

2015-2020年中国APET 包装盒市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国APET包装盒市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baozhuang1504/7280291NLO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-04-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国APET包装盒市场深度调研与投资前景研究报告》共十七章。报告介绍了APET包装盒行业相关概述、中国APET包装盒产业运行环境、分析了中 国APET包装盒行业的现状、中国APET包装盒行业竞争格局、对中国APET包装盒行业做了重点企业经营状况分析及中国APET包装盒产业发展前景与投资预测。您若想对APET包装盒产业有个系统的了解或者想投资APET包装盒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

传统纸质包装对产品的展示有很大的限制性，购买产品必须拆开产品包装，一来对于购买者本身来说，不能对产品有个清晰的认识，再者对商家来说不能有很好的展示效果，对于推销产品和体现品牌价值有某种局限性，因此，对刺激消费需求有很大的影响。

APET包装盒能很好地解决这个问题。热收缩聚酯薄膜是APET材质的典型应用，热收缩塑料薄膜的要求是在常温下稳定，加热时（玻璃化温度以上）收缩，并且是在一个方向上发生50%以上的热收缩较为理想。热收缩塑料薄膜包装的特点是：贴体透明，体现商品形象；紧束包装物，防散性好；防雨、防潮、防霉；无复原性，有一定防伪功能。热收缩塑料薄膜常用于方便食品、饮料、电子电器、金属制品等的包装，特别是收缩标签为其最主要的应用领域。热收缩塑料薄膜除了用作收缩标签外，近年来也开始用于日用商品的外包装。因为它既可使包装物品避免受到冲击，防雨、防潮、防锈，又能使产品以印刷精美的外包装赢得用户，同时它能很好地展示生产厂家的良好形象。目前，越来越多的包装厂家采用印花收缩薄膜来代替传统的透明薄膜。因为印花收缩薄膜可以提高产品的外观档次，有利于产品的广告宣传，可使商标品牌在消费者心中产生深刻的印象。所以APET包装盒的市场销量越来越好，产销率也逐步攀升。2012年末，APET包装盒的市场销量达到167.3亿盒，销售规模达到75亿元。产销率达到70.33%。

2011年，包装行业工业总产值为9296.39亿元，以包装盒行业的工业总产值在占全国包装业工业总产值10%计算，2011年包装盒行业工业总产值估计达到900亿元，企业数量达到2000家。其中APET包装盒工业总产值达到122亿元，企业数量将近300家，未来增长趋势明显。

随着中国经济的快速发展，人民生活水平提高和人口老龄化引起的医疗费用增加，新药品开发力度加大，医疗保障体系改革的步伐加快和城镇居民医疗保险的扩大，工业将会继续保持快速增长的势头。另外中国包材质量及包装盒品种都明显低于国际水平。调查，在发达国家，包装占产品价值的30%，而中国不到10%。今后几年将是中国包装产业的快速发展时期。随着人们对生活质量和食品安全要求的时时进步，对食品包装的听从性也提出了越来越多的要求和越来越高的标准。在这一情况下，各国对食品包装用塑料薄膜新种类的开拓也十分

生动，以最大限制地满足市场的特性化需求。目前国内外新开发的塑料包装薄膜的发展趋势是朝着高性能、无毒无害、绿色环保、物美价廉、方便使用的方向发展。其中的软包装材料已由过去的以食品包装为主进一步向工业包装、医药包装、建材包装、化妆品包装等非食品包装领域发展。随着“绿色包装”的盛行，APET包装盒的应用规模将以复合增长率25%的速度发展，前景一片大好。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 APET包装盒市场宏观环境分析 1

第一节 国内宏观经济环境 1

- 一、2012-2014年我国GDP统计分析 1
- 二、消费价格指数CPI、PPI统计分析 6
- 三、2012-2014年固定资产投资历史变动轨迹 13
- 四、2012年6月-2013年5月进出口贸易历史变动轨迹 16
- 五、行业社会环境分析 26
- 六、2015-2020年我国宏观经济发展预测 30
- 七、2012-2014年包装行业发展现状分析 41

第二节 APET包装盒相关产业政策 60

- 一、包装行业“十二五”发展规划 60
- 二、塑料包装产业发展鼓励政策 61
- 三、中国食品和包装机械工业协会十二五规划纲 66
- 四、原材料塑料加工业“十二五”规划 82
- 五、原材料树脂产业发展规划 93

第三节 一次性餐盒市场发展波特五力模型 101

- 一、市场内竞争 101
- 二、买方议价能力 101
- 三、卖方议价能力 102
- 四、进入威胁 102
- 五、替代威胁 104

第四节 APET包装盒市场发展影响因素 104

第五节 2015-2020年我国APET包装盒市场发展趋势 105

第二部分 行业发展现状

第二章 全国APET包装盒市场整体运行情况分析 107

第一节 2013年中国APET包装盒市场基本情况 107

一、2013年中国APET包装盒市场发展现状 107

二、2013年APET包装盒市场总体运行情况 107

三、2013年中国APET包装盒市场资产及负债状况 108

四、2013年中国APET包装盒市场销售及利润状况 108

五、2013年中国APET包装盒市场成本费用构成情况 109

第二节 2013年中国APET包装盒市场偿债能力分析 109

第三节 2013年中国APET包装盒市场盈利能力分析 110

第三章 中国APET包装盒市场供给分析 111

第一节2010-2013年APET包装盒市场总产量分析 111

第二节2010-2013年APET包装盒市场产出结构变动分析 112

第三节2010-2013年APET包装盒市场产能过剩情况分析 113

第四节2010-2013年APET包装盒市场产销率与产品库存分析 114

第五节2010-2013年APET包装盒市场生产成本变动分析 114

第六节 2015-2020年我国APET包装盒市场产量预测 116

第四章 中国APET包装盒市场需求分析 118

第一节2010-2013年APET包装盒市场总消费量分析 118

第二节2010-2013年APET包装盒市场消费特点与消费趋势分析 118

第三节2010-2013年APET包装盒市场供需错位情况分析 119

第四节2010-2013年APET包装盒市场需求满足率与潜在需求量分析 120

一、2010-2013年APET包装盒市场满足率分析 120

二、2010-2013年APET包装盒市场潜在需求量分析 120

三、APET包装“波特五力”竞争分析 121

第五章 中国APET包装盒市场供需状况分析 124

第一节2010-2013年APET包装盒市场供需状况 124

一、2010-2013年APET包装盒供给状况 124

二、2010-2013年APET包装盒需求状况 124

三、2010-2013年APET包装盒供需缺口分析 125

第二节 2015-2020年我国APET包装盒供给变化趋势预测 126

第三节 2015-2020年我国APET包装盒需求变化趋势预测 127

第四节 APET包装盒市场供需主要影响因素 127

第六章 中国APET包装盒市场价格行情分析 133

第一节2010-2013年APET包装盒市场平均价格走势分析 133

第二节 价格形成机制分析 133

第三节 2015-2020年我国APET包装盒市场价格走势预测 139

第七章 中国APET包装盒市场进出口分析 140

第一节2010-2013年APET包装盒市场国际贸易市场分析 140

第二节2010-2013年APET包装盒市场进出口分析 141

第三节2010-2013年国内外进出口相关政策分析 141

第四节2010-2013年我国APET包装盒市场进出口预测 145

第八章 中国APET包装盒市场区域市场分析 146

第一节2010-2013年我国不同地区产品生产分析 146

第二节2010-2013年我国不同地区产品消费分析 146

第三节2010-2013年我国不同地区产品竞争程度分析 147

第四节 2010-2013年我国不同地区产品供需走势分析 147

第五节 2015-2020年我国不同地区产品发展预测 147

第九章 2013年APET包装盒市场区域市场运行情况分析 149

第一节 2013年华东地区APET包装盒市场运行情况分析 149

一、市场规模 149

二、成长性 150

三、经营能力 151

四、盈利能力 152

五、偿债能力 153

第二节 2013年华中地区APET包装盒市场运行情况分析 154

一、市场规模 154

二、成长性 155

三、经营能力 156

四、盈利能力 157

五、偿债能力 158

第三节 2013年华北地区APET包装盒市场运行情况分析 159

一、市场规模 159

二、成长性 160

三、经营能力 161

四、盈利能力 162

五、偿债能力 163

第四节 2013年东北地区APET包装盒市场运行情况分析 164

一、市场规模 164

二、成长性 165

三、经营能力 166

四、盈利能力 167

五、偿债能力 168

第五节 2013年西北地区APET包装盒市场运行情况分析 169

一、市场规模 169

二、成长性 170

三、经营能力 171

四、盈利能力 172

五、偿债能力 173

第六节 2013年西南地区APET包装盒市场运行情况分析 174

一、市场规模 174

二、成长性 175

三、经营能力 176

四、盈利能力 177

五、偿债能力 178

第三部分 行业竞争格局

第十章 中国APET包装盒市场竞争格局分析 179

第一节 2012年国内外主要市场企业分析	179
第二节 APET包装盒市场历史竞争格局综述	179
一、市场集中度分析	179
二、市场竞争程度	180
第三节 APET包装盒市场企业竞争状况分析	181
一、领导企业的市场力量	181
二、其他企业的竞争力	181
第四节 市场代表性企业经营发展模式分析	182
第五节 企业并购分析	182
第六节 国内外企业发展的SWOT模型分析	185
第七节 2015-2020年APET包装盒市场竞争格局展望	186
一、市场集中度展望	186
二、市场竞争格局对产品价格的影响展望	188
三、产品竞争格局有所改变	189

第十一章 中国APET包装盒市场产品技术发展分析 190

第一节 我国APET包装盒技术发展现状	190
第二节 我国APET包装盒产品技术成熟度分析	193
第三节 中外APET包装盒技术差距及产生差距的主要原因分析	194
第四节 我国APET包装盒技术发展对策及建议	195
第五节 中外主要APET包装盒生产商生产设备配置对比分析	197
第六节 我国APET包装盒产品研发、设计发展趋势分析	198

第十二章 中国APET包装盒市场产品营销分析 200

第一节 APET包装盒市场国内营销模式分析	200
第二节 APET包装盒市场主要销售渠道分析	214
第三节 APET包装盒市场广告与促销方式分析	216
第四节 APET包装盒市场价格竞争方式分析	219
第五节 APET包装盒市场国际化营销模式分析	220

第十三章 中国APET包装盒市场消费者偏好调查 223

第一节 APET包装盒市场产品目标客户群体调查	223
-------------------------	-----

- 一、不同收入水平消费者偏好调查 223
- 二、不同年龄的消费者偏好调查 223
- 三、不同地区的消费者偏好调查 223
- 第二节 APET包装盒市场产品的品牌市场调查 224
 - 一、消费者对市场品牌认知度宏观调查 224
 - 二、消费者对市场产品的品牌偏好调查 224
 - 三、消费者对市场品牌的首要认知渠道 224
 - 四、消费者经常购买的品牌调查 225
 - 五、APET包装盒市场品牌忠诚度调查 225
 - 六、APET包装盒市场品牌市场占有率调查 226
 - 七、消费者的消费理念调研 226
- 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 227
 - 一、价格敏感程度 227
 - 二、品牌的影响 232
 - 三、购买方便的影响 232
 - 四、广告的影响程度 234
 - 五、包装的影响程度 234

第十四章 中国APET包装盒市场重点企业分析 236

第一节 深圳市永昌升包装材料有限公司 236

- 一、企业基本情况及经营状况 236
- 二、企业产量分析 237
- 三、企业收入及利润分析 237
- 四、企业竞争优势分析 237

第二节 平阳县会升皮塑包装有限公司 238

- 一、企业基本情况及经营状况 238
- 二、企业经营模式分析 238
- 三、企业规模分析 239
- 四、企业竞争优势分析 239

第三节 广州永博塑料文具包装材料有限公司 239

- 一、企业基本情况及经营状况 239
- 二、企业规模分析 240

三、企业产量分析	240
四、企业收入及利润分析	241
五、企业竞争优势分析	241
第四节 惠州市惠阳区淡水鑫惠达塑料加工厂	242
一、企业基本情况及经营状况	242
二、企业经营模式分析	242
三、企业重点发展领域分析	242
四、企业收入及利润分析	243
五、企业竞争优势分析	243
第五节 深圳美标特种印刷包装有限公司	243
一、企业基本情况及经营状况	243
二、企业收入及利润分析	244
三、企业竞争优势分析	244
第六节 博铿绝缘塑胶（天津）有限公司	245
一、企业基本情况及经营状况	245
二、企业经营模式分析	245
三、企业目标市场分析	245
四、企业收入及利润分析	246
五、企业竞争优势分析	246
第七节 苏州宝丽隆塑胶科技有限公司	246
一、企业基本情况及经营状况	246
二、企业经营模式分析	247
三、企业产量分析	248
第八节 上海丹九实业有限公司	248
一、企业基本情况及经营状况	248
二、企业经营模式分析	249
三、企业规模分析	249
四、企业收入及利润分析	249
五、企业竞争优势分析	250
第九节 中山市益建兴塑胶制品有限公司	250
一、企业基本情况及经营状况	250
二、企业经营模式分析	252

三、企业目标市场分析 252

四、企业收入及利润分析 252

第四部分 行业投资前景与策略

第十五章 2015-2020年APET包装盒市场发展趋势预测分析 253

第一节 2013年APET包装盒市场发展趋势与预测 253

一、当前APET包装盒市场的发展趋势 253

二、APET包装盒的研发趋势 254

三、APET包装盒需求及应用趋势分析 259

四、APET包装盒产值及行业总体整合趋势分析 261

五、我国APET包装盒前景分析 261

六、2013年针对APET包装盒产品市场预测 262

第二节 2015-2020年APET包装盒市场发展趋势与预测 264

一、未来APET包装盒市场发展方向预测 264

二、2015-2020年APET包装盒市场发展预测 266

三、2015-2020年APET包装盒市场竞争预测 267

第十六章 中国APET包装盒市场投资风险分析 268

第一节 2015-2020年APET包装盒市场投资机会 268

一、2015-2020年APET包装盒市场主要产品投资机会 268

二、2015-2020年APET包装盒市场主要出口投资机会 269

三、2015-2020年APET包装盒企业的多元化投资机会 270

第二节 2015-2020年APET包装盒市场投资风险展望 271

一、宏观调控风险 271

二、市场竞争风险 273

三、供需波动风险 274

四、技术风险 274

五、经营管理风险 275

六、其他风险 276

第十七章 博思数据关于中国APET包装盒市场投资建议分析 278

第一节 2015-2020年APET包装盒市场投资分析 278

一、2015-2020年市场热点投资产品分析	278
二、2015-2020年市场热点投资地域分析	280
三、2015-2020年市场热点投资方式分析	283
第二节 2015-2020年APET包装盒经营战略建议	286
第三节 2015-2020年APET包装盒的资本运作模式	302

图表目录：

图表：2008-2012年中国GDP规模及增长	1
图表：2008-2012我国第一产业增加值统计	2
图表：2008-2012年我国第二产业增加值统计	2
图表：2008-2012年我国第三产业增加值统计	2
图表：2011-2012中国GDP季度增长	3
图表：2011-2012中国规模以上工业增加值增速	3
图表：2013年一季度各省市GDP分析	4
图表：2010-2012年我国GDP总量	5
图表：2010-2012年我国GDP年增长率走势	5
图表：2008年-2012年CPI走势分析	6
图表：2009-2012年收入与物价扩散指数	6
图表：2011-2012年工业生产者出厂价格涨跌幅	8
图表：2011-2012年工业生产购进价格涨跌幅	8
图表：2013-2014年CPI和PPI走势分析	9
图表：2006-2012消费品零售销售和城镇居民家庭人均可支配收入对比分析	10
图表：2012年中国各省市城镇居民家庭分析	11
图表：2012年原材料进价指数分析	12
图表：2012年消费价格指数分析	12
图表：2010-2012年我国全社会固定资产投资额	13
图表：2010-2012年我国全社会固定资产投资增长（较上年同期）	13
图表：2011-2012中国固定资产投资（不含农户）增速	14
图表：2008-2012年固定投资分析	15
图表：2012年固定投资分析	15
图表：2012年国房景气指数	15
图表：2012年6月-2013年5月我国进出口总值及同比增长	16

图表：2008-2012年中国贸易总额规模及增长 19

图表：2008-2012年中国贸易进出口情况对比 19

图表：2008-2012年中国进出口贸易差额规模及增长 20

图表：2008-2012年一般贸易和加工贸易变化情况分析 20

图表：2008-2012年我国一般贸易进出口的月度变化 21

图表：2012年加工贸易和外商投资企业进口设备的月度增长变化 21

图表：2012年我国实际使用外资及用于加工贸易的外资月度变化 21

图表：2012年中国出口国别结构 22

图表：2011年中国出口国别结构 22

图表：2011-2012年中国进口国别结构 23

图表：2012年中国与主要贸易伙伴的贸易差额 23

图表：1996-2012年劳动密集型产品出口 24

图表：1995-2012年不同地区的出口贸易份额的变化 24

图表：1995-2012年不同地区的进口贸易份额的变化 25

图表：2011-2012年中国服务贸易进出口情况 25

图表：中国人口分布分析 26

图表：中国人口年龄分布 27

图表：2008-2012年中国人口净增规模及增长 28

图表：中国经济潜在增长率的预测 35

图表：2015-2020年全球包装市场规模预测 41

图表：我国包装行业细分产品结构分析 56

图表：2009-2012年我国塑料袋行业产量变化 58

图表：2009-2012年我国塑料袋行业消费量变化 58

图表："十一五"期间我国不饱和聚酯树脂产量 86

图表：2010年我国不饱和聚酯树脂产量应用领域分类 88

图表："十一五"期间我国不饱和聚酯树脂产量 94

图表：2010年我国不饱和聚酯树脂产量应用领域分类 95

图表：2012年APET包装盒行业总资产周转率分析 108

图表：2010-2012年我国APET产销情况统计 108

图表：2011年APET包装盒行业资产负债率分析 109

图表：2012年APET包装盒行业资产负债率分析 109

图表：2011-2012年中国APET包装盒行业销售利润率 110

图表：2011-2012年华中地区APET包装盒行业销售毛利率 110

图表：2011-2014年PVC塑料盒与APET包装盒工业总产值对比 111

图表：2010-2012年我国APET产销情况统计 114

图表：2013年PET市场价格分析 115

图表：2010-2013年上半年中国APET市场销售规模及增长 118

图表：2011-2014年PVC塑料盒与APET包装盒工业总产值对比 124

图表：2010-2013年上半年中国APET市场销售规模及增长 125

图表：2010-2013年APET包装盒行业产销率分析 125

图表：2015-2020年APET包装盒产值规模及增长 126

图表：2015-2020年APET市场销售规模及增长 127

图表：影响需求的因素 130

图表：影响需求的因素 131

图表：2013-2014年APET包装盒价格指数分析 133

图表：2012年全国各地区APET包装盒产量 146

图表：2012年全国各地区APET包装盒市场规模占比 146

图表：2012年华东地区APET包装盒市场规模占全国的比重 149

图表：2011-2012年华东地区APET包装盒行业资产年均增长率 150

图表：2011-2012年华东地区APET包装盒行业利润增长率 150

图表：2011年华东地区APET包装盒行业总资产周转率 151

图表：2012年华东地区APET包装盒行业总资产周转率 151

图表：2011-2012年华东地区APET包装盒行业销售利润率 152

图表：2011-2012年华东地区APET包装盒行业销售毛利率 152

图表：2011年华东地区APET包装盒行业资产负债比率 153

图表：2012年华东地区APET包装盒行业资产负债比率 153

图表：2012年华中地区APET包装盒市场规模占全国的比重 154

图表：2011-2012年华中地区APET包装盒行业资产年均增长率 155

图表：2011-2012年华中地区APET包装盒行业利润增长率 155

图表：2011年华中地区APET包装盒行业总资产周转率 156

图表：2012年华中地区APET包装盒行业总资产周转率 156

图表：2011-2012年华中地区APET包装盒行业销售利润率 157

图表：2011-2012年华中地区APET包装盒行业销售毛利率 157

图表：2011年华中地区APET包装盒行业资产负债比率 158

图表：2012年华中地区APET包装盒行业资产负债比率 158

图表：2012年华北地区APET包装盒市场规模占全国的比重 159

图表：2011-2012年华北地区APET包装盒行业资产年均增长率 160

图表：2011-2012年华北地区APET包装盒行业利润增长率 160

图表：2011年华北地区APET包装盒行业总资产周转率 161

图表：2012年华北地区APET包装盒行业总资产周转率 161

图表：2011-2012年华北地区APET包装盒行业销售利润率 162

图表：2011-2012年华北地区APET包装盒行业销售毛利率 162

图表：2011年华北地区APET包装盒行业资产负债比率 163

图表：2012年华北地区APET包装盒行业资产负债比率 163

图表：2012年东北地区APET包装盒市场规模占全国的比重 164

图表：2011-2012年东北地区APET包装盒行业资产年均增长率 165

图表：2011-2012年东北地区APET包装盒行业利润增长率 165

图表：2011年东北地区APET包装盒行业总资产周转率 166

图表：2012年东北地区APET包装盒行业总资产周转率 166

图表：2011-2012年东北地区APET包装盒行业销售利润率 167

图表：2011-2012年东北地区APET包装盒行业销售毛利率 167

图表：2011年东北地区APET包装盒行业资产负债比率 168

图表：2012年东北地区APET包装盒行业资产负债比率 168

图表：2012年西北地区APET包装盒市场规模占全国的比重 169

图表：2011-2012年西北地区APET包装盒行业资产年均增长率 170

图表：2011-2012年西北地区APET包装盒行业利润增长率 170

图表：2011年西北地区APET包装盒行业总资产周转率 171

图表：2012年西北地区APET包装盒行业总资产周转率 171

图表：2011-2012年西北地区APET包装盒行业销售利润率 172

图表：2011-2012年西北地区APET包装盒行业销售毛利率 172

图表：2011年西北地区APET包装盒行业资产负债比率 173

图表：2012年西北地区APET包装盒行业资产负债比率 173

图表：2012年西南地区APET包装盒市场规模占全国的比重 174

图表：2011-2012年西南地区APET包装盒行业资产年均增长率 175

图表：2011-2012年西南地区APET包装盒行业利润增长率 175

图表：2011年西南地区APET包装盒行业总资产周转率 176

图表：2012年西南地区APET包装盒行业总资产周转率 176

图表：2011-2012年西南地区APET包装盒行业销售利润率 177

图表：2011-2012年西南地区APET包装盒行业销售毛利率 177

图表：2011年西南地区APET包装盒行业资产负债比率 178

图表：2012年西南地区APET包装盒行业资产负债比率 178

图表：2012年国内外部分主要市场企业 179

图表：中国APET包装盒市场集中度情况 179

图表：领导APET包装盒行业的企业主要优势 181

图表：2015-2020年中国包装工业总产值预测 187

图表：2015-2020年中国包装行业市场规模预测 188

图表：品牌忠诚度 225

图表：深圳市永昌升包装材料有限公司基本信息 236

图表：深圳市永昌升包装材料有限公司营业额 237

图表：平阳县会升皮塑包装有限公司基本信息 238

图表：平阳县会升皮塑包装有限公司经营模式 238

图表：平阳县会升皮塑包装有限公司规模 239

图表：广州永博塑料文具包装材料有限公司基本信息 240

图表：广州永博塑料文具包装材料有限公司规模 240

图表：广州永博塑料文具包装材料有限公司产量 240

图表：广州永博塑料文具包装材料有限公司营业额 241

图表：惠州市惠阳区淡水鑫惠达塑料加工厂经营模式 242

图表：惠州市惠阳区淡水鑫惠达塑料加工厂服务领域 242

图表：惠州市惠阳区淡水鑫惠达塑料加工厂销售状况 243

图表：深圳美标特种印刷包装有限公司基本信息 244

图表：深圳美标特种印刷包装有限公司营业额 244

图表：博铨绝缘塑胶（天津）有限公司经营模式 245

图表：博铨绝缘塑胶（天津）有限公司目标市场 245

图表：博铨绝缘塑胶（天津）有限公司营业额 246

图表：苏州宝丽隆塑胶科技有限公司基本信息 247

图表：苏州宝丽隆塑胶科技有限公司经营模式 247

图表：苏州宝丽隆塑胶科技有限公司产量 248

图表：上海丹九实业有限公司经营模式 249

图表：上海丹九实业有限公司规模 249

图表：上海丹九实业有限公司产量 249

图表：中山市益建兴塑胶制品有限公司经营模式 252

图表：中山市益建兴塑胶制品有限公司目标市场 252

图表：中山市益建兴塑胶制品有限公司营业额 252

图表：2010-2012年我国APET产销情况统计 260

图表：2011-2014年PVC塑料盒与APET包装盒工业总产值对比 261

图表：企业经营战略三维模型 288

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baozhuang1504/7280291NLO.html>