

2015-2020年中国HDPE 管道市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国HDPE管道市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1503/U251048J1F.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国HDPE管道市场分析与投资前景研究报告》共十二章。报告首先介绍了HDPE管道行业的概念以及全球HDPE管道行业发展现状，接着分析了中国HDPE管道行业发展环境，然后对中国HDPE管道行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国HDPE管道行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国HDPE管道行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

HDPE 是一种结晶度高、非极性的热塑性树脂。原态HDPE的外表呈乳白色，在微薄截面呈一定程度的半透明状。PE具有优良的耐大多数生活和工业用化学品的特性。某些种类的化学品会产生化学腐蚀，例如腐蚀性氧化剂（浓硝酸），芳香烃（二甲苯）和卤化烃（四氯化碳）。该聚合物不吸湿并具有好的防水蒸汽性，可用于包装用途。HDPE具有很好的电性能，特别是绝缘介电强度高，使其很适用于电线电缆。中到高分子量等级具有极好的抗冲击性，在常温甚至在-40F低温度下均如此。

报告目录：

第一部分 产业发展概况

第一章 2013-2014年HDPE管道行业发展综述 1

第一节 HDPE管道行业发展现状 1

一、PE管材现状 1

1、PE管材料的发展历程 1

2、PE管材料的发展现状 2

二、HDPE管材现状 3

1、HDPE管材料的发展历程 3

2、HDPE管材料生产现状 4

第二节 HDPE管道行业发展成熟度分析 5

一、行业发展周期分析 5

二、行业中外市场成熟度对比 5

第二章 2015-2020年中国HDPE管道企业PEST（环境）分析 7

第一节 国内宏观经济 7

- 一、国民经济运行情况GDP 7
- 二、消费价格指数CPI、PPI 8
- 三、全国居民收入情况 12
- 四、恩格尔系数 15
- 五、工业发展形势 17
- 六、固定资产投资情况 21
- 七、财政收支状况 23
- 八、中国汇率调整 24
- 九、社会消费品零售总额 24
- 十、对外贸易&进出口 27
- 十一、交通、邮电和旅游 30
- 第二节 国际宏观经济 32
 - 一、2014年世界经济运行基本情况 32
 - 二、2014年世界经济运行的主要特点 36
 - 三、对2015年世界经济的初步判断 38
- 第三节 宏观政策环境 39
 - 一、2014年国内宏观政策分析 39
 - 二、十二五规划解读 46
 - 三、“十二五”期间世界经济发展趋势 63
 - 四、“十二五”期间我国经济面临的形势 67
 - 五、“十二五”期间我国对外经济贸易预测 70
 - 六、中国“十二五”发展热点问题探讨 78
- 第四节 2014年国内社会环境分析 86
 - 一、国内社会环境发展现状 86
 - 二、2014年社会环境发展分析 86
- 第五节 2015年环境发展趋势 99
 - 一、2015年宏观经济形势展望 99
 - 二、2015年政策走势及其影响 101
 - 三、2015年国际经济走势展望 101

第二部分 产业深度分析

第三章 HDPE管道行业生产技术分析 104

第一节 HDPE管道行业生产技术发展现状 104

一、建筑给水和采暖领域 104

- 1、热水管的性能在不断进步 104
- 2、高端建筑市场需要高可靠的管道 106
- 3、地板采暖方式应用日益扩展 107

二、城乡给水领域 108

- 1、PVC管道系统地技术创新 108
- 2、PE管道系统地技术创新 110
- 3、增强复合管成为发展地热点 112

三、埋地排水管领域 113

- 1、钢增强埋地排水管成热潮 113
- 2、聚丙烯埋地排水管在国外应用日益扩大 114
- 3、科学合理地采用填充料和回收料 114

四、建筑排水领域 115

五、HDPE管道系统的技术创新 115

第二节 HDPE管道行业产品生产工艺特点或流程 117

三、HDPE管道回收工艺的发展于特点 122

- 1、工艺概况 123
- 2、环管反应器工艺 123
- 3、气相聚合法 124

四、HDPE管道再生颗粒的市场发展前景 125

第四章 2013-2014年中国HDPE管道企业发展情况分析 126

第一节 中国HDPE管道企业发展分析 126

- 一、2013-2014年HDPE管道企业运行情况及特点分析 126
- 二、2013-2014年HDPE管道企业投资情况分析 127

第二节 中国企业区域发展分析 127

- 一、企业重点区域分布特点及变化 127
- 二、主要地区产量分布情况 128
- 三、主要地区销量分布情况 129
- 二、主要地区需求量分布情况 129

第五章 2013-2014年中国HDPE管道市场供需调查分析 130

第一节 2013-2014年中国HDPE管道市场供给分析 130

一、产品市场供给 130

二、价格供给 132

三、渠道供给 133

第二节 2013-2014年中国HDPE管道市场需求分析 133

一、产品销售情况 133

二、产品市场需求 134

三、渠道需求情况 135

第三节 中国HDPE管道市场特征分析 135

一、影响中国HDPE管道发展的因素 135

1、原料问题 135

2、连接问题 136

3、管路系统维修 136

二、2009-2014年中国HDPE管道产能利用率情况 137

三、2009-2014年中国HDPE管道产销情况 137

四、2015-2017年中国HDPE管道价格预测 138

第三部分 竞争格局分析

第六章 2013-2014年HDPE管道企业市场竞争格局分析 139

第一节 2013-2014年中国HDPE管道企业集中度分析 139

第二节 2013-2014年中国HDPE管道企业产值规模情况及预测 139

第三节 2013-2014年中国HDPE管道行业销售产值规模情况及预测 140

第四节 2013-2014年中国HDPE管道行业市场规模情况分析 141

第七章 2013-2014年HDPE管道企业主要竞争对手分析 143

第一节 中国联塑集团控股有限公司 143

一、企业简介 143

二、主导产品分析 144

三、经营状况分析 144

四、企业盈利能力分析 148

五、企业偿债能力分析 148

第二节 瑞士吉博力集团 149

- 一、企业简介 149
- 二、主导产品分析 149
- 三、经营状况分析 149

第三节 上海中塑管业有限公司 150

- 一、企业简介 150
- 二、主导产品分析 150
- 三、经营状况分析 150

第四节 福建纳川管材科技股份有限公司 151

- 一、企业简介 151
- 二、主导产品分析 151
- 三、经营状况分析 151
- 四、企业盈利能力分析 154
- 五、企业偿债能力分析 155
- 六、企业竞争优势分析 155
 - 1、技术和研发优势 155
 - 2、产品市场竞争优势 156
 - 3、协同发展优势 156
 - 4、管理优势 156
- 七、企业发展战略分析 156
 - 1、公司所处行业格局与趋势 156
 - 2、公司发展战略 157
 - 3、公司2014年经营计划及工作重心 157

第五节 浙江伟星新型建材股份有限公司 159

- 一、企业简介 159
- 二、经营状况分析 159
- 三、企业盈利能力分析 161
- 四、企业偿债能力分析 162
- 五、企业竞争优势分析 162
 - 1、技术研发优势 162
 - 2、品牌优势 163
 - 3、营销渠道优势 163

4、企业文化和管理团队优势 163
六、企业经营策略和发展战略分析 164

1、公司发展战略 164
2、2014年经营计划 164

第六节 顾地科技股份有限公司 165

一、企业简介 165

二、主导产品分析 166

三、经营状况 166

四、盈利能力分析 168

五、偿债能力分析 169

六、企业竞争优势分析 169

1、技术与研发优势 169

2、营销网络优势 170

3、品牌优势 170

4、产品系列化优势 170

5、生产布局及产能优势 170

6、管理优势 171

七、企业发展战略分析 171

第四部分 产业发展趋势

第八章 2015-2020年中国HDPE管道企业发展趋势预测 172

第一节 2015-2020年政策变化趋势预测 172

第二节 2015-2020年供求趋势预测 173

一、产品供给预测 173

二、产品需求预测 174

第三节 2015-2020年市场发展趋势预测 174

第四节 2015-2020年市场发展前景 175

第九章 2015-2020年HDPE管道企业投资潜力与价值分析 176

第一节 2015-2020年HDPE管道企业投资环境分析 176

一、劳动力市场发展情况 176

1、我国就业与劳动力市场现状 176

2、我国劳动力市场制约因素	177
二、资本市场情况	178
1、2013融资环境回顾	178
2、2014年融资成本分析	179
第二节 2015-2020年HDPE管道企业发展机会分析	180
第三节 2015-2020年我国HDPE管道发展问题分析	181
一、原材料供应问题	181
二、生产设备落后	181
三、产品应用环节	182
第四节 2015-2020年我国HDPE管道企业盈利能力预测	182
第五节 2015-2020年我国HDPE管道企业偿债能力预测	183

第十章 2015-2020年HDPE管道企业投资风险预警 184

第一节 政策和体制风险	184
第二节 宏观经济波动风险	185
第三节 市场风险	185
第四节 技术风险	186
第五节 市场竞争风险	187
第六节 资金短缺风险	188
第七节 经营风险分析	190
第八节 管理风险分析	192

第五部分 发展战略研究

第十一章 HDPE管道行业发展战略研究 196

第一节 行业发展战略研究	196
一、战略综合规划	196
二、技术开发战略	197
三、业务组合战略	199
四、区域战略规划	201
五、产业战略规划	201
六、营销品牌战略	202
七、竞争战略规划	203

第二节 品牌战略 204

- 一、品牌的重要性 204
- 二、实施品牌战略的意义 206
- 三、企业品牌的现状分析 206
- 四、企业的品牌战略 208
- 五、品牌战略管理的策略 209

第三节 重点客户战略 213

- 一、实施重点客户战略的必要性 213
- 二、合理确立重点客户 214
- 三、实施重点客户战略要重点解决的问题 215
- 四、重点客户管理功能 216

第十二章 博思数据关于HDPE管道行业发展策略建议 218

第一节 HDPE管道企业竞争策略分析 218

- 一、提高HDPE管道企业核心竞争力的对策 218
- 二、影响HDPE管道企业核心竞争力的因素及提升途径 224
 - 1、影响HDPE管道企业核心竞争力的因素 224
 - 2、提升企业核心竞争力的有效途径 226
- 三、提高HDPE管道企业竞争力的策略 228

第二节 行业发展策略 230

- 一、坚持产品创新的领先战略 230
- 二、坚持品牌建设的引导战略 231
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略 231
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略 231
- 五、坚持企业管理创新的保证战略 232

图表目录：

图表：2009—2013年国内生产总值和增长速度 7

图表：2013年居民消费价格指数月度增长幅度 8

图表：2013年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度 9

图表：2013年工业生产者出厂价格跌涨幅情况 10

图表：2013—2014年工业生产者购进价格跌涨幅情况 10

图表：2013—2014年生产资料出厂价格跌涨幅情况 11

图表：2013—2014年生活资料出厂价格跌涨幅情况 12

图表：2009—2013年农村人均纯收入 14

图表：2009—2013年城镇人均可支配收入 14

图表：2013年规模以上工业增加值增速 18

图表：2009—2013年建筑业增加值 19

图表：2013年主要工业产品产量及其增长速度 20

图表：2013年固定资产累计投资增速 21

图表：2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 22

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力 22

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 23

图表：2009—2013年我国公共财政收入 23

图表：2009—2013年国家外汇储备 24

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比） 25

图表：2013年社会消费品零售总额环比增速 26

图表：2013年全年社会消费品零售总额主要数据 27

图表：2009—2013年货物进出口总额 28

图表：2013年货物进出口总额及其增长速度 28

图表：2013年主要商品出口数量、金额及其增长速度 29

图表：2013年主要商品进口数量、金额及其增长速度 29

图表：2013年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 29

图表：2013年非金融领域外商直接投资及其增长速度 30

图表：2013年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 31

图表：2013年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 31

图表：2009—2013移动用户数量 32

图表：2013年7国集团GDP增长率 33

图表：2013年金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率 33

图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI 35

图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数 35

图表：2013年末人口数及其构成 87

图表：2009-2013年城镇新增就业人数 88

图表：2009-2013年国内生产总值与全部就业人员比率 88

图表：2009-2013年农村居民人均纯收入 89

图表：2009-2013年城镇居民人均可支配收入 89

图表：2009-2013年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 91

图表：2009-2013年研究与试验发展（R&D）经费支出 92

图表：2009-2013年卫生技术人员人数 93

图表：2009-2013年HDPE管道企业投资情况 127

图表：2013年HDPE管道企业区域分布情况 128

图表：2013年HDPE管道企业区域产量分布情况 128

图表：2013年HDPE管道企业区域销量分布情况 129

图表：2013年HDPE管道企业区域需求量分布情况 129

图表：2009-2013年HDPE管道产能情况 131

图表：2009-2013年HDPE管道产量情况 132

图表：2009-2013年HDPE管道价格及其变化情况 132

图表：2013年HDPE管道供给渠道分布 133

图表：2009-2013年HDPE管道产品销售量情况 133

图表：2009-2013年HDPE管道需求量情况 134

图表：2013年HDPE管道需求渠道关注度占比 135

图表：2009-2013年中国HDPE管道产能利用率 137

图表：2009-2013年中国HDPE管道产销率 137

图表：2015-2020年中国HDPE管道价格预测 138

图表：2009-2013年中国HDPE管道行业总产值规模情况 139

图表：2015-2020年中国HDPE管道行业总产值规模预测 140

图表：2009-2013年中国HDPE管道行业销售产值规模情况 140

图表：2015-2020年中国HDPE管道行业销售产值规模预测 141

图表：2009-2013年中国HDPE管道行业市场规模情况 141

图表：2015-2020年中国HDPE管道行业市场规模预测 142

图表：2012-2013年中国联塑公司区域运营情况 145

图表：2012-2013年中国联塑公司损益表 145

图表：2012-2013年中国联塑公司资产负债表 146

图表：2012-2013年中国联塑公司现金流量表 147

图表：2009-2013年中国联塑公司盈利情况 148

图表：2009-2013年中国联塑公司偿债能力指标 148

图表：2012-2013年纳川股份公司主营业务产销情况 152
图表：2013年纳川股份公司主营业务运营情况 153
图表：2013-2014年纳川股份公司盈利能力指标 154
图表：2013-2014年纳川股份公司偿债能力指标 155
图表：2012-2013年伟星公司主营业务产销情况 160
图表：2012-2013年伟星公司主营产品成本结构 160
图表：2012-2013年伟星公司主营业务费用结构 160
图表：2012-2013年伟星公司研发投入情况 161
图表：2013-2014年伟星公司盈利能力指标 161
图表：2013-2014年伟星公司偿债能力指标 162
图表：2012-2013年顾地科技股份有限公司主营业务产销情况 167
图表：2012-2013年顾地科技股份有限公司产品成本结构情况 167
图表：2012-2013年顾地科技股份有限公司业务运营情况 167
图表：2013-2014年顾地科技股份有限公司盈利能力指标 168
图表：2013-2014年顾地科技股份有限公司偿债能力指标 169
图表：2015-2020年中国HDPE管道行业产能预测 173
图表：2015-2020年中国HDPE管道行业产量预测 173
图表：2015-2020年中国HDPE管道行业需求能预测 174
图表：2015-2020年我国HDPE管道企业盈利能力预测 182
图表：2015-2020年我国HDPE管道企业偿债能力预测 183
图表：四种基本的品牌战略 213

本 研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1503/U251048J1F.html>