

2015-2020年中国GRC材料市场发展现状及行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国GRC材料市场发展现状及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/P74380OPMT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-08-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国GRC材料市场发展现状及行业前景调研分析报告》共十六章。报告介绍了GRC材料行业相关概述、中国GRC材料产业运行环境、分析了中国GRC材料行业的现状、中国GRC材料行业竞争格局、对中国GRC材料行业做了重点企业经营状况分析及中国GRC材料产业发展前景与投资预测。您若想对GRC材料产业有个系统的了解或者想投资GRC材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

GRC是英文Glass fiber Reinforced Concrete的缩写，中文名称是玻璃纤维增强混凝土。GRC是一种以耐碱玻璃纤维为增强材料、水泥砂浆为基体材料的纤维水泥复合材料，GRC是一种通过造型、纹理、质感与色彩表达设计师想象力的材料。

报告目录：

第一章 2014年中国GRC材料行业整体局势发展综述 20

第一节 中国GRC材料行业发展形势情况 20

一、中国GRC材料行业发展周期 20

二、中国GRC材料行业产业链分析 21

三、中国GRC材料行业发展SWOT分析 24

第二节 近几年中国GRC材料行业运行状况研究 26

一、2009-2014年中国GRC材料行业产量统计 26

二、2009-2014年中国GRC材料行业需求量走势 26

三、2009-2014年中国GRC材料行业进出口分析 27

四、2009-2014年中国GRC材料行业整体供需状况 27

第二章 2013-2014年当前经济形势对行业发展环境的影响 29

第一节 2013-2014年中国GRC材料行业经济环境展望 29

一、2014年中国国民经济分析 29

二、2014年中国固定资产投资情况分析 33

三、2014年中国恩格尔系数分析 40

四、2015-2020年中国宏观经济发展预测 42

第二节 中国GRC材料行业社会环境分析 47

一、居民消费水平分析 47

二、居民收入状况 59

第三节 中国GRC材料行业政策法规解读 62

一、产业振兴规划 62

二、产业发展规划 62

三、行业标准政策 63

四、市场应用政策 63

五、财政税收政策 63

第四节 中国GRC材料行业国际贸易环境研究 64

第五节 当前经济形势对行业发展环境的影响 64

第三章 2009-2014年中国GRC材料行业数据情报跟踪监测 66

第一节 2009-2014年中国GRC材料行业规模分析 66

一、企业数量增长分析 66

二、从业人数增长分析 66

三、资产规模增长分析 67

第二节 2014年中国GRC材料行业结构分析 67

一、企业数量结构分析 67

二、销售收入结构分析 68

第三节 2009-2014年中国GRC材料行业产值分析 69

一、产成品增长分析 69

二、工业销售产值分析 70

三、出口交货值分析 71

第四节 2009-2014年中国GRC材料行业成本费用分析 71

一、销售成本统计 71

二、费用统计 72

第五节 2009-2014年中国GRC材料行业盈利能力分析 73

一、主要盈利指标分析 73

二、主要盈利能力指标分析 73

第四章 2015-2020年中国GRC材料行业区域市场需求状况预测 75

第一节 2015-2020年华北地区GRC材料市场需求状况 75

一、2014年行业发展现状分析 75

二、2014年市场规模情况分析 75

三、2015-2020年市场需求情况 75

四、2015-2020年GRC材料行业趋势预测分析 76

第二节 2015-2020年东北地区GRC材料市场需求状况 76

一、2014年行业发展现状分析 76

二、2014年市场规模情况分析 76

三、2015-2020年市场需求情况 77

四、2015-2020年GRC材料行业趋势预测分析 77

第三节 2015-2020年华东地区GRC材料市场需求状况 78

一、2014年行业发展现状分析 78

二、2014年市场规模情况分析 78

三、2015-2020年市场需求情况 78

四、2015-2020年GRC材料行业趋势预测分析 79

第四节 2015-2020年华南地区GRC材料市场需求状况 79

一、2014年行业发展现状分析 79

二、2014年市场规模情况分析 79

三、2015-2020年市场需求情况 80

四、2015-2020年GRC材料行业趋势预测分析 80

第五节 2015-2020年华中地区GRC材料市场需求状况 81

一、2014年行业发展现状分析 81

二、2014年市场规模情况分析 81

三、2015-2020年市场需求情况 81

四、2015-2020年GRC材料行业趋势预测分析 82

第六节 2015-2020年西南地区GRC材料市场需求状况 82

一、2014年行业发展现状分析 82

二、2014年市场规模情况分析 82

三、2015-2020年市场需求情况 83

四、2015-2020年GRC材料行业趋势预测分析 83

第七节 2015-2020年西北地区GRC材料市场需求状况 84

一、2014年行业发展现状分析 84

二、2014年市场规模情况分析 84

三、2015-2020年市场需求情况 84

四、2015-2020年GRC材料行业趋势预测分析 85

第五章 相关产业链分析（上游、下游） 86

上游产业 86

- 一、行业发展现状分析 86
- 二、市场供求形势预测 86
- 三、上游供应链对GRC材料行业发展的影响 88
- 下游产业 88
- 一、行业发展现状分析 88
- 二、市场供求形势预测 88
- 三、下游供应链对GRC材料行业发展的影响 89

第六章 2012-2014年中国GRC材料行业成本费用统计分析 90

第一节 2012-2014年GRC材料行业产品销售成本分析 90

- 一、2012-2014年GRC材料行业销售成本总额分析 90
- 二、不同规模企业销售成本比较分析 90
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析 91

第二节 2012-2014年GRC材料行业销售费用分析 91

- 一、2012-2014年GRC材料行业销售费用总额分析 91
- 二、不同规模企业销售费用比较分析 92
- 三、不同所有制企业销售费用比较分析 93

第三节 2012-2014年GRC材料行业管理费用分析 93

- 一、2012-2014年GRC材料行业管理费用总额分析 93
- 二、不同规模企业管理费用比较分析 94
- 三、不同所有制企业管理费用比较分析 95

第四节 2012-2014年GRC材料行业财务费用分析 95

- 一、2012-2014年GRC材料行业财务费用总额分析 95
- 二、不同规模企业财务费用比较分析 96
- 三、不同所有制企业财务费用比较分析 97

第七章 中国GRC材料产业市场营销策略竞争深度研究 98

第一节 不同规模企业市场营销策略竞争分析 98

- 一、不同规模企业市场产品策略 98
- 二、不同规模企业市场渠道策略 100
- 三、不同规模企业市场价格策略 102
- 四、不同规模企业广告媒体策略 102

五、不同规模企业客户服务策略	103
第二节 不同所有制企业市场营销策略竞争分析	104
一、不同所有制企业市场产品策略	104
二、不同所有制企业市场渠道策略	104
三、不同所有制企业市场价格策略	105
四、不同所有制企业广告媒体策略	107
五、不同所有制企业客户服务策略	107
第八章 2014年中国GRC材料行业营销策略和销售渠道考察	108
第一节 中国GRC材料行业目前主要营销渠道分析	108
第二节 中国GRC材料行业企业营销策略	109
第三节 中国GRC材料行业产品营销策略建议	111
第四节 中国GRC材料行业营销渠道变革专家研究	111
一、GRC材料行业营销渠道新理念	111
二、GRC材料行业渠道管理新发展	112
三、当前中国中小企业的外部营销环境	113
四、中小企业营销渠道存在的问题和不足	115
第五节 中国GRC材料行业营销渠道发展趋势点评	116
一、营销渠道结构扁平化	116
二、营销渠道终端个性化	117
三、营销渠道关系互动化	117
四、营销渠道商品多样化	117
第九章 2014年中国GRC材料行业需求用户分析	119
第一节 2014年GRC材料行业用户认知程度分析	119
第二节 2014年中国GRC材料行业用户需求特点	120
第三节 2014年中国GRC材料行业用户关注因素分析	120
第四节 2014年GRC材料行业其它用户特征分析	121
第十章 2014年中国GRC材料行业整体竞争格局形势剖析	122
第一节 2014年中国GRC材料行业集中度分析	122
一、行业集中度分析	122
二、不同所有制企业市场份额调查	122
三、不同规模企业市场份额调查	123
四、市场主要企业分析	123

第二节 2014年中国区域竞争格局深度剖析 124

一、主要生产区域 124

二、主要消费区域 124

第三节 2014年中国GRC材料行业与替代品行业市场分析 124

第四节 2015-2020年中国GRC材料行业市场竞争趋势预测 125

第十一章 2014年中国GRC材料企业竞争力指标分析 127

第一节 北京宝贵石艺科技有限公司 127

一、企业基本概况 127

二、公司主要财务指标分析 128

三、企业成本费用指标 131

第二节 大连新益建材有限公司 134

一、企业基本概况 134

二、公司主要财务指标分析 136

三、企业成本费用指标 139

第三节 河南玛纳建筑模板有限公司 142

一、企业基本概况 142

二、公司主要财务指标分析 143

三、企业成本费用指标 146

第四节 唐山北极熊建材有限公司 149

一、企业基本概况 149

二、公司主要财务指标分析 150

三、企业成本费用指标 153

第五节 北京伟力达科技发展有限公司 156

一、企业基本概况 156

二、公司主要财务指标分析 157

三、企业成本费用指标 160

第十二章 2015-2020年中国GRC材料行业市场盈利预测与投资潜力 163

第一节 2015-2020年中国GRC材料行业重点企业投资行为研究 163

第二节 2015-2020年中国GRC材料行业市场规模预测 164

第三节 2015-2020年中国GRC材料行业盈利水平分析 164

第四节 2015-2020年中国GRC材料投资机会分析 165

一、细分市场机会 165

二、新进入者投资机会 167

三、产业链投资机会 167

第五节 2015-2020年中国GRC材料总体机会专家评价 168

第十三章 2015-2020年中国GRC材料行业前景展望及对策分析 169

第一节 2015-2020年中国GRC材料行业趋势预测展望 169

一、GRC材料行业市场趋势预测分析 169

二、GRC材料行业市场蕴藏的商机探讨 170

三、GRC材料行业“十三五”规划解读 170

第二节 2015-2020年中国行业发展对策研究 170

一、把握国家投资的契机 170

二、竞争性战略联盟的实施 171

三、企业自身应对策略 171

第十四章 2015-2020年中国GRC材料产业未来发展预测及投资前景 176

第一节 当前行业存在的问题解决 176

第二节 中国GRC材料行业发展预测与行业前景调研 176

第三节 中国GRC材料产业投资前景 177

一、政策风险 177

二、技术风险 178

三、市场风险 178

四、财务风险 179

五、经营管理风险 179

第四节 当前经济不景气环境下GRC材料企业防范措施及策略 180

第十五章 2015-2020年中国GRC材料行业投资前景策略探讨 184

第一节 产品定位与定价 184

第二节 成本控制建议 184

第三节 技术创新研究 186

第四节 投资前景研究解析 189

第五节 如何应对当前经济形势 189

第十六章 项目投资可行性及注意事项(专家点评) 190

第一节 2015-2020年中国GRC材料行业投资可行性分析 190

一、行业活力系数比较及分析 190

二、行业投资收益率比较及分析 190

三、GRC材料行业投资效益分析 191

第二节 中国GRC材料行业投资环境考察 192

一、经济因素 192

二、政策因素 194

三、人口因素 194

四、社会发展因素 195

第三节 中国GRC材料行业投资前景控制策略 196

一、行业投资前景控制及策略研究 196

二、建立健全投资前景预警机制 200

三、建立完善的质量管理体系（提高产品市场竞争力） 205

四、建立健全企业内控机制（降低投资前景的可能性） 205

第四节 GRC材料行业技术应用注意事项 209

第五节 GRC材料行业项目投资注意事项 210

一、注意选择好项目实施团队 210

二、注意对项目的前期分析 210

三、注意与企业现有产业相衔接 210

四、注意与所在地区产业相连接 211

五、注意与现有营销体系相连接 211

六、注意对项目投资总额的控制 212

第六节 GRC材料行业生产开发注意事项 212

一、战线统一 212

二、开发新产品要差异化，拥有个性 213

三、注重生产现场管理，精益化生产 213

第七节 GRC材料行业销售注意事项 215

图表目录：

图表 1 我国GRC材料行业所处生命周期示意图 20

图表 2 产业链形成模式示意图 23

图表 3 GRC材料的产业链结构图	24
图表 4 2010-2014年中国GRC材料行业产量统计	26
图表 5 2010-2014年中国GRC材料行业需求量统计	26
图表 6 2010-2014年中国GRC材料行业进出口分析	27
图表 7 2010-2014年中国GRC材料行业整体供需状况	27
图表 8 2014年国内生产总值初步核算数据	29
图表9 GDP环比增长速度	30
图表10 2006-2014年我国国内生产总值及其增长速度	30
图表11 2014年4季度国内生产总值初步核算数据	32
图表12 GDP环比增长速度	32
图表 13 2013年12月-2014年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速	34
图表 14 2014年1-12月分地区投资相邻两月累计同比增速	35
图表 15 2013年12月-2014年12月我国固定资产投资到位资金同比增速	36
图表 16 2014年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据	37
图表17 1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表	41
图表18 2014年1-12月全国居民消费价格涨跌幅度	48
图表19 2013年12月-2014年12月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况	48
图表20 2013年12月-2014年12月我国鲜菜、鲜果价格变动情况	49
图表21 2014年1-12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅	50
图表22 2014年1-12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅	51
图表23 2014年12月居民消费价格主要数据	52
图表24 2013年12月-2014年12月工业生产者出厂价格涨跌幅	54
图表25 2013年12月-2014年12月工业生产者购进价格涨跌幅	55
图表26 2013年12月-2014年12月生产资料出厂价格涨跌幅	56
图表27 2013年12月-2014年12月生活资料出厂价格涨跌幅	56
图表28 2014年12月份工业生产者价格主要数据	57
图表 29 2006-2014年我国农村居民人均纯收入及其增长速度	60
图表 30 2006-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	60
图表 31 2012-2014年12月我国GRC材料行业企业数量增长情况分析	66
图表 32 2012-2014年12月我国GRC材料行业从业人数增长情况分析	66
图表 33 2009-2014年12月我国GRC材料行业资产规模增长分析	67
图表 34 2014年GRC材料行业不同类型企业数量分析	68

图表 35 2014年我国GRC材料行业不同所有制分析企业数量结构分析 68

图表 36 2014年我国GRC材料行业不同规模企业销售收入结构分析 68

图表 37 2014年GRC材料行业不同所有制企业销售收入结构分析 69

图表 38 2009-2014年12月我国GRC材料行业产成品增长分析 69

图表 39 2009-2014年我国GRC材料行业工业销售产值及增长情况 70

图表 40 2009-2014年12月我国GRC材料行业出口交货值分析 71

图表 41 2009-2014年12月我国GRC材料行业销售成本统计分析 71

图表 42 2009-2014年12月中国GRC材料行业费用统计分析 72

图表 43 2012-2014年12月我国GRC材料行业主要盈利指标分析 73

图表 44 2012-2014年12月我国GRC材料行业盈利能力指标分析 73

图表 45 2014年华北地区GRC材料行业发展现状分析 75

图表 46 2014年华北地区GRC材料行业市场规模情况分析 75

图表 47 2015-2020年华北地区GRC材料市场需求情况预测 75

图表 48 2015-2020年华北地区GRC材料行业趋势预测分析 76

图表 49 2014年东北地区GRC材料行业发展现状分析 76

图表 50 2014年东北地区GRC材料行业市场规模情况分析 76

图表 51 2015-2020年东北地区GRC材料市场需求情况预测 77

图表 52 2015-2020年东北地区GRC材料行业趋势预测分析 77

图表 53 2014年华东地区GRC材料行业发展现状分析 78

图表 54 2014年华东地区GRC材料行业市场规模情况分析 78

图表 55 2015-2020年华东地区GRC材料市场需求情况预测 78

图表 56 2015-2020年华东地区GRC材料行业趋势预测分析 79

图表 57 2014年华南地区GRC材料行业发展现状分析 79

图表 58 2014年华南地区GRC材料行业市场规模情况分析 79

图表 59 2015-2020年华南地区GRC材料市场需求情况预测 80

图表 60 2015-2020年华南地区GRC材料行业趋势预测分析 80

图表 61 2014年华中地区GRC材料行业发展现状分析 81

图表 62 2014年华中地区GRC材料行业市场规模情况分析 81

图表 63 2015-2020年华中地区GRC材料市场需求情况预测 81

图表 64 2015-2020年华中地区GRC材料行业趋势预测分析 82

图表 65 2014年西南地区GRC材料行业发展现状分析 82

图表 66 2014年西南地区GRC材料行业市场规模情况分析 82

图表 67 2015-2020年西南地区GRC材料市场需求情况预测	83
图表 68 2015-2020年西南地区GRC材料行业趋势预测分析	83
图表 69 2014年西北地区GRC材料行业发展现状分析	84
图表 70 2014年西北地区GRC材料行业市场规模情况分析	84
图表 71 2015-2020年西北地区GRC材料市场需求情况预测	84
图表 72 2015-2020年西北地区GRC材料行业趋势预测分析	85
图表 73 2009-2014年12月我国GRC材料行业销售成本统计分析	90
图表 74 2014年我国GRC材料行业不同规模企业销售成本分布图	90
图表 75 2014年我国GRC材料行业不同所有制企业销售成本分布图	91
图表 76 2009-2014年12月中国GRC材料行业销售费用统计分析	91
图表 77 2014年我国GRC材料行业不同规模企业销售费用占比比较分析	92
图表 78 2014年我国GRC材料行业所有制企业销售费用占比比较分析	93
图表 79 2009-2014年12月中国GRC材料行业管理费用统计分析	93
图表 80 2014年我国GRC材料行业不同规模企业管理费用占比比较分析	94
图表 81 2014年我国GRC材料行业所有制企业管理费用占比比较分析	95
图表 82 2009-2014年12月中国GRC材料行业财务费用统计分析	95
图表 83 2014年我国GRC材料行业不同规模企业财务费用占比比较分析	96
图表 84 2014年我国GRC材料行业所有制企业财务费用占比比较分析	97
图表 85 消费者对GRC材料认知度宏观调查	119
图表 86 消费者对GRC材料产品的品牌偏好调查	120
图表 87 消费者对GRC材料关注因素分析	120
图表 88 2014年我国GRC材料行业不同所有制企业市场份额调查分析	122
图表 89 2014年我国GRC材料行业不同规模企业市场份额调查分析	123
表格 90 近4年北京宝贵石艺科技有限公司资产负债率变化情况	128
图表 91 近3年北京宝贵石艺科技有限公司资产负债率变化情况	129
表格 92 近4年北京宝贵石艺科技有限公司产权比率变化情况	129
图表 93 近3年北京宝贵石艺科技有限公司产权比率变化情况	130
表格 94 近4年北京宝贵石艺科技有限公司销售毛利率变化情况	130
图表 95 近3年北京宝贵石艺科技有限公司销售毛利率变化情况	131
表格 96 近4年北京宝贵石艺科技有限公司固定资产周转次数情况	131
图表 97 近3年北京宝贵石艺科技有限公司固定资产周转次数情况	131
表格 98 近4年北京宝贵石艺科技有限公司流动资产周转次数变化情况	132

图表 99	近3年北京宝贵石艺科技有限公司流动资产周转次数变化情况	132
表格 100	近4年北京宝贵石艺科技有限公司总资产周转次数变化情况	133
图表 101	近3年北京宝贵石艺科技有限公司总资产周转次数变化情况	133
表格 102	近4年大连新益建材有限公司资产负债率变化情况	136
图表 103	近3年大连新益建材有限公司资产负债率变化情况	136
表格 104	近4年大连新益建材有限公司产权比率变化情况	137
图表 105	近3年大连新益建材有限公司产权比率变化情况	137
表格 106	近4年大连新益建材有限公司销售毛利率变化情况	138
图表 107	近3年大连新益建材有限公司销售毛利率变化情况	138
表格 108	近4年大连新益建材有限公司固定资产周转次数情况	139
图表 109	近3年大连新益建材有限公司固定资产周转次数情况	139
表格 110	近4年大连新益建材有限公司流动资产周转次数变化情况	140
图表 111	近3年大连新益建材有限公司流动资产周转次数变化情况	140
表格 112	近4年大连新益建材有限公司总资产周转次数变化情况	141
图表 113	近3年大连新益建材有限公司总资产周转次数变化情况	141
表格 114	近4年河南玛纳建筑模板有限公司资产负债率变化情况	143
图表 115	近3年河南玛纳建筑模板有限公司资产负债率变化情况	144
表格 116	近4年河南玛纳建筑模板有限公司产权比率变化情况	144
图表 117	近3年河南玛纳建筑模板有限公司产权比率变化情况	145
表格 118	近4年河南玛纳建筑模板有限公司销售毛利率变化情况	145
图表 119	近3年河南玛纳建筑模板有限公司销售毛利率变化情况	146
表格 120	近4年河南玛纳建筑模板有限公司固定资产周转次数情况	146
图表 121	近3年河南玛纳建筑模板有限公司固定资产周转次数情况	147
表格 122	近4年河南玛纳建筑模板有限公司流动资产周转次数变化情况	147
图表 123	近3年河南玛纳建筑模板有限公司流动资产周转次数变化情况	148
表格 124	近4年河南玛纳建筑模板有限公司总资产周转次数变化情况	148
图表 125	近3年河南玛纳建筑模板有限公司总资产周转次数变化情况	149
表格 126	近4年唐山北极熊建材有限公司资产负债率变化情况	150
图表 127	近3年唐山北极熊建材有限公司资产负债率变化情况	150
表格 128	近4年唐山北极熊建材有限公司产权比率变化情况	151
图表 129	近3年唐山北极熊建材有限公司产权比率变化情况	151
表格 130	近4年唐山北极熊建材有限公司销售毛利率变化情况	152

图表 131	近3年唐山北极熊建材有限公司销售毛利率变化情况	152
表格 132	近4年唐山北极熊建材有限公司固定资产周转次数情况	153
图表 133	近3年唐山北极熊建材有限公司固定资产周转次数情况	153
表格 134	近4年唐山北极熊建材有限公司流动资产周转次数变化情况	154
图表 135	近3年唐山北极熊建材有限公司流动资产周转次数变化情况	154
表格 136	近4年唐山北极熊建材有限公司总资产周转次数变化情况	155
图表 137	近3年唐山北极熊建材有限公司总资产周转次数变化情况	155
表格 138	近4年北京伟力达科技发展有限公司资产负债率变化情况	157
图表 139	近3年北京伟力达科技发展有限公司资产负债率变化情况	157
表格 140	近4年北京伟力达科技发展有限公司产权比率变化情况	158
图表 141	近3年北京伟力达科技发展有限公司产权比率变化情况	158
表格 142	近4年北京伟力达科技发展有限公司销售毛利率变化情况	159
图表 143	近3年北京伟力达科技发展有限公司销售毛利率变化情况	159
表格 144	近4年北京伟力达科技发展有限公司固定资产周转次数情况	160
图表 145	近3年北京伟力达科技发展有限公司固定资产周转次数情况	160
表格 146	近4年北京伟力达科技发展有限公司流动资产周转次数变化情况	161
图表 147	近3年北京伟力达科技发展有限公司流动资产周转次数变化情况	161
表格 148	近4年北京伟力达科技发展有限公司总资产周转次数变化情况	162
图表 149	近3年北京伟力达科技发展有限公司总资产周转次数变化情况	162
图表 150	2015-2020年中国GRC材料市场容量预测分析	164
图表 151	2015-2020年中国GRC材料市场盈利预测分析	164
图表 152	2012-2014年我国GRC材料行业市场活力系数分析	190
图表 153	2012-2014年我国玻璃纤维行业市场投资收益分析	190
图表 154	2012-2014年我国GRC材料市场投资收益分析	191
图表 155	GRC材料产品技术应用注意事项分析	209
图表 156	GRC材料产品销售注意事项	215

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/P74380OPMT.html>