

# 2015-2020年中国GPS导航 市场监测与行业前景调研报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国GPS导航市场监测与行业前景调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/J14380O10G.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-12-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

全球定位系统（GPS）是1973年12月美国国防部批准陆、海、空三军联合研制的第二代卫星导航系统。GPS计划经历了方案论证（1974~1978年）、系统论证（1979~1987年）、试验生产（1988~1993年）三个阶段，总投资300亿美元。整个系统分为卫星星座、地面监测控制系统和用户设备三大部分。

## GPS发展历程大事记

全球卫星导航系统提供的导航、定位、授时和通信等功能推动形成巨大的导航应用市场，整体市场规模持续增长迅速。军事方面，随着GPS卫星的现代化，定位精度的提高，实时高速定位能力和抗干扰能力的增强，美军为首的西方国家在越来越多的领域使用GPS制导武器。民用方面，GPS已经渗入到车载导航、个人移动导航、Internet、移动通信位置服务等众多领域。

博思数据发布的《2015-2020年中国GPS导航市场监测与行业前景调研报告》共九章。首先介绍了中国GPS导航行业市场发展环境、中国GPS导航整体运行态势等，接着分析了中国GPS导航行业市场运行的现状，然后介绍了中国GPS导航市场竞争格局。随后，报告对中国GPS导航做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国GPS导航行业发展趋势与投资预测。您若想对GPS导航产业有个系统的了解或者想投资GPS导航行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 GPS导航的相关概述

### 1.1 GPS的介绍

#### 1.1.1 GPS的定义

#### 1.1.2 GPS的发展历程

#### 1.1.3 GPS的广泛用途

### 1.2 GPS导航的概述

#### 1.2.1 GPS导航系统的概念

#### 1.2.2 GPS系统构成及特点

#### 1.2.3 GPS导航系统的功能

#### 1.2.4 全球定位系统定位原理

### 第二章 2014-2015年国际GPS导航市场概述

#### 2.1 2014-2015年全球GPS导航市场的总体概况

##### 2.1.1 世界卫星导航系统的发展概述

##### 2.1.2 国外卫星导航定位系统的应用

##### 2.1.3 国际GPS导航市场竞争加剧

##### 2.1.4 国外卫星导航定位应用产业的发展趋势

#### 2.2 美国GPS系统

##### 2.2.1 美国GPS系统概述

##### 2.2.2 美国GPS系统的发展战略及政策

##### 2.2.3首颗GPS Block IIF卫星正式投入使用

##### 2.2.4 美国发射第二颗GPS Block IIF卫星

##### 2.2.5 美国将发射新一代GPS Block III

#### 2.3 俄罗斯GLONASS系统

##### 2.3.1 俄罗斯GLONASS卫星导航系统概述

##### 2.3.2 俄罗斯GLONASS卫星导航系统发展历程

##### 2.3.3 俄罗斯GLONASS系统的发展战略及政策

##### 2.3.4 俄罗斯GLONASS卫星导航系统正式建成

##### 2.3.5 未来俄罗斯将大力发展GLONASS系统

#### 2.4 欧洲伽利略定位系统（GALILEO）

##### 2.4.1 欧洲伽利略卫星导航系统概述

##### 2.4.2 欧洲伽利略系统的发展战略与政策

##### 2.4.3 欧洲伽利略系统首批卫星成功发射

##### 2.4.4 欧洲伽利略系统实现关键里程碑

##### 2.4.5 欧洲伽利略系统投资前景调研预测展望

### 第三章 2014-2015年中国GPS导航市场的发展

#### 3.1 2014-2015年中国GPS导航市场的概况

##### 3.1.1 GPS在国民经济生产中的重要作用

##### 3.1.2 中国GPS导航的市场概况

##### 3.1.3 国内全球定位系统的应用现状

##### 3.1.4 中国卫星导航应用产业化发展情况

##### 3.1.5 中国卫星导航应用产业发展取得实质性成果

## 3.2 2014-2015年中国北斗系统发展分析

### 3.2.1 北斗卫星导航系统的介绍

### 3.2.2 中国北斗卫星导航定位系统的总体透析

### 3.2.3 中国北斗定位系统与国外定位系统的比较分析

### 3.2.4 北斗卫星导航应用产业化面临瓶颈

### 3.2.5 北斗卫星导航系统商业化进程提速

## 3.3 卫星导航定位产业吸引力分析及投资策略

### 3.3.1 卫星导航定位产业的特征

### 3.3.2 卫星导航定位产业的竞争分析

### 3.3.3 北斗星通公司战略能力与地位分析

### 3.3.4 主要结论

## 3.4 中国GPS导航市场存在问题及对策

### 3.4.1 卫星导航业民用市场发展的困局

### 3.4.2 GPS导航仪消费市场还未形成

### 3.4.3 中国卫星导航产业的发展措施

### 3.4.4 国内全球定位系统发展的思路

## 第四章 2014-2015年GPS汽车导航分析

### 4.1 2014-2015年GPS汽车导航的概述

#### 4.1.1 车载GPS导航系统的介绍

#### 4.1.2 车载卫星导航系统的四个重要因素

#### 4.1.3 GPS汽车导航产品的分类

#### 4.1.4 GPS的功能在汽车导航中的应用

### 4.2 2014-2015年国际GPS汽车导航市场的概况

#### 4.2.1 全球汽车导航的发展

#### 4.2.2 世界车用导航系统发展的市场驱动力与阻力分析

#### 4.2.3 便携式汽车导航仪市场迅速增长

#### 4.2.4 美国车载导航系统的使用概况

#### 4.2.5 日本汽车导航仪市场增长较快

### 4.3 2014-2015年中国GPS汽车导航的发展

#### 4.3.1 中国车载通讯与导航产业简析

#### 4.3.2 车载导航系统市场的总体分析

#### 4.3.3 浅析车载GPS导航系统的可行性

4.3.4 汽车GPS导航市场迈入快速发展之路

4.3.5 中国汽车导航市场的发展现状

4.4 车载卫星通信系统振动设计简析

4.4.1 设计与分析

4.4.2 振动隔离

4.4.3 振动试验

4.4.4 工程应用实例

第五章 2014-2015年手机导航市场状况

5.1 手机导航概述

5.1.1 手机导航的定义

5.1.2 手机导航的分类

5.1.3 手机导航的原理

5.2 2012年中国手机导航市场整体综述

5.3 2013年中国手机导航市场发展概况

5.4 2014-2015年中国手机导航市场格局

5.5 手机导航市场的前景及趋势

5.5.1 未来手机导航将逐渐凸显优势

5.5.2 中国手机导航市场前景展望

5.5.3 未来手机导航的发展趋势

第六章 2014-2015年智能交通与动态导航的发展

6.1 智能交通与动态导航的概述

6.1.1 智能交通系统的定义

6.1.2 智能交通系统的标准体系介绍

6.1.3 RFID智能交通系统概述

6.2 2014-2015年智能交通系统的发展

6.2.1 国内外智能交通运输系统发展的比较分析

6.2.2 智能交通系统研究的相关回顾

6.2.3 中国智能交通系统发展的思考

6.2.4 中国智能交通系统发展框架构想

6.2.5 国内智能交通系统步入建设应用阶段

6.3 国内外智能交通系统发展模式分析

6.3.1 ITS基础条件

- 6.3.2 ITS规划模式
- 6.3.3 ITS投资模式
- 6.3.4 ITS建设模式
- 6.3.5 ITS运营模式
- 6.3.6 ITS管理模式
- 6.4 基于实时交通信息的动态车辆导航系统
  - 6.4.1 实时交通信息发布
  - 6.4.2 动态路径规划的理论和方法
  - 6.4.3 地图数据的动态更新
  - 6.4.4 GPS/DR/MM组合定位方法
- 6.5 城市智能交通管理信息服务系统综述
  - 6.5.1 城市智能交通管理信息服务系统介绍
  - 6.5.2 城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构
  - 6.5.3 城市智能交通管理系统关键技术
  - 6.5.4 城市智能交通管理信息服务系统发展展望

## 第七章 2014-2015年电子地图市场分析

- 7.1 电子地图的介绍
  - 7.1.1 电子地图的定义
  - 7.1.2 电子地图的类型
  - 7.1.3 电子地图的特点
- 7.2 2014-2015年中国电子地图市场的发展
  - 7.2.1 国内电子地图市场的总体分析
  - 7.2.2 电子地图全面迈入应用阶段
  - 7.2.3 浅析智能交通中的电子地图
  - 7.2.4 嵌入式车载电子地图模型概述
  - 7.2.5 车载导航电子地图正逐步形成产业化
- 7.3 中国电子地图市场发展的的问题及对策
  - 7.3.1 中国电子地图市场发展存在难题
  - 7.3.2 导航电子地图产业面临洗牌
  - 7.3.3 电子地图产业市场混乱有待治理
  - 7.3.4 车载导航电子地图市场按法有序发展

## 第八章 重点企业

- 8.1 高德软件有限公司
  - 8.1.1 公司简介
  - 8.1.2 高德核心业务概述
  - 8.1.3 高德为三星手机提供导航软件
  - 8.1.4 高德与苹果在图资市场展开合作
- 8.2 北京四维图新科技股份有限公司
  - 8.2.1 公司简介
  - 8.2.2 四维图新发展现状概述
  - 8.2.3 四维图新与Nuance达成合作
  - 8.2.4 四维图新进一步拓展导航地图功能
- 8.3 易图通科技（北京）有限公司
  - 8.3.1 公司简介
  - 8.3.2 易图通成为比亚迪车载导航地图数据供应商
  - 8.3.3 易图通发布“真三维导航地图”
- 8.4 深圳市凯立德科技股份有限公司
  - 8.4.1 公司简介
  - 8.4.2 凯立德移动导航语音版登陆APP Store
  - 8.4.3 凯立德占据PND导航市场六成份额

## 第九章 中国GPS导航市场的发展预测

- 9.1 中国GPS导航市场的发展趋势
  - 9.1.1 国内外市场与技术发展预测
  - 9.1.2 GPS导航产业竞争加剧促成新的市场机会
  - 9.1.3 国内卫星导航产业发展目标
  - 9.1.4 卫星导航系统发展的新方向
- 9.2 中国GPS汽车导航发展趋势
  - 9.2.1 国内车载导航仪市场产品出现新的细分市场
  - 9.2.2 车载导航产品的趋势预测
  - 9.2.3 中国汽车GPS导航未来发展预测
  - 9.2.4 2015-2020年中国车载导航市场预测分析

图表目录：

图表1 全球定位系统定位的基本原理示意图

图表2 GLONASS系统组成



- 图表3 欧洲“伽利略”卫星导航系统星座空间分布示意图
- 图表4 卫星导航定位市场的发展
- 图表5 波特五力图
- 图表6 全球导航系统市场趋势
- 图表7 全球导航系统类型市场出货比例趋势
- 图表8 中国汽车电子主要细分领域投资价值的分布关系
- 图表9 国内汽车销售总量
- 图表10 欧洲、美国、日本的汽车导航市场
- 图表11 车载导航的世界市场推移预测
- 图表12 中国车载GPS设备销售量
- 图表13 系统的振动模型
- 图表14 力学模型
- 图表15 三种减振器的常用型号组合
- 图表16 三种减振器的性能
- 图表17 2011年中国手机导航客户端市场累计账户数
- 图表18 2011年中国运营商手机导航累计付费账户数
- 图表19 2011年12月中国在售GPRS手机机型监测数据
- 图表20 2011年12月中国在售导航手机机型监测数据
- 图表21 2011年第一季度中国手机导航累计用户市场份额
- 图表22 2011年第二季度中国手机导航客户端（离线式）累计用户份额
- 图表23 2011年第二季度中国手机导航客户端（在线式）累计用户份额
- 图表24 2011年第三季度中国手机导航（本地版）累计账户市场份额
- 图表25 2011年第四季度中国手机导航（本地版）累计账户市场份额
- 图表26 2011-2012年一季度中国手机导航客户端市场累计账户数
- 图表27 2012年第一季度中国手机导航（本地版）累计账户市场份额
- 图表28 智能交通系统
- 图表29 日本、美国智能交通的研究领域
- 图表30 日本、美国智能交通的服务比较
- 图表31 异构多数据库系统的组成
- 图表32 路网中的基本元素和拓扑关系
- 图表33 交通限制信息示意图
- 图表34 道路单行表示方法示意图

图表35 由道路单行造成的转弯限制

图表36 2012年中国PND导航（图资）累计出货量市场份额

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/J14380O10G.html>