

# 2015-2020年中国MP3播 放器市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国MP3播放器市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1411/K24775Y33Q.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国MP3播放器市场监测及投资前景研究报告》共六章。首先介绍了MP3播放器的定义、分类、容量、结构等，接着分析了国际国内MP3播放器行业的现状，并具体分析了MP3播放器市场的经济运行情况。随后，报告对MP3播放器市场做了技术材料分析和关联产品发展分析，最后分析了MP3播放器市场重点生产企业的运营状况。

自从1998年世界上第一台MP3播放器推出以来。MP3播放器市场以极快的速度发展。2001年开始，国产品牌的MP3播放器也进入市场当中，以纽曼、蓝魔、魅族等企业为代表的MP3播放器企业占据了国内MP3播放器市场主要份额。

经过数年的发展，MP3播放器作为一种便携的音频、视频播放设备，早已受到广大消费者认可。另外，目前硬盘、闪存、主控芯片、液晶屏幕等主要部件的技术已经非常成熟，MP3产品的生产成本已经降到较低水平。许多厂商已经开始在操控体验、界面设计、网络功能、智能化等方面入手，实现产品升级。这既开拓了MP3播放器市场发展的思路，也有助于走出价格战的死胡同。近年来，本土MP3播放器品牌取得长足发展，凭借在性价比优势与国外强势品牌同场竞技。

中国MP3播放器必须抓住新的发展形势，加大科技创新，提升自身竞争能力，提高技术含量，加强售后服务水平，完善MP3播放器相关标准，只有这样才能在新形势下立于不败之地。

## 报告目录

### 第一章 MP3播放器相关概述

#### 1.1 MP3播放器相关定义

##### 1.1.1 MP3播放器的定义

##### 1.1.2 MP3播放器的分类

##### 1.1.3 MP3播放器的容量

##### 1.1.4 MP3播放器其他附件

#### 1.2 MP3播放器结构及利弊

##### 1.2.1 MP3播放器的结构

##### 1.2.2 MP3播放器主要功能

##### 1.2.3 MP3播放器主要利弊

### 1.3 MP3播放器主要性能参数

#### 1.3.1 MP3播放器的主要参数

#### 1.3.2 MP3播放器的工作原理

#### 1.3.3 MP3播放器的传输速度

#### 1.3.4 MP3播放器支持的格式

## 第二章 2012-2014年MP3播放器行业分析

### 2.1 2012-2014年国外MP3播放器发展概况

#### 2.1.1 韩国MP3播放器地位降低

#### 2.1.2 美国MP3播放器销量创新高

#### 2.1.3 日本将对市场销售的MP3播放器征税

### 2.2 2012-2014年中国MP3播放器行业发展现状

#### 2.2.1 我国MP3播放器市场发展解读

#### 2.2.2 中国车载MP3市场日渐壮大

#### 2.2.3 中国互联网用户MP3市场集中度低

### 2.3 中国MP3播放器行业存在的问题

#### 2.3.1 中国MP3行业存在三大主要问题

#### 2.3.2 中国MP3产业亟需明确的行业标准

#### 2.3.3 中国MP3面临版权和价格双重危机

### 2.4 中国MP3播放器行业的发展对策

#### 2.4.1 中国MP3播放器行业的渠道策略

#### 2.4.2 中国MP3播放器品牌的增值策略

#### 2.4.3 中国MP3播放器企业的对策建议

### 2.5 2015-2020年中国MP3播放器行业的发展趋势

#### 2.5.1 2015-2020年中国MP3播放器市场预测分析

#### 2.5.2 中国MP3播放器的四大发展趋势

#### 2.5.3 中国车载MP3播放器的发展趋势

#### 2.5.4 中国MP3播放器产品的发展趋势

## 第三章 2011-2013年MP3播放器市场经济运行分析

### 3.1 2011年中国MP3播放器市场分析

#### 3.1.1 2011年中国MP3播放器整体市场概况

- 3.1.2 2011年中国MP3播放器品牌结构关注度
- 3.1.3 2011年中国MP3播放器产品结构关注度
- 3.1.4 2011年中国MP3播放器主流品牌关注度
- 3.2 2012年中国MP3播放器市场分析
  - 3.2.1 2012年中国MP3播放器整体市场概况
  - 3.2.2 2012年中国MP3播放器品牌结构关注度
  - 3.2.3 2012年中国MP3播放器产品结构关注度
  - 3.2.4 2012年中国MP3播放器主流品牌关注度
- 3.3 2013年中国MP3播放器市场分析
  - 3.3.1 2013年中国MP3播放器整体市场概况
  - 3.3.2 2013年中国MP3播放器品牌结构关注度
  - 3.3.3 2013年中国MP3播放器产品结构关注度
  - 3.3.4 2013年中国MP3播放器主流品牌关注度

#### 第四章 博思数据关于MP3播放器技术及材料分析

- 4.1 2012-2014年MP3播放器技术概况
  - 4.1.1 MP3播放器相关技术概述
  - 4.1.2 国外MP3播放器的技术特点
  - 4.1.3 双核技术引领MP3发展潮流
- 4.2 2012-2014年MP3播放器蓝牙技术分析
  - 4.2.1 蓝牙技术逐步进入MP3行业
  - 4.2.2 MP3播放器蓝牙技术成为热点
  - 4.2.3 国产蓝牙MP3普及时代到来
- 4.3 2012-2014年MP3播放器原材料概述
  - 4.3.1 MP3播放器显示屏介绍
  - 4.3.2 MP3播放器外壳材料介绍
  - 4.3.3 MP3播放器主流芯片介绍

#### 第五章 2012-2014年MP3播放器相关产品分析

- 5.1 MP4播放器
  - 5.1.1 MP4播放器相关定义
  - 5.1.2 MP3播放器与MP4播放器的区别

- 5.1.3 中国MP4播放器市场关注度分析
- 5.1.4 MP4播放器的发展趋势
- 5.2 CD播放器
  - 5.2.1 CD播放器相关定义
  - 5.2.2 CD播放器构造及原理
  - 5.2.3 MP3播放器与CD播放器的区别
- 5.3 MD播放器
  - 5.3.1 MD播放器相关定义
  - 5.3.2 MD播放器的分类
  - 5.3.3 MP3播放器与MD播放器的区别

## 第六章 2012-2014年MP3重点企业介绍

- 6.1 纽曼
  - 6.1.1 企业介绍
  - 6.1.2 纽曼MP3播放器发展策略
  - 6.1.3 纽曼MP3播放器主要产品介绍
- 6.2 台电
  - 6.2.1 企业介绍
  - 6.2.2 台电MP3播放器发展策略
  - 6.2.3 台电MP3播放器主要产品介绍
- 6.3 魅族
  - 6.3.1 企业介绍
  - 6.3.2 魅族MP3播放器发展策略
  - 6.3.3 魅族MP3播放器主要产品介绍
- 6.4 蓝魔
  - 6.4.1 企业介绍
  - 6.4.2 蓝魔MP3播放器发展策略
  - 6.4.3 蓝魔MP3播放器主要产品介绍
- 6.5 昂达
  - 6.5.1 企业介绍
  - 6.5.2 昂达MP3播放器发展策略
  - 6.5.3 昂达MP3播放器主要产品介绍

## 6.6 其他MP3播放器企业介绍

### 6.6.1 海畅

### 6.6.2 OPPO

### 6.6.3 苹果

### 6.6.4 爱国者

### 6.6.5 索尼中国

### 6.6.6 三星中国

## 图表目录

图表 MP3播放器的构成

图表 MP3随身听的工作流程

图表 美国MP3播放器销售量

图表 中国MP3播放机销售量及增长率

图表 中国互联网用户MP3品牌占有率

图表 中国互联网用户MP3品牌占有率与预购率对比

图表 中国互联网用户MP3品牌满意度统计

图表 MP3市场关注指数走势

图表 不同容量MP3关注比例对比

图表 不同屏幕尺寸MP3关注比例对比

图表 不同价位区间MP3播放器关注比例对比

图表 数字音频信号

图表 Fletcher-Munson曲线

图表 MP3在不同的采样率时的压缩效果

图表 MP3中央处理器解码芯片

图表 MP3典型处理器介绍

图表 中国市场最受用户关注的15大MP4品牌分布

图表 中国市场最受用户关注的十大闪存式MP4品牌排行榜

图表 中国市场最受用户关注的十大硬盘式MP4品牌排行榜

图表 中国市场最受用户关注的十大高端MP4品牌排行榜

图表 纽曼K8+ ( 2GB ) 参数

图表 纽曼MOMO-X1 ( 2GB ) 参数

图表 纽曼B10 ( 1GB ) 参数

图表 纽曼K5+ ( 2GB ) 参数  
图表 纽曼音影王M521 ( 1GB ) 参数  
图表 台电T50 ( 4GB ) 参数  
图表 台电M25 ( 2GB ) 参数  
图表 台电C300 ( 2GB ) 参数  
图表 台电X13 ( 2GB ) 参数  
图表 台电M30 ( 2GB ) 参数  
图表 魅族MiniplayerS参数  
图表 魅族Musiccard ( 2GB ) 参数  
图表 魅族Musiccard ( 1GB ) 参数  
图表 蓝魔RM970 ( 4GB ) 参数  
图表 蓝魔新V3 ( 1GB ) 参数  
图表 蓝魔V7 ( 2GB ) 参数  
图表 蓝魔RM965 ( 2GB ) 参数  
图表 蓝魔Q13 ( 1GB ) 参数  
图表 昂达VX767 ( 4GB ) 参数  
图表 昂达VX757 ( 4GB ) 参数  
图表 昂达VX989+ ( 2GB ) 参数  
图表 昂达VX747 ( 4GB ) 参数  
图表 昂达VX898 ( 2GB ) 参数  
图表 海畅PF30 ( 2GB ) 参数

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对MP3播放器市场有个系统的了解或者想投资MP3播放器制造，本报告将是您不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1411/K24775Y33Q.html>