013年伯爵行珠宝首饰（深圳）有限公司获利能力关键指标
- 图表198 2011-2013年伯爵行珠宝首饰（深圳）有限公司成长能力关键指标
- 图表199 2011-2013年深圳艺洋首饰工业有限公司总体规模数据
- 图表200 2011-2013年深圳艺洋首饰工业有限公司产销规模数据
- 图表201 2011-2013年深圳艺洋首饰工业有限公司盈利状况
- 图表202 2011-2013年深圳艺洋首饰工业有限公司偿债能力关键指标
- 图表203 2011-2013年深圳艺洋首饰工业有限公司营运能力关键指标
- 图表204 2011-2013年深圳艺洋首饰工业有限公司获利能力关键指标
- 图表205 2011-2013年深圳艺洋首饰工业有限公司成长能力关键指标
- 图表206 2011-2013年北京普柏琳珠宝饰品有限公司总体规模数据
- 图表207 2011-2013年北京普柏琳珠宝饰品有限公司产销规模数据
- 图表208 2011-2013年北京普柏琳珠宝饰品有限公司盈利状况
- 图表209 2011-2013年北京普柏琳珠宝饰品有限公司偿债能力关键指标
- 图表210 2011-2013年北京普柏琳珠宝饰品有限公司营运能力关键指标
- 图表211 2011-2013年北京普柏琳珠宝饰品有限公司获利能力关键指标
- 图表212 2011-2013年北京普柏琳珠宝饰品有限公司成长能力关键指标
- 图表213 2011-2013年深圳精研珠宝首饰有限公司总体规模数据
- 图表214 2011-2013年深圳精研珠宝首饰有限公司产销规模数据
- 图表215 2011-2013年深圳精研珠宝首饰有限公司盈利状况
- 图表216 2011-2013年深圳精研珠宝首饰有限公司偿债能力关键指标

- 图表217 2011-2013年深圳精研珠宝首饰有限公司营运能力关键指标
- 图表218 2011-2013年深圳精研珠宝首饰有限公司获利能力关键指标
- 图表219 2011-2013年深圳精研珠宝首饰有限公司成长能力关键指标
- 图表220 2011-2013年深圳市诺美斯实业有限公司总体规模数据
- 图表221 2011-2013年深圳市诺美斯实业有限公司产销规模数据
- 图表222 2011-2013年深圳市诺美斯实业有限公司盈利状况
- 图表223 2011-2013年深圳市诺美斯实业有限公司偿债能力关键指标
- 图表224 2011-2013年深圳市诺美斯实业有限公司营运能力关键指标
- 图表225 2011-2013年深圳市诺美斯实业有限公司获利能力关键指标
- 图表226 2011-2013年深圳市诺美斯实业有限公司成长能力关键指标
- 图表227 2011-2013年青岛欧伊尼珠宝有限公司总体规模数据
- 图表228 2011-2013年青岛欧伊尼珠宝有限公司产销规模数据
- 图表229 2011-2013年青岛欧伊尼珠宝有限公司盈利状况
- 图表230 2011-2013年青岛欧伊尼珠宝有限公司偿债能力关键指标
- 图表231 2011-2013年青岛欧伊尼珠宝有限公司营运能力关键指标
- 图表232 2011-2013年青岛欧伊尼珠宝有限公司获利能力关键指标
- 图表233 2011-2013年青岛欧伊尼珠宝有限公司成长能力关键指标
- 图表234 2011-2013年深圳宝华行珠宝首饰有限公司总体规模数据
- 图表235 2011-2013年深圳宝华行珠宝首饰有限公司产销规模数据
- 图表236 2011-2013年深圳宝华行珠宝首饰有限公司盈利状况
- 图表237 2011-2013年深圳宝华行珠宝首饰有限公司偿债能力关键指标
- 图表238 2011-2013年深圳宝华行珠宝首饰有限公司营运能力关键指标
- 图表239 2011-2013年深圳宝华行珠宝首饰有限公司获利能力关键指标
- 图表240 2011-2013年深圳宝华行珠宝首饰有限公司成长能力关键指标
- 图表241 2011-2013年广州市元钧珠宝有限公司总体规模数据
- 图表242 2011-2013年广州市元钧珠宝有限公司产销规模数据
- 图表243 2011-2013年广州市元钧珠宝有限公司盈利状况
- 图表244 2011-2013年广州市元钧珠宝有限公司偿债能力关键指标
- 图表245 2011-2013年广州市元钧珠宝有限公司营运能力关键指标
- 图表246 2011-2013年广州市元钧珠宝有限公司获利能力关键指标
- 图表247 2011-2013年广州市元钧珠宝有限公司成长能力关键指标
- 图表248 2011-2013年恒丰珠宝首饰（深圳）有限公司总体规模数据

- 图表249 2011-2013年恒丰珠宝首饰（深圳）有限公司产销规模数据
- 图表250 2011-2013年恒丰珠宝首饰（深圳）有限公司盈利状况
- 图表251 2011-2013年恒丰珠宝首饰（深圳）有限公司偿债能力关键指标
- 图表252 2011-2013年恒丰珠宝首饰（深圳）有限公司营运能力关键指标
- 图表253 2011-2013年恒丰珠宝首饰（深圳）有限公司获利能力关键指标
- 图表254 2011-2013年恒丰珠宝首饰（深圳）有限公司成长能力关键指标
- 图表255 2011-2013年深圳市永成美珠宝首饰有限公司总体规模数据
- 图表256 2011-2013年深圳市永成美珠宝首饰有限公司产销规模数据
- 图表257 2011-2013年深圳市永成美珠宝首饰有限公司盈利状况
- 图表258 2011-2013年深圳市永成美珠宝首饰有限公司偿债能力关键指标
- 图表259 2011-2013年深圳市永成美珠宝首饰有限公司营运能力关键指标
- 图表260 2011-2013年深圳市永成美珠宝首饰有限公司获利能力关键指标
- 图表261 2008-2011年深圳市永成美珠宝首饰有限公司成长能力关键指标
- 图表262 2011-2013年南京南华宝庆珠宝首饰有限公司总体规模数据
- 图表263 2011-2013年南京南华宝庆珠宝首饰有限公司产销规模数据
- 图表264 2011-2013年南京南华宝庆珠宝首饰有限公司盈利状况
- 图表265 2011-2013年南京南华宝庆珠宝首饰有限公司偿债能力关键指标
- 图表266 2011-2013年南京南华宝庆珠宝首饰有限公司营运能力关键指标
- 图表267 2011-2013年南京南华宝庆珠宝首饰有限公司获利能力关键指标
- 图表268 2008-2011年南京南华宝庆珠宝首饰有限公司成长能力关键指标
- 图表269 2011-2013年深圳市凯恒珠宝实业有限公司总体规模数据
- 图表270 2011-2013年深圳市凯恒珠宝实业有限公司产销规模数据
- 图表271 2011-2013年深圳市凯恒珠宝实业有限公司盈利状况
- 图表272 2011-2013年深圳市凯恒珠宝实业有限公司偿债能力关键指标
- 图表273 2011-2013年深圳市凯恒珠宝实业有限公司营运能力关键指标
- 图表274 2011-2013年深圳市凯恒珠宝实业有限公司获利能力关键指标
- 图表275 2008-2011年深圳市凯恒珠宝实业有限公司成长能力关键指标
- 图表276 2011-2013年上海亚一金厂有限公司总体规模数据
- 图表277 2011-2013年上海亚一金厂有限公司产销规模数据
- 图表278 2011-2013年上海亚一金厂有限公司盈利状况
- 图表279 2011-2013年上海亚一金厂有限公司偿债能力关键指标
- 图表280 2011-2013年上海亚一金厂有限公司营运能力关键指标

图表281 2011-2013年上海亚一金厂有限公司获利能力关键指标

图表282 2008-2011年上海亚一金厂有限公司成长能力关键指标

图表283 贵金属及其合金的纯度范围

图表284 珠宝玉石鉴定标准之不同温度下蒸馏水的密度

图表285 珠宝玉石鉴定标准之有机液体在不同温度下的密度

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1405/613827PMXA.html>