

2015-2020年中国LED路 灯市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国LED路灯市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1509/S027161526.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国LED路灯市场现状分析及投资前景研究报告》共十一章。报告介绍了LED路灯行业相关概述、中国LED路灯产业运行环境、分析了中国LED路灯行业的现状、中国LED路灯行业竞争格局、对中国LED路灯行业做了重点企业经营状况分析及中国LED路灯产业发展前景与投资预测。您若想对LED路灯产业有个系统的了解或者想投资LED路灯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

LED路灯具有环保无污染、耗电少、光效高、寿命长等特点，因此，LED路灯将成为节能改造的最佳选择。

道路照明是城市照明的重要组成部分，传统的路灯常采用，高压钠灯360度发光，光损失大的缺点造成了能源的巨大浪费。当前，全球的环境在日益恶化，各国都在发展清洁能源。而随着国民经济的高速增长，我国能源供需矛盾日渐突出，电力供应开始存在着严重短缺的局面，节能是所急需解决的问题。因此，开发新型高效、节能、寿命长、显色指数高、环保的LED路灯对城市照明节能具有十分重要的意义。

道路照明与人们生产生活密切相关，随着我国城市化进程的加快，LED路灯以定向发光、功率消耗低、驱动特性好、响应速度快、抗震能力高、使用寿命长、绿色环保等优势逐渐走入人们的视野、成为世界上最具有替代传统光源优势的新一代节能光源，因此，LED路灯将成为道路照明节能改造的最佳选择。

LED路灯与常规路灯不同的是，LED光源采用低压直流供电、由GaN基功率型蓝光LED与黄色合成的高效白光，具有高效、安全、节能、环保、寿命长、响应速度快、显色指数高等独特优点，可广泛应用于道路。外罩可用制作，耐高温达135度，耐低温达-45度。

报告目录：

第一章 2014-2015年中国LED路灯行业发展环境分析 21

第一节 2014-2015年中国经济环境分析 21

一、宏观经济 21

二、工业形势 22

三、固定资产投资 23

四、经济效益环境 24

第二节 2014-2015年中国LED路灯行业发展政策环境分析 25

一、	行业政策影响分析	25
二、	相关行业标准分析	26
三、	行业政策SWOT分析	27
第三节	2014-2015年中国LED路灯行业发展社会环境分析	28
一、	居民消费水平分析	28
二、	工业发展形势分析	28
三、	社会环境对行业影响分析	29
第四节	2014-2015年试点城市LED路灯行业技术环境分析	30
一、	各地政策影响分析	30
二、	相关行业标准分析	35
三、	重要技术指导方向	36
第二章	2014-2015年中国LED路灯行业总体发展状况	38
第一节	中国LED路灯行业规模情况分析	38
一、	行业单位规模情况分析	38
二、	行业人员规模状况分析	39
三、	行业资产规模状况分析	40
四、	行业市场规模状况分析	41
第二节	中国LED路灯行业产销情况分析	42
一、	行业生产情况分析	42
二、	行业销售情况分析	43
三、	行业产销情况分析	44
第五节	中国LED路灯行业财务能力分析	45
一、	行业盈利能力分析	45
二、	行业偿债能力分析	46
三、	行业营运能力分析	47
四、	行业发展能力分析	48
第三章	中国城市LED路灯市场供需分析及预测	49
第一节	LED路灯市场现状分析及预测	49
一、	2014-2015年我国LED路灯行业总产值分析	49
二、	2013-2015年我国LED路灯行业总产值预测	49

第二节 LED路灯产品产量分析及预测	50
一、 2014-2015年我国LED路灯产量分析	50
二、 2013-2015年我国LED路灯产量预测	50
第三节 LED路灯市场需求分析及预测	51
一、 2014-2015年我国LED路灯市场需求分析	51
二、 2013-2015年我国LED路灯市场需求预测	51
第四节 LED路灯进出口数据分析	52
一、 我国LED路灯进出口数据分析	52
二、 2015-2020年国内LED路灯产品进出口情况预测	53

第四章 LED路灯行业发展现状分析 54

第一节 全球LED路灯行业发展分析 54

一、 全球LED路灯行业发展历程 54

二、 全球LED路灯行业发展现状 55

三、 全球LED路灯行业发展预测 57

第二节 中国LED路灯行业发展分析 58

一、 2014-2015年中国LED路灯行业发展态势分析 58

二、 2014-2015年中国LED路灯行业发展特点分析 60

三、 2014-2015年中国LED路灯行业市场供需分析 63

第三节 中国LED路灯产业特征与行业重要性 63

第四节 LED路灯行业特性分析 64

第五节 LED路灯存在的问题及对策 65

第五章 试点城市LED路灯市场分析 68

第一节 杭州市 68

一、 扶持政策 68

二、 城市光电技术应用分析 69

三、 城市厂商应用分析 70

四、 城市运行寿命情况分析 70

五、 城市耗电情况分析 71

六、 城市安装情况分析 72

第二节 绵阳市 73

- 一、扶持政策 73
- 二、城市光电技术应用分析 73
- 三、城市厂商应用分析 74
- 四、城市安装规划 75
- 五、城市安装情况分析 75
- 六、城市LED路灯进展情况 76
- 第三节 南昌市 77
 - 一、扶持政策 77
 - 二、城市光电技术应用分析 77
 - 三、城市厂商应用分析 78
 - 四、城市安装区域分析 79
 - 五、城市安装情况分析 79
 - 六、城市LED路灯进展情况 79
- 第四节 宁波市 80
 - 一、扶持政策 80
 - 二、城市光电技术应用分析 80
 - 三、城市厂商应用分析 81
 - 四、城市耗电情况分析 82
 - 五、城市安装情况分析 83
 - 六、城市LED路灯进展情况 83
- 第五节 武汉市 84
 - 一、扶持政策 84
 - 二、城市光电技术应用分析 84
 - 三、城市厂商应用分析 86
 - 四、城市运行寿命情况分析 86
 - 五、城市资金来源情况分析 87
 - 六、城市耗电情况分析 87
 - 七、城市安装情况分析 88
- 第六节 扬州市 88
 - 一、扶持政策 88
 - 二、城市光电技术应用分析 88
 - 三、城市厂商应用分析 90

四、城市运行寿命情况分析	91
五、城市资金来源情况分析	92
六、城市耗电情况分析	92
七、城市安装情况分析	93
第五节 成都市	93
一、扶持政策	93
二、城市光电技术应用分析	93
三、城市厂商应用分析	94
四、城市运行寿命情况分析	95
五、城市耗电情况分析	95
六、城市资金来源情况分析	96
七、城市安装情况分析	96
第七节 重庆市	97
一、扶持政策	97
二、城市发展计划	98
三、城市安装区域分析	98
四、城市安装情况分析	98
五、城市LED路灯进展情况	99
第六节 厦门市	99
一、城市技术应用分析	99
二、城市发展历程	100
三、城市资金来源情况分析	100
四、城市安装情况分析	100
五、城市LED路灯进展情况	101
第八节 保定市	101
一、扶持政策	101
二、城市技术标准分析	101
三、城市厂商应用分析	102
四、城市安装情况分析	102
五、城市LED路灯进展	103
第九节 上海市	103
一、扶持政策	103

- 二、城市光电技术应用分析 104
- 三、城市厂商应用分析 104
- 四、城市耗电情况分析 104
- 五、城市安装情况分析 105
- 第十节 深圳市 105
 - 一、扶植政策 105
 - 二、城市生产技术标准分析 106
 - 三、城市厂商应用分析 106
 - 四、城市发展基础 107
 - 五、城市安装情况分析 107
- 第十一节 潍坊市 107
 - 一、扶持政策 107
 - 二、城市光电技术应用分析 108
 - 三、城市厂商应用分析 109
 - 四、城市运行寿命情况分析 110
 - 五、城市资金来源情况分析 111
 - 六、城市耗电情况分析 111
 - 七、城市安装情况分析 112
- 第十二节 西安市 113
 - 一、扶持政策 113
 - 二、城市光电技术应用分析 113
 - 三、城市厂商应用分析 115
 - 四、城市资金来源情况分析 115
 - 五、城市安装情况分析 116
- 第十三节 郑州市 116
 - 一、政策扶植 116
 - 二、城市LED路灯发展情况 117
 - 三、城市厂商应用分析 117
 - 四、城市安装情况分析 117
 - 五、城市LED路灯进展 118
- 第十四节 福州市 118
 - 一、扶持政策 118

二、城市光电技术应用分析 118

三、城市厂商应用分析 119

四、城市运行寿命情况分析 120

五、城市耗电情况分析 120

六、城市安装情况分析 120

第十五节 哈尔滨市 121

一、扶持政策 121

二、城市光电技术应用分析 122

三、城市耗电情况分析 122

四、城市安装情况分析 122

五、城市LED路灯进展情况 123

第十六节 试点城市综合情况分析 124

一、试点城市安装数量情况 124

二、试点城市安装LED路灯能耗情况 124

三、试点城市生产企业芯片应用情况 125

四、不同道路安装LED路灯要求 126

第六章 试点城市LED路灯产品走势及影响因素分析 128

第一节 国内产品2009-2014年产品回顾 128

第二节 国内产品及评述 129

第三节 国内产品影响因素分析 130

第四节 2015-2020年国内产品未来走势预测 132

第七章 试点城市LED路灯产品竞争力优势分析 134

第一节 整体产品竞争力评价 134

第二节 产品竞争力评价结果分析 135

第三节 竞争优势评价及构建建议 136

第八章 LED路灯行业重点企业竞争分析 138

第一节 中微光电子 138

一、企业概况 138

二、市场定位情况 139

- 三、企业优势分析 140
- 四、公司发展战略分析 140
- 第二节 厦门信达 141
 - 一、企业概况 141
 - 二、市场定位情况 141
 - 三、企业优势分析 142
 - 四、2014-2015年经营状况分析 142
 - 五、2014-2015年主要经营数据指标 143
 - 六、公司发展战略分析 143
- 第三节 邦贝尔 143
 - 一、企业概况 143
 - 二、市场定位情况 144
 - 三、企业优势分析 144
 - 四、公司发展战略分析 146
- 第四节 生茂光电 146
 - 一、企业概况 146
 - 二、市场定位情况 147
 - 三、公司发展战略分析 147
 - 四、案例介绍 147
- 第五节 广州中龙 149
 - 一、企业概况 149
 - 二、市场定位情况 151
 - 三、企业优势分析 151
 - 四、案例介绍 152

第九章 城市LED路灯用户度分析 161

第一节 LED路灯产业用户认知程度 161

第二节 LED路灯产业用户关注因素 162

- 一、功能 162
- 二、质量 162
- 三、价格 162
- 四、外观 163

五、服务 163

第十章 2013-2015年LED路灯行业发展趋势 163

第一节 中国LED路灯发展方向分析 163

一、未来LED路灯特点 163

二、未来LED路灯发展方向 166

第二节 2015-2020年中国LED路灯行业发展规模预测 168

一、影响LED路灯行业未来发展的因素 168

二、我国LED路灯发展规模预测 169

第三节 2015-2020年中国LED路灯行业发展趋势预测 170

一、我国LED路灯发展情况 170

二、LED路灯呈以发展趋势 171

第十一章 博思数据专家观点与结论 171

第一节 LED路灯行业营销策略分析及建议 171

一、LED路灯行业营销模式 171

二、LED路灯行业营销策略 173

第二节 LED路灯行业企业经营发展分析及建议 174

一、LED路灯行业经营模式 174

三、LED路灯行业生产模式 175

第三节 行业应对策略 175

一、把握国家投资的契机 175

二、竞争性战略联盟的实施 176

三、企业自身应对策略 176

第四节 市场的重点客户战略实施 177

一、实施重点客户战略的必要性 177

二、合理确立重点客户 177

三、重点客户战略管理 177

四、重点客户管理功能 178

图表目录：

图表 1：2006-2014年我国国民生产总值统计 单位：亿元 21

图表 2 : 2014-2015年我国GDP与LED路灯产值对比情况 21

图表 3 : 2007-2014年我国工业增长值统计 亿元 22

图表 4 : 2014-2015年我国工业增加值与LED路灯行业产值对比情况 23

图表 5 : 2007-2015年2季度全社会固定资产投资统计 单位 : 亿元 23

图表 6 : 2014-2015年我国固定资产投资与LED路灯行业固定资产投资对比情况 24

图表 7 : LED路灯经济效益对比 25

图表 8 : LED路灯环境效益对比 25

图表 9 : LED路灯地方标准 26

图表 10 : LED路灯相关标准 26

图表 11 : 我国 L E D 路灯业政策SWOT分析 27

图表 12 : 2007-2015年2季度我国居民消费价格指数分析 28

图表 13 : 我国社会环境对LED路灯行业影响分析 29

图表 14 : 2014-2015年中国LED路灯行业企业数量统计 家 39

图表 15 : 2014-2015年中国LED路灯行业企业数量对比 39

图表 16 : 2014-2015年中国LED路灯行业从业人数统计 万人 40

图表 17 : 2014-2015年中国LED路灯行业从业人数对比 40

图表 18 : 2014-2015年中国LED路灯行业资产规模统计 亿元 40

图表 19 : 2014-2015年中国LED路灯行业资产规模对比 41

图表 20 : 2014-2015年中国LED路灯行业收入规模统计 亿元 41

图表 21 : 2014-2015年中国LED路灯行业收入规模对比 42

图表 22 : 2014-2015年我国LED路灯行业总产值统计 亿元 42

图表 23 : 2014-2015年我国LED路灯行业总产值对比 43

图表 24 : 2014-2015年我国LED路灯行业工业销售产值统计 亿元 43

图表 25 : 2014-2015年我国LED路灯行业工业销售产值对比 44

图表 26 : 2014-2015年我国LED路灯行业产销率统计 44

图表 27 : 2014-2015年我国LED路灯行业产销率对比 45

图表 28 : 2014-2015年我国LED路灯行业盈利能力分析 45

图表 29 : 2014-2015年我国LED路灯行业盈利能力对比 46

图表 30 : 2014-2015年我国LED路灯行业偿债能力分析 46

图表 31 : 2014-2015年我国LED路灯行业偿债能力对比 47

图表 32 : 2014-2015年我国LED路灯行业运营能力分析 47

图表 33 : 2014-2015年我国LED路灯行业运营能力对比 48

图表 34 : 2014-2015年我国LED路灯行业发展能力分析 48

图表 35 : 2014-2015年我国LED路灯行业发展能力对比 49

图表 36 : 2014-2015年我国LED路灯行业总产值 亿元 49

图表 37 : 2013-2015年我国LED路灯行业总产值统计 亿元 50

图表 38 : 2014-2015年我国LED路灯市场产量分析 万盏 50

图表 39 : 2013-2015年我国LED路灯产量预测 万盏 51

图表 40 : 2014-2015年我国LED路灯市场规模统计 亿元 51

图表 41 : 2013-2015年我国LED路灯市场需求预测 亿元 52

图表 42 : 2014-2015年我国LED路灯行业进口数据分析 亿元 52

图表 43 : 2014-2015年我国LED路灯行业出口数据分析 亿元 52

图表 44 : 2015-2020年国内LED路灯产品进口规模预测 亿元 53

图表 45 : 2015-2020年国内LED路灯产品出口规模预测 亿元 53

图表 46 : 2014-2015年我国LED路灯市场供需规模 单位 : 亿元 63

图表 47 : 各类用途灯具显色指数 69

图表 48 : 不同色温感观情况 69

图表 49 : 杭州市LED路灯光电参数 69

图表 50 : 绵阳市LED路灯总向下光通量与灯具耗能比 70

图表 51 : 杭州市LED路灯厂商应用情况 70

图表 52 : 杭州市LED路灯运行寿命情况 71

图表 53 : 杭州市LED路灯耗电情况 71

图表 54 : 杭州LED路灯安装情况 72

图表 55 : 不同色温感观情况 73

图表 56 : 绵阳市LED路灯光电参数 73

图表 57 : 绵阳市LED路灯总向下光通量与灯具耗能比 74

图表 58 : 绵阳市LED路灯厂商应用情况 74

图表 59 : 绵阳市LED路灯安装情况 75

图表 60 : 各类用途灯具显色指数 77

图表 61 : 不同色温感观情况 77

图表 62 : 南昌市LED路灯光电参数 78

图表 63 : : 南昌市LED路灯总向下光通量与灯具耗能比 78

图表 64 : 南昌市LED路灯厂商应用情况 79

图表 65 : 南昌市LED路灯安装情况 79

图表 66：不同色温感观情况 80

图表 67：宁波市LED路灯光电参数 80

图表 68：宁波市LED路灯总向下光通量与灯具耗能比 81

图表 69：宁波市LED路灯厂商应用情况 82

图表 70：宁波市LED路灯耗电情况 82

图表 71：宁波市LED路灯安装情况 83

图表 72：各类用途灯具显色指数 84

图表 73：不同色温感观情况 85

图表 74：武汉市LED路灯光电参数 85

图表 75：武汉市LED路灯总向下光通量与灯具耗能比 85

图表 76：武汉市LED路灯厂商应用情况 86

图表 77：武汉市LED路灯运行寿命情况 87

图表 78：武汉市资金来源情况 87

图表 79：武汉市LED路灯耗电情况 87

图表 80：武汉市LED路灯安装情况 88

图表 81：各类用途灯具显色指数 89

图表 82：不同色温感观情况 89

图表 83：扬州市LED路灯光电参数 89

图表 84：扬州市LED路灯总向下光通量与灯具耗能比 90

图表 85：扬州市LED路灯厂商应用情况 91

图表 86：扬州市LED路灯安装情况 91

图表 87：扬州市LED路灯资金来源情况 92

图表 88：扬州市LED路灯耗电情况分析 92

图表 89：扬州市LED路灯安装情况 93

图表 90：成都市LED路灯光电技术应用 94

图表 91：绵阳市LED路灯总向下光通量与灯具耗能比 94

图表 92：：成都市LED路灯厂商应用 94

图表 93：成都市LED路灯厂商运行寿命情况 95

图表 94：成都市LED路灯耗电情况分析 95

图表 95：成都市LED路灯资金来源情况 96

图表 96：成都市LED路灯安装情况 96

图表 97：重庆市LED路灯安装情况 98

图表 98：厦门市LED路灯紫金来源情况 100

图表 99：厦门市LED路灯安装情况 101

图表 100：保定市LED路灯安装情况 103

图表 101：上海市LED路灯光电参数 104

图表 102：上海市LED路灯总向下光通量与灯具耗能比 104

图表 103：上海市LED路灯厂商应用情况 104

图表 104：上海市LED路灯耗电情况 105

图表 105：上海市LED路灯安装情况 105

图表 106：深圳市LED路灯厂商应用情况 106

图表 107：深圳市LED路灯安装情况 107

图表 108：各类用途灯具显色指数 108

图表 109：不同色温感观情况 108

图表 110：潍坊市LED路灯光电参数 109

图表 111：潍坊市LED路灯总向下光通量与灯具耗能比 109

图表 112：潍坊市LED路灯厂商应用情况 110

图表 113：：潍坊市LED路灯运行寿命情况 111

图表 114：潍坊市LED路灯资金来源情况分析 111

图表 115：潍坊市LED路灯耗电情况 111

图表 116：潍坊市LED路灯安装情况 112

图表 117：各类用途灯具显色指数 113

图表 118：不同色温感观情况 114

图表 119：西安市LED路灯厂商应用情况 114

图表 120：西安市LED路灯总向下光通量与灯具耗能比 115

图表 121：西安市LED路灯厂商应用情况 115

图表 122：西安市LED路灯城市资金来源情况 115

图表 123：西安市LED路灯安装情况 116

图表 124：郑州市厂商应用分析 117

图表 125：郑州市安装情况分析 117

图表 126：福州市LED路灯光电参数 119

图表 127：福州市LED路灯总向下光通量与灯具耗能比 119

图表 128：福州市厂商应用分析 119

图表 129：福州市运行寿命情况分析 120

- 图表 130：福州市耗电情况分析 120
- 图表 131：福州市安装情况分析 121
- 图表 132:哈尔滨市LED路灯耗电情况分析 122
- 图表 133：哈尔滨市LED路灯安装情况 123
- 图表 134：我国试点城市LED路灯安装数量统计 盏 124
- 图表 135：我国试点城市安装LED路灯均耗能情况 125
- 图表 136：我国试点城市LED路灯芯片采用厂家 125
- 图表 137：我国试点城市LED路灯生产企业芯片厂家情况 126
- 图表 138：LED路灯光源与其他光源的技术性能对比 127
- 图表 139：高压钠灯与LED 路灯指标对比 134
- 图表 140：传统路灯与LED 路灯五年总体费用对比 134
- 图表 141：2014-2015年厦门信达偿债能力统计 142
- 图表 142：2014-2015年厦门信达获利能力统计 142
- 图表 143：2010-2011年厦门信达主要经营数据指标 千元 143
- 图表 144：led灯具的照明效果实测数据 152
- 图表 145：路面照明情况 154
- 图表 146：主隧道照明效果图 157
- 图表 147：匝道照明效果图 157
- 图表 148：照明调光系统图 159
- 图表 149：2013-2015年我国LED路灯生产规模预测 万盏 170

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1509/S027161526.html>