

2015-2020年中国MPV商务车市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国MPV商务车市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1411/X51618BU0J.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国MPV商务车市场分析与投资前景研究报告》共十三章。介绍了MPV商务车行业相关概述、中国MPV商务车产业运行环境、分析了中国MPV商务车行业的现状、中国MPV商务车行业竞争格局、对中国MPV商务车行业做了重点企业经营状况分析及中国MPV商务车产业发展前景与投资预测。您若想对MPV商务车产业有个系统的了解或者想投资MPV商务车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

MPV（多功能乘用车）源自早期的旅行轿车，集旅行车宽大乘员空间、轿车的舒适性和厢式货车的功能于一身。不同的是，旅行轿车一般为5座，MPV多为7座，空间较大，“宜商宜家”。MPV相对轿车和SUV来说算是小众，市场总量只是小型车的规模。自主品牌在这其中占有较大的份额，但是相对只是针对低端市场，合资品牌则占领中高端市场，这种分化比较明显。

据中国汽车工业协会统计分析，2014年1-7月，多功能乘用车(MPV)产103.9万辆，同比增长60.3%。2013年，多功能乘用车（MPV）销量130.52万辆，同比增长160%。2014年1-7月，多功能乘用车（MPV）销量100.11万辆，同比增长56.6%。

在所有MPV商务车生产品牌中，前十品牌销量占全部品牌销量的比重高达87.69%，我国MPV商务车的品牌集中度非常高。目前，商务MPV的队伍不断发展壮大，从传统的商务车标杆的别克GL8、广本奥德赛、艾力绅，到后起之秀五菱宏光、江淮瑞风和东风裕隆MPV双杰、马自达8、丰田阿尔法……，在新产品的催动下，市场格局悄然发生着改变，竞争也变得更为激烈。为寻求突围，豪华商务MPV企业各出“高招”，以期保住并拓展自己的市场份额。商务MPV市场竞争也将从单一层次的商务人群转向多种层次商务人群间的较量，市场竞争进一步升级。这是市场进一步成熟的必然结果。

在欧美发达国家，平均每3户人家就拥有一辆MPV。中汽协和尼尔森联合发布的汽车行业最新报告显示，车主未来1年内会购买的车型，MPV占比高达43%。有关专家据此表示，2014年我国MPV市场总体规模将放大到200万辆以上，而且MPV市场有望迎来高速发展的“黄金十年”。预计2014年，中国MPV商务车需求量为200万辆，而到2018年则需求量为780万辆。

报告目录：

第一章 中国MPV商务车行业发展概况 14

第一节 中国MPV商务车行业发展情况 14

一、MPV商务车产业景气度分析 14

二、MPV商务车产业的影响因素 14

第二节 MPV商务车产业链分析 15

一、产业链模型介绍 15

二、产业链模型分析 15

第二章 全球乘用车行业市场运行分析 16

第一节 全球乘用车市场发展情况分析 16

第二节 世界主要国家乘用车市场分析 16

一、美国乘用车市场分析 16

二、欧洲乘用车市场分析 17

三、日本乘用车市场分析 17

四、韩国乘用车市场分析 18

第三章 中国MPV商务车行业发展环境与渠道研究 19

第一节 全国经济发展背景分析 19

一、中国GDP增长情况分析 19

二、汽车行业政策环境分析 20

三、“十二五”发展规划方向 20

第二节 MPV商务车上下游行业相关政策 22

一、《汽车产业发展政策》 22

二、《节能与新能源汽车产业发展规划（2012～2020年）》 24

第三节 中国MPV商务车行业技术发展情况 25

一、中国MPV商务车行业技术概述 25

二、中国MPV商务车技术特点分析 25

三、中国MPV商务车技术主要问题 26

四、中国MPV商务车技术发展趋势 26

第四章 中国MPV商务车市场分析 28

第一节 中国MPV市场现状分析 28

第二节 中国MPV市场规模分析 28

第三节 中国MPV市场结构分析 29

第四节 中国MPV市场发展动态 30

第五章 中国MPV商务车供给和需求分析 31

第一节 中国MPV商务车行业供给能力分析 31

一、中国MPV商务车行业市场供给分析 31

二、中国MPV商务车市场价格情况分析 31

三、中国MPV商务车重点生产厂商情况 33

第二节 中国MPV商务车市场供需形势调查分析 34

一、MPV商务车市场的需求分析 34

二、MPV商务车企业的竞争排名 34

三、MPV商务车需求独特性分析 35

第六章 中国MPV商务车市场结构研究 37

第一节 按价格划分的MPV细分市场分析 37

一、按价格划分的MPV细分市场发展概述 37

二、按价格划分的MPV细分市场主导品牌 37

三、按价格划分的MPV细分市场规模分析 38

第二节 按用途划分的MPV细分市场分析 40

一、商用MPV市场分析 40

（一）高档商用MPV市场分析 40

（二）中档商用MPV市场分析 41

（三）低档商用MPV市场分析 42

二、家用MPV市场分析 43

（一）高档家用MPV市场分析 43

（二）中档家用MPV市场分析 43

（三）低档家用MPV市场分析 44

第七章 2010-2014年MPV商务车行业数据监测分析 45

第一节 2012-2014年中国MPV商务车行业发展分析 45

一、2012年中国MPV商务车行业发展概况 45

二、2013年中国MPV商务车行业发展概况 46

三、2014年中国MPV商务车行业发展概况 47

第二节 2010-2014年中国MPV商务车行业规模分析 50

一、企业数量增长分析 50

二、资产规模增长分析 50

三、销售规模增长分析 51

四、利润规模增长分析 52

第三节 2012-2014年中国MPV商务车行业结构分析 53

一、企业数量结构分析 53

二、资产规模结构分析 54

三、销售规模结构分析 55

四、利润规模结构分析 56

第四节 2010-2014年中国MPV商务车行业成本费用分析 56

一、销售成本统计 56

二、主要费用统计 57

第五节 2010-2014年中国MPV商务车行业运营效益分析 58

一、偿债能力分析 58

二、盈利能力分析 58

三、运营能力分析 60

第八章 中国MPV商务车细分车型产销剖析 62

第一节 MPV汽车按车型产量分析 62

一、国内制造MPV汽车产量 62

（一）按排量MPV产量 62

（二）按档型MPV产量 64

（三）按燃料MPV产量 65

二、CKD MPV汽车产量 66

（一）按排量MPV产量 67

（二）按档型MPV产量 67

（三）按燃料MPV产量 68

第二节 MPV汽车按品牌产量分析 68

一、2012年MPV汽车按品牌产量 68

二、2013年MPV汽车按品牌产量 70

三、2014年MPV汽车按品牌产量 72

第三节 MPV汽车按企业产量分析 74

一、2012年MPV汽车按企业产量 74

二、2013年MPV汽车按企业产量 74

三、2014年MPV汽车按企业产量 75

第四节 MPV汽车分车型销量分析 76

一、国内制造MPV汽车销量 77

（一）按排量MPV销量 77

（二）按档型MPV产量 80

（三）按燃料MPV销量 81

二、CKD MPV汽车销量 82

（一）按排量MPV销量 82

（二）按档型MPV销量 83

（三）按燃料MPV销量 83

第五节 MPV汽车按品牌销量分析 83

一、2012年MPV汽车按品牌销量 83

二、2013年MPV汽车按品牌销量 85

三、2014年MPV汽车按品牌销量 87

第六节 MPV汽车按企业销量分析 89

一、2012年MPV汽车按企业销量 89

二、2013年MPV汽车按企业销量 90

三、2014年MPV汽车按企业销量 91

第九章 中国MPV商务车市场竞争格局分析 93

第一节 MPV商务车行业集中度分析 93

一、MPV品牌集中度分析 93

二、低端市场占有率分析 93

第二节 MPV商务车竞争力分析 94

一、MPV市场竞争特点分析 94

二、自主品牌竞争优势分析 94

三、自主品牌竞争策略分析 95

第三节 中国MPV商务车行业竞争格局分析 95

- 一、MPV商务车行业竞争情况分析 95
- 二、国内外MPV商务车竞争分析 96
- 三、自主品牌在低端市场优势分析 97
- 四、自主品牌在高端市场劣势分析 97
- 五、自主品牌在高端市场竞争策略 98
- 六、自主品牌MPV竞争趋势分析 98

第十章 MPV商务车领域标杆企业发展分析 100

第一节 上汽通用五菱汽车股份有限公司 100

- 一、企业发展基本情况 100
- 二、企业主要产品分析 101
- 三、企业主要经济指标 102
- 四、企业经营效益分析 103
- 五、企业发展动态分析 103

第二节 东风柳州汽车有限公司 104

- 一、企业发展基本情况 104
- 二、企业主要产品分析 105
- 三、企业主要经济指标 106
- 四、企业经营效益分析 107
- 五、企业发展战略规划 107

第三节 重庆长安汽车股份有限公司 108

- 一、企业发展基本情况 108
- 二、企业主要产品分析 109
- 三、企业经营状况分析 110
- 四、企业销售网络分布 111
- 五、企业竞争优势分析 112
- 六、企业发展战略分析 112

第四节 北京汽车股份有限公司 113

- 一、企业发展基本情况 113
- 二、企业主要产品分析 114
- 三、企业主要经济指标 116
- 四、企业经营效益分析 116

五、企业发展战略分析 116

第五节 上海通用汽车有限公司 117

一、企业发展基本情况 117

二、企业主要产品分析 117

三、企业主要经济指标 118

四、企业经营效益分析 119

五、企业发展动态分析 119

第六节 安徽江淮汽车股份有限公司 120

一、企业发展基本情况 120

二、企业主要产品分析 120

三、企业经营状况分析 121

四、企业销售网络分布 123

五、企业竞争优势分析 123

六、企业发展战略分析 123

第七节 东风汽车公司 124

一、企业发展基本情况 124

二、企业主要产品分析 125

三、企业主要经济指标 125

四、企业经营效益分析 126

五、企业发展战略分析 126

第八节 中国第一汽车集团公司 126

一、企业发展基本情况 126

二、企业主要产品分析 127

三、企业主要经济指标 129

四、企业经营效益分析 129

六、企业品牌战略分析 129

第九节 上海大众汽车有限公司 130

一、企业发展基本情况 130

二、企业主要产品分析 131

三、企业主要经济指标 132

四、企业经营效益分析 133

五、企业销售网络分析 133

第十节 广汽本田汽车有限公司 134

一、企业发展基本情况 134

二、企业主要产品分析 134

三、企业主要经济指标 135

四、企业经营效益分析 136

五、企业服务模式分析 136

第十一节 北汽银翔汽车有限公司 136

一、企业发展基本情况 136

二、企业主要产品分析 137

三、企业主要经济指标 138

四、企业经营效益分析 138

五、企业营销战略分析 139

第十二节 东风本田汽车有限公司 139

一、企业发展基本情况 139

二、企业主要产品分析 140

三、企业主要经济指标 141

四、企业经营效益分析 141

五、企业发展战略分析 142

第十三节 广汽丰田汽车有限公司 142

一、企业发展基本情况 142

二、企业主要产品分析 143

三、企业主要经济指标 145

四、企业经营效益分析 145

第十一章 博思数据关于中国MPV商务车行业市场策略探讨 147

第一节 汽车消费者行为调查研究 147

一、汽车消费者的消费行为分析 147

二、潜在汽车消费者购物行为分析 148

第二节 中国MPV商务车营销模式 153

一、汽车专卖店 153

二、汽车超市 154

三、汽车交易市场 155

四、汽车园区 155

第三节 中国MPV商务车营销趋势分析 156

第四节 MPV市场广告投放必要性分析 158

第五节 中国MPV商务车营销策略的比较 158

一、高端商务车营销策略比较分析 158

二、商务家用兼顾型营销策略比较 159

三、家用型商务车营销策略比较分析 160

四、商用、家用兼顾型营销策略比较 161

五、商用型商务车营销策略比较分析 162

第十二章 2015-2020年中国MPV商务车行业发展趋势及影响因素 164

第一节 中国MPV商务车市场前景分析 164

第二节 中国MPV商务车发展方向分析 164

第三节 2015-2020年中国MPV商务车行业供需预测 165

一、2015-2020年中国MPV商务车行业供给预测 165

二、2015-2020年中国MPV商务车行业需求预测 165

第四节 MPV商务车生产企业发展策略分析 166

第十三章 2015-2020年MPV商务车行业投资壁垒与风险分析 168

第一节 中国MPV商务车行业进入壁垒分析 168

一、规模经济性壁垒 168

二、产品差别化壁垒 168

三、绝对成本障碍 168

四、沉没费用障碍 168

第二节 2015-2020年中国MPV商务车行业投资风险分析 169

一、宏观经济风险 169

二、行业政策风险 169

三、同业竞争风险 169

四、市场竞争风险 169

图表目录

图表 1 MPV商务车行业产业链示意图 15

图表 2 2012-2013年全球乘用车产销量情况	16
图表 3 2012-2013年美国乘用车产销量情况	16
图表 4 2012-2013年美国MPV前十品牌销量情况	17
图表 5 2012-2013年欧洲乘用车销量情况	17
图表 6 2012-2013年日本乘用车产销量情况	17
图表 7 2012-2013年韩国乘用车产销量情况	18
图表 8 2009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图	19
图表 9 2013-2014年国内生产总值构成及增长速度统计	20
图表 10 2007-2014年中国MPV销量统计	28
图表 11 2014年MPV市场各派系市场份额图	30
图表 12 2008-2014年中国MPV产量统计	31
图表 13 2014年MPV市场上市的部分新车价格及基本情况	32
图表 14 中国MPV重点生产厂商情况	33
图表 15 2013-2014年中国MPV商务车生产企业销量比较	34
图表 16 MPV细分市场划分标准	38
图表 17 2013年MPV按价格划分的各细分市场销量统计	39
图表 18 2013年MPV按价格划分的各细分市场市场份额	39
图表 19 2013年MPV按价格划分的各细分市场销量增长情况	40
图表 20 高档商用MPV主要生产企业、市场集中度、竞争、盈利及需求分析	41
图表 21 中档商用MPV主要生产企业、市场集中度、竞争、盈利及需求分析	42
图表 22 低档商用MPV主要生产企业、市场集中度、竞争、盈利及需求分析	42
图表 23 高档家用MPV主要生产企业、市场集中度、竞争、盈利及需求分析	43
图表 24 中档家用MPV主要生产企业、市场集中度、竞争、盈利及需求分析	44
图表 25 低档家用MPV主要生产企业、市场集中度、竞争、盈利及需求分析	44
图表 26 2012年中国MPV所属行业经济指标统计	45
图表 27 2013年中国MPV所属行业经济指标统计	46
图表 28 2014年中国MPV所属行业经济指标统计	47
图表 29 2014年MPV所属行业前五省区企业数量排名	49
图表 30 2014年MPV所属行业前五省区资产总计排名	49
图表 31 2014年MPV所属行业前五省区销售收入排名	49
图表 32 2014年MPV所属行业前五省区利润总额排名	50
图表 33 2010-2014年中国MPV所属行业企业数量变化趋势图	50

图表 34 2010-2014年中国MPV所属行业资产总额统计	51
图表 35 2010-2014年中国MPV所属行业资产变化趋势图	51
图表 36 2014年中国各省区MPV所属行业资产比较	51
图表 37 2010-2014年中国MPV所属行业销售收入统计	52
图表 38 2010-2014年中国MPV所属行业销售收入变化趋势图	52
图表 39 2014年中国各省区MPV所属行业销售收入比较	52
图表 40 2010-2014年中国MPV所属行业利润总额统计	53
图表 41 2010-2014年中国MPV所属行业利润变化趋势图	53
图表 42 2014年中国各省区MPV所属行业利润总额比较	53
图表 43 2012-2014年不同所有制MPV所属行业企业数量统计	54
图表 44 2014年不同所有制MPV所属行业企业数量所占份额	54
图表 45 2012-2014年不同所有制MPV所属行业企业资产总额统计	54
图表 46 2014年不同性质的MPV所属行业企业资产总额所占份额	55
图表 47 2011-2013年不同所有制MPV所属行业企业销售收入统计	55
图表 48 2014年不同性质的MPV所属行业企业销售收入所占份额	56
图表 49 2012-2014年不同所有制MPV所属行业企业利润总额统计	56
图表 50 2010-2014年中国MPV所属行业销售成本统计	57
图表 51 2010-2014年中国MPV所属行业销售成本趋势图	57
图表 52 2010-2014年中国MPV所属行业费用统计	57
图表 53 2010-2014年中国MPV所属行业资产负债率情况	58
图表 54 2010-2014年中国MPV所属行业毛利率情况	58
图表 55 2010-2014年中国MPV所属行业成本费用利润率情况	59
图表 56 2010-2014年中国MPV所属行业销售利润率情况	59
图表 57 2010-2014年中国MPV所属行业资产利润率情况	59
图表 58 2010-2014年中国MPV所属行业应收账款周转率情况	60
图表 59 2010-2014年中国MPV所属行业流动资产周转率情况	60
图表 60 2010-2014年中国MPV所属行业总资产周转率情况	61
图表 61 2009-2014年中国制造的多功能乘用车（MPV）产量统计	62
图表 62 2009-2014年中国1升<排量≤1.6升多功能乘用车（MPV）产量统计	62
图表 63 2009-2014年中国1.6升<排量≤2.0升多功能乘用车（MPV）产量统计	63
图表 64 2009-2014年中国2.0升<排量≤2.5升多功能乘用车（MPV）产量统计	63
图表 65 2009-2014年中国2.5升<排量≤3.0升多功能乘用车（MPV）产量统计	64

图表 66 2012-2014年中国3.0升<排量≤4.0升多功能乘用车（MPV）产量统计 64

图表 67 2009-2014年中国手动档多功能乘用车（MPV）产量统计 64

图表 68 2009-2014年中国自动档多功能乘用车（MPV）产量统计 65

图表 69 2013-2014年中国其他档多功能乘用车（MPV）产量统计 65

图表 70 2009-2014年中国柴油多功能乘用车（MPV）产量统计 65

图表 71 2009-2014年中国汽油多功能乘用车（MPV）产量统计 66

图表 72 2010-2014年中国其他燃料多功能乘用车（MPV）产量统计 66

图表 73 2010-2014年中国CKD MPV产量统计 67

图表 74 2010-2014年中国1.6升<排量≤2.0升 CKD MPV产量统计 67

图表 75 2010-2014年中国自动挡 CKD MPV产量统计 67

图表 76 2010-2014年中国汽油 CKD MPV产量统计 68

图表 77 2012年MPV汽车按品牌产量统计 68

图表 78 2013年MPV汽车按品牌产量统计 70

图表 79 2014年MPV汽车按品牌产量统计 72

图表 80 2012年乘用车多功能车型按企业产量统计 74

图表 81 2013年乘用车多功能车型按企业产量统计 75

图表 82 2014年乘用车多功能车型按企业产量统计 76

图表 83 2009-2014年中国多功能乘用车（MPV）销量统计 77

图表 84 2009-2014年中国制造的多功能乘用车（MPV）销量统计 77

图表 85 2009-2014年中国1升<排量≤1.6升多功能乘用车（MPV）销量统计 78

图表 86 2009-2014年中国1.6升<排量≤2.0升多功能乘用车（MPV）销量统计 78

图表 87 2009-2014年中国2.0升<排量≤2.5升多功能乘用车（MPV）销量统计 79

图表 88 2009-2014年中国2.5升<排量≤3.0升多功能乘用车（MPV）销量统计 79

图表 89 2012-2014年中国3.0升<排量≤4.0升多功能乘用车（MPV）销量统计 79

图表 90 2009-2014年中国手动档多功能乘用车（MPV）销量统计 80

图表 91 2009-2014年中国自动档多功能乘用车（MPV）销量统计 80

图表 92 2013-2014年中国其他档多功能乘用车（MPV）销量统计 81

图表 93 2009-2014年中国柴油多功能乘用车（MPV）销量统计 81

图表 94 2009-2014年中国汽油多功能乘用车（MPV）销量统计 81

图表 95 2010-2014年中国其他燃料多功能乘用车（MPV）销量统计 82

图表 96 2010-2014年中国CKD MPV销量统计 82

图表 97 2010-2014年中国1.6升<排量≤2.0升CKD MPV销量统计 82

图表 98 2010-2014年中国自动档CKD MPV销量统计 83

图表 99 2010-2014年中国汽油CKD MPV销量统计 83

图表 100 2012年MPV汽车按品牌销量统计 84

图表 101 2013年MPV汽车按品牌销量统计 85

图表 102 2014年MPV汽车按品牌销量统计 87

图表 103 2012年MPV汽车按企业销量统计 89

图表 104 2013年MPV汽车按企业销量统计 90

图表 105 2014年MPV汽车按企业销量统计 91

图表 106 2014年MPV商务车品牌销量情况统计 93

图表 107 上汽通用五菱汽车股份有限公司基本情况 100

图表 108 上汽通用五菱汽车股份有限公司五菱宏光S产品图 102

图表 109 上汽通用五菱汽车股份有限公司宝骏730产品图 102

图表 110 2012-2013年上汽通用五菱汽车股份有限公司资产及负债统计 103

图表 111 2012-2013年上汽通用五菱汽车股份有限公司收入及利润情况 103

图表 112 2012-2013年上汽通用五菱汽车股份有限公司资产负债率情况 103

图表 113 2012-2013年上汽通用五菱汽车股份有限公司盈利能力指标 103

图表 114 上汽通用五菱汽车股份有限公司五菱征程产品图 104

图表 115 东风柳州汽车有限公司基本情况 105

图表 116 东风柳州汽车有限公司产品分类表 105

图表 117 东风柳州汽车有限公司菱智V3产品图 106

图表 118 东风柳州汽车有限公司菱智M5产品图 106

图表 119 2012-2013年东风柳州汽车有限公司资产及负债统计 107

图表 120 2012-2013年东风柳州汽车有限公司收入及利润情况 107

图表 121 2012-2013年东风柳州汽车有限公司资产负债率情况 107

图表 122 2012-2013年东风柳州汽车有限公司盈利能力指标 107

图表 123 2012-2013年东风柳州汽车有限公司产品规划图 108

图表 124 重庆长安汽车股份有限公司产品分类表 109

图表 125 重庆长安汽车股份有限公司长安欧诺产品图 110

图表 126 2014年重庆长安汽车股份有限公司分产品情况表 110

图表 127 2014年重庆长安汽车股份有限公司业务结构情况 111

图表 128 2010-2014年重庆长安汽车股份有限公司收入及利润统计 111

图表 129 2014年重庆长安汽车股份有限公司分地区情况表 111

图表 130 北京汽车股份有限公司基本情况 114

图表 131 北京汽车股份有限公司自主汽车品牌产品分类表 114

图表 132 北京汽车股份有限公司威旺306产品图 115

图表 133 北京汽车股份有限公司威旺M20产品图 115

图表 134 2012-2013年北京汽车股份有限公司资产及负债统计 116

图表 135 2012-2013年北京汽车股份有限公司收入及利润情况 116

图表 136 2012-2013年北京汽车股份有限公司资产负债率情况 116

图表 137 2012-2013年北京汽车股份有限公司盈利能力指标 116

图表 138 上海通用汽车有限公司基本情况 117

图表 139 上海通用汽车有限公司产品分类表 118

图表 140 上海通用汽车有限公司别克GL8产品图 118

图表 141 2012-2013年上海通用汽车有限公司资产及负债统计 118

图表 142 2012-2013年上海通用汽车有限公司收入及利润情况 119

图表 143 2012-2013年上海通用汽车有限公司资产负债率情况 119

图表 144 2012-2013年上海通用汽车有限公司盈利能力指标 119

图表 145 安徽江淮汽车股份有限公司产品分类表 120

图表 146 安徽江淮汽车股份有限公司瑞风M5产品图 121

图表 147 2014年安徽江淮汽车股份有限公司分产品情况表 122

图表 148 2014年安徽江淮汽车股份有限公司业务结构情况 122

图表 149 2010-2014年安徽江淮汽车股份有限公司收入及利润统计 122

图表 150 2014年安徽江淮汽车股份有限公司分地区情况表 123

图表 151 东风汽车公司基本情况 124

图表 152 东风汽车公司产品示意图 125

图表 153 2012-2013年东风汽车公司资产及负债统计 125

图表 154 2012-2013年东风汽车公司收入及利润情况 126

图表 155 2012-2013年东风汽车公司资产负债率情况 126

图表 156 2012-2013年东风汽车公司盈利能力指标 126

图表 157 中国第一汽车集团公司基本情况 127

图表 158 中国第一汽车集团公司森雅产品图 128

图表 159 中国第一汽车集团公司自由风产品图 128

图表 160 2012-2013年中国第一汽车集团公司资产及负债统计 129

图表 161 2012-2013年中国第一汽车集团公司收入及利润情况 129

图表 162 2012-2013年中国第一汽车集团公司资产负债率情况 129

图表 163 2012-2013年中国第一汽车集团公司盈利能力指标 129

图表 164 中国第一汽车集团公司品牌战略 130

图表 165 上海大众汽车有限公司基本情况 130

图表 166 上海大众汽车有限公司产品分类表 131

图表 167 上海大众汽车有限公司途安产品图 132

图表 168 2012-2013年上海大众汽车有限公司资产及负债统计 132

图表 169 2012-2013年上海大众汽车有限公司收入及利润情况 132

图表 170 2012-2013年上海大众汽车有限公司资产负债率情况 133

图表 171 2012-2013年上海大众汽车有限公司盈利能力指标 133

图表 172 广汽本田汽车有限公司基本情况 134

图表 173 广汽本田汽车有限公司产品分类表 134

图表 174 广汽本田汽车有限公司全新奥德赛产品图 135

图表 175 2012-2013年广汽本田汽车有限公司资产及负债统计 135

图表 176 2012-2013年广汽本田汽车有限公司收入及利润情况 135

图表 177 2012-2013年广汽本田汽车有限公司资产负债率情况 136

图表 178 2012-2013年广汽本田汽车有限公司盈利能力指标 136

图表 179 北汽银翔汽车有限公司基本情况 137

图表 180 北汽银翔汽车有限公司北汽威旺205加长版产品图 138

图表 181 2012-2013年北汽银翔汽车有限公司资产及负债统计 138

图表 182 2012-2013年北汽银翔汽车有限公司收入及利润情况 138

图表 183 2012-2013年北汽银翔汽车有限公司资产负债率情况 139

图表 184 2012-2013年北汽银翔汽车有限公司盈利能力指标 139

图表 185 东风本田汽车有限公司基本情况 140

图表 186 东风本田汽车有限公司产品分类表 140

图表 187 东风本田汽车有限公司艾力绅产品图 141

图表 188 2012-2013年东风本田汽车有限公司资产及负债统计 141

图表 189 2012-2013年东风本田汽车有限公司收入及利润情况 141

图表 190 2012-2013年东风本田汽车有限公司资产负债率情况 142

图表 191 2012-2013年东风本田汽车有限公司盈利能力指标 142

图表 192 广汽丰田汽车有限公司基本情况 143

图表 193 广汽丰田汽车有限公司产品分类表 144

图表 194 广汽丰田汽车有限公司逸致产品图 144

图表 195 广汽丰田汽车有限公司埃尔法产品图 145

图表 196 2012-2013年广汽丰田汽车有限公司资产及负债统计 145

图表 197 2012-2013年广汽丰田汽车有限公司收入及利润情况 145

图表 198 2012-2013年广汽丰田汽车有限公司资产负债率情况 146

图表 199 2012-2013年广汽丰田汽车有限公司盈利能力指标 146

图表 200 不同消费类型人群所占比例 149

图表 201 潜在消费者的购物场所 149

图表 202 潜在消费者的购物场所按性别分类 150

图表 203 潜在消费者的购物场所按年龄分类 151

图表 204 潜在消费者的购物行为 152

图表 205 潜在消费者的购物行为按性别分类 152

图表 206 潜在消费者的购物行为按年龄分类 153

图表 207 2015-2020年中国MPV商务车产量趋势预测 165

图表 208 2015-2020年中国MPV商务车销量趋势预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1411/X51618BU0J.html>