

# 2014-2020年中国金针菇市 场分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2020年中国金针菇市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nongye1409/167198N33U.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-09-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国金针菇市场分析与行业调查报告》共十一章。首先介绍了金针菇相关概述、中国金针菇市场运行环境等，接着分析了中国金针菇市场发展的现状，然后介绍了中国金针菇重点区域市场运行形势。随后，报告对中国金针菇重点企业经营状况分析，最后分析了中国金针菇行业发展趋势与投资预测。您若想对金针菇产业有个系统的了解或者想投资金针菇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2012年我国金针菇产量达240万吨，与2006年94万吨相比，增长近两倍。按我国十二五规划预计的国内生产总值平均增速7%保守估计，到2020年，我国金针菇产量将达到451万吨。资料来源：博思数据整理

近年来，金针菇的工厂化生产在我国发展迅速。2003年，我国工厂化金针菇日均产量仅40吨，2010年，日产量达989吨；至2013年，这一数据上涨至2,679吨，全年约合98万吨，与2003年产量相比，增长66倍。2013年，金针菇工厂化比例约为35%，在食用菌中工厂化占比已经处于较高的水平。按我国十二五规划国内生产总值平均增速7%保守计算，至2020年，我国工厂化金针菇平均日产量将达4,301吨，全年约合157万吨。

## 第一章 金针菇行业相关概述

### 第一节 金针菇行业相关概述

#### 一、产品概述

#### 二、产品性能

#### 三、产品用途

### 第二节 金针菇行业经营模式分析

#### 一、生产模式

#### 二、采购模式

#### 三、销售模式

## 第二章 2013年金针菇行业发展环境分析

### 第一节 2013年中国经济发展环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国食用菌行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国食用菌行业社会环境分析

一、中国人口规模结构

二、居民食品消费支出

三、食用菌的消费文化

第三章 中国食用菌行业发展分析

第一节 食用菌行业发展现状分析

一、食用菌行业发展现状

二、食用菌生产现状分析

三、食用菌标准体系建设

四、食用菌市场现状分析

第二节 国内食用菌生产规模分析

一、食用菌产量情况分析

二、食用菌产值情况分析

三、重点品种产量及产值

四、食用菌生产区域分布

第三节 食用菌流通市场现状分析

一、食用菌产业流通市场现状

二、食用菌流通竞争机制分析

三、流通体系建设规划缺失

四、流通方式水平仍需提高

第四章 食用菌工厂化生产及市场分析

第一节 食用菌工厂化企业分布情况

一、食用菌工厂化现状分析

二、食用菌工厂化企业数量

三、食用菌工厂化企业分布

## 第二节 食用菌工厂化生产现状分析

一、食用菌工厂化产能情况

二、工厂化各企业产能情况

三、食用菌工厂化产量分析

四、工厂化品种日产量分析

## 第三节 食用菌工厂化运作经营分析

一、工厂化产品生产技术分析

二、原材料的使用与价格波动

三、工厂化质量标准体系建设

四、工厂化企业循环经济分析

## 第四节 食用菌工厂化经营趋势及建议

一、立足自主创新开发新品种

二、建立销售渠道开拓周边市场

三、提升工厂化企业议价能力

四、重视人才培养和设备更新

# 第五章 2012-2013年中国金针菇市场供需分析

## 第一节 中国金针菇产量及分布情况分析

一、华北地区金针菇产量分析

二、东北地区金针菇产量分析

三、华东地区金针菇产量分析

四、华中地区金针菇产量分析

五、华南地区金针菇产量分析

六、西部地区金针菇产量分析

## 第二节 2013年中国金针菇需求情况分析

一、食用菌消费需求分析

二、金针菇市场消费需求分析

三、金针菇消费需求区域分布

## 第三节 2012-2014年金针菇市场价格分析

## 第六章 金针菇消费者购买特征及影响因素分析

### 第一节 金针菇消费者基本情况分析

- 一、消费者年龄构成
- 二、消费者学历分布
- 三、消费者收入情况
- 四、消费者职业分布

### 第二节 金针菇消费者认知程度调研分析

- 一、消费者整体认知程度
- 二、消费者品牌认知程度
- 三、消费者安全认知程度
- 四、菌类食品的质量感知

### 第三节 金针菇消费者购买需求特征分析

- 一、消费者购买频率及购买量
- 二、消费者最熟悉食用菌种类
- 三、消费者购买食用菌考虑因素
- 四、消费者对食用菌产品接受度

## 第七章 2009-2013年金针菇进出口数据分析

### 第一节 2009-2013年金针菇进口情况分析

- 一、进口数量情况分析
- 二、进口金额变化分析
- 三、进口来源地区分析
- 四、进口价格变动分析

### 第二节 2009-2013年金针菇出口情况分析

- 一、出口数量情况
- 二、出口金额变化分析
- 三、出口国家流向分析
- 四、出口价格变动分析

## 第八章 金针菇市场竞争与营销战略分析

### 第一节 国内金针菇市场竞争力分析

- 一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、成本竞争分析

四、技术竞争分析

## 第二节金针菇市场营销渠道主体分析

一、农户经纪人

二、运销商贩

三、中间商

四、加工企业

## 第三节金针菇市场营销重点渠道分析

一、大型超市

二、农批市场

三、社区商店

四、电商销售

## 第四节金针菇市场营销策略及建议

一、战略营销

二、精确营销

三、体验营销

四、服务营销

五、网络营销

## 第九章金针菇生产厂商竞争力分析

### 第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

### 第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

## 五、企业运营能力分析

### 第三节 企业三

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第四节 企业四

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第五节 企业五

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 第十章 2014-2018年中国金针菇行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2014-2018年金针菇市场前景SWOT分析

#### 一、金针菇行业发展优势分析

#### 二、金针菇行业发展劣势分析

#### 三、金针菇行业发展机遇分析

#### 四、金针菇行业发展威胁分析

### 第二节 2014-2018年中国金针菇行业投资前景分析

#### 一、食用菌市场前景分析

#### 二、金针菇行业发展前景分析

#### 三、金针菇市场前景预测分析

### 第三节 2014-2018年中国金针菇行业投资风险分析

#### 一、产业政策风险



- 二、原料价格风险
- 三、市场竞争风险
- 四、食品安全风险
- 五、技术方面风险

#### 第四节 2014-2018年金针菇行业投资策略及建议

### 第十一章 博思数据关于金针菇企业投资战略与客户策略分析

#### 第一节 金针菇企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

#### 第二节 金针菇企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

#### 第三节 金针菇企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

#### 第四节 金针菇企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：金针菇行业产业链

图表：2011-2014年年我国金针菇行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国金针菇行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国金针菇行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国金针菇行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国金针菇行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国金针菇行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国金针菇行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国金针菇行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国金针菇行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国金针菇行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年金针菇行业市场供给

图表：2011-2014年金针菇行业市场需求

图表：2011-2014年金针菇行业市场规模

图表：金针菇所属行业生命周期判断

图表：金针菇所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2020年中国金针菇行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国金针菇行业供给预测

图表：2014-2020年中国金针菇行业需求预测

图表：2014-2020年中国金针菇行业价格指数预测

图表：&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nongye1409/167198N33U.html>