

2014年中国巴氏奶消费市场分析 与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014年中国巴氏奶消费市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1312/B33827CFJP.html>

【报告价格】纸介版元 电子版**33000**元 纸介+电子元

【出版日期】2013-12-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014年中国巴氏奶消费市场分析与投资前景研究报告》共十二章。介绍了巴氏奶行业相关概述、中国巴氏奶产业运行环境、分析了中国巴氏奶行业的现状、中国巴氏奶行业竞争格局、对中国巴氏奶行业做了重点企业经营状况分析及中国巴氏奶产业发展前景与投资预测。您若想对巴氏奶产业有个系统的了解或者想投资巴氏奶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目前，全球90%以上的国家液态奶消费以巴氏奶为主，巴氏奶占据全球70%以上液态奶市场，其中，整个欧洲为95%，美国达到90%，澳大利亚和新西兰也均在95%以上。

中国是世界第三大奶类生产国，且乳制品消费已经进入快速增长期，其中，液态奶消费需求呈大幅增长态势。2000年之前，中国液态奶消费亦是以巴氏奶为主，约占70-80%，但由于奶源质量和分布的限制、冷链物流建设的制约与乳制品消费能力和需求之间的矛盾，使得中国巴氏奶市场逐渐萎缩，增速亦明显放缓。

但随着消费者对食品安全意识的增强，对巴氏奶营养价值认知度亦将不断提高，中国巴氏奶市场仍具很大的发展潜力。同时，随着进口巴氏奶产品的不断增加，市场竞争将更加激烈。

本报告将重点从中国巴氏奶生产、贸易、冷链物流、消费等方面，就中国巴氏奶生产模式、产品类型、产量、包装类型；中国巴氏奶流通渠道、冷链物流环节及成本；中国乳制品相关贸易协定、巴氏奶贸易情况；中国巴氏奶消费偏好、区域消费差异、国内外产品竞争力等方面问题进行深入分析；此外，报告还对主要的巴氏奶进口商和本土重点巴氏奶生产企业加以分析和评价。

本报告在多年的市场调查、分析和研究的基础上完成的，以期为客户深刻认识中国巴氏奶市场提供帮助。

目录

研究背景及研究思路 I

第一部分 中国巴氏奶生产分析及趋势预测 9

1 中国巴氏奶生产分析 9

1.1 中国巴氏奶生产变化 9

1.1.1 巴氏奶产能及产量变化 9

1.1.2 巴氏奶生产布局及区域生产分析 10

1.2 中国巴氏奶生产企业布局 12

2 中国巴氏奶生产类别和包装分析 13

2.1 巴氏奶生产工艺及产品类型 13

2.2 巴氏奶主要包装类型 14

2.3 不同包装类型成本分析 14

2.3 不同包装类型所占市场比重 15

3 中国未来巴氏奶生产预测 (2020) 16

3.1 生产能力及产量预测 16

3.2 生产布局预测 16

3.3 产品种类预测 17

第二部分 中国巴氏奶流通分析 18

4 中国巴氏奶流通模式 18

4.1 生产企业→消费者 19

4.2 生产企业→终端零售 19

4.3 生产企业→经销商→终端零售（和消费者） 19

4.4 进入主要零售终端（大型超市）成本分析 19

（1）入场方式 19

（2）入场费用 20

（3）销售活动 21

5 中国巴氏奶冷链物流成本分析 21

5.1 冷链物流模式 21

（1）自营物流 22

（2）第三方物流 22

5.2 不同冷链物流成本分析 22

第三部分 中国巴氏奶贸易分析及预测 (2020) 23

6 中国乳制品相关贸易协定及政策分析 23

6.1 中国乳制品自由贸易协定优势 23

6.2 中国—新西兰自贸协定是否影响中国巴氏奶贸易？ 24

6.3 中国巴氏奶相关政策/质量法规对进口影响分析及预测 25

7 中国巴氏奶贸易	25
7.1 进口量变化	25
7.2 进口成本	26
7.3 进口来源国	27
8 中国巴氏奶贸易商分析	27
8.1 中国巴氏奶主要贸易商	27
8.2 青岛三湖食品有限公司	27
(1) 基本情况	27
(2) 进口巴氏奶主要来源	27
(3) 分销能力分析	27
9 中国巴氏奶贸易预测 (2020)	28
9.1 中国巴氏奶进口量预测	28
9.2 未来中国巴氏奶的主要来源国变化	28

第四部分 中国巴氏奶消费市场分析及预测 29

10 中国巴氏奶消费特点	29
10.1 中国巴氏奶消费量变化	29
10.2 中国巴氏奶消费偏好	29
10.2.1 包装类型	30
10.2.2 消费品牌	30
10.2.3 产品价格	31
10.2.4 购买渠道	31
11 中国巴氏奶消费区域性差异分析	32
11.1 不同区域间巴氏奶的消费差异	32
11.1.1 消费习惯	32
11.1.2 消费品牌	33
11.1.3 消费量	33
11.1.4 造成区域性差异的主要因素	34
(1) 内在因素	35
(2) 外部因素	35
11.2 城乡间巴氏奶的消费差异	35
11.2.1 城乡消费差异分析	35

11.2.2 造成城乡差异的主要因素 36

(1) 收入水平 36

(2) 生活和工作习惯 36

12 中国“鲜奶吧”及发展潜力 36

12.1 “鲜奶吧”在中国的发展 36

12.2 “鲜奶吧”的优势及不足 37

12.3 “鲜奶吧”的未来发展潜力 38

13 中国巴氏奶消费需求预测 (2020) 38

13.1 消费量预测 38

13.2 消费偏好预测 39

13.3 区域消费差异预测 39

第五部分 中国巴氏奶市场竞争企业分析及预测 40

14 中国巴氏奶市场上的国内外主要品牌 40

14.1 国内主要品牌 40

14.2 国外主要品牌 40

15 国内外企业巴氏奶竞争力分析 40

15.1 奶源及产品质量 40

15.2 销售渠道 40

15.3 消费群体 40

15.4 消费者对产品价值的认知 41

15.5 市场销售价格 41

16 国际和本土企业巴氏奶竞争力综合评价 42

17 本土和国际企业在中国巴氏奶市场发展潜力预测 (2020) 42

17.1 中国巴氏奶市场规模及格局 42

17.2 中国巴氏奶市场发展潜力及格局预测 43

18 中国本土重点10家巴氏奶生产企业分析 43

18.1 2012年中国前10家巴氏奶生产企业市场份额 43

18.2 2012年中国前10家巴氏奶生产企业生产特点 44

18.2.1 中国巴氏奶生产集中度较低 44

18.2.2 企业多通过“订奶入户”销售方式在本地市场占据优势 44

18.2.3 企业均自建牧场，拥有稳定和高品质奶源 44

18.2.4 注重高端巴氏奶的研发生产，以满足消费者对高品质产品的需求 44

18.3 中国重点10家巴氏奶生产企业 45

18.3.1 上海光明乳业股份有限公司 45

(1) 奶源与生产 45

(2) 冷链物流情况 46

(3) 巴氏奶类别 47

(4) 销售渠道 47

(5) 巴氏奶市场占有率 47

18.3.2 北京三元食品股份有限公司 48

(1) 奶源与生产 48

(2) 冷链物流情况 49

(3) 巴氏奶类别 49

(4) 销售渠道 50

(5) 巴氏奶市场占有率 50

18.3.3 南京卫岗乳业有限公司 50

(1) 奶源与生产 50

(2) 冷链物流情况 51

(3) 巴氏奶类别 51

(4) 销售渠道 52

(5) 巴氏奶市场占有率 52

18.3.4 重庆天友乳业股份有限公司 52

(1) 奶源与生产 52

(2) 冷链物流情况 53

(3) 巴氏奶类别 53

(4) 销售渠道 54

(5) 巴氏奶市场占有率 54

18.3.5 中国辉山乳业控股有限公司 54

(1) 奶源与生产 54

(2) 冷链物流情况 55

(3) 巴氏奶类别 55

(4) 销售渠道 56

(5) 巴氏奶市场占有率 56

18.3.6 山东得益乳业有限公司 56

(1) 奶源与生产 56

(2) 冷链物流情况 56

(3) 巴氏奶类别 57

(4) 销售渠道 57

(5) 巴氏奶市场占有率 57

18.3.7 广东燕塘乳业股份有限公司 57

(1) 奶源与生产 57

(2) 冷链物流情况 58

(3) 巴氏奶类别 58

(4) 销售渠道 58

(5) 巴氏奶市场占有率 58

18.3.8 新希望乳业控股有限公司 58

(1) 奶源与生产 58

(2) 冷链物流情况 59

(3) 巴氏奶类别 59

(4) 销售渠道 60

(5) 巴氏奶市场占有率 60

18.3.9 广西皇氏甲天下乳业股份有限公司 60

(1) 奶源与生产 60

(2) 冷链物流情况 61

(3) 巴氏奶类别 61

(4) 销售渠道 62

(5) 巴氏奶市场占有率 62

18.3.10 福建长富乳品有限公司 62

(1) 奶源与生产 62

(2) 冷链物流情况 62

(3) 巴氏奶类别 62

(4) 销售渠道 63

(5) 巴氏奶市场占有率 63

地图目录

地图1, 中国巴氏奶分省产量	11
地图2, 中国巴氏奶生产企业分布	12
地图3, 中国区域划分	17
地图4, 2012年中国各省城镇居民人均巴氏奶消费量	32
地图5, 中国主要巴氏奶品牌	33
地图6, 上海光明乳业股份有限公司生产基地分布	46
地图7, 上海光明乳业股份有限公司主要奶源基地分布	46
地图8, 北京三元食品股份有限公司生产基地分布	48
地图9, 北京三元食品股份有限公司主要奶源基地分布	49
地图10, 南京卫岗乳业有限公司生产基地和奶源分布	51
地图11, 重庆天友乳业股份有限公司生产基地和奶源分布	53
地图12, 中国辉山乳业控股有限公司生产基地和奶源分布	55
地图13, 新希望乳业控股有限公司生产基地分布	59
地图14, 广西皇氏甲天下乳业股份有限公司奶源及生产基地分布	61

图目录

图 1, 2012年中国各省巴氏奶生产能力	9
图 2, 中国巴氏奶产量变化, 2001-2012	10
图 3, 2012年中国各省巴氏奶企业数量	13
图 4, 中国不同包装巴氏奶所占市场份额	15
图 5, 中国巴氏奶产量变化预测, 2012-2020	16
图 6, 中国巴氏奶的销售流通	18
图 7, 供货商进入中国大型超市的流程	20
图 8, 中国巴氏奶冷链物流方式	21
图 9, 2012年中国非发酵液态奶分国别进口量及比重	24
图 10, 中国巴氏奶进口量变化, 2000-2012	26
图 11, 中国巴氏奶运输、税费等各项进口成本比重	26
图 12, 中国巴氏奶消费量变化, 2001-2012	29
图 13, 中国不同人群对不同包装类型巴氏奶消费比重	30
图 14, 中国不同人群对地方等品牌巴氏奶消费比重	31
图 15, 中国主要消费省城镇居民巴氏奶占液态奶消费比重	34
图 16, 中国巴氏奶主要消费区域差异性影响因素	34

图 17, 中国巴氏奶经营模式 37

图 18, 预测中国巴氏奶消费量变化, 2012-2020 38

表目录

表1, 中国巴氏奶主产区和消费区生产情况 11

表2, 中国巴氏奶杀菌工艺比较 13

表3, 中国巴氏奶主要包装类型及区别 14

表4, 中国巴氏奶主要包装类型成本情况 14

表5, 不同包装类型巴氏奶所占市场比重 15

表6, 中国液态奶不同销售模式的特点 18

表7, 中国巴氏奶流通环节及最终渠道销售所占比例 19

表8 中国大型超市部分渠道费用 21

表9, 中国巴氏奶不同冷链物流模式成本 22

表10, 中国自由贸易协定情况 23

表11, 中国自有贸易协定关税减让类型 23

表12, 与乳制品相关的中国自有贸易协定 23

表13, 中国-新西兰自贸协定中非发酵液态奶关税减让 24

表14, 中国自新西兰、澳洲和韩国进口非发酵液态奶价格变化, 2008-2012 25

表15, 中国不同人群巴氏奶消费偏好比较 31

表16, 中国城乡不同液态奶消费差异比较 35

表17, 中国鲜奶吧经营情况 36

表18, 中国鲜奶吧的优势与不足 37

表19, 中国国产和国外品牌不同包装类型巴氏奶的价格 41

表20, 中国市场国际和本土企业巴氏奶优劣势比较 42

表21, 中国不同包装类型巴氏奶市场规模 42

表22, 中国主要巴氏奶生产企业及所占市场份额 44

表23, 中国主要生产企业高端巴氏奶系列 45

表24, 上海光明乳业股份有限公司巴氏奶产品类别 47

表25, 北京三元食品股份有限公司巴氏奶产品类别 50

表26, 南京卫岗乳业有限公司巴氏奶产品类别 52

表27, 重庆天友乳业控股有限公司巴氏奶产品类别 53

表28, 中国辉山乳业控股有限公司巴氏奶产品类别 55

表29, 山东得益乳业有限公司巴氏奶产品类别 57

表30, 广东燕塘乳业股份有限公司巴氏奶产品类别 58

表31, 新希望乳业控股有限公司巴氏奶产品类别 60

表32, 广西皇氏甲天下乳业股份有限公司巴氏奶产品类别 61

表33, 福建长富集团有限公司巴氏奶产品类别 63

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1312/B33827CFJP.html>