

2015-2020年山西省文化产业 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年山西省文化产业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1502/U251048N3F.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年山西省文化产业深度调研与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了文化产业的定义、分类、构成及特征等，接着分析了国内外文化产业和山西省文化产业的现状，然后具体介绍了山西省广播影视业、动漫产业、出版业、文化旅游业的发展。随后，报告对山西省文化产业做了区域发展分析、基地建设分析、重点企业经营状况分析和投融资分析，最后分析了山西省文化产业的未来前景。

改革开放30年来，山西省文化产业走出了一条从无到有、从慢到快的发展之路。近年来，山西省确立了“文化强省”的战略地位，文化产业迅速崛起，全省人民感受到了文化产业快速发展取得的明显成效，同时也享受到了文化成果带来的诸多实惠。

2012年，山西省文化产业实现了跨越式发展，文化产业增加值达到420亿元，进入全国中游水平，GDP的占比上升到3.5%。2013年度中国省市文化产业发展指数和中国文化消费指数发布，山西的文化消费满意度超越天津排名第一，创新驱动动力指数居全国第五。山西省文化产业的潜力充分释放，文化消费呈现出“井喷”景象。2013年山西影院总数达81家，一年增长三成多，城镇影院发展迅速，11家37块银幕建在县城；全省票房达2.8亿元，观影人数达850万人次。

在优化文化产业政策环境方面，山西省出台了《山西省文化产业发展规划纲要（2009-2015）》等文件；太原市积极完善促进文化产业发展的政策法规体系，出台了《促进文化产业发展条例》，成为全国继深圳之后第二个对文化产业进行立法的城市。2014年，山西省政府陆续出台《山西省支持文化产业加快发展的若干措施》、《关于深入推进文化金融合作的实施意见》、《推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展行动计划》、《促进文化与旅游融合发展合作意向书》等政策措施促进文化产业发展。

2015年，山西省将发展壮大文化产业，加快推进重点文化产业园和文化保税区建设，发展壮大骨干文化企业，支持特色文化产业发展；推进文化创意和设计服务与科技、农业、体育等相关产业融合发展；加快发展数字出版、动漫游戏、移动多媒体等新兴文化产业；促进金融资本投向文化产业。

报告目录

第一章 文化产业相关概述

1.1 文化产业的定义及分类

- 1.1.1 文化产业的定义
- 1.1.2 文化产业的分类
- 1.1.3 文化产业的构成
- 1.1.4 文化创意产业的内涵及范畴
- 1.2 文化产业的特征
 - 1.2.1 文化产业的性质与结构
 - 1.2.2 文化产业的领域和空间
 - 1.2.3 文化产业的消费方式和生产方式
 - 1.2.4 文化产业的发展样态与传播方式
 - 1.2.5 文化产业的安全系数与收益

第二章 2013-2015年文化产业发展分析

- 2.1 2013-2015年世界文化产业运行分析
 - 2.1.1 全球文化产业发展总体状况
 - 2.1.2 全球文化产业的发展特征
 - 2.1.3 美国文化产业的发展战略
 - 2.1.4 日本文化产业的运行情况
 - 2.1.5 韩国文化产业的发展现状
- 2.2 中国文化产业总体状况
 - 2.2.1 产业整体发展状况
 - 2.2.2 产业步入新时期
 - 2.2.3 市场供给主体分析
 - 2.2.4 市场消费现状分析
 - 2.2.5 企业发展新思路及特点
 - 2.2.6 产业发展战略思维解析
- 2.3 2013-2015年中国文化产业分析
 - 2.3.1 2012年产业经济运行状况
 - 2.3.2 2013年产业经济运行状况
 - 2.3.3 2013年产业海外拓展情况
 - 2.3.4 2013年产业发展亮点总结
 - 2.3.5 2014年产业运行态势分析
 - 2.3.6 2015年产业运行形势分析

2.4 中国文化产业存在的问题

2.4.1 经营管理体制观念滞后

2.4.2 产业发展中的不足之处

2.4.3 可持续发展的主要障碍

2.4.4 产业发展过程中的困惑

2.5 中国文化产业发展战略分析

2.5.1 产业运营策略

2.5.2 消费促进建议

2.5.3 发展路径探索

2.5.4 发展思路创新

2.5.5 发展战略选择

第三章 2013-2015年山西省文化产业分析

3.1 2013-2015年山西省宏观经济环境

3.1.1 2012年经济运行状况

3.1.2 2013年经济运行情况

3.1.3 2014年经济运行分析

3.1.4 2015年经济发展形势

3.2 2013-2015年山西省文化产业发展现状

3.2.1 产业发展态势

3.2.2 产业发展成果

3.2.3 产业规模分析

3.2.4 产业运行特征

3.2.5 产业发展经验

3.3 2013-2015年山西省文化体制改革分析

3.3.1 体制改革的主要成就

3.3.2 加快体制改革的措施

3.3.3 体制改革的有益探索

3.3.4 体制改革面临的困难和问题

3.3.5 加快文化体制改革的建议

3.4 山西省文化产业发展的的问题与对策

3.4.1 产业存在的主要问题

- 3.4.2 产业发展的瓶颈分析
- 3.4.3 产业可持续发展的策略
- 3.4.4 提升“文化软实力”的对策
- 3.4.5 促进产业发展的建议

第四章 2013-2015年山西省文化细分产业分析

4.1 广播影视业

- 4.1.1 山西省广播影视业基本概况
- 4.1.2 山西省广电业发展迅猛
- 4.1.3 山西电影市场发展状况
- 4.1.4 发展山西省广播影视业的对策

4.2 动漫产业

- 4.2.1 山西动漫产业发展概述
- 4.2.2 山西大力支持动漫产业发展
- 4.2.3 山西发展动漫产业的优势与建议
- 4.2.4 山西动漫产业发展的困难与对策

4.3 出版业

- 4.3.1 山西省新闻出版业突飞猛进
- 4.3.2 山西新闻出版业发展重点
- 4.3.3 山西出版业发展壮大的关键在于人才
- 4.3.4 促进山西省新闻出版业发展的对策

4.4 文化旅游业

- 4.4.1 山西的历史定位与文化旅游资源分析
- 4.4.2 山西文化旅游业发展概述
- 4.4.3 山西右玉借助影视剧亮出西口文化旅游牌
- 4.4.4 山西省发展文化旅游产业的模式探讨

第五章 2013-2015年山西省主要地区文化产业分析

5.1 太原市

- 5.1.1 太原市文化产业进入快速发展轨道
- 5.1.2 太原出台文化产业促进政策
- 5.1.3 太原市降低文化产业投资门槛

- 5.1.4 太原文化产业发展目标
- 5.1.5 加快推进太原市文化产业发展的建议
- 5.2 大同市
 - 5.2.1 大同文化产业的基本情况
 - 5.2.2 大同发展文化产业的意义
 - 5.2.3 大同市文化产业结构定位
 - 5.2.4 发展大同文化产业需注意的问题
- 5.3 运城市
 - 5.3.1 运城市文化产业异军突起
 - 5.3.2 运城打造独特品牌拓展文化产业
 - 5.3.3 运城农村文化产业发展的建议
 - 5.3.4 推进运城市文化产业大发展的思路
- 5.4 其他地区
 - 5.4.1 长治文化产业发展势头强劲
 - 5.4.2 朔州市加快发展文化产业促经济增长
 - 5.4.3 阳泉发展文化产业的思路
 - 5.4.4 晋中文化产业发展规划

第六章 2013-2015年山西省文化产业园区介绍

- 6.1 山西宇达青铜文化产业园
 - 6.1.1 产业园简介
 - 6.1.2 宇达集团发展概述
 - 6.1.3 宇达集团发展的四大诀窍
- 6.2 王家大院旅游文化产业园
 - 6.2.1 产业园简介
 - 6.2.2 王家大院发展特色
 - 6.2.3 王家大院成为中国文化旅游十大品牌之一
- 6.3 大同市广灵剪纸文化产业园
 - 6.3.1 产业园简介
 - 6.3.2 山西广灵剪纸产业发展概况

第七章 2013-2015年山西省文化产业重点企业

- 7.1 山西出版集团
 - 7.1.1 公司简介
 - 7.1.2 山西出版集团走出一条特色化发展道路
 - 7.1.3 山西出版集团积极实施“走出去”战略
 - 7.1.4 山西出版集团着力实施五大创新战略
- 7.2 山西日报报业集团
 - 7.2.1 公司简介
 - 7.2.2 山西日报报业集团的改革实践历程
 - 7.2.3 山西日报报业集团广告经营取得显著成效
 - 7.2.4 《山西日报》超额完成发行量
- 7.3 山西电影厂
 - 7.3.1 公司简介
 - 7.3.2 山西电影厂发展历程
 - 7.3.3 山西电影制片厂发展回顾
 - 7.3.4 山西电影厂影视剧创作成果丰硕
- 7.4 其他企业介绍
 - 7.4.1 山西教育出版社
 - 7.4.2 山西唐文文化发展有限公司
 - 7.4.3 山西闻通文化传播有限公司
 - 7.4.4 山西华洲文化传媒公司
 - 7.4.5 山西榆园旅游文化有限责任公司

第八章 山西省文化产业投资分析

- 8.1 文化产业投资分析
 - 8.1.1 《文化产业投资指导目录》解读
 - 8.1.2 私募投资青睐中国文化产业
 - 8.1.3 非公有资本投资文化产业的机遇
 - 8.1.4 投资文化产业前景看好
- 8.2 山西省文化产业投资形势
 - 8.2.1 山西省文化产业投资环境
 - 8.2.2 山西省文化产业投资状况
 - 8.2.3 山西省文化产业招商引资成效突出

- 8.3 文化产业的投融资对策
 - 8.3.1 调整政府投资布局
 - 8.3.2 制订扶持文化产业投融资的财政税收政策
 - 8.3.3 疏通文化产业投融资渠道
 - 8.3.4 加强资本市场在文化产业投融资中的作用
 - 8.3.5 提高文化产业投融资客体的科技含量
 - 8.3.6 规范文化产业法律法规

第九章 博思数据关于山西省文化产业前景趋势分析

- 9.1 文化产业发展前景及趋势
 - 9.1.1 新时期文化产业发展面临大好机遇
 - 9.1.2 中欧文化产业有巨大合作潜力
 - 9.1.3 未来我国文化产业发展十大趋向
- 9.2 山西省文化产业前景与规划分析
 - 9.2.1 山西省文化产业面临的机遇
 - 9.2.2 山西文化发展规划纲要
 - 9.2.3 2015-2020年山西省文化产业预测分析

附录

- 附录一：山西省实施《中华人民共和国文物保护法》办法
- 附录二：山西省促进旅游产业发展条例
- 附录三：太原市促进文化产业发展条例
- 附录四：山西省支持文化产业加快发展的若干措施
- 附录五：关于深入推进文化金融合作的实施意见
- 附录六：推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展行动计划

图表目录

- 图表 构成文化产业的三个层次
- 图表 全球搜索引擎市场规模及增长
- 图表 2012年山西省全社会固定资产投资及其增长速度
- 图表 2012年山西省社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表 2012年山西省外贸进出口总额及其增长速度

- 图表 2012年山西省地方财政一般预算收入及其增长速度
- 图表 2012年山西省城镇居民人均可支配收入及其增长速度
- 图表 2012年山西省农村居民人均纯收入及其增长速度
- 图表 2012年山西省主要工业产品产量及其增长速度
- 图表 2012年山西省居民消费价格指数（以上年为100）
- 图表 2013年山西省全社会固定资产投资及其增长速度
- 图表 2013年山西省社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表 2013年山西省外贸进出口总额及其增长速度
- 图表 2013年山西省地方财政一般预算收入及其增长速度
- 图表 2013年山西省城镇居民人均可支配收入及其增长速度
- 图表 2013年山西省农村居民人均纯收入及其增长速度
- 图表 2013年山西省主要工业产品产量及其增长速度
- 图表 2013年山西省居民消费价格指数（以上年为100）
- 图表 2014年山西省居民消费价格指数（以上年为100）
- 图表 2014年山西省全社会固定资产投资及其增长速度
- 图表 2014年山西省社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表 山西省重点建设的文化产业基地（园区）、文化观光园区与旅游演艺系列
- 图表 山西省重点扶持的文化市场主体
- 图表 山西省重点建设的省级文化设施
- 图表 山西省重点扶持的艺术表演团体
- 图表 山西省重点扶持的重要新闻单位和重点新闻网站
- 图表 山西省重点扶持的文化精品工程奖项
- 图表 山西省重点扶持的地域性文化节庆活动
- 图表 山西省重点保护的文化遗产
- 图表 山西省重点文物保护单位
- 图表 2015-2020年山西省文化产业增加值预测

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、文化部市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对山西省文化产业有个系统深入的了解、或者想投资山西省文化产业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1502/U251048N3F.html>