

# 2014-2020年中国铂金首饰 市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2020年中国铂金首饰市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1409/X51618BNDJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-09-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国铂金首饰市场现状分析及投资前景研究报告》共十一章，报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

铂金（Platinum，简称Pt），是一种天然的白色贵金属。只有铂金才可以称为白金，不是所有的白色金属都是白金。铂金纯度通常可达到95%（18K金的纯度仅为75%）。

## 第一章 2012年中国珠宝首饰行业整体运行新形势透析

### 第一节 2012年中国珠宝首饰行业总体概述

- 一、中国珠宝首饰行业的历程
- 二、国内珠宝首饰行业发展的特点
- 三、浅析国内珠宝首饰行业发展的优势

### 第二节 2012年中国珠宝首饰业发展中的问题

- 一、国内珠宝首饰业存在诸多缺陷
- 二、外向型产业模式制约珠宝首饰业发展
- 三、珠宝首饰业特许加盟运行不畅

### 第三节 2012年中国珠宝首饰业发展建议及措施

- 一、中国珠宝行业应采取“走出去”战略
- 二、中国珠宝首饰业全球化发展思路
- 三、注意力经济下的珠宝首饰业发展战略

## 第二章中国铂金行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国铂金行业政策环境分析

## 第三章2012年世界铂金首饰市场运行透析

## 第一节 铂金的相关概述

### 一、铂金的种类与特点

### 二、铂金的矿产资源

## 第二节 铂金首饰诠释

### 一、铂金首饰的历史文化

### 二、铂金首饰的制作工艺

### 三、部分国家的铂金首饰纯度标准

## 第三节 2012年世界铂金首饰行业运行简述

### 一、世界铂金储藏量稀少

### 二、世界铂金首饰消费总体概况

### 三、主要国家铂金首饰发展状况

## 第四节 2014-2020年世界铂金首饰产业发展前景预测分析

## 第四章 2012年中国铂金首饰市场运行态势分析

### 第一节 2012年中国铂金首饰市场运营局势分析

#### 一、中国铂金首饰市场运行特点分析

#### 二、国内婚庆消费带火铂金市场

#### 三、中国成全球铂金首饰最大消费国

### 第二节 2012年中国不同地区铂金首饰发展情况

#### 一、武汉铂金首饰市场行情分析

#### 二、济宁铂金首饰价格走势

#### 三、南京铂金首饰市场格局分析

#### 四、北京铂金首饰市场现状

### 第三节 2012年中国铂金首饰市场运行格局分析

#### 一、铂金首饰发展潮流分析

#### 二、铂金首饰市场需求形势分析

#### 三、铂金首饰销售现状

## 第五章 2010-2012年国内铂金行业（所属行业）数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国铂金行业（所属行业）总体数据分析

#### 一、2010年中国铂金行业全部企业（所属行业）数据分析

#### 二、2011年中国铂金行业全部企业（所属行业）数据分析

### 三、2012年中国铂金行业全部企业（所属行业）数据分析

#### 第二节 2010-2012年中国铂金行业（所属行业）不同规模企业数据分析

##### 一、2010年中国铂金行业（所属行业）不同规模企业数据分析

##### 二、2011年中国铂金行业（所属行业）不同规模企业数据分析

##### 三、2012年中国铂金行业（所属行业）不同规模企业数据分析

#### 第三节 2010-2012年中国铂金行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

##### 一、2010年中国铂金行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

##### 二、2011年中国铂金行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

##### 三、2012年中国铂金行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

## 第六章 2012年中国铂金首饰产业市场竞争格局分析

### 第一节 2012年中国铂金首饰产业竞争现状分析

#### 一、铂金首饰竞争优势分析

#### 二、铂金首饰产品价格竞争分析

#### 三、铂金首饰成本竞争分析

### 第二节 2012年中国铂金首饰替代品分析

#### 一、珍珠首饰

#### 二、钻石首饰

#### 三、其它首饰

### 第三节 2012年中国铂金首饰产业提升竞争力策略分析

## 第七章 2012年国际知名铂金首饰品牌运行浅析

### 第一节 卡地亚

#### 一、企业概述

#### 二、卡地亚珠宝扩大对华业务

#### 三、卡地亚珠宝调整其市场策略

### 第二节 戴比尔斯

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司经营及市场销售分析

#### 三、公司竞争优势分析

#### 四、未来国际化发展战略

### 第三节 香港周大福

- 一、企业概述
- 二、周大福珠宝首饰营销策略探究
- 三、周大福品牌建设与管理分析

#### 第四节 香港谢瑞麟珠宝有限公司

- 一、企业概述
- 二、谢瑞麟珠宝店SWOT分析
- 三、谢瑞麟增持内地店铺股份

#### 第五节 Harry Winston

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营及市场销售分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

### 第八章2012年中国铂金首饰产业优势企业竞争力与关键性数据分析（企业可自选）

#### 第一节 深圳市粤豪珠宝有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第二节 深圳市福麒珠宝首饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第三节 深圳市宝福珠宝首饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 深圳市甘露珠宝首饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 深圳市星光达珠宝首饰实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 周生生珠宝（佛山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 深圳市君力实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 北京谢瑞麟珠宝有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九节 深圳市卡尼珠宝首饰有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 广州方盈珠宝首饰有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十一节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

## 第九章 2012年中国珠宝首饰行业营销分析

### 第一节 2012年中国珠宝首饰行业营销模式分析

### 第二节 2012年中国珠宝首饰行业营销策略分析

#### 一、国内珠宝首饰营销应注意的问题

#### 二、国内珠宝首饰行业需高水平营销

#### 三、解析国内珠宝首饰业的分销策略

#### 四、影响珠宝首饰品牌情感营销的因素

#### 五、全员营销是珠宝首饰业全面提升方法之一

### 第三节 2012年中国珠宝首饰行业品牌发展策略

#### 一、珠宝首饰品牌建设需借鉴传统文化



二、解析做大珠宝首饰品牌的主要模式

三、打造国内顶尖珠宝首饰品牌的策略

#### 第四节 珠宝首饰业成功营销模式案例分析

一、推动钻石业发展的DTC品牌营销

二、浅析周大福珠宝的精益化营销模式

三、香港明丰珠宝首饰的混搭营销策略

四、解析TESIRO通灵的战略促销术

### 第十章 2014-2020年中国铂金首饰市场发展走势预测分析

#### 第一节 2014-2020年中国铂金首饰产业发展前景分析

一、铂金首饰行业发展趋势分析

二、铂金价格走势预测分析

#### 第二节 2014-2020年中国铂金首饰产业市场预测分析

一、铂金首饰市场供给预测分析

二、铂金首饰产品需求预测分析

#### 第三节 2014-2020年中国铂金首饰产业市场盈利预测分析

### 第十一章 2014-2020年中国铂金首饰产业投资机会与风险分析

#### 第一节 2014-2020年中国铂金首饰产业投资环境分析

#### 第二节 2014-2020年中国铂金首饰产业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、产品投资热点分析

#### 第三节 2014-2020年中国铂金首饰产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、进入退出风险

四、技术风险

#### 第四节 博思数据专家建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1409/X51618BNDJ.html>