

# 2015-2020年中国L-羟脯氨酸 氨基酸市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国L-羟脯氨酸市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1503/O628534QSJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国L-羟脯氨酸市场分析与投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了L-羟脯氨酸行业相关概述、中国L-羟脯氨酸产业运行环境、分析了中国L-羟脯氨酸行业的现状、中国L-羟脯氨酸行业竞争格局、对中国L-羟脯氨酸行业做了重点企业经营状况分析及中国L-羟脯氨酸产业发展前景与投资预测。您若想对L-羟脯氨酸产业有个系统的了解或者想投资L-羟脯氨酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

L-羟脯氨酸是白色片状结晶或结晶性粉末。呈苦味中的独特甜味，能改善果汁饮料、清凉饮料等的风味的味质。有特殊风味，可作香原料。熔点274（分解）。易溶于水（25，36.1%），微溶于乙醇。

L-羟脯氨酸产业上游产品：L-苏氨酸 - L-天冬酰胺 - L-天门冬氨酸 - L-谷氨酰胺 - S-羧甲基-L-半胱氨酸 - L-半胱氨酸盐酸盐 - L-半胱氨酸 - L-胱氨酸 - L-盐酸精氨酸 - L-蛋氨酸、L-羟脯氨酸产业下游产品：L-色氨酸 - L-异亮氨酸 - L-组氨酸 - L-组氨酸盐酸盐 - L-缬氨酸 - L-丙氨酸 - L-丝氨酸 - L- $\alpha$ -氨基己二酸 - L-精氨酸  $\alpha$ -酮戊二酸（1:1） - L-精氨酸  $\alpha$ -酮戊二酸（2:1）

目前世界L-羟脯氨酸（包括关联产品）产能超过3000吨/年，L-羟脯氨酸产量和消费量约2700吨左右。目前我国L-羟脯氨酸行业总体产量在550吨左右。

2014年，无论是食品级中国L-羟脯氨酸市场以及医药级中国L-羟脯氨酸市场，由于全球经济和国内经济的发展，原材料价格上涨，整体产品价格都有所上升。并且由于下游食品、果汁，饮料市场监管越来越严格以及市场竞争和行业产能的不断扩大，行业的竞争压力越来越大，引进羟化酶菌株，通过生物发酵培养获得菌体，探索廉价碳源转化为医药化学品的途径由于L-羟脯氨酸行业属于工业细分原材料行业，与消费者距离较远，消费者关注较少。并且L-羟脯氨酸行业市场规模较小，行业影响力也较少，因此L-羟脯氨酸行业品牌发展较弱。近几年，随着我国食品饮料行业的不断发展，以及医药市场对L-羟脯氨酸行业需求的不断扩大，2014年L-羟脯氨酸行业市场销量超过400吨。L-羟脯氨酸市场应用较广可以应用于增味剂；营养强化剂，香味料，生化试剂等。下游行业包括食品，果汁饮料行业，医药行业，下游市场需求巨大，L-羟脯氨酸市场前景广阔。

## 报告目录

### 第一部分 L-羟脯氨酸行业发展现状

## 第一章 L-羟脯氨酸概述

### 第一节 L-羟脯氨酸定义

### 第二节 L-羟脯氨酸行业发展历程

### 第三节 L-羟脯氨酸分类情况

### 第四节 L-羟脯氨酸产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、L-羟脯氨酸产业链模型分析

## 第二章 中国L-羟脯氨酸行业发展环境分析

### 第一节 中国经济发展环境分析

### 第二节 中国宏观经济走势分析

### 第三节 中国宏观经济趋势预测

### 第四节 行业相关政策、法规、标准

### 第五节 L-羟脯氨酸行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、用地环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

## 第三章 中国L-羟脯氨酸生产现状分析

### 第一节 L-羟脯氨酸行业总体规模

### 第二节 L-羟脯氨酸产能概况

#### 一、2013-2014年产能分析

#### 二、2015-2020年产能预测

### 第三节 L-羟脯氨酸市场容量概况

#### 一、2013-2014年市场容量分析

#### 二、产能配置与产能利用率调查

#### 三、2015-2020年市场容量预测

### 第四节 L-羟脯氨酸产业的生命周期分析

### 第五节 L-羟脯氨酸产业供需情况

## 第四章 L-羟脯氨酸国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品2013-2014年价格回顾

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

### 第三节 国内产品价格影响因素分析

### 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测

## 第五章 2014年我国L-羟脯氨酸行业发展现状分析

### 第一节 我国L-羟脯氨酸行业发展现状

#### 一、L-羟脯氨酸行业品牌发展现状

#### 二、L-羟脯氨酸行业需求市场现状

#### 三、L-羟脯氨酸市场需求层次分析

#### 四、我国L-羟脯氨酸市场走向分析

### 第二节 中国L-羟脯氨酸产品技术分析

#### 一、2014年L-羟脯氨酸产品技术变化特点

#### 二、2014年L-羟脯氨酸产品市场的新技术

#### 三、2014年L-羟脯氨酸产品市场现状分析

### 第三节 中国L-羟脯氨酸行业存在的问题

### 第四节 对中国L-羟脯氨酸市场的分析及思考

### 第五节 行业相关产业规划

## 第六章 2014年中国L-羟脯氨酸行业发展概况

### 第一节 2014年中国L-羟脯氨酸行业发展态势分析

### 第二节 2014年中国L-羟脯氨酸行业发展特点分析

### 第三节 2014年中国L-羟脯氨酸行业市场供需分析

## 第二部分 L-羟脯氨酸行业竞争策略

## 第七章 L-羟脯氨酸行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第二节 L-羟脯氨酸市场竞争策略分析

#### 一、L-羟脯氨酸市场增长潜力分析

#### 二、L-羟脯氨酸产品竞争策略分析

#### 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节 L-羟脯氨酸企业竞争策略分析

#### 一、2015-2020年我国L-羟脯氨酸市场竞争趋势

#### 二、2015-2020年L-羟脯氨酸行业竞争格局展望

#### 三、2015-2020年L-羟脯氨酸行业竞争策略分析

## 第八章 L-羟脯氨酸行业投资与发展前景分析

### 第一节 2014年L-羟脯氨酸行业投资情况分析

#### 一、2014年总体投资结构

#### 二、2014年投资规模情况

#### 三、2014年投资增速情况

#### 四、2014年分地区投资分析

### 第二节 L-羟脯氨酸行业投资机会分析

#### 一、L-羟脯氨酸投资项目分析

#### 二、可以投资的L-羟脯氨酸模式

#### 三、2015年L-羟脯氨酸投资机会

#### 四、2015年L-羟脯氨酸投资新方向

## 第九章 2015-2020年中国L-羟脯氨酸行业发展前景预测分析

### 第一节 2015-2020年中国L-羟脯氨酸行业发展预测分析

#### 一、未来L-羟脯氨酸发展分析

#### 二、未来L-羟脯氨酸行业技术开发方向

#### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

### 第二节 2015-2020年中国L-羟脯氨酸行业市场前景分析

#### 一、产品差异化是企业发展的方向

#### 二、渠道重心下沉

## 第十章 L-羟脯氨酸上游原材料供应状况分析

## 第一节 主要原材料

### 第二节 主要原材料2012&mdash;2014年价格及供应情况

### 第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测

## 第十一章 L-羟脯氨酸行业上下游行业分析

### 第一节 上游行业分析

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

#### 三、行业新动态及其对L-羟脯氨酸行业的影响

### 第二节 下游行业分析

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

#### 三、行业新动态及其对L-羟脯氨酸行业的影响

## 第三部分 L-羟脯氨酸行业发展趋势

### 第十二章 2015-2020年L-羟脯氨酸行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节 当前L-羟脯氨酸存在的问题

#### 第二节 L-羟脯氨酸未来发展预测分析

##### 一、中国L-羟脯氨酸发展方向分析

##### 二、2015-2020年中国L-羟脯氨酸行业发展规模

##### 三、2015-2020年中国L-羟脯氨酸行业发展趋势预测

#### 第三节 2015-2020年中国L-羟脯氨酸行业投资风险分析

##### 一、政策和体制风险

##### 二、技术风险及防范

##### 三、供求风险及防范

##### 四、宏观经济波动风险及防范

##### 五、环境保护风险

##### 六、企业风险及防范

##### 七、其他风险及防范

## 第十三章 L-羟脯氨酸国内重点生产厂家分析

### 第一节 江苏大成医药科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2013-2014年企业经营与财务状况分析
- 三、2013-2014年企业竞争优势分析

## 第二节 上海邦成化工有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2013-2014年企业经营与财务状况分析
- 三、2013-2014年企业竞争优势分析

## 第三节 石家庄海天氨基酸有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2013-2014年企业经营与财务状况分析
- 三、2013-2014年企业竞争优势分析

## 第四节 石家庄宝康生物工程有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2013-2014年企业经营与财务状况分析
- 三、2013-2014年企业竞争优势分析

## 第五节 上海金锦乐实业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2013-2014年企业经营与财务状况分析
- 三、2013-2014年企业竞争优势分析

## 第十四章 L-羟脯氨酸地区销售分析

### 第一节 中国L-羟脯氨酸区域销售市场结构变化

### 第二节 L-羟脯氨酸东北地区市场分析

- 一、2013-2014年东北地区L-羟脯氨酸销售规模
- 二、东北地区L-羟脯氨酸销售分析

### 第三节 L-羟脯氨酸华北地区市场分析

- 一、2013-2014年华北地区销售规模
- 二、华北地区L-羟脯氨酸销售分析

### 第四节 L-羟脯氨酸华中地区市场分析

- 一、2013-2014年华中地区L-羟脯氨酸销售规模
- 二、华中地区L-羟脯氨酸销售分析

### 第五节 L-羟脯氨酸华东地区市场分析



一、2013-2014年华东地区L-羟脯氨酸销售规模

二、华东地区L-羟脯氨酸销售分析

第六节 L-羟脯氨酸西北地区市场分析

一、2013-2014年西北地区L-羟脯氨酸销售规模

二、西北地区L-羟脯氨酸销售分析

第十五章 2015-2020年中国L-羟脯氨酸行业投资战略研究

第一节 2015-2020年中国L-羟脯氨酸行业投资策略分析

一、L-羟脯氨酸投资策略

二、L-羟脯氨酸投资筹划策略

三、2015年L-羟脯氨酸品牌竞争战略

第二节 2015-2020年中国L-羟脯氨酸行业品牌建设策略

一、L-羟脯氨酸的规划

二、L-羟脯氨酸的建设

三、L-羟脯氨酸业成功之道

第三节 L-羟脯氨酸行业发展策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

七、企业信息化战略规划

第十六章 博思数据对市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国L-羟脯氨酸行业市场发展趋势预测

第二节 L-羟脯氨酸产品投资机会

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第五节 项目投资建议

一、行业投资方向

二、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

图表目录

图表：产业链形成模式示意图

图表：2013-2014年国内生产总值增长速度

图表：2006-2014年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2014年我国居民消费价格上涨情况

图表：2013-2014年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2013-2014年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表：2006-2014年我国货物进出口总额

图表：2006-2014年公共财政收入及其增长速度

图表：2014年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表：2010-2014年我国存款准备金率调整一览表

图表：2013-2014年2季度国内生产总值及其增长速度

图表：2013-2014年5月我国宏观经济景气指数

图表：2013-2014年6月我国居民消费价格指数（CPI）情况

图表：2014年1月-2014年3月CPI月度同比涨幅走势图

图表：2014年4月-2014年6月CPI月度同比涨幅走势图

图表：2014年7月-2014年9月CPI月度同比涨幅走势图

图表：2014年10月-2014年12月CPI月度同比涨幅走势图

图表：2014年1月-2014年3月CPI月度同比涨幅走势图

图表：2014年4月-2014年6月CPI月度同比涨幅走势图

图表：2013-2014年6月我国工业品出厂价格指数（PPI）情况

图表：2013-2014年1季度我国规模以上工业增加值增速

图表：2014年我国主要工业产品产量及其增长速度

图表：2014年末人口数及其构成

图表：2009-2014年城镇新增就业人数

图表：2009-2014年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2009-2014年农村居民人均纯收入

图表：2009-2014年城镇居民人均可支配收入

图表：2009-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2009-2014年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2009-2014年卫生技术人员人数

图表：2013-2014年L-羟脯氨酸产能情况

图表：2013-2014年L-羟脯氨酸产能增长情况

图表：2015-2020年产能预测

图表：2015-2020年产能增长率预测

图表：2013-2014年L-羟脯氨酸市场容量

图表：2013-2014年L-羟脯氨酸市场产能配置与产能利用率

图表：2015-2020年年L-羟脯氨酸市场容量预测

图表：行业生命周期图

图表：产品生命周期特征与策略

图表：2013-2014年食品级L-羟脯氨酸价格回顾

图表：2013-2014年医药级L-羟脯氨酸价格回顾

图表：2015-2020年年食品级L-羟脯氨酸价格走势预测

图表：2015-2020年年医药级L-羟脯氨酸价格走势预测

图表：2013-2014年中国L-羟脯氨酸行业单位规模情况

图表：2014年L-羟脯氨酸行业总体投资结构

图表：2013-2014年L-羟脯氨酸行业投资规模情况

图表：2013-2014年L-羟脯氨酸行业投资增速情况

图表：2014年L-羟脯氨酸行业分地区投资情况

图表：行业“十三五”整体规划及预测

图表：2015-2020年中国L-羟脯氨酸行业发展规模

图表：2015-2020年中国L-羟脯氨酸产量预测

图表：2013-2014年企业销售收入情况

图表：2013-2014年企业销售收入情况

图表：2013-2014年企业销售收入情况

图表：2013-2014年企业销售收入情况

图表：2013-2014年企业销售收入情况

图表：中国L-羟脯氨酸区域销售市场结构

图表：2013-2014年L-羟脯氨酸销售规模

图表：2013-2014年L-羟脯氨酸销售额情况

图表：2013-2014年L-羟脯氨酸销售规模

图表：2013-2014年L-羟脯氨酸销售额情况

图表：2013-2014年L-羟脯氨酸销售规模

图表：2013-2014年L-羟脯氨酸销售额情况

图表：2013-2014年L-羟脯氨酸销售规模

图表：2013-2014年L-羟脯氨酸销售额情况

图表：2013-2014年L-羟脯氨酸销售规模

图表：2013-2014年L-羟脯氨酸销售额情况

图表：四种基本的品牌战略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1503/O628534QSJ.html>