

2014-2020年杭州酒店市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年杭州酒店市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1406/F74382I123.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-06-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年杭州酒店市场深度调研与投资前景研究报告》共七章。首先介绍了杭州酒店相关概述、中国杭州酒店市场运行环境等，接着分析了中国杭州酒店市场发展的现状，然后介绍了中国杭州酒店重点区域市场运行形势。随后，报告对中国杭州酒店重点企业经营状况分析，最后分析了中国杭州酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对杭州酒店产业有个系统的了解或者想投资杭州酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

从杭州市旅游国际化进程来说，杭州旅游业从起步到繁荣经历了从无到有、从政府接待型转变为产业经营型的曲折发展过程，目前，旅游业已成为全市国民经济的支柱产业和新的增长点，国际化程度不断提高，成为赚取外汇的主要产业之一，这也是杭州酒店业发展的契机。

杭州酒店业虽然在近几年得到稳步发展，在全国酒店业中排名前列，但国际的地位仍需提高。因此，还要进一步加大旅游业的发展力度，扩大客源市场，尤其是国际市场，它能更好带动高档酒店的发展。

随着北京、上海、广州、深圳、香港等一线城市的酒店产业存量趋于饱和，越来越多的投资主体开始将关注的目光投向更大量的二、三线城市。杭州作为中国的二线城市，具备商务需求和休闲资源的特征，符合国际标准的商务和休闲酒店发展空间尚未饱和，未来杭州酒店业发展潜力巨大。

第一章 酒店相关概述

1.1 酒店的概念

1.1.1 酒店的定义

1.1.2 酒店的星级

1.2 酒店的分类

1.2.1 传统分类

1.2.2 根据酒店的地理位置分类

1.2.3 根据酒店的规模大小分类

1.2.4 根据酒店建筑投资费用分类

1.3 酒店的产品

1.3.1 有形设施

1.3.2 无形服务

1.3.3 酒店产品的质量

1.4 酒店业的特点及历史

1.4.1 酒店业的特点

1.4.2 世界酒店业的发展历史

1.4.3 中国酒店业的发展历史

第二章 2011-2013年中国酒店业的发展

2.1 2011-2013年中国酒店业的发展综述

2.1.1 中国酒店业在国民经济发展中的战略定位

2.1.2 中国现代酒店业的特点分析

2.1.3 中国酒店业总体发展状况

2.1.4 中国酒店业与国际一流酒店业的差距

2.2 2011年中国酒店业发展分析

2.2.1 2011年中国星级酒店发展状况

2.2.2 2011年中国酒店业发展态势分析

2.2.3 2011年中国酒店业大事盘点

2.3 2012年中国酒店业发展分析

2.3.1 2012年中国星级酒店发展状况

2.3.2 2012年中国酒店业发展动态

2.3.3 2012年中国酒店业大事盘点

2.4 2013年中国酒店业的发展

2.5 中国酒店业面临的问题

2.5.1 中国酒店业存在的主要问题

2.5.2 中国酒店业的“软肋”

2.5.3 中国酒店业的市场壁垒分析

2.5.4 中国酒店业面临的挑战

2.6 中国酒店业的发展策略

2.6.1 中国酒店业发展的政策取向

2.6.2 中国酒店业质量问题的发展对策

2.6.3 中国本土酒店的发展建议

2.6.4 促进中国酒店企业发展的策略

第三章 2011-2013年杭州酒店业的发展

- 3.1 2011-2013年杭州酒店业的发展综述
 - 3.1.1 杭州酒店业发展回顾
 - 3.1.2 杭州酒店业的结构特征
 - 3.1.3 杭州酒店业的节能现状与措施
 - 3.1.4 杭州酒店业频繁易主热度不减
- 3.2 2011-2013年杭州酒店业的发展状况
 - 3.2.1 2011年杭州酒店业的发展回顾
 - 3.2.2 2012年杭州酒店业的发展状况
 - 3.2.3 2013年杭州酒店业概况
- 3.3 2011-2013年杭州酒店业信息化状况及解决方案
 - 3.3.1 杭州酒店业信息应用水平亟待提高
 - 3.3.2 杭州酒店信息化主要存在的问题
 - 3.3.3 采用信息化管理酒店的成功案例
 - 3.3.4 酒店信息化解决方案浅析
- 3.4 杭州酒店业的问题及对策
 - 3.4.1 杭州酒店业发展存在的主要问题
 - 3.4.2 杭州酒店业的恶性竞争问题
 - 3.4.3 杭州高星级酒店管理人员严重紧缺
 - 3.4.4 杭州酒店业的发展对策
 - 3.4.5 杭州酒店业以特色化服务提升竞争力

第四章 2011-2013年杭州酒店业的细分市场

- 4.1 2011-2013年星级酒店
 - 4.1.1 杭州星级酒店市场“星”光黯淡
 - 4.1.2 杭州星级酒店提高个性化服务水平
 - 4.1.3 杭州高星级酒店发展迅猛
- 4.2 2011-2013年经济型酒店
 - 4.2.1 杭州经济型酒店快速发展
 - 4.2.2 杭州经济型酒店的低价竞争
 - 4.2.3 杭州经济型酒店的洗牌风潮
 - 4.2.4 杭州经济型酒店过热面临竞争压力
- 4.3 2011-2013年酒店式公寓

- 4.3.1 杭州酒店式公寓的发展综述
- 4.3.2 杭州酒店式公寓走俏市场
- 4.3.3 杭州酒店式公寓面临开发高潮
- 4.3.4 杭州酒店式公寓发展存在三大隐忧

第五章 2011-2013年杭州主要酒店

5.1 浙江世贸君澜大饭店

- 5.1.1 酒店简介
- 5.1.2 浙江世贸君澜大饭店的发展概况
- 5.1.3 浙江世贸君澜大饭店的经营状况

5.2 杭州西湖金座大酒店

- 5.2.1 酒店简介
- 5.2.2 西湖金座大酒店已成功定型为高档商务型酒店
- 5.2.3 西湖金座大酒店的发展概况

5.3 杭州索菲特西湖大酒店

- 5.3.1 酒店简介
- 5.3.2 索菲特西湖大酒店的特色
- 5.3.3 索菲特西湖大酒店的发展概况

5.4 杭州维景国际大酒店

- 5.4.1 酒店简介
- 5.4.2 杭州维景国际大酒店的特色
- 5.4.3 杭州维景国际大酒店的发展概况

5.5 杭州海外海宾馆

- 5.5.1 酒店简介
- 5.5.2 杭州海外海宾馆的特色
- 5.5.3 杭州海外海宾馆的发展概况

5.6 其他主要酒店

- 5.6.1 杭州西湖国宾馆
- 5.6.2 杭州新侨饭店
- 5.6.3 杭州雷迪森广场酒店
- 5.6.4 杭州开元名都大酒店
- 5.6.5 杭州华辰国际大酒店

第六章 2011-2013年相关行业推动杭州酒店业发展

6.1 2011-2013年旅游业

6.1.1 杭州旅游业已实现六大跨越

6.1.2 2011年杭州旅游业发展状况

6.1.3 2012年杭州旅游业发展状况

6.1.4 2013年杭州旅游业发展状况

6.2 2011-2013年会展业

6.2.1 会展业对杭州酒店业促进作用

6.2.2 杭州会展业的发展现状

6.2.3 大型会议为杭州酒店业带来利好

6.2.4 杭州会展业发展的特色模式

6.2.5 杭州会展业发展的战略及措施

6.3 2011-2013年餐饮业

6.3.1 杭州餐饮业发展状况

6.3.2 杭州酒店餐饮多元化发展

6.3.3 杭州餐饮业的问题及发展对策

第七章 杭州酒店业的投资参考及未来前景

7.1 酒店业的投资特性

7.1.1 赢利性与成长性

7.1.2 酒店的周期性

7.1.3 要素的密集性

7.2 中国酒店业的前景及趋势

7.2.1 中国酒店业的发展前景

7.2.2 中国酒店业的发展趋势

7.2.3 中国酒店业发展模式的主流趋势

7.3 杭州酒店业的未来发展

7.3.1 杭州作为二线城市酒店业发展潜力大

7.3.2 未来杭州酒店业的发展趋势

7.3.3 杭州酒店业的“地产+酒店”捆绑式开发趋势

图表目录：

图表 2011年全国星级饭店规模结构情况（按星级分）

图表 2011年全国星级饭店登记注册类型情况（按星级分）

图表 2011年度全国星级饭店基本情况表

图表 2011年全国星级饭店基本指标统计表（按星级分）

图表 2011年全国星级饭店主要指标统计表（按星级分）

图表 2011年度全国星级饭店财务状况汇总表

图表 2011年全国星级饭店主要指标排名前十名统计表

图表 2011年全国星级饭店主要指标排名后十名统计表

图表 2011年度全国各地星级饭店数量分布情况

图表 2011年全国各地星级饭店财务状况统计完成情况表

图表 2011年重点旅游城市星级饭店规模结构（按星级分）

图表 2011年重点旅游城市星级饭店主要指标排名前十名统计表

图表 2011年重点旅游城市星级饭店主要指标排名后十名统计表

图表 2011年全国50个重点旅游城市星级饭店财务状况完成情况表（一）

图表 2011年全国50个重点旅游城市星级饭店财务状况完成情况表（二）

图表 2011年全国星级饭店基本指标与上年同比情况表（按星级分）

图表 2011年全国星级饭店主要指标比较（按星级分）

图表 2011年星级饭店经济指标汇总表（按地区）

图表 2011年星级饭店经济指标汇总表续表（按地区）

图表 2012年全国星级酒店开业数（3星以上，按月份）

图表 2012年全国星级酒店开业数（3星以上，按星级）

图表 2012年全国星级酒店开业数（3星以上，按地区）

图表 2012年全国星级酒店开业数（3星以上，按品牌）

图表 2012年第四季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）

图表 2012年第四季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）

图表 2012年第四季度重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（按星级分）

图表 2013年全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）

图表 2013年全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）

图表 2013年全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）

图表 2013年全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）

图表 ……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1406/F74382I123.html>