

2015-2020年中国聚酯(P ET)行业市场监测与行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国聚酯(PET)行业市场监测与行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/V35043OREW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-06-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国聚酯(PET)行业市场监测与行业前景调研分析报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资前景研究。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

2012年中国聚酯产量为1140.05万吨，同比增长2.71%，2013年中国聚酯产量为1219.25万吨，同比增长4.52%，2014年中国聚酯产量为1210.85万吨，同比增长2.62%。

2006-2014年中国聚酯产量及增长率统计表

时间	年度产量：万吨	同比增长(%)
2006年	818.05	2.24
2007年	1024.40	19.47
2008年	1058.31	0.08
2009年	1152.09	13.23
2010年	1189.16	2.7
2011年	1182.06	14.54
2012年	1140.05	2.71
2013年	1219.25	4.52
2014年	1210.85	2.62

数据来源：国家统计局，博思数据整理

报告目录：

第一章 聚酯(PET)概述 13

第一节 简介 13

一、定义 13

二、工艺流程 14

第二节 发展历史 16

第二章 2014-2015年世界聚酯(PET)行业发展现状分析 19

第一节 2014-2015年世界聚酯(PET)发展概况 19

一、世界聚酯(PET)市场供需分析 19

二、世界聚酯(PET)主要产品价格走势分析 20

第二节 2014-2015年世界主要国家聚酯(PET)行业发展情况分析	21
一、美国	21
二、日本	22
三、欧洲	23
第三节 2014-2015年世界聚酯(PET)行业发展趋势分析	23
第三章 2014-2015年中国聚酯(PET)行业发展环境分析	25
第一节 2014-2015年中国经济环境分析	25
一、宏观经济	25
二、工业形势	26
三、固定资产投资	27
第二节 2014-2015年中国聚酯(PET)行业发展政策环境分析	28
一、行业政策影响分析	28
二、相关行业标准分析	33
第三节 2014-2015年中国聚酯(PET)行业发展社会环境分析	33
一、居民消费水平分析	33
二、工业发展形势分析	36
第四章 2014-2015年中国聚酯(PET)行业运行形势分析	37
第一节 2014-2015年中国聚酯(PET)行业概况	37
一、聚酯(PET)发展现状	37
二、中国聚酯(PET)生产技术分析	38
第二节 2014-2015年中国聚酯(PET)存在的问题	39
一、行业同质化现象严重	39
二、市场进入细分阶段	40
三、成本上升使企业腹背受敌	40
四、质量问题	40
第三节 2014-2015年中国聚酯(PET)企业应对措施	41
一、从营销模式上进行创新	41
二、从产品品类上进行创新	41
第五章 2014-2015年中国聚酯(PET)行业市场动态分析	42
第一节 2014-2015年中国聚酯(PET)生产分析	42
一、2014-2015年中国聚酯(PET)产能统计分析	42
二、2014-2015年中国聚酯(PET)产量统计分析	43

第二节 市场规模 43

一、我国聚酯(PET)行业产销存分析 43

二、我国聚酯(PET)行业市场消费统计及需求分析 47

三、中国聚酯(PET)区域市场规模分析 47

第三节2014-2015年中国聚酯(PET)行业进出口情况分析 48

一、进口 48

二、出口 48

第六章 中国聚酯(PET)需求与客户偏好调查 50

第一节2011-2014年中国聚酯(PET)产量统计分析 50

2006-2014全国聚酯产量及其增长年度统计图

数据来源：博思数据中心整理

第二节2011-2014年中国聚酯(PET)历年消费量统计分析 56

第三节 聚酯(PET)产品目标客户群体调查 57

一、不同行业客户偏好调查 57

二、不同地区客户偏好调查 58

第四节 聚酯(PET)产品的品牌市场运营状况分析 59

一、客户对聚酯(PET)品牌认知度宏观调查 59

二、客户对聚酯(PET)产品的品牌偏好调查 59

三、客户对聚酯(PET)品牌的首要认知渠道 60

四、聚酯(PET)品牌忠诚度调查 61

五、聚酯(PET)品牌市场占有率调查 61

六、客户的消费理念调研 62

第七章 2014-2015年中国聚酯(PET)行业市场竞争格局分析 63

第一节2014-2015年中国聚酯(PET)市场竞争现状 63

一、品牌竞争 63

二、价格竞争 63

三、产品多样化竞争 64

第二节2015-2020年中国聚酯(PET)市场竞争趋势分析 64

一、本土品牌企业整合，提高竞争力 64

二、个性是竞争卖点 64

三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争 65

第八章 2014-2015年中国聚酯(PET)优势生产企业竞争力与关键性数据分析 66

第一节A公司 66

一、企业基本情况 66

二、2014-2015年企业经营与财务状况分析 67

三、2014-2015年企业竞争优势分析 75

四、企业未来发展战略与规划 78

第二节B公司 79

一、企业基本情况 79

二、2014-2015年企业经营与财务状况分析 81

三、2014-2015年企业竞争优势分析 87

四、企业未来发展战略与规划 88

第三节C公司 88

一、企业基本情况 88

二、2014-2015年企业经营与财务状况分析 89

三、2014-2015年企业竞争优势分析 89

四、企业未来发展战略与规划 90

第四节D公司 90

一、企业基本情况 90

二、2014-2015年企业经营与财务状况分析 92

三、2014-2015年企业竞争优势分析 101

四、企业未来发展战略与规划 101

第五节E公司 102

一、企业基本情况 102

二、2014-2015年企业经营与财务状况分析 103

三、2014-2015年企业竞争优势分析 103

四、企业未来发展战略与规划 105

第六节F公司 105

一、企业基本情况 105

二、2014-2015年企业经营与财务状况分析 106

三、2014-2015年企业竞争优势分析 107

四、企业未来发展战略与规划 108

第七节G公司 108

一、企业基本情况 108

二、2014-2015年企业经营与财务状况分析	109
三、2014-2015年企业竞争优势分析	110
四、企业未来发展战略与规划	111
第八节H公司	111
一、企业基本概况	111
二、2014-2015年企业经营与财务状况分析	114
三、2014-2015年企业竞争优势分析	117
四、企业未来发展战略与规划	120
第九章 2014-2015年中国聚酯(PET)相关产业链运行走势分析	122
第一节2014-2015年中国聚酯(PET)上游市场分析	122
一、全球聚酯(PET)上游产量及分布	122
二、我国聚酯(PET)上游产量及分布	122
三、聚酯(PET)上游价格走势分析	126
第二节2014-2015年中国聚酯(PET)上游深加工市场分析	130
一、聚酯(PET)上游深加工能力不能满足市场需求	130
二、聚酯(PET)上游深加工技术要求	130
三、聚酯(PET)上游加工业的发展对策	131
四、我国聚酯(PET)上游市场的趋势预测	135
五、聚酯(PET)上游面临的问题	136
第三节2014-2015年中国人口消费特征分析	137
第十章 2015-2020年中国聚酯(PET)行业趋势预测分析	140
第一节2015-2020年中国聚酯(PET)行业发展预测分析	140
一、未来聚酯(PET)发展分析	140
二、未来聚酯(PET)行业技术开发方向	140
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	141
第二节2015-2020年中国聚酯(PET)行业市场前景分析	144
一、产品差异化是企业发展的方向	145
二、渠道重心下沉	145
第十一章 2015-2020年中国聚酯(PET)行业投资机会与风险分析	146
第一节 2015-2020年中国聚酯(PET)行业投资环境分析	146
第二节 2015-2020年聚酯(PET)行业投资机会分析	153
一、规模的发展及投资需求分析	153

- 二、总体经济效益判断 154
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析 155
- 第三节 2015-2020年中国聚酯(PET)行业投资前景分析 156
 - 一、市场竞争风险 156
 - 二、原材料压力风险分析 157
 - 三、政策和体制风险 157
 - 四、外资进入现状及对未来市场的威胁 158
 - 五、其他风险 158

图表目录：

- 图表 1 全球及亚洲聚脂产能产量对比图 19
- 图表 2 全球聚脂、短纤、长丝产量表 20
- 图表 3 2011年—2014年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 25
- 图表 4 2011年12月—2015年工业增加值月度同比增长率(%) 27
- 图表 5 2011年—2014年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 28
- 图表 6 2011年12月—2015年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 34
- 图表 7 2011年12月—2015年居民消费价格指数(上年同月=100) 35
- 图表 8 2011年—2015年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 36
- 图表 9 中国境内涤纶纤维供需状况 37
- 图表 10 中国与亚洲聚酯产能变化对比表 42
- 图表 11 中国与亚洲聚酯产能变化对比图 44
- 图表 12 聚酯产品价格走势图 45
- 图表 13 聚酯产品库存指数 45
- 图表 14 聚酯产品利润变动图 46
- 图表 15 2010--2014年聚脂开工情况 46
- 图表 16 2014年中国聚酯(PET)区域市场规模分析 47
- 图表 17 2014年1-8月中国聚酯产量分省市统计 50
- 图表 18 2014年1-7月中国聚酯产量分省市统计 51
- 图表 19 2014年1-6月我国聚酯产量分省市统计表 52
- 图表 20 2014年1-5月中国聚酯产量分省市统计 53
- 图表 21 2014年1-3月中国聚酯产量分省市统计 54
- 图表 22 2014年1-12月中国聚酯产量分省市统计 55
- 图表 23 2011-2014年中国聚酯(PET)历年消费量统计分析 56

图表 24	2014年消费者对聚酯品牌认知度调查	58
图表 25	消费者对各种渠道的选择比例图	60
图表 26	仪征化纤按产品分类收入	68
图表 27	仪征化纤按地域分类收入	69
图表 28	仪征化纤资产负债表	69
图表 29	中国石化仪征化纤股份有限公司利润表	73
图表 30	中国石化仪征化纤股份有限公司技术中心产业化项目一览表	76
图表 31	荣盛石化资产负债表	82
图表 32	荣盛石化利润分配表	85
图表 33	荣盛石化按产品分类收入	86
图表 34	荣盛石化按地域分类收入	87
图表 35	上海石化资产负债表	95
图表 36	上海石化利润分配表	98
图表 37	上海石化按行业分类收入	99
图表 38	上海石化按产品分类收入	100
图表 39	上海石化按地域分类收入	101
图表 40	2014年上海联吉合纤有限公司营业收入情况	103
图表 41	2011年-2014年世界PTA产能、产量及预测	122
图表 42	中国PTA 生产消费情况	123
图表 43	我国PTA产量进出口情况	123
图表 44	我国MEG产量进出口情况	124
图表 45	聚酯原料行业生产经营状况变化	124
图表 46	聚酯原料行业单位产品经济规模变化	125
图表 47	聚酯原料行业单位产品成本构成变化	126
图表 48	2014年PTA现货价格行情走势（价格单位：元/吨）	128
图表 49	PTA 产能利用率及进口依存度状况	137
图表 50	2015-2020年聚酯行业同业竞争风险及控制策略	157

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/V35043OREW.html>