

# 2015-2020年全球高档手表 市场现状及趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年全球高档手表市场现状及趋势预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1502/383827OP7O.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年全球高档手表市场现状及趋势预测分析报告》共二十章。报告介绍了高档手表行业相关概述、中国高档手表产业运行环境、分析了中国高档手表行业的现状、中国高档手表行业竞争格局、对中国高档手表行业做了重点企业经营状况分析及中国高档手表产业发展前景与投资预测。您若想对高档手表产业有个系统的了解或者想投资高档手表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 报告目录：

### 第一部分国际市场与国内形势分析 11

#### 第一章手表行业发展概述 12

##### 第一节手表的概念 12

##### 第二节手表行业发展成熟度 12

##### 第三节手表市场特征分析 14

#### 第二章全球手表行业发展分析 15

##### 第一节国际手表行业发展轨迹综述 15

##### 第二节世界手表行业市场情况 16

##### 第三节全球手表市场分析 17

##### 第四节部分国家地区手表行业发展状况 21

#### 第三章我国手表行业发展现状 29

##### 第一节中国手表行业发展概述 29

##### 第二节我国手表市场发展状况 34

##### 第三节中国手表行业供需分析 36

#### 第四章2013-2015年中国手表细分市场运行动态分析 38

##### 第一节机械手表 38

##### 第二节电波钟表 39

##### 第三节石英表 41

## 第五章2013-2015年中国手表市场营销态势分析 43

### 第一节手表的品牌营销分析 43

### 第二节钟表零售终端之连锁店经营 48

### 第三节手表的蓝领市场营销分析 53

### 第四节天梭表的低成本营销综述 55

### 第五节品牌手表营销策略解析 63

## 第六章中国手表行业消费市场分析 66

### 第一节手表行业目标客户群体调查 66

### 第二节手表市场消费需求分析 68

### 第三节手表消费市场状况分析 69

## 第七章2013-2015年国内高档手表消费市场动态分析 71

### 第一节2013-2015年国内高档手表市场综述 71

### 第二节2013-2015年国内高档手表市场消费状况分析 77

### 第三节2015-2022年中国高档手表市场消费趋势分析 78

## 第八章中国手表行业区域市场分析 82

### 第一节华北地区手表行业分析 82

### 第二节东北地区手表行业分析 82

### 第三节华东地区手表行业分析 83

### 第四节华南地区手表行业分析 84

### 第五节华中地区手表行业分析 84

### 第六节西南地区手表行业分析 85

### 第七节西北地区手表行业分析 86

## 第二部分市场竞争格局与形势 87

## 第九章中国手表行业竞争格局分析 88

### 第一节手表行业集中度分析 88

### 第二节手表行业竞争格局分析 88

### 第三节行业国际竞争力比较 89

### 第四节手表行业主要企业竞争力分析 89

## 第十章手表企业竞争策略分析 93

### 第一节手表市场竞争策略分析 93

### 第二节手表企业竞争策略分析 94

## 第三部分数据监测与企业竞争力分析 96

## 第十一章2012-2015年中国钟表与计时仪器制造行业数据监测分析 97

### 第一节2012-2015年1-8月份中国钟表与计时仪器制造行业规模分析 97

### 第二节2015年1-8月份中国钟表与计时仪器制造行业结构分析 97

### 第三节2012-2015年1-8月份中国钟表与计时仪器制造行业产值分析 98

### 第四节2012-2015年1-8月份中国钟表与计时仪器制造行业成本费用分析 99

### 第五节2012-2015年1-8月份中国钟表与计时仪器制造行业盈利能力分析 100

## 第十二章2012-2015年中国表产量数据统计分析 102

### 第一节2012-2015年中国表产量数据分析 102

### 第二节2015年1-8月中国表产量数据分析 102

### 第三节2015年1-8月中国表产量增长性分析 103

## 第十三章2012-2015年中国手表细分产品进出口数据监测分析 105

### 第一节2012-2015年中国机械指示式的贵金属电子手表进出口数据监测分析 105

### 第二节2012-2015年中国光电显示式的贵金属电子手表进出口数据监测分析 108

### 第三节2012-2015年中国其他贵金属电子手表进出口数据监测分析 110

## 第十四章中国手表重点企业发展分析 114

### 第一节卡西欧（中国驰名商标） 114

### 第二节浪琴（中国驰名商标） 116

### 第三节劳力士（中国驰名商标） 117

### 第四节欧米茄（中国驰名商标） 118

### 第五节天梭（一线品牌） 120

### 第六节斯沃琪（中国驰名商标） 121

### 第七节西铁城（中国驰名商标） 123

### 第八节罗西尼（中国驰名商标） 124

|                |     |
|----------------|-----|
| 第九节依波（中国驰名商标）  | 126 |
| 第十节飞亚达（中国驰名商标） | 127 |
| 第十一节其它品牌手表分析   | 128 |

#### 第四部分投资策略与风险预警 130

#### 第十五章手表行业投资现状分析 131

##### 第一节2015年手表行业投资情况分析 131

##### 第二节2015年1-8月手表行业投资情况分析 132

#### 第十六章手表行业投资环境分析 134

##### 第一节经济发展环境分析 134

##### 第二节政策法规环境分析 150

##### 第三节社会发展环境分析 152

#### 第十七章手表行业投资策略分析 157

##### 第一节行业活力系数比较及分析 157

##### 第二节行业投资收益率比较及分析 157

##### 第三节手表行业投资效益分析 157

##### 第四节手表行业投资策略研究 158

#### 第十八章手表行业投资风险预警 163

##### 第一节影响手表行业发展的主要因素 163

##### 第二节手表行业投资风险及控制策略分析 163

#### 第五部分发展趋势与规划建议 167

#### 第十九章手表行业发展趋势分析 168

##### 第一节2015-2022年中国手表市场趋势分析 168

##### 第二节2015-2022年手表发展趋势分析 168

##### 第三节2015-2022年中国手表行业供需预测 169

##### 第四节2015-2022年手表行业规划建议 169

##### 第五节产品发展趋势预测 170

## 第二十章手表企业管理策略建议 172

### 第一节市场策略分析 172

### 第二节销售策略分析 174

### 第三节提高手表企业竞争力的策略 181

### 第四节对我国手表品牌的战略思考 185

## 图表目录：

图表1：手表行业生命周期示意图 13

图表2：2012-2015年8月中国手表（含表芯）行业供需分析 36

图表3：2012-2015年华北地区手表市场规模分析 82

图表4：2012-2015年东北地区手表市场规模分析 82

图表5：2012-2015年华东地区手表市场规模分析 83

图表6：2012-2015年华南地区手表市场规模分析 84

图表7：2012-2015年华中地区手表市场规模分析 84

图表8：2012-2015年西南地区手表市场规模分析 85

图表9：2012-2015年西北地区手表市场规模分析 86

图表10：2012-2015年8月中国钟表与计时仪器制造行业资产规模分析 97

图表11：2015年1-8月中国钟表与计时仪器制造行业结构分析 97

图表12：2012-2015年8月中国钟表与计时仪器制造行业产值分析 98

图表13：2012-2015年8月中国钟表与计时仪器制造行业成本分析 99

图表14：2012-2015年8月中国钟表与计时仪器制造行业费用分析 99

图表15：2012-2015年8月中国钟表与计时仪器制造行业盈利能力分析 100

图表16：2012-2015年8月中国表产量数据分析 102

图表17：2015年1-8月中国表产量数据分析 102

图表18：2015年1-8月中国表产量增长性分析 103

图表19：2012-2015年8月中国机械指示式的贵金属电子手表进口总量分析 105

图表20：2012-2015年8月中国机械指示式的贵金属电子手表进口总额分析 105

图表21：2012-2015年8月中国机械指示式的贵金属电子手表进口单价分析 106

图表22：2012-2015年8月中国机械指示式的贵金属电子手表出口总量分析 106

图表23：2012-2015年8月中国机械指示式的贵金属电子手表出口总额分析 107

图表24：2012-2015年8月中国机械指示式的贵金属电子手表出口单价分析 107

图表25：2012-2015年8月中国光电显示式的贵金属电子手表进口总量分析 108

|  |     |
|--|-----|
| 图表26：2012-2015年8月中国光电显示式的贵金属电子手表进口总额分析 | 108 |
| 图表27：2012-2015年8月中国光电显示式的贵金属电子手表进口单价分析 | 109 |
| 图表28：2012-2015年8月中国光电显示式的贵金属电子手表出口总量分析 | 109 |
| 图表29：2012-2015年8月中国光电显示式的贵金属电子手表出口总额分析 | 109 |
| 图表30：2012-2015年8月中国光电显示式的贵金属电子手表出口单价分析 | 110 |
| 图表31：2012-2015年8月中国其他贵金属电子手表进口总量分析     | 110 |
| 图表32：2012-2015年8月中国其他贵金属电子手表进口总额分析     | 111 |
| 图表33：2012-2015年8月中国其他贵金属电子手表进口单价分析     | 111 |
| 图表34：2012-2015年8月中国其他贵金属电子手表出口总量分析     | 112 |
| 图表35：2012-2015年8月中国其他贵金属电子手表出口总额分析     | 112 |
| 图表36：2012-2015年8月中国其他贵金属电子手表出口单价分析     | 113 |
| 图表37：2015年1-8月我国手表行业投资规模               | 131 |
| 图表38：2015年1-8月手表行业投资结构                 | 131 |
| 图表39：2015年1-8月我国手表行业投资区域占比             | 132 |
| 图表40：2010-2015年国内生产总值及其增长速度            | 134 |
| 图表41：2014年1-4季度GDP初步核算数据               | 134 |
| 图表42：GDP环比和同比增长速度                      | 135 |
| 图表43：居民消费价格上涨情况                        | 136 |
| 图表44：工业生产者出厂价格涨跌幅                      | 137 |
| 图表45：工业生产者购进价格涨跌幅                      | 138 |
| 图表46：生产资料出厂价格涨跌幅                       | 138 |
| 图表47：生活资料出厂价格涨跌幅                       | 139 |
| 图表48：2015年8月份工业生产者价格主要数据               | 140 |
| 图表49：农村居民人均收入实际增长速度                    | 143 |
| 图表50：城镇居民人均收入实际增长速度                    | 143 |
| 图表51：全社会消费品零售总额名义增速                    | 144 |
| 图表52：全国房地产开发投资增速                       | 144 |
| 图表53：2015年1-8月份民间固定资产投资主要数据            | 145 |
| 图表54：2014年年末人口数及其构成                    | 152 |
| 图表55：2009-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数    | 153 |
| 图表56：2015年1-8月相关产业活力系数比较               | 157 |
| 图表57：2015年1-8月相关产业投资收益率比较              | 157 |



图表58：2012-2015年8月手表行业投资效益分析 157

图表59：中国手表项目风险控制建议与收益潜力提升措施 158

图表60：手表产品技术应用注意事项分析 159

图表61：手表产品项目投资注意事项图 159

图表62：手表产品行业生产开发注意事项 161

图表63：手表产品销售注意事项 161

图表64：2015-2022年中国手表（含表芯）行业供需预测 169

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1502/383827OP7O.html>