

# 2014年中国畜禽养殖中抗生素市 场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014年中国畜禽养殖中抗生素市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1312/V35043GGPW.html>

【报告价格】纸介版元 电子版**33000**元 纸介+电子元

【出版日期】2013-12-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014年中国畜禽养殖中抗生素市场分析与投资前景研究报告》共十六章。介绍了畜禽养殖中抗生素行业相关概述、中国畜禽养殖中抗生素产业运行环境、分析了中国畜禽养殖中抗生素行业的现状、中国畜禽养殖中抗生素行业竞争格局、对中国畜禽养殖中抗生素行业做了重点企业经营状况分析及中国畜禽养殖中抗生素产业发展前景与投资预测。您若想对畜禽养殖中抗生素产业有个系统的了解或者想投资畜禽养殖中抗生素行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

抗生素（Antibiotics）是一类对细菌、病毒、寄生虫等具有抑制和杀灭作用的药物，并在畜牧饲料行业中得到广泛应用，在动物疫病防治、提高饲料转化效率、促进畜禽生长方面发挥重要作用。

中国养殖业是抗生素使用量最大的领域，超过国内抗生素消费总量的一半。2006年国内抗生素总产量为21万吨，国内消费量约18万吨，其中，用于畜牧及饲料行业的抗生素就高达9.7万吨，约占54%。

养殖业中抗生素的使用主要分为两大部分。一部分为饲料企业在生产全价、浓缩、预混料的过程中添加，主要用于预防疫病及促进生长。另一部分为养殖户在养殖过程中使用，采用拌料、饮水、注射、灌服以及环境喷洒等多种方式，使用目的多为预防和治疗畜禽疫病。

在中国，由于养殖密度大、畜禽疫病复杂多样再加上监管不力等多种原因，普遍存在抗生素过量使用甚至滥用等问题，这导致食品安全问题日益严峻，且细菌耐药性的逐渐提高也为养殖业的持续健康发展埋下隐患。那么，

（1）中国饲料企业常用的抗生素主要有哪些？对于不同畜禽饲料、不同生长阶段的饲料具有怎样的添加比例及配伍特点，添加成本多高？饲料企业对饲用抗生素的使用评价如何？

（2）中国不同规模生猪、肉鸡、蛋鸡、奶牛养殖户对抗生素的使用过程、主要应用的抗生素品种、使用目的、使用成本、使用评价如何？

（3）抗生素替代品的使用现状及市场前景怎样？

（4）目前使用最普遍的抗生素及其主要生产企业的市场表现如何？

本报告选取了不同区域和规模的饲料生产企业、畜禽养殖企业、抗生素生产商、经销商、专家学者等为调研对象，全面调研了国内饲料厂及养殖场抗生素使用特点，并对饲料厂及养殖场最常用的抗生素市场现状进行了系统分析。

## 主要结论包括：

（1）饲料企业所用抗生素的市场规模大致在30~35亿元，其中，抗革兰氏阴性菌抗生素的

市场规模约为5亿元，抗革兰氏阳性菌及广谱抗生素的市场规模在25~30亿元。

（2）生猪工业饲料中抗生素平均添加成本最高，每吨全价料的药物添加剂成本平均在20元/吨；肉鸡全价料饲料药物添加剂成本略低，在15~20元/吨；蛋鸡和奶牛饲料中药物成本最低，且产蛋期和泌乳牛饲料中不再添加抗生素。

（3）养殖场用药的市场规模远大于饲料厂。2012年，生猪、肉禽、蛋禽、奶牛畜禽的累计用药支出（以养殖场支出计）预计在280~300亿元。生猪养殖场用药费用最高，占其中的43%左右；肉禽养殖场用药费用约占33%；蛋禽和奶牛最低，分别占13%和10%。对于畜禽养殖场，抗生素支出约占用药总支出的70~80%。

（4）出栏每头生猪的平均用药成本（含母猪用药）为19元/头；肉鸡用药成本平均为1.5元/只；蛋鸡养殖全程的用药成本平均为1.9元/只；奶牛场平均每头奶牛年用药成本193元。一般而言，大规模养殖场的用药成本低于平均水平，因为这类养殖场的平均治疗成本低于中小规模场。

（5）酶制剂是饲料企业使用最普遍的抗生素替代品，其次为中草药添加剂。在养殖场中，中草药是使用最普遍的抗生素替代品，益生菌的使用普及率位居第二位；养殖场对中草药和益生菌替代抗生素的作用也最为认可。

（6）2012年，中国动保市场总规模大致在400亿元人民币。其中，位列前十位的跨国动保企业约占中国动保市场份额的14~15%左右；而国内前十家动保企业销售额约占动保市场份额的12~13%。

为关注中国饲用抗生素市场的行业人士，以及拟进入饲用抗生素相关领域（尤其是抗生素替代产品）的企业，提供一份系统、全面、翔实、并具有较高参考价值的资料。

## 目录

### 研究背景 I

#### 第一部分 抗生素及其在养殖业中的应用环境 1

##### 1 抗生素及其分类 1

###### 1.1 抗生素及其分类 1

###### 1.2 养殖业中抗生素的作用及应具备的条件 1

###### 1.3 养殖业中使用抗生素带来的问题 2

#### 2 中国饲用抗生素的应用环境 2

##### 2.1 畜牧业发展对抗生素的需求 2

##### 2.2 食品安全问题备受关注 3

2.3 农业部对饲用抗生素的使用规定 3

2.4 农业部将重点打击畜禽养殖中滥用抗生素和激素的违法行为 3

## 第二部分 中国饲料企业抗生素的使用及特点 4

### 3 生猪饲料企业抗生素的使用现状 4

#### 3.1 生猪饲料中抗生素的主要品种及作用 4

##### 3.1.1 生猪饲料中常用抗生素品种 4

##### 3.1.2 常用抗生素所属类别 4

##### 3.1.3 常用抗生素的抗菌谱及主要作用 5

##### 3.1.4 常用抗生素的配伍 6

##### 3.1.4.1 乳仔猪阶段（体重小于30kg） 6

##### 3.1.4.2 中大猪阶段（体重30kg~60kg） 7

##### 3.1.4.3 出栏前及母猪 7

##### 3.1.5 生猪饲料中常用抗生素的应用比例 8

##### 3.1.5.1 抗革兰氏阴性菌的抗生素 8

##### 3.1.5.2 抗革兰氏阳性菌的抗生素 8

##### 3.1.5.3 广谱抗生素 9

#### 3.2 生猪饲料中各类抗生素的添加量 10

##### 3.2.1 生猪饲料中各类抗生素的允许添加量 10

##### 3.2.2 不同阶段饲料中各类抗生素的添加量 10

##### 3.2.3 不同饲料类型（全价、浓缩、预混）中各类抗生素的添加量 11

#### 3.3 饲料中抗生素的添加成本及成本结构 12

##### 3.3.1 不同阶段饲料中抗生素的添加成本 12

##### 3.3.2 不同阶段饲料中抗生素占饲料成本的比例 12

### 4 肉禽饲料企业抗生素的使用现状 12

#### 4.1 肉禽饲料中抗生素的主要品种及作用 12

##### 4.1.1 肉禽饲料中常用抗生素品种 12

##### 4.1.2 常用抗生素所属类别 13

##### 4.1.3 常用抗生素的抗菌谱及主要作用 13

##### 4.1.4 常用抗生素的配伍 14

##### 4.1.4.1 肉小鸡阶段（0-3周） 14

##### 4.1.4.2 肉中鸡阶段（4-6周） 14

4.1.4.3 肉大鸡阶段（6周-上市）	15
4.1.5 肉禽饲料中常用抗生素的应用比例	15
4.1.5.1 抗革兰氏阴性菌的抗生素	15
4.1.5.2 抗革兰氏阳性菌的抗生素	16
4.1.5.3 抗球虫抗生素	16
4.2 肉禽饲料中各类抗生素的添加量	17
4.2.1 肉禽饲料中各类抗生素的允许添加量	17
4.2.2 不同阶段饲料中各类抗生素的实际添加量	18
4.2.3 不同饲料类型（全价、浓缩、预混）中各类抗生素的添加量	18
4.3 饲料中抗生素的添加成本及成本结构	18
4.3.1 不同阶段饲料中抗生素的添加成本	18
4.3.2 不同阶段饲料中抗生素占饲料成本的比例	19
5 蛋禽饲料企业抗生素的使用现状	19
5.1 蛋禽饲料中抗生素的主要品种及作用	19
5.1.1 蛋禽饲料中常用抗生素品种	19
5.1.2 常用抗生素所属类别	19
5.1.3 常用抗生素的抗菌谱及主要作用	20
5.1.4 常用抗生素的配伍	20
5.1.4.1 蛋雏鸡阶段（0-6周）	20
5.1.4.2 育成鸡阶段（7-18周）	20
5.1.4.3 产蛋期	21
5.1.5 蛋禽饲料中常用抗生素的应用比例	21
5.1.5.1 抗革兰氏阴性菌的抗生素	21
5.1.5.2 抗革兰氏阳性菌的抗生素	21
5.1.5.3 抗球虫抗生素	22
5.2 蛋禽饲料中各类抗生素的添加量	22
5.2.1 蛋禽饲料中各类抗生素的允许添加量	22
5.2.2 不同阶段饲料中各类抗生素的实际添加量	22
5.2.3 不同饲料类型（全价、浓缩、预混）中各类抗生素的添加量	23
5.3 饲料中抗生素的添加成本及成本结构	23
5.3.1 不同阶段饲料中抗生素的添加成本	23
5.3.2 不同阶段饲料中抗生素占饲料成本的比例	23

6 奶牛饲料企业抗生素的使用现状	24
6.1 奶牛饲料中抗生素的主要品种及作用	24
6.1.1 奶牛饲料中常用抗生素品种	24
6.1.2 常用抗生素所属类别	24
6.1.3 常用抗生素的抗菌谱及主要作用	24
6.1.4 常用抗生素的配伍	25
6.1.4.1 犊牛及育成牛阶段	25
6.1.4.2 泌乳牛	25
6.1.5 奶牛饲料中常用抗生素的应用比例	25
6.2 奶牛饲料中各类抗生素的添加量	26
6.2.1 奶牛饲料中各类抗生素的允许添加量	26
6.2.2 不同阶段饲料中各类抗生素的添加量	26
6.3 饲料中抗生素的添加成本及成本结构	26
6.3.1 不同阶段饲料中抗生素的添加成本	26
6.3.2 不同阶段饲料中抗生素占饲料成本的比例	27
7 饲料企业对抗生素的使用评价	27
7.1 饲料企业采购抗生素的主要影响因素	27
7.1.1 不同因素对饲料企业采购抗生素的影响程度	27
7.1.1.1 对疫病的预防效果	27
7.1.1.2 安全性	27
7.1.1.3 添加成本	27
7.1.1.4 品牌/生产厂家	28
7.1.1.5 与经销商的关系	28
7.1.1.6 其他因素	28
7.1.2 不同因素对不同规模饲料企业的影响程度	28
7.1.2.1 大规模饲料企业及集团企业	28
7.1.2.2 中规模饲料企业	28
7.1.2.3 小规模饲料企业	29
7.2 饲料企业对饲料中添加的抗生素的评价	29
7.2.1 对添加效果的评价	29
7.2.2 对安全性的评价	29
7.2.3 对成本的评价	30

7.2.4 对添加便利性的评价 30

8 饲料企业对抗生素替代品的使用现状及评价 30

8.1 各抗生素替代品在饲料企业中的使用普及率 30

8.2 各抗生素替代品的添加成本 31

8.3 饲料企业对各抗生素替代品的使用评价 32

第三部分 中国畜禽养殖场对抗生素的使用及特点 33

9 中国生猪养殖场抗生素的使用现状 33

9.1 生猪养殖场抗生素的使用过程、不同阶段常用种类及使用目的 33

9.1.1 商品猪保健用药过程 33

9.1.1.1 哺乳期 33

9.1.1.2 保育期 33

9.1.1.3 育成期 33

9.1.2 种猪保健用药过程 34

9.1.2.1 后备母猪 34

9.1.2.2 生产母猪 34

9.1.2.3 种公猪 34

9.2 生猪养殖场常用抗生素的种类排序 35

9.3 生猪养殖场最常用抗生素（top5）的主要作用及使用方式 36

9.4 不同规模生猪养殖场抗生素的使用成本 36

10 中国肉禽养殖场抗生素的使用现状 37

10.1 肉禽养殖场抗生素的使用过程、不同阶段常用种类及使用目的 37

10.1.1 肉小鸡阶段保健用药过程 37

10.1.2 肉中鸡阶段保健用药过程 38

10.1.3 肉大鸡阶段保健用药过程 38

10.2 肉禽养殖场常用抗生素的种类排序 39

10.2.1 非驱虫抗生素 39

10.2.2 驱虫药 39

10.3 肉禽养殖场最常用抗生素（top5）的使用方式及单次使用剂量 40

10.4 不同规模肉禽养殖场抗生素的使用成本 41

11 中国蛋禽养殖场抗生素的使用现状 41

11.1 蛋禽养殖场抗生素的使用过程、不同阶段常用种类及使用目的 41



11.1.1 蛋雏鸡阶段保健用药过程	41
11.1.2 育成鸡阶段保健用药过程	42
11.1.3 产蛋期保健用药过程	42
11.2 蛋禽养殖场常用抗生素的种类排序	43
11.2.1 非驱虫抗生素	43
11.2.2 驱虫药	43
11.3 蛋禽养殖场最常用抗生素（top5）的使用方式及单次使用剂量	44
11.4 不同规模蛋禽养殖场抗生素的使用成本	45
12 中国奶牛养殖场抗生素的使用现状	45
12.1 奶牛养殖场抗生素的使用过程、不同阶段常用种类及使用目的	45
12.1.1 奶牛乳房炎	45
12.1.2 繁殖系统及产后疾病	46
12.1.3 消化疾病	46
12.1.4 肢蹄病	46
12.1.5 代谢类疾病	46
12.2 奶牛养殖场常用抗生素的种类排序	47
12.3 奶牛养殖场最常用抗生素（top5）的主要作用及使用方式	47
12.4 不同规模奶牛养殖场抗生素的使用成本	48
13 畜禽养殖场对抗生素的使用评价	49
13.1 畜禽养殖场采购抗生素的主要影响因素	49
13.1.1 不同因素对畜禽养殖场采购抗生素的影响程度	49
13.1.2 不同因素对不同规模养殖场的影响程度	50
13.1.2.1 大规模养殖场	50
13.1.2.2 中规模养殖场	50
13.1.2.3 家庭养殖户和小规模养殖场	50
13.2 畜禽养殖场对抗生素的评价	51
13.2.1 对添加效果的评价	51
13.2.2 对安全性的评价	51
13.2.3 对成本的评价	51
13.2.4 对使用便利性的评价	51
14 畜禽养殖场对抗生素替代品的使用现状及评价	52
14.1 生猪养殖场对抗生素替代品的使用现状及评价	52

14.1.1 各抗生素替代品在生猪养殖场中的使用普及率	52
14.1.2 各抗生素替代品的添加成本	52
14.1.3 生猪养殖场对各抗生素替代品的使用评价	53
14.2 肉禽养殖场对抗生素替代品的使用现状及评价	54
14.2.1 各抗生素替代品在肉禽养殖场中的使用普及率	54
14.2.2 各抗生素替代品的添加成本	55
14.2.3 肉禽养殖场对各抗生素替代品的使用评价	55
14.3 蛋禽养殖场对抗生素替代品的使用现状及评价	56
14.3.1 各抗生素替代品在蛋禽养殖场中的使用普及率	56
14.3.2 各抗生素替代品的添加成本	57
14.3.3 蛋禽养殖场对各抗生素替代品的使用评价	57
14.4 奶牛养殖场对抗生素替代品的使用现状及评价	58
14.4.1 各抗生素替代品在奶牛养殖场中的使用普及率	58
14.4.2 各抗生素替代品的添加成本	58
14.4.3 奶牛养殖场对各抗生素替代品的使用评价	58

#### 第四部分 中国畜禽养殖中常用抗生素的生产企业分析 60

15 跨国动保企业分析	60
15.1 辉瑞动保（硕腾）	60
15.1.1 企业概况	60
15.1.2 产品线特点	60
15.1.3 销售渠道	61
15.1.4 主要产品销售额及市场份额分析	62
15.1.5 企业发展动态及在中国市场的竞争力	62
15.2 英特威/先灵葆雅	62
15.2.1 企业概况	62
15.2.2 产品线特点	63
15.2.3 销售渠道	63
15.2.4 主要产品销售额及市场份额分析	63
15.2.5 企业发展动态及在中国市场的竞争力	64
15.3 梅里亚	64
15.3.1 企业概况	64

15.3.2	产品线特点	64
15.3.3	销售渠道	65
15.3.4	主要产品销售额及市场份额分析	65
15.3.5	企业发展动态及在中国市场的竞争力	65
15.4	拜耳	66
15.4.1	企业概况	66
15.4.2	产品线特点	66
15.4.3	销售渠道	66
15.4.4	主要产品销售额及市场份额分析	66
15.4.5	企业发展动态及在中国市场的竞争力	67
15.5	礼来	67
15.5.1	企业概况	67
15.5.2	产品线特点	67
15.5.3	销售渠道	68
15.5.4	主要产品销售额及市场份额分析	68
15.5.5	企业发展动态及在中国市场的竞争力	69
15.6	诺华	69
15.6.1	企业概况	69
15.6.2	产品线特点	69
15.6.3	销售渠道	70
15.6.4	主要产品销售额及市场份额分析	70
15.6.5	企业发展动态及在中国市场的竞争力	70
15.7	勃林格殷格翰	71
15.7.1	企业概况	71
15.7.2	产品线特点	71
15.7.3	销售渠道	72
15.7.4	主要产品销售额及市场份额分析	72
15.7.5	企业发展动态及在中国市场的竞争力	72
15.8	辉宝	73
15.8.1	企业概况	73
15.8.2	产品线特点	73
15.8.3	销售渠道	73

15.8.4 主要产品销售额及市场份额分析	73
15.8.5 企业发展动态及在中国市场的竞争力	74
16 国内抗生素主要生产企业分析	74
16.1 中牧股份	74
16.1.1 企业概况	74
16.1.2 产品线特点	74
16.1.3 销售渠道	75
16.1.4 销售额及市场份额变化	75
16.1.5 企业发展动态及市场竞争力	76
16.2 广东大华农动物保健品股份有限公司	76
16.2.1 企业概况	76
16.2.2 产品线特点	77
16.2.3 销售渠道	77
16.2.4 销售额及市场份额变化	78
16.2.5 企业发展动态及市场竞争力	78
16.3 天津瑞普生物技术股份有限公司	78
16.3.1 企业概况	78
16.3.2 产品线特点	79
16.3.3 销售渠道	79
16.3.4 销售额及市场份额变化	80
16.3.5 企业发展动态及市场竞争力	80
16.4 山东鲁抗医药集团	81
16.4.1 企业概况	81
16.4.2 产品线特点	81
16.4.3 销售渠道	81
16.4.4 销售额及市场份额分析	82
16.4.5 企业发展动态	82
16.5 浙江升华拜克生物股份有限公司	82
16.5.1 企业概况	82
16.5.2 产品线特点	82
16.5.3 销售渠道	83
16.5.4 销售额及市场份额分析	83

16.5.5 企业发展动态及市场竞争力 83

16.6 天康集团 84

16.6.1 企业概况 84

16.6.2 产品线特点 84

16.6.3 销售渠道 85

16.6.4 销售额及市场份额分析 85

16.6.5 企业发展动态及市场竞争力 85

16.7 大北农集团 86

16.7.1 企业概况 86

16.7.2 产品线特点 86

16.7.3 销售渠道 86

16.7.4 销售额及市场份额分析 87

16.7.5 企业发展动态及市场竞争力 87

16.8 河北威远动物药业有限公司 87

16.8.1 企业概况 87

16.8.2 产品线特点 88

16.8.3 销售渠道 88

16.8.4 销售额及市场份额分析 88

16.8.5 企业发展动态及市场竞争力 89

16.9 广东腾骏动物药业有限公司 89

16.9.1 企业概况 89

16.9.2 产品线特点 89

16.9.3 销售渠道 89

16.9.4 销售额及市场份额分析 90

## 图目录

图2-1, 不同种类抗G-抗生素在生猪饲料中的应用比例 8

图2-2, 不同种类抗G+抗生素在生猪饲料中的应用比例 9

图2-3, 不同种类的广谱抗生素在生猪饲料中的应用比例 9

图2-4, 不同种类抗G-抗生素在肉禽饲料中的应用比例 16

图2-5, 不同种类抗G+抗生素在肉禽饲料中的应用比例 16

图2-6, 不同种类抗球虫药物在肉禽饲料中的应用比例 17

图2-7, 不同种类抗G+抗生素在蛋禽饲料中的应用比例	21
图2-8, 不同种类抗G+抗生素在奶牛饲料中的应用比例	25
图2-9, 各类抗生素替代品在饲料企业中的使用普及率	31
图2-10, 饲料企业对各类抗生素替代品的认可度评价	32
图3-1, 常用抗生素在猪场中的使用普及率	35
图3-2, 常用抗生素在肉鸡养殖场中的使用普及率	39
图3-3, 常用抗球虫药在肉鸡养殖场中的使用普及率	40
图3-4, 常用抗生素在蛋鸡养殖场中的使用普及率	43
图3-5, 常用驱虫药在肉鸡养殖场中的使用普及率	44
图3-6, 常用抗生素在奶牛养殖中的使用普及率	47
图3-7, 各类抗生素替代品在生猪养殖场中的使用普及率	52
图3-8, 生猪养殖场对各类抗生素替代品的认可度评价	54
图3-9, 各类抗生素替代品在肉禽养殖场中的使用普及率	55
图3-10, 肉禽养殖场对各类抗生素替代品的认可度评价	56
图3-11, 各类抗生素替代品在蛋禽养殖场中的使用普及率	56
图3-12, 蛋禽养殖场对各类抗生素替代品的认可度评价	57
图3-13, 各类抗生素替代品在奶牛养殖场中的使用普及率	58
图3-14, 奶牛养殖场对各类抗生素替代品的认可度评价	59

## 表目录

表1-1, 抗生素按化学结构分类	1
表2-1, 生猪饲料中常用抗生素及所属类别	5
表2-2, 生猪饲料中常用抗生素的抗菌谱	6
表2-3, 生猪不同养殖阶段所面临的主要细菌性病原	7
表2-4, 生猪饲料中常用抗生素的添加量规定及常用预混剂的规格	10
表2-5, 大北农集团生猪全价料中添加的抗生素及添加量	11
表2-6, 大北农集团生猪4%预混料中添加的抗生素及添加量	11
表2-7, 生猪不同阶段饲料中抗生素添加成本（折合全价料）	12
表2-8, 肉禽饲料中常用抗生素及所属类别	13
表2-9, 肉禽饲料中常用抗生素的抗菌谱及主要作用	14
表2-10, 肉禽不同养殖阶段所面临的主要细菌性病原	15
表2-11, 肉禽饲料中常用抗生素的添加量规定及常用预混剂的规格	17

表2-12, 大北农集团肉鸡5%预混料中添加的抗生素及添加量	18
表2-13, 肉鸡不同阶段饲料中抗生素添加成本（折合全价料）	19
表2-14, 蛋禽饲料中常用抗生素及所属类别	19
表2-15, 蛋禽饲料中常用抗生素的抗菌谱及主要作用	20
表2-16, 蛋禽不同养殖阶段所面临的主要细菌性病原	21
表2-17, 蛋禽饲料中常用抗生素的添加量规定及常用预混剂的规格	22
表2-18, 大北农集团蛋鸡5%预混料中添加的抗生素及添加量	23
表2-19, 大北农集团蛋鸭5%预混料中添加的抗生素及添加量	23
表2-20, 蛋禽不同阶段饲料中抗生素添加成本（折合全价料）	23
表2-21, 奶牛饲料中常用抗生素及所属类别	24
表2-22, 奶牛饲料中常用抗生素的抗菌谱	24
表2-23, 奶牛饲料中常用抗生素的添加量规定及常用预混剂的规格	26
表2-24, 上海延华集团奶牛精料补充料中添加的抗生素及添加量	26
表2-25, 奶牛不同阶段饲料中抗生素添加成本（折合全价料）	27
表2-26, 各因素对饲料企业采购抗生素的影响排序	28
表2-27, 不同规模饲料企业采购抗生素的影响因素及影响程度	29
表2-28, 不同规模饲料企业对饲用抗生素的满意度评价	30
表2-29, 抗生素替代品的添加成本	31
表3-1, 猪场商品猪保健用药程序	33
表3-2, 猪场种公猪保健用药程序	34
表3-3, 猪场母猪保健用药程序	35
表3-4, 生猪养殖场最常用抗生素的作用及使用方式	36
表3-5, 不同规模猪场育肥猪及母猪用药成本	37
表3-6, 白羽肉鸡保健用药程序	38
表3-7, 肉禽养殖场最常用抗生素的作用及使用方式	40
表3-8, 不同规模肉禽养殖场用药成本	41
表3-9, 蛋鸡保健用药程序	42
表3-10, 蛋禽养殖场最常用抗生素的作用及使用方式	44
表3-11, 不同规模蛋禽养殖场用药成本	45
表3-12, 奶牛养殖场常见疾病及常用药物	47
表3-13, 奶牛养殖场最常用抗生素的作用及使用方式	48
表3-14, 不同规模奶牛养殖场奶牛用药成本	49

表3-15, 各因素对养殖户采购抗生素的影响排序	49
表3-16, 不同规模养殖场采购抗生素的影响因素及影响程度	50
表3-17, 不同规模养殖场对饲用抗生素的满意度评价	51
表3-18, 生猪养殖场用抗生素替代品的添加成本	53
表3-19, 肉禽养殖场用抗生素替代品的添加成本	55
表3-20, 蛋禽养殖场用抗生素替代品的添加成本	57
表4-1, 辉瑞动保（硕腾）在中国市场的主要产品	61
表4-2, 2010~2012年辉瑞动保销售额变化	62
表4-3, 2010~2012年恩拉鼎销售额变化	63
表4-4, 梅里亚中国下属企业及主要业务	64
表4-5, 梅里亚在中国市场主要产品	65
表4-6, 拜耳在中国市场的主要产品	66
表4-7, 2010~2012年拜耳动保业务全球销售额变化	67
表4-8, 美国礼来动保公司（Elanco）在中国市场主要产品	68
表4-9, 2010~2012年礼来公司主要产品销售额变化	68
表4-10, 上海诺华动保公司在中国市场主要产品	70
表4-11, 2010~2012年诺华支原净销售额变化	70
表4-12, 勃林格殷格翰在中国市场的主要产品	71
表4-13, 美国辉宝公司在中国市场主要产品	73
表4-14, 2010~2012年速大肥销售量及销售额变化	74
表4-15, 中牧股份主要动保产品	75
表4-16, 2008~2012年中牧股份主要业务收入	76
表4-17, 广东大华农下属企业及主要业务	77
表4-18, 广东大华农主要动保产品	77
表4-19, 2010~2012年大华农主要业务收入	78
表4-20, 瑞普生物下属企业及主要业务	79
表4-21, 瑞普生物的主要动保产品	79
表4-22, 2010~2012年瑞普生物主要业务收入	80
表4-23, 鲁抗医药主要动保产品	81
表4-24, 2010~2012年鲁抗医药兽用抗生素销售额变化	82
表4-25, 升华拜克公司的主要动保产品	83
表4-26, 2010~2012年升华拜克兽药产品销售额变化	83



表4-27, 天康集团主要动保产品 85

表4-28, 公司主要业务收入及其占总收入比例 85

表4-29, 大北农主要动保产品 86

表4-30, 2008~2012年大北农动保业务收入 87

表4-31, 河北威远动物药业有限公司的主要动保产品 88

表4-32, 2010~2012年河北威远动物药业销售额变化 88

表4-33, 2010~2012年腾骏总销售额及主要产品销售额变化 90

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1312/V35043GGPW.html>