

2015-2020年中国D-甘露 糖市场深度评估与趋势预测分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国D-甘露糖市场深度评估与趋势预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/B338274RJP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-10-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国D-甘露糖市场深度评估与趋势预测分析报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

甘露糖是一种单糖，也是一种六碳糖。在糖类代谢过程中，会因为己糖激酶的作用，而磷酸化形成甘露糖-6-磷酸。

甘露糖醇是六碳糖醇，可由果糖经催化氢化制得，吸湿性低，常被用作胶姆糖制造时的撒粉剂，以避免与制造设备、包装机械黏结，也用作增塑体系组分，使其保持柔和特性。还可用作糖片的稀释剂或充填物和冰淇淋及糖果的巧克力味涂层。具有愉快风味，在高温下不退色，化学性质不活泼。它的愉快风味及口感可遮掩维生素、矿物质及药草气味。是一种很好的低热量甜味剂、胶姆糖及糖果的防黏剂、营养增补剂及组织改良剂、保湿剂。

2009-2014年中国甘露糖醇（29054300）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）		进口（千克、千美元）	
	数量	金额	数量	金额
2009年	4444870	9,259	505448	1,639
2010年	6202350	11,464	277089	1,290
2011年	7110675	15,203	562955	2,486
2012年	7049544	17565	396133	1721
2013年	8812141	22823	297925	1879
2014年	**	**	**	**

数据来源：中国海关

2009-2014年中国甘露糖醇（29054300）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/吨）		出口平均价格（美元/吨）	
2009年	3242.67	2083.08	4655.54	1848.33
2010年	4415.98	2138.05	4344.50	2491.65
2011年	6306.96	2589.95		
2012年				
2013年				
2014年	**	**		

数据来源：中国海关、博思数据中心整理

报告目录：

第一章 D-甘露糖产品概述及其上下游分析 9

第一节 D-甘露糖介绍 9

一、D-甘露糖的定义 9

二、D-甘露糖产品的性能 9

三、D-甘露糖的主要用途	10
四、D-甘露糖的包装与储运	11
第二节 D-甘露糖的上游产品	11
第三节 D-甘露糖的下游产品	16
第四节 D-甘露糖行业产业链分析	18
第二章 2015-2020年中国D-甘露糖外部发展环境展望	19
第一节 中国宏观经济历史运行情况	19
一、GDP历史变动轨迹	19
二、固定资产投资历史变动轨迹	20
三、进出口贸易历史变动轨迹	20
第二节 2015-2020年中国宏观经济发展环境展望	22
第三节 金融危机对D-甘露糖行业的影响	25
一、金融危机对我国经济的影响分析	25
二、金融危机对D-甘露糖行业的影响	26
第三章 D-甘露糖行业发展的政策环境分析	27
第一节 产业政策分析	27
第二节 相关产业政策分析	27
第四章 中外D-甘露糖行业发展状况比较	29
第一节 中国D-甘露糖行业发展状况	29
一、中国D-甘露糖行业发展历程	29
二、中国D-甘露糖行业发展面临的问题	30
第二节 国际D-甘露糖行业发展轨迹综述	31
一、国际D-甘露糖行业发展历程	31
二、国际D-甘露糖行业发展面临的问题	32
第五章 D-甘露糖的生产工艺及技术进展	33
第一节 D-甘露糖主要生产方法	33
第二节 D-甘露糖工艺技术进展和发展趋势	35
第六章 国内D-甘露糖生产现状分析	36

第一节 D-甘露糖行业总体规模	36
第二节 D-甘露糖产能概况	36
第三节 D-甘露糖产量概况	37
一、产量变动	37
二、产能配置与产能利用率调查	37
第四节 D-甘露糖产业的生命周期分析	38
第七章 D-甘露糖原材料供应情况分析	39
第一节 D-甘露糖主要原材料	39
第二节 D-甘露糖主要原材料产量变动情况	39
第三节 D-甘露糖主要原材料价格情况	40
第四节 D-甘露糖主要原材料供应情况	41
第五节 影响原材料供应的因素	41
第八章 D-甘露糖销售市场分析	41
第一节 D-甘露糖国内营销模式分析	41
第二节 D-甘露糖国内分销商形态分析	45
第三节 D-甘露糖国内销售渠道分析	45
第四节 D-甘露糖行业国际化营销模式分析	49
第五节 D-甘露糖重点销售区域分析	49
第六节 D-甘露糖内部与外部流通量分析	50
第九章 D-甘露糖市场价格及价格走势分析	51
第一节 D-甘露糖年度价格变化分析	51
第二节 D-甘露糖月度价格变化分析	52
第三节 D-甘露糖各厂家价格分析	53
第四节 D-甘露糖市场价格驱动因素分析	53
第五节 2015-2020年我国D-甘露糖市场价格预测	53
第十章 2015-2020年D-甘露糖行业竞争格局展望	54
第一节 D-甘露糖行业的发展周期	54
一、D-甘露糖行业的经济周期	54

二、D-甘露糖行业的增长性与波动性	55
三、D-甘露糖行业的成熟度	55
第二节 D-甘露糖行业历史竞争格局综述	56
一、D-甘露糖行业集中度分析	56
二、D-甘露糖行业竞争程度	57
第三节 中国D-甘露糖市行业SWOT分析与对策	58
一、优势	58
二、劣势	59
三、威胁	60
四、机遇	60
五、发展我国D-甘露糖工业的建议	61
第十一章 D-甘露糖行业国内重点生产厂家分析	62
第一节 张家港市华昌药业有限公司	62
一、企业介绍及其发展历程	62
二、企业产品介绍	63
三、企业经营状况	64
四、未来发展战略	65
第二节 河南正兴食品添加剂有限公司	66
一、企业介绍及其发展历程	66
二、企业产品介绍	67
三、企业经营状况	68
四、未来发展战略	69
第三节 郑州坤利食品添加剂有限公司	70
一、企业介绍及其发展历程	70
二、企业产品介绍	71
三、企业经营状况	72
四、未来发展战略	73
第四节 河南省郑州成果食品添加剂有限公司	73
一、企业介绍及其发展历程	73
二、企业产品介绍	75
三、企业经营状况	89

四、未来发展战略 89

第五节 苏州博迈生物科技有限公司 90

一、企业介绍及其发展历程 90

二、企业产品介绍 91

三、企业经营状况 92

四、未来发展战略 93

第十二章 2015-2020年D-甘露糖市行业投资预测及投资前景分析 93

第一节 当前D-甘露糖市存在的问题 93

第二节 2015-2020年D-甘露糖市未来发展预测分析 94

第三节 2015-2020年D-甘露糖市行业前景调研分析 95

第四节 2015-2020年D-甘露糖行业投资前景展望 96

一、宏观调控风险 96

二、行业竞争风险 97

三、供需波动风险 98

四、经营管理风险 98

五、其他风险 99

第十三章 2015-2020年D-甘露糖企业经营战略建议 99

第一节 2015-2020年D-甘露糖企业的标杆管理 99

一、国内企业的经验借鉴 99

二、国外企业的经验借鉴 100

第二节 2015-2020年D-甘露糖企业的资本运作模式 100

一、D-甘露糖企业国内资本市场的运作建议 100

二、D-甘露糖企业海外资本市场的运作建议 101

第三节 2015-2020年D-甘露糖企业营销模式建议 101

一、D-甘露糖企业的国内营销模式建议 101

二、D-甘露糖企业海外营销模式建议 102

图表目录：

图表 D-甘露糖的基本性质 9

图表 D-甘露糖的性能 10

图表 D-甘露糖的应用分布 11

图表 D-甘露糖的主要包装规格 11

图表 甘露醇在食品工业中的使用量规定 13

图表 甘露醇产品标准 14

图表 2011- 2014年我国医药中间体对D-甘露糖需求量走势 17

图表 2011- 2014年我国食品添加剂对D-甘露糖需求量走势 18

图表 D-甘露糖产业链 18

图表 2011-2014年国内生产总值 19

图表 2011-2014年全社会固定资产投资 20

图表 2014年货物进出口总额及其增长速度 单位：亿美元 21

图表 2011-2014年货物进出口总额 21

图表 金融危机对我国经济的影响25

图表 金融危机对D-甘露糖行业的影响 26

图表 我国D-甘露糖的发展历程 29

图表 D-甘露糖行业发展面临的问题 30

图表 国际D-甘露糖行业的发展历程 31

图表 国际D-甘露糖行业发展面临的问题 32

图表 D-甘露糖制备工艺主要步骤33

图表 2015-2020年年我国D-甘露糖技术开发方向 35

图表 2011-2014年我国D-甘露糖价值量对比 36

图表 2011-2014年我国D-甘露糖行业产能统计 36

图表 2011-2014年我国D-甘露糖产量及其增速 37

图表 2011-2014年我国D-甘露糖开工率走势图 38

图表 产业生命周期曲线图 38

图表 我国分销供应链的多元化 45

图表 2014年我国D-甘露糖产品销售渠道走势预测 48

图表 我国D-甘露糖需求分布 50

图表 2014年我国D-甘露糖内部与外部流通情况 51

图表 2011-2014年我国D-甘露糖主流厂家出厂价走势 51

图表 2014年我国D-甘露糖主流厂家平均价格走势图 52

图表 2014年我国D-甘露糖主流厂家部分产品价格 53

图表 2015-2020年我国D-甘露糖主流厂家平均出厂价预测 54

图表 D-甘露糖行业生命周期54

图表 D-甘露糖行业市场容量部分业内人士预测观点汇总55

图表 产业成熟的标志 56

图表 2014年D-甘露糖企业市场份额 56

图表 2015-2020年我国D-甘露糖行业企业集中度预测 57

图表 垄断危害程度指标58

图表 2015-2020年我国D-甘露糖行业的优势 58

图表 我国D-甘露糖行业发展的推动因素 61

图表 张家港市华昌药业有限公司基本情况63

图表 张家港市华昌药业有限公司组织结构图 63

图表 张家港市华昌药业有限公司氨基酸类主要产品63

图表 张家港市华昌药业有限公司精细化学品类产品64

图表 张家港市华昌药业有限公司未来发展战略66

图表 河南正兴食品添加剂有限公司基本情况 66

图表河南正兴食品添加剂有限公司资产负债率变化情况 67

图表 河南正兴食品添加剂有限公司主要产品 67

图表 2014年河南正兴食品添加剂有限公司产品构成68

图表 河南正兴食品添加剂有限公司未来发展战略 70

图表 郑州坤利食品添加剂有限公司基本情况 70

图表郑州坤利食品添加剂有限公司资产负债率走势图 71

图表 2014年郑州坤利食品添加剂有限公司产品构成71

图表 郑州坤利食品添加剂有限公司未来发展战略 73

图表 郑州成果食品添加剂有限公司基本情况 74

图表 郑州成果食品添加剂有限公司竞争力指标评价74

图表 郑州成果食品添加剂有限公司保鲜防腐剂75

图表 郑州成果食品添加剂有限公司增香剂77

图表 郑州成果食品添加剂有限公司着色剂79

图表 郑州成果食品添加剂有限公司抗氧化剂 79

图表 郑州成果食品添加剂有限公司鲜味剂80

图表 郑州成果食品添加剂有限公司乳化增稠剂80

图表 郑州成果食品添加剂有限公司酸味剂83

图表 郑州成果食品添加剂有限公司甜味剂83

图表 郑州成果食品添加剂有限公司改良剂85
图表 郑州成果食品添加剂有限公司营养强化剂86
图表 郑州成果食品添加剂有限公司乳化剂88
图表 郑州成果食品添加剂有限公司未来发展战略 90
图表 近三年苏州博迈生物科技有限公司资产负债率走势图 91
图表 苏州博迈生物科技有限公司主要产品91
图表 2014年苏州博迈生物科技有限公司产品构成 91
图表 苏州博迈生物科技有限公司未来发展战略 93
图表 当前D-甘露糖市场存在的问题 94
图表 2015-2020年D-甘露糖行业供需预测 95
图表 2015-2020年我国D-甘露糖行业发展趋势 95
图表 2014年我国D-甘露糖行业投资份额构成预测 96
图表 2015-2020年GDP走势预测97

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库

。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/B338274RJP.html>